



RUFA
Rome University
of Fine Arts

Prot. 5293/16/A

*"In ogni vita esiste inizio e fine.
Vita di per sé è storia e futuro, finché è vita.
Ogni vita è segnata dal cambiamento, fisiologico o ambito,
permanente o temporaneo.
Ci si muove nella vita per realizzarsi o per conoscere,
per istinto o per fuggire.
Interiormente o fisicamente,
il viaggio è vita."
E.C.*

BANDO RUFA CONTEST 2016

*Quanto sono profonde le tue radici? Rappresenta il coraggio di cambiare.
How deep are your roots? Represent the courage to change.*

RUFA Rome University of Fine Arts promuove la seconda edizione del RUFA Contest, anno 2016, concorso di Visual Arts, Design e Media Arts, nato con l'obiettivo di valorizzare e sostenere il talento degli studenti dell'Accademia.

Regolamento.

1. OGGETTO DEL CONCORSO.

Il RUFA Contest 2016 è un premio istituito allo scopo di determinare 25 finalisti e un vincitore, attraverso una selezione operata da una giuria altamente qualificata.

In questa edizione 2016, la selezione finale e la contestuale scelta del vincitore è affidata a **Karim Rashid**, designer e artista di fama internazionale.

Potranno partecipare al "Rufa Contest 2016" tutti gli studenti iscritti a qualunque corso di diploma accademico della Rome University of Fine Arts alla data di pubblicazione del Bando, compresi gli studenti Erasmus in entrata e in uscita e coloro che conseguiranno il Diploma finale nelle sessioni di tesi estiva e autunnale (luglio e ottobre 2016).

Per partecipare al premio gli studenti dovranno presentare un progetto che risponda, in modo originale e creativo, al tema proposto nel successivo art. 2 del presente Bando, seguendo modalità e tempistiche di cui agli artt. 3, 4 e 8 del medesimo Bando.

2. TEMA PROPOSTO E CARATTERISTICHE DELLE OPERE.

Gli studenti saranno valutati sulla base dei progetti che presenteranno in risposta al tema: **"Quanto sono profonde le tue radici? Rappresenta il coraggio di cambiare".**

How deep are your roots? Represent the courage to change.

In particolare dovranno:

- a. Riflettere su chi sono e sul contesto culturale che li circonda e che può limitare la loro libertà ed il loro credo;
- b. Immaginare, partendo da questa riflessione, un'opera in grado di descrivere il coraggio di cambiare, offrendo la loro prospettiva personale;
- c. Progettare e realizzare l'opera nella forma che si preferisce, assicurandosi che il modo di rappresentare la propria idea, fornire la propria visione, formalizzare il proprio sogno, sia sorprendente, interessante e coinvolgente.
- d. Proporre i mezzi di comunicazione più opportuni alla pubblicità dell'opera.

Ogni studente potrà scegliere liberamente tecniche e modalità di presentazione del proprio progetto. Il solo limite posto alla creatività dei concorrenti è che le opere non presentino elementi di pericolosità, anche indiretta. Il progetto può consistere in una o più immagini, un video, una scultura, un'installazione, un'opera pittorica, grafica, multimediale, interattiva, una scenografia, un allestimento, un'azione performativa, etc.

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al RUFA Contest 2016 è possibile partecipare individualmente o come gruppo di lavoro, costituito da un massimo di 5 studenti. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo.

L'iscrizione al *contest* avviene esclusivamente in modalità digitale, accedendo all'apposito form presente sul sito www.unirufa.it, attivo a partire dal 16 maggio 2016. Non verranno prese in considerazione iscrizioni inviate tramite mail o con modalità altre e diverse da quella indicata.

4. STRUTTURA DEL CONCORSO.

Per partecipare al RUFA Contest 2016 è necessario seguire e rispettare quanto previsto nelle seguenti fasi:

a. ISCRIZIONE

I candidati dovranno compilare **entro il 10 giugno 2016** il form con i dati anagrafici del partecipante, o del capogruppo e degli altri componenti, e caricare, nell'apposita sezione, il *concept* del progetto che si intende realizzare. In particolare occorrerà inserire:

- DATI ANAGRAFICI E N. DI MATRICOLA
- TITOLO DELL' OPERA CHE SI INTENDE REALIZZARE
- CONCEPT
1200 battute max (spazi inclusi) in cui viene descritto il progetto che si intende realizzare
- IMMAGINE DI ACCOMPAGNAMENTO (facoltativo)

Le immagini dovranno essere prodotte in formato jpeg con risoluzione tra i 150 e i 300 dpi e peso massimo di 2 Mb. È possibile inviare al massimo 3 immagini relative ad ogni progetto.

Attenzione: i file delle immagini devono essere nominati esclusivamente con il cognome del partecipante (o del capogruppo) seguito da un trattino basso e il nome dell'opera.

b. PRESELEZIONE

Tutti i concept di progetto presentati dagli studenti, saranno sottoposti a un primo esame da parte di una Commissione interna, che selezionerà, **entro il 30 giugno 2016**, i progetti che dovranno essere realizzati nella versione definitiva, per accedere alla selezione finale.

c. REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

I *concept* selezionati dalla Commissione interna dovranno essere sviluppati in progetto e realizzati a cura e spese dei partecipanti. La/le immagine/i e gli altri elaborati digitali necessari alla descrizione e comprensione del progetto realizzato, dovranno essere caricati nell'apposito form, accompagnati da una scheda tecnica in italiano e in inglese, **entro il 18**



settembre 2016, secondo specifiche modalità comunicate sul sito del contest event.unirufa.it.

d. SCELTA DEI FINALISTI

Tra il **20 e il 30 settembre 2016**, la Giuria composta da esperti di chiara fama, anche esterni all'Accademia, selezionerà i 25 progetti finalisti che verranno successivamente esposti in Accademia.

e. CONSEGNA DELLE OPERE

I 25 studenti/gruppi selezionati dovranno consegnare in Accademia il progetto realizzato per la valutazione finale, nelle date comunicate dalla segreteria organizzativa. Il mancato rispetto delle date previste per la consegna dell'opera, qualunque ne sia la ragione, comporterà l'esclusione dalla gara.

Le opere finaliste dovranno essere accompagnate da una scheda tecnica e dal materiale necessario al loro allestimento.

Tutta la documentazione elettronica inviata per tramite del form entrerà a far parte dell'Archivio del RUFA Contest 2016.

f. VALUTAZIONE FINALE E PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

I 25 progetti finalisti saranno presentati dagli stessi autori a **Karim Rashid, il 18 novembre 2016**, nel corso di una **master class** organizzata appositamente dall'Accademia. In questa occasione **Karim Rashid** decreterà il vincitore del RUFA Contest 2016, che sarà proclamato il giorno stesso, in occasione di un grande evento aperto al pubblico presso l'Auditorium del Massimo a Roma.

5. PREMI

Il concorrente che avrà superato entrambe le fasi di selezione e che sarà proclamato da **Karim Rashid** vincitore del RUFA Contest 2016 avrà diritto a un premio in denaro più un biglietto aereo:

- premio di 2500,00 Euro (duemilacinquecentoeuro/00)
- viaggio a New York per incontrare Karim Rashid (biglietto aereo Roma/New York A/R per una persona)

La giuria, i partner e gli sponsor del concorso si riservano la possibilità di selezionare **tra tutti i partecipanti al contest** alcuni progetti a cui assegnare premi/menzioni speciali. L'annuncio e la premiazione di questi ultimi avverrà **il 18 novembre 2016**, contestualmente alla proclamazione del vincitore.

Con l'accettazione del premio, il vincitore cede a RUFA, oltre all'opera, anche tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento economico, fatto salvo il diritto di essere sempre citato come autore dell'opera.

6. CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Non potranno partecipare al concorso:

- coloro che non risultano iscritti alla RUFA - Rome University of Fine Arts, alla data di pubblicazione del Bando; tale esclusione riguarda sia i partecipanti a titolo individuale, sia i membri di eventuali gruppi;
- coloro che faranno pervenire la domanda di partecipazione dopo il **10 giugno 2016**.



7. GIURIA E SELEZIONE

La Commissione interna incaricata della preselezione sarà composta da docenti afferenti ai diversi dipartimenti dell'Accademia e presieduta e nominata dal Direttore.

La Giuria, composta da esperti altamente qualificati anche esterni all'Accademia e oggetto di un successivo decreto di nomina da parte del Direttore, valuterà a proprio insindacabile giudizio le opere presentate in concorso, considerando in particolare gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e l'opportunità di sviluppo del progetto in termini commerciali.

8. RIEPILOGO FASI E SCADENZE

- **entro il 10 giugno 2016:** iscrizione al concorso e invio del *concept* di progetto;
- **il 30 giugno 2016:** preselezione dei *concept* di progetto da parte della Commissione interna;
- **entro il 18 settembre 2016:** invio della documentazione elettronica dei progetti realizzati;
- **tra il 20 e il 30 settembre 2016:** selezione dei 25 finalisti da parte della Giuria;
- **18 novembre 2016:** incontro e presentazione dei progetti a **Karim Rashid** e proclamazione del vincitore.

RUFA si riserva la facoltà di modificare le date e le scadenze del concorso in base a eventuali esigenze organizzative, informandone tempestivamente tutti gli interessati.

9. CURA EVENTO E ORGANIZZAZIONE

Direzione artistica: Emanuele Cappelli.

Direzione generale: Fabio Mongelli

Relazioni esterne e comunicazione: Inside Art.

Segreteria organizzativa: Laura Campana.

10. CUSTODIA ED ASSICURAZIONE

Gli organizzatori garantiscono la massima cura delle opere ricevute ma non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni dovuti a trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause durante il periodo della manifestazione, dell'esposizione e della giacenza. Se lo riterranno opportuno, gli autori potranno provvedere per proprio conto all'assicurazione delle opere.

11. USO DEI MATERIALI

La partecipazione al concorso contempla, da parte del concorrente, l'autorizzazione affinché le immagini delle opere e i documenti inviati come all'art. 4 del Bando vengano utilizzati dall'organizzazione nei modi e con i fini che la stessa ritiene più opportuni, senza alcuna pretesa di tipo economico. In particolare, viene riconosciuto il diritto all'organizzazione di utilizzare i suddetti materiali nei propri siti internet e nel materiale di comunicazione e promozione dell'evento, nonché per eventuali esposizioni presso spazi pubblici e privati legate al premio. Inoltre l'autore autorizza l'utilizzo dell'immagine della propria opera sul materiale

promozionale di partner, sponsor e istituzioni legate all'iniziativa. Le opere, ad eccezione di quella vincitrice, rimarranno, comunque, di proprietà dell'autore e ne verrà riportato il nome quando verranno riprodotte. Le modalità e le tempistiche per il ritiro di dette opere da parte degli autori, verranno comunicate dalla Segreteria organizzativa successivamente al 18 novembre 2016.

12. ACCETTAZIONE

Partecipando all'iniziativa gli studenti riconoscono e accettano implicitamente le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa.

13. PRIVACY

Le informazioni e i dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto nel D.Lgs 196/2003 per la partecipazione al concorso, per l'invio del materiale informativo e per fini promozionali inerenti al Premio e alla presentazione pubblica e saranno custodite presso l'Archivio "RUFA Contest 2016". Gli interessati potranno richiederne ai sensi del D.Lgs 196/2003 la rettifica o cancellazione.

14. TRASPARENZA

RUFA garantisce la massima trasparenza in ogni fase del concorso e si impegna a pubblicare tempestivamente gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase sul sito del concorso event.unirufa.it.

15. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni scrivere a contest@unirufa.it.

Roma, 13 maggio 2016



Il Direttore
Arch. Fabio Mongelli