

SCHEDA WORKSHOP
COLORE: RIPRODUCIBILITÀ E TUTELA

- Titolo Workshop:
Il colore e la sua riproducibilità: come tutelare il lavoro del designer
- A cura di:
Corrado Rigillo
Paolo Buonaiuto
- Indirizzato a:
studenti del 2° e 3° anno e specialistica
- Requisiti richiesti:
Utilizzo di Photoshop, Illustrator e Indesign
- Num. partecipanti:
Massimo 20
- Durata e Crediti:
25 ore – 2 crediti
- Periodo, sede ed orari di svolgimento:
24 – 29 ottobre 2016 / Sede RUFA Via Benaco 2 Aula Graphic Design

Lun 24 ott 9:30 – 14.30

Mar 25 ott 9:30 – 14.30

Mer 26 ott 9:30 – 14.30

Gio 27 ott 9:30 – 14.30

Ven 28 ott 9:30 – 14.30

Mod. 05-02 –B Rev. 0 del 03-12-2015



- Breve descrizione:

Il workshop si propone di mettere alla prova gli studenti sullo sviluppo di progetto reale su brief reale (Findus o Algida) per toccare con mano, dopo la creatività, tutto il flusso di lavoro che occorre per vederlo realizzato.

Una volta che il cliente accetta il progetto, sta al designer assumersi la grande e onerosa responsabilità dell'ok si stampi. Ma qual è il sistema di ri-produzione industriale ottimale? Su quali requisiti si basa la scelta? Quando è più conveniente la tipografia, la rotografica o la flessografia? Oppure, come si impostano gli esecutivi per ogni sistema? Quali tutele adottare con l'industria della stampa?

L'obiettivo di far toccar con mano le difficoltà e le responsabilità (professionali e civili) che, un professionista della comunicazione visiva, nei diversi ambiti progettuali, deve poter affrontare nell'adattare qualsiasi grafica alle molteplici tecniche di stampa adottate da tutte le grandi aziende per la produzione di stampati di medio-grandi quantitativi. Il sopravvento di nuove tecniche di stampa (specialmente la flessografia) impone l'utilizzo di nuovi programmi e un modo nuovo di concepire la stampa per supporti e packaging particolari (su pellicole trasparenti, pvc, cartotecnica, etc..) e utilizzati in condizioni estreme (basse temperature, supporti rigidi, etc..).

Particolare attenzione sarà dedicata all'utilizzo pratico della gestione dei colori in stampa (tinte piatte, pantoni, quadricomia), la creazione profili colore personalizzati (fingerprint per monitor e stampanti) e l'utilizzo delle prove colore certificate per simulare la realizzazione in stampa.