



RUFA
Rome University
of Fine Arts

SCHEDA WORKSHOP – SOUND & COMMUNITIES

Titolo Workshop (per esteso):

Sound & Communities.

Paesaggi Sonori e Archivi Digitali, Il rapporto del Suono con la comunità

- A cura di:
Francesco Giannico
- Indirizzato a:
tutti gli studenti
- Num. Max. Partecipanti:
20
- Durata e Crediti:
25 ore – 2 crediti
- Periodo di svolgimento (indicare preferenza):

Lun 29 feb 14.30 /19.30

Mar 1 mar 14.30 /19.30

Mer 2 mar 14.30 /19.30

Gio 3 mar 14.30 /19.30

Ven 4 mar 14.30 /19.30 (performance finale / Aula Magna)

Mod. 05-02 –B Rev. 0 del 03-12-2015



- Breve descrizione (obiettivi e motivazioni):

Obiettivi Specifici del Workshop

1. Sviluppo delle capacità analitiche e di classificazione dei suoni dell'ambiente, stimolare la capacità di associare eventi sonori a segni grafici o colori, Stimolare la capacità di riprodurre e organizzare i suoni dell'ambiente con strumenti convenzionali e non.
2. Creare un archivio digitale online (Drupal un cms per la catalogazione)
3. Manipolare il suono, creare con il suono

Sound & Communities è un progetto che prevede la realizzazione di un gruppo di lavoro che si muova seguendo le indicazioni lanciate da una call online per studiare le opinioni degli abitanti relativamente ai suoni della città, quello che viene sostanzialmente definito “ascolto attivo” ma da

REG. 050304

Rev.

0 del 12072012

un punto di vista 2.0. Sarà quindi creato un portale web ad hoc che verrà monitorato dagli studenti nel corso del tempo contestualmente agli incontri frontali del workshop.

I risultati, o meglio le risposte, fornite dagli abitanti sul portale (che verrà lanciato in via preventiva prima dell’inizio del workshop) forniranno la lista degli elementi da registrare. Il gruppo di lavoro si avventurerà sostanzialmente, con registratore digitale alla mano, nella ricerca di quelle indicazioni.

I risultati verranno quindi geolocalizzati e resi disponibili su una mappa web fruibile da chiunque ed i suoni rielaborati infine sotto la guida del docente in una performance collettiva collaborativa che sarà auspicabilmente aperta a quello stesso pubblico che ha fornito le indicazioni e che verrà naturalmente ringraziato sul portale web. Un altro sviluppo in termini creativi del materiale audio raccolto può essere la realizzazione di un’installazione artistica di soundart o ibridata anche da visuals e/o elementi di videoarte.