

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN

Art. 1 - Denominazione del Corso di studio

È istituito presso la Rome University of Fine Arts - Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta, il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design.

Art. 2 - Scuola di appartenenza

Il Corso appartiene alla Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa.

Art. 3 - Dipartimento afferente

La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della scuola di Progettazione artistica per l'impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 - Obiettivi formativi

Il corso è finalizzato alla creazione di una figura di designer in grado di ideare e guidare i percorsi progettuali e realizzativi, **in uno scenario dominato dall'innovazione tecnologica** e multimediale. Durante il percorso formativo lo studente acquisisce le competenze metodologiche e operative indispensabili a gestire e declinare il progetto di comunicazione sui differenti media e piattaforme tecnologiche.

Lo studente del Corso in Visual and Innovation Design in particolare approfondisce le:

- capacità di generare dei concept progettuali in grado di fornire delle soluzioni innovative alle esigenze di comunicazione;
- tecniche della rappresentazione visiva, grafica, fotografica, tipografica, video;
- conoscenze dei meccanismi psicologici, cognitivi e percettivi;
- dinamiche di interazione e del lavoro di gruppo;
- possibilità di connessione tra i diversi media e formati, coltivando una visione complessiva e sistemica della comunicazione visiva.

Seminari, workshop, incontri con professionisti, tirocini e sperimentazioni sul campo, offrono allo studente un confronto sempre attuale con il mondo del lavoro.

Art. 5 - Prospettive occupazionali

I diplomati del Corso in Visual and Innovation Design avranno sviluppato le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro e svolgere attività professionali di elevata specializzazione nell'**ambito della comunicazione visiva e delle tecnologie dell'informazione**.

Potranno ricoprire i ruoli richiesti nel comparto della comunicazione tradizionale (progettazione grafica, pubblicità, comunicazione istituzionale e di prodotto, packaging, allestimento per mostre e fiere) e svolgere le nuove professioni legate alla rivoluzione digitale (editoria elettronica e multimediale, motion graphic, user experience, information and interface design).

I diplomati potranno inserirsi nella libera professione, lavorare in studi e agenzie pubblicitarie, nelle imprese ad alto contenuto tecnologico e in tutte le realtà aziendali in cui saranno richieste competenze interdisciplinari tra visual e interaction design.

Art. 6 - Criteri di ammissione

Requisiti di accesso:

Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un Diploma accademico o di una Laurea di Primo o Secondo Livello in discipline artistiche affini. Il passaggio dal Primo al **Secondo Livello all'interno della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa** avviene in forma diretta.

Per gli studenti provenienti da altra Scuola o da Facoltà Universitaria l'ammissione avviene tramite una prova di accesso; per questi studenti è prevista la possibilità di attribuire debiti formativi: fino a 12 CFA per i Diplomatici di Primo Livello provenienti da altra scuola; fino a 18 CFA per i Laureati presso Facoltà Universitarie (Umanistiche, Scientifiche o Politecnici).

Tipologia della prova d'accesso:

La prova di ammissione al corso accademico di Secondo Livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e alla verifica delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto.

La prova consiste in un colloquio attitudinale con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.

Art. 7 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria.

Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.

Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 8 - Modalità di presentazione piani di studio

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali e a scelta.

Nella formulazione del piano lo studente potrà indicare un impegno non a tempo pieno.

Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 Novembre di ciascun anno accademico alla **struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo,** apportando modifiche al precedente.

Ha valore l'ultimo piano di studi approvato.

Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il Consiglio Accademico delibera entro il 15 Dicembre successivo.

Art. 9 - Caratteristiche della prova finale

La prova finale, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, consiste in:

- a) una tesi di carattere artistico-progettuale basata sulla produzione di elaborati inerenti un tema specificamente assegnato dal docente del **corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto;**

- b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, in una delle discipline comprese **nel curriculum didattico o nel piano personale di studi**. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.

Art. 10 - Articolazione dei curricula

Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design prevede un unico curriculum.

Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi, unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati" ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale).

Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi della Accademia.

Propedeuticità:

- a) Il manifesto degli Studi della Accademia indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra vari anni di corso, identificando la denominazione delle **discipline nell'ambito** di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Accademia.

Attività formative ulteriori:

Ai sensi del presente regolamento, si intende per attività formative ulteriori quelle attività organizzate o previste dall'Accademia al fine di **acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità** informatiche e telematiche, relazionali o, comunque, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso. In particolare: tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142.

Art. 11 - Entrata in vigore e validità del regolamento

Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2012/2013 ed ha validità triennale.

Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.

DASL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO									
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE									
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA – Corso in Visual and Innovation Design									
Tipologia Attività Formative	Codice	Settore artistico-scientifico-disciplinare	Campi Disciplinari	CFA	Totale CFA	T.O.F	M.V.	Anno	ore
AF di Base	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Advertising e marketing non convenzionale	6	30	TP	B-C	I	75
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6		TP	B-C	I	75
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Psicologia della percezione	6		T	A-B	I	45
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia e critica del Graphic Design	6		T	A-B	I	45
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Progettazione sistemi multimediali	6		TP	B-C	I	75
AF Caratterizzanti	ABPR19	Graphic Design	Visual Design 1	10	46	TP	B-C	I	125
	ABPR19	Graphic Design	Visual Design 2	10		TP	B-C	II	125
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Information design	4		TP	B-C	I	50
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design	6		TP	B-C	II	75
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design e dynamic identity	8		TP	B-C	I	100
	ABPR19	Graphic Design	Web design and user experience	8		TP	B-C	I	100
AF Integrative o Affini	ABTEC44	Sound design	Sound design	6	18	TP	B-C	II	75
	ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale	Strumenti di animazione digitale 3D	6		TP	B-C	II	75
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Strumenti di compositing 2D	6		TP	B-C	II	75
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Package design e new materials	6		TP	B-C	II	75
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Exhibit e design degli ambienti	6		TP	B-C	II	75
	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali	6		TP	B-C	II	75
AF Ulteriori		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, etc.		6			II		
AF a scelta dello Studente				6			II		
AF prova finale e Lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	4	T	D	II	30	
		Prova Finale		10		A-C	II		
Totale crediti previsti nel biennio					120				

Legenda

T.O.F. = Tipologia dell'offerta formativa:

T Lezioni teoriche
TP Attività teorico pratiche
L Attività di laboratorio

M.V. = Modalità di verifica:

A Prova finale scritta/orale
B Prove in itinere
C Progetto/elaborato finale

PIANO DEGLI STUDI

DASL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO								
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE								
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA – Corso in Visual and Innovation Design								

Tipologia Attività Formative	Codice	Settore disciplinare	Campi Disciplinari		CFA	Ore	T.O.F.	M.V.
1° anno								
<i>AF di Base</i>	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Advertising e marketing non convenzionale	obbligatoria	6	75	TP	B-C
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	obbligatoria	6	75	TP	B-C
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Psicologia della percezione	obbligatoria	6	45	T	A-B
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia e critica del Graphic Design	obbligatoria	6	45	T	A-B
	ABTEC40	Progettazione multimediale	Progettazione sistemi multimediali	obbligatoria	6	75	TP	B-C
<i>AF Caratterizzanti</i>	ABPR19	Graphic Design	Visual Design 1	obbligatoria	10	125	TP	B-C
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Information design	obbligatoria	4	50	TP	B-C
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Brand design e dynamic identity	obbligatoria	8	100	TP	B-C
	ABPR19	Graphic Design	Web design and user experience	obbligatoria	8	100	TP	B-C
totale anno					60			
2° anno								
<i>AF Caratterizzanti</i>	ABPR19	Graphic Design	Visual Design 2	obbligatoria	10	125	TP	B-C
	ABTEC42	Sistemi interattivi	Interaction design	obbligatoria	6	75	TP	B-C
<i>AF Affini o integrative</i>	ABTEC44	Sound design	Sound design	tre a scelta	6	75	TP	B-C
	ABTEC41	Tecniche di modellazione digitale	Strumenti di animazione digitale 3D		6	75	TP	B-C
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Strumenti di compositing 2D		6	75	TP	B-C
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Package design e new materials		6	75	TP	B-C
	ABVPA64	Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Exhibit e design degli ambienti		6	75	TP	B-C
	ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Installazioni multimediali		6	75	TP	B-C
<i>AF Ulteriori</i>		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, etc.			6			
<i>AF a scelta dello studente</i>					6			
<i>AF prova finale e lin-</i>	ABLIN71	Lingue	Inglese per la comunicazione artistica	obbligatoria	4	45	T	D
		Prova finale			10			A-C



RUFA
Rome University
of Fine Arts

<i>gua straniera</i>												
									totale anno	60		

Legenda

T.O.F. = Tipologia dell'offerta formativa:

T Lezioni teoriche
TP Attività teorico pratiche
L Attività di laboratorio

M.V. = Modalità di verifica:

A Prova finale scritta/orale
B Prove in itinere
C Progetto/elaborato finale
D Giudizio di idoneità