

SCHEDA WORKSHOP TYPOLOGIA LETTERPRESS

A cura di:

Maria Pina Bentivenga e Mario Rullo

Indirizzato a:

Biennio di Visual and Innovation Design
Triennio di Graphic design

Num. Max. Partecipanti: 12

Durata e Crediti: 25 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento: *sede RUFA Via Lariana, 8*

Lun 26 ott 9.30/14.30

Mar 27 ott 13.30/18.30

Mer 28 ott 9.30/14.30

Gio 29 ott 13.30 /18.30

Ven 30 ott 9.30/14.30

Descrizione:

Nel mondo della tipografia contemporanea il ritorno alla comprensione della composizione è sempre più urgente e necessario per riacquisire le potenzialità conoscitive e creative. Come avviene già da tempo nel mondo anglosassone e nordeuropeo, per molti giovani grafici il recupero della tradizione rappresenta l'importante anello di congiunzione tra la storia del progetto grafico e il visual design contemporaneo. Nell'era della rivoluzione digitale il riappropriarsi di capacità manuali e di linguaggi analogici costituisce un aspetto fondante nella professione del visual designer in grado di guidare il percorso progettuale e alimentare percorsi di autoproduzione.