



RUFA
Rome University
of Fine Arts

SCHEDA WORKSHOP – SAPEREVEDERE

Titolo Workshop e sottotitolo:

**SAPEREVEDERE.
LA CULTURA VISIVA CONTEMPORANEA.**

A cura di:

Renato Fontana

Indirizzato a:

tutti gli studenti

Num. Max. Partecipanti:

40

Durata e Crediti:

25 ore – 2 crediti

Periodo, orari e luogo di svolgimento:

Lun 11 luglio 9:30-16:00 (calcolando un'ora di pausa pranzo)

Mar 12 luglio 9:30-16:30 (calcolando un'ora di pausa pranzo)

Mer 13 luglio 9:30-16:30 (calcolando un'ora di pausa pranzo)

Gio 14 luglio 9:30-17:00 (calcolando un'ora di pausa pranzo)

Sede RUFA – Via Taro 14 – Aula T02

Breve descrizione:

LO SCENARIO

Stiamo assistendo sempre con maggiore frequenza all'erosione dei confini tra le varie discipline creative, anche se ancora, per comprensibili ragioni, vengono trattate come mondi a se stanti.

Grafica, fotografia, digital, design, street art, typography si stanno sempre più caratterizzando per maggiore fluidità e per interconnessioni. Le professioni legate a questi ambiti, inoltre, richiedono una capacità di mescolare competenze e linguaggi, molto meno richieste in passato. Il fatto di avere un quadro d'insieme può essere un punto di forza e può anche facilitare l'apporto di valore aggiunto al pensiero creativo e alle esecuzioni.

Mod. 05-02 –B Rev. 0 del 03-12-2015



IL FOCUS

L'overdose cognitiva e informativa, ovvero l'enorme massa di immagini e dati in senso lato a nostra disposizione, che, per paradosso, portano ad una seria difficoltà di approfondimento. Tutto è a portata di mano, ma il grado di assimilazione è infinitamente basso, in proporzione. Essendo cambiato, grazie alla tecnologia, il modo di attingere alle fonti, ed essendo modificata anche la natura dei supporti delle stesse, spesso si rischia di "girare a vuoto". Senza avere dei punti metodologici di riferimento. E senza avere un quadro sinottico più generale che possa aiutarne la codifica, la comprensione e l'analisi.

GLI OBIETTIVI:

- Fornire un quadro quanto più ampio possibile dell'evoluzione e dello stato attuale della cultura visiva italiana e internazionale, attraverso un percorso innovativo di analisi e ricerca.
- Aiutare a sviluppare un occhio critico e una capacità estetica di giudizio sulla produzione visiva..
- Favorire lo sviluppo di una capacità di interconnessione tra le varie discipline, i fenomeni sociologici, il quadro storico di riferimento.
- Spronare gli alunni ad utilizzare strumenti di ricerca e l'attitudine contemporanea della condivisione del sapere.

IL METODO/ I TEMI

- Tavole sinottiche di sviluppo e interconnessione delle discipline.
- Guida mirata alla navigazione web e alle fonti informative tradizionali (annual, riviste, magazine).
- Strumenti digitali di ricerca, bookmarking, sharing e catalogazione risorse.
- Arte, video, architettura e musica come terreni di confine, confronto e fonte di ispirazione.
- Case history significative.
- I miti, le icone, i "corsi e i ricorsi" delle discipline e del gusto.