



Accademia Nazionale D'Arte Drammatica
"Silvio D'Amico"
Roma

MASTER IN CRITICA GIORNALISTICA
A.A. 2009/2010

Seminario attività complementari

Venerdì 25 Giugno ore 10.30 – 13.30

Incontro dal tema:

IL GIORNALISMO D'AGENZIA E LA SUA EVOLUZIONE NELL'ERA DEI MEDIA
DIGITALI

a cura di Anna Maria Valente

La Stefani è la prima agenzia di stampa italiana. Nasce a Torino, si afferma con l'appoggio di Crispi e diventa nel ventennio fascista un'agenzia di rilievo internazionale, rimanendo attiva fino al secondo dopoguerra. Oggi la proprietà della testata rimane all'ordine dei giornalisti dell'Emilia Romagna e dà il nome al settimanale della scuola di giornalismo di Bologna.

Dopo l'8 settembre 1943, l'agenzia la Stefani si trasferì al Nord e divenne proprietà dello Stato. Nell'Italia liberata nacque l'Ansa (Agenzia Nazionale Stampa Associata) da un accordo tra editori di varie tendenze politiche, prima solo del centro-sud e poi anche del nord. Col passare del tempo nacquero poi altre agenzie, come l'Agi (Agenzia Giornalistica Italia), l'ADN Kronos, l'Asca e Radiocor.

Con 22 sedi in Italia e 81 uffici sparsi in 78 differenti paesi stranieri, l'ANSA raccoglie e trasmette notizie sui principali avvenimenti italiani e mondiali. Le sue agenzie trasmettono più di 2000 notizie al giorno che vengono inviate ai principali mezzi di informazione italiani, alle istituzioni nazionali, locali ed internazionali, ai partiti politici, alle associazioni di categoria ed ai sindacati.

L'ANSA trasmette il proprio notiziario, oltre che in italiano, anche nelle lingue inglese, spagnola, portoghese ed in arabo.

In anni di grande evoluzione del mercato editoriale, ANSA fornisce servizi informativi audio e video per Internet, accessibili sul sito web <http://www.ansa.it>, televisione satellitare e telefonino, dal 1996 è attivo un servizio per inviare le notizie attraverso sms.

L'incontro sarà dedicato ai sessant'anni di storia delle agenzie stampa, alla loro evoluzione e ai cambiamenti verificatisi nel corso degli anni, seguendo diversi filoni: le figure professionali, le tecnologie, la scrittura, le fonti e infine gli utenti.



Accademia Nazionale D'Arte Drammatica
"Silvio D'Amico"
Roma

ANNA MARIA VALENTE è giornalista professionista dal 1975. Laureata in sociologia, ha cominciato a lavorare a vent'anni per il settimanale *Amica*, per passare poi al *Corriere d'Informazione*.

Ha svolto il suo praticantato presso il settimanale *Tempo Illustrato*. Seguono diverse collaborazioni per quotidiani e settimanali, fino al 1986, anno dell'assunzione all'ANSA presso la redazione economica prima e a quella degli interni poi.

Per diversi anni è stata il Caporedattore della redazione multimedia dell'ANSA.