



RUFA
Rome University
of Fine Arts

SCHEDA WORKSHOP – VIRAL VIDEO

Titolo Workshop e sottotitolo:

Viral Video: Content is King, Distribution is Queen

A cura di:

Andrea Febbraio co-founder Teads

Indirizzato a:

tutti gli studenti

Num. Max. Partecipanti:

40

Durata e Crediti:

25 ore – 2 crediti

Periodo, orari e luogo di svolgimento:

Lun 11 luglio 9:30-13:30 / 14.30-18.30 (un'ora di pausa pranzo)

Mar 12 luglio 9:30-13:30 / 14.30-19.00 (un'ora di pausa pranzo)

Mer 13 luglio 9:30-13:30 / 14.30-19.00 (un'ora di pausa pranzo)

Sede RUFA – Via Benaco, 2 – Aula B06

Breve descrizione:

Conoscere tutte le tecniche dietro il successo dei video virali per i brand

Mod. 05-02 –B Rev. 0 del 03-12-2015