

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN

INDICE

Art. 1 - Denominazione del Corso di studio.....	1
Art. 2 - Scuola di appartenenza.....	1
Art. 3 - Dipartimento afferente.....	1
Art. 4 - Obiettivi formativi.....	1
Art. 5 - Prospettive occupazionali.....	2
Art. 6 - Criteri di ammissione.....	2
Art. 7 - Articolazione dei curricula.....	2
Art. 8 - Disposizione sugli obblighi di frequenza.....	4
Art. 9 - Modalità di presentazione piani di studio.....	4
Art. 10 - Caratteristiche della prova finale.....	4
Art. 11 - Entrata in vigore e validità del regolamento.....	4

Art. 1 - Denominazione del Corso di studio

1. E' istituito presso la Rome University of Fine Arts - Libera Accademia di Belle Arti di Roma legalmente riconosciuta, il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design.

Art. 2 - Scuola di appartenenza

1. Il Corso appartiene alla Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa.

Art. 3 - Dipartimento afferente

1. La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 - Obiettivi formativi

1. I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.
2. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:

- a) possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion design;
- b) possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- c) essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- d) possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Art. 5 - Prospettive occupazionali

1. I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.
2. L'Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

Art. 6 - Criteri di ammissione

1. Requisiti di accesso:

Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta sulla base di un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle competenze tecnico artistiche possedute dal candidato, con particolare riferimento alle tecniche della rappresentazione e della progettazione.

2. Ammissione al Corso libera:

Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Scenografia è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale ISA e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso.

3. Tipologia delle prove di accesso:

Le prove di ammissione prevedono:

- a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande al 50% di cultura generale e al 50% di conoscenze di base specifiche della Scuola (1° giorno: durata della prova 3 ore)
- b) PROVE ARTISTICHE:
 - Disegno geometrico su tema dato (2° giorno: durata della prova 8 ore)
 - Bozzetto grafico a tecnica libera (3° giorno: durata della prova 8 ore)
- c) PROVA ORALE: colloquio attitudinale (4° giorno)

Art. 7 - Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle attività formative, Elenco degli insegnamenti dei corsi, Tipologia delle forme didattiche, degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti, Crediti Formativi:

Per perseguire gli obiettivi formativi previsti dall'Ordinamento, il corso di studi attiva i seguenti insegnamenti a crediti vincolati.

DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO								
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE								
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA – Corso di Graphic Design								
Tipologia delle Attività Formative	Codice	Settore artistico-scientifico-disciplinare	Campi Disciplinari	CFA	Totale CFA	T.D.	M.V.	Anno
AF di Base	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6	44	1-3	B-C	I
	ABST48	Storia delle Arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	8		1	A-B	II
	ABPR15	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	6		1-3	B-C	II
	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Stile, storia dell'arte e del costume	6		1	A-B	I
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6		1-3	B-C	I
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Informatica per la grafica	6		1-3	B-C	I
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6		1	A-B	III
AF Caratterizzanti	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 1	12	64	1-3	B-C	I
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 2	12		1-3	B-C	II
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 3	12		1-3	B-C	III
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche della modellazione digitale – computer 3D	6		1-3	B-C	II
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale	6		1-3	B-C	II
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	8		1-3	B-C	I
	ABPR19	Graphic Design	Web design 1	4		1-3	B-C	II
ABPR19	Graphic Design	Web design 2	4	1-3	B-C	III		
AF Integrative o Affini	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Digital video	4	40	1-3	B-C	III
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Video editing	4		1-3	B-C	III
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Tecniche di montaggio	4		1-3	B-C	
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6		1-2	A-B-C	II
	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Economia e mercato della grafica	4		1	A-B	I
	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritti d'Autore	4		1	A-B	II
	ABST46	Estetica	Estetica delle arti visive	6		1	A-B	III
	ABPR17	Design	Product Design	6		1-3	B-C	II
ABPR19	Graphic Design	Elementi di grafica editoriale	8	1-2	A-B	I		
ABAV04	Tecniche Grafiche Speciali	Tecniche grafiche speciali	6	1-3	B-C			
AF Ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	8	1-3	D	I
		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, etc..		4				III
AF a scelta dello Studente (1)					12			
AF relative alla prova finale e alla conoscenza della Lingua Straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	4	1	D	II
		Prova Finale		8	8	5-6	A-C	III
Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)					108			
Totale crediti previsti nel triennio					180			

Legenda

T.D.	=	Tipologia didattica:	1	Lezioni
			2	Esercitazioni
			3	Laboratori
			4	Attività didattica in piccoli gruppi
			5	Attività individuale
			6	Tutorato
M.V.	=	Modalità di verifica:	A	Prova finale scritta/orale
			B	Prove in itinere
			C	Progetto/elaborato finale
			D	Giudizio di idoneità

Nota (1):

Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formative, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

3. Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati" ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi della Accademia.

4. Propedeuticità:

- a) Il manifesto degli Studi della Accademia indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Accademia.

5. Attività formative ulteriori:

Ai sensi del presente regolamento si intende per attività formative ulteriori, quelle attività, organizzate o previste dall'Accademia al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142.

Art. 8 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

1. La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria.
2. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.
3. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 9 - Modalità di presentazione piani di studio

1. Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali e a scelta.
2. Nella formulazione del piano lo studente potrà indicare un impegno non a tempo pieno.
3. Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 Novembre di ciascun anno accademico alla struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo apportando modifiche al precedente.
4. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato.
5. Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il Consiglio Accademico delibera entro il 15 Dicembre successivo.

Art. 10 - Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in:
 - a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati su un tema specificamente assegnato dal docente del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto;
 - b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.

Art. 11 - Entrata in vigore e validità del regolamento

1. Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2008/2009 ed ha validità triennale.
2. Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.