



**RUFA**  
Rome University  
of Fine Arts

## SCHEDA WORKSHOP – **SOCIAL START: CROWFUNDING**

Titolo Workshop:

### **SOCIAL START: CROWFUNDING**

SocialStart è la piattaforma web di Reward-based Crowdfunding con sede a Roma che supporta la realizzazione di progetti ed idee innovative, facilitandone l'inserimento sul mercato ed il reperimento dei fondi necessari all'avvio dell'attività di impresa.

A cura di:

Dott. Emilio Meschini, co-fondatore ed amministratore della piattaforma di Reward-based crowdfunding [www.SocialStart.com](http://www.SocialStart.com). Esperto di crowdfunding e consulente Sales & Marketing. Membro del Comitato Tecnico per le 'Start up e la Promozione dell'Imprenditoria Giovanile' di Unindustria Lazio.

Indirizzato a:

Tutti gli studenti

Num. Max. Partecipanti:

50

Durata e Crediti:

25 ore – 2 crediti

Data, orario e luogo di svolgimento:

**Lun 11 luglio** 9:30-15:30 (un'ora di pausa pranzo)

**Mar 12 luglio** 9:30-15:30 (un'ora di pausa pranzo)

**Mer 13 luglio** 9:30-15:30 (un'ora di pausa pranzo)

**Gio 14 luglio** 9:30-15:30 (un'ora di pausa pranzo)

**Ven 15 luglio** 9:30-15:30 (un'ora di pausa pranzo)

Sede RUFA Via Benaco 2 – Aula B06

Premessa:

Il crowdfunding, letteralmente “finanziamento della folla”, è lo strumento che permette di promuovere e diffondere iniziative di carattere culturale, artistico ed imprenditoriale, ad una platea potenzialmente illimitata di persone (definita 'Crowd'). Il 'Crowd' potrà visionare tali progetti attraverso gli strumenti messi a disposizione da SocialStart, interagire con i creatori delle iniziative e sostenere economicamen-

*Mod. 05-02 –B Rev. 0 del 03-12-2015*



**RUFA**  
Rome University  
of Fine Arts

te la loro realizzazione in cambio di ricompense ('Rewards') generalmente collegate ai progetti stessi.

Questo nuovo strumento della sharing-economy si è affermato come eccellente metodo di finanziamento per creativi ed imprenditori, soprattutto nella fase iniziale dell'attività, registrando livelli di crescita annuali tra il +150% e il +190%.

Si stima, peraltro, che nel 2015 a livello mondiale verranno mobilitati oltre \$32 miliardi

Obiettivo del corso:

Il corso vuole offrire ai partecipanti tutti gli strumenti per svolgere un'efficace attività di analisi, monitoraggio e comprensione degli elementi critici e metodologici che si richiedono per la realizzazione di una campagna di Reward-based Crowdfunding. Pur mantenendo un unico filo conduttore del percorso di apprendimento, i relatori utilizzeranno un approccio multidisciplinare alla materia, tale da comprendere sia elementi di 'project management' che tecniche di comunicazione digitale e web marketing.

I partecipanti acquisiranno così competenze utili alla realizzazione di una presentazione di crowdfunding efficace e alla gestione di attività di comunicazione on-line e off-line volte a diffondere al meglio il proprio progetto.

Tutto il percorso didattico sarà supportato dall'analisi di esempi selezionati di campagne di successo. Si vuole offrire agli studenti un approccio pratico e concreto che possa guidarli fattivamente nell'utilizzo di tutte le potenzialità offerte dal Crowdfunding.