

VISUAL AND INNOVATION DESIGN



Ambiti professionali / Professional fields

BRAND DESIGN

VISUAL DESIGN

ADVERTISING

INFORMATION AND INTERFACE DESIGN

MOTION GRAPHIC

EXHIBIT DESIGN

PRODUCT DESIGN



Maker Fair

unirufa.it

Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

CORSO ACCADEMICO DI 2° LIVELLO IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN / MA DEGREE PROGRAM IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO / SUGGESTED TRAINING PROGRAMME

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE / DESIGN DEPARTMENT

Campi disciplinari/Subject	CFA/ECTS*	Ore/hours
I ANNO / 1st YEAR	60	
Visual design 1	8	100
Art Direction for ADV / Unconventional advertising	8	100
APP Design	8	100
Information design	8	100
Brand design e dynamic identity	8	100
User experience and web design	6	75
Copywriting for ADV	2	30
Fotografia pubblicitaria / Commercial photography	6	75
Cultura visiva e media / Visual and media culture	6	45
II ANNO / 2nd YEAR	60	
Visual design 2	10	125
Interaction design	6	75
Tre materie a scelta tra / Three subjects to choose between:		
- Wearable technology	6	75
- Sound design	6	75
- Strumenti di animazione digitale 3D / 3D digital animation tools	6	75
- Strumenti di compositing 2D / 2D compositing tools	6	75
- Exhibit design	6	75
- Package design and new materials	6	75
- Installazioni multimediali / Multimedia installations	6	75
Inglese per la comunicazione artistica / English for artistic communication	4	30
AF a scelta dello studente / Optional subject	6	/
Tirocinio / Internship	6	150
Prova finale / Thesis	10	/
TOTALE CREDITI / TOTAL CREDITS	120	

*CFA: Crediti Formativi Accademici - ECTS Credits



Work: Centamore



**RU
FA**

Rome
University
of Fine Arts

Legally recognized by MIUR
Certified UNI EN ISO 9001:2008
00199 Rome, Italy • Via Benaco, 2
T +39 06 85.86.59.17 • rufa@unirufa.it



RU FA

CORSO ACCADEMICO
DI 2° LIVELLO IN
**VISUAL
AND INNOVATION
DESIGN**

MASTER OF ARTS
DEGREE PROGRAM IN
**VISUAL
AND INNOVATION
DESIGN**

unirufa.it



VISUAL AND INNOVATION DESIGN

Perfezionerai le tue conoscenze ponendoti al centro del design della comunicazione, imparando a dominare le aree tematiche del visual design, dell'advertising e dell'articolato mondo della comunicazione multimediale, connettendo tra loro tecniche progettuali e innovazione digitale.

Utilizzando visione, progettualità e competenze multimediali, il Visual designer diviene la figura chiave della comunicazione contemporanea, in grado di riunire in sé il ruolo del creativo, dell'esperto tecnologico e del progettista strategico.

Il Visual designer deve sapersi porre davanti alle nuove necessità di comunicare offrendo soluzioni concrete e strategiche per la regia dell'intera piattaforma comunicativa.

L'approccio didattico è orientato alla connessione tra tecniche progettuali ed innovazione, sulla scia dei più interessanti trend della rivoluzione digitale. Il corso forma figure di elevata specializzazione, pronte alla libera professione, l'impiego in agenzie pubblicitarie e studi di visual design e in tutte le realtà in cui sono richieste competenze interdisciplinari tra visual e interaction design.

You will perfect your knowledge base positioning yourself at the very heart of communication design, learning to master thematic areas of visual design, advertising and of the highly structured world of multimedia communication, bringing together design techniques and digital innovation.

Using vision, design and multimedia skills, the Visual designer becomes the key figure of contemporary communication, able to combine the creative role with that of technical expert and strategic designer.

The Visual designer needs to know how respond to the new needs of communicating, offering concrete and 'do-able' solutions for the direction of the entire communication platform.

The teaching and operating approach is oriented towards the connection between design techniques and innovation, in the wake of the most interesting trends of digital revolution. The course builds up highly specialized professionals that can find work opportunities in advertising agencies and visual design studios and in all environments and situations where interdisciplinary visual and interaction design skills are required.



Work: Drogu

Da sempre centro creativo di eccellenza, dal respiro internazionale, e aperta alle contaminazioni provenienti da tutti gli ambiti artistici e culturali, RUFA offre una formazione specialistica per i professionisti di oggi e di domani. La ricchezza degli insegnamenti di ogni corso permette agli studenti di acquisire conoscenze e competenze spendibili nell'industria della creatività.

I Corsi di Diploma Accademico di 2° livello hanno una durata biennale - 120 crediti - e sono equipollenti alla laurea magistrale universitaria.

L'offerta formativa del Biennio si fonda su programmi di studi fortemente orientati a raccordare gli studenti con le professioni dell'arte. Per il raggiungimento di questo obiettivo è di fondamentale importanza il ruolo dei docenti, professionisti di primo piano attivi nei diversi settori di riferimento, chiamati a formare e indirizzare gli allievi verso un futuro professionale concreto.

Gli studenti del Biennio - accompagnati e sostenuti dai loro docenti - hanno l'opportunità preziosa di prendere parte a laboratori, masterclass, progetti interdisciplinari, concorsi, nonché a tirocini, anche post diploma, in aziende ed enti pubblici per imparare la professione sul campo. Potranno anche aderire al progetto Erasmus+, il programma dell'Unione Europea che offre allo studente un periodo di studio all'estero o tirocinio in un'università partner e/o una mobilità per tirocinio in una realtà lavorativa estera.

Visual design
Art direction for ADV
Information design
Brand design and dynamic identity
App design
Interaction design
Wearable technology
3D digital animation tools
Commercial photography

A creative centre of excellence of international repute open to contaminations from all cultural and artistic and fields since its establishment, RUFA offers a specialized education for today's and tomorrow's professionals. The richness of the lessons of each course allows students to acquire knowledge and skills marketable in the creative Industry.

The Master of Arts Degree programmes have a duration of two years (120 credits) and are equivalent to a University Master Degree.

The two-year educational offer is based on study programmes strongly aimed at linking the student to the art professions. The role of teachers – established professionals active in their fields of expertise and brought in to form and guide the students towards a tangible professional future – is of fundamental importance in reaching this goal.

Accompanied and supported by their tutors, the two-year course students are given valuable opportunities to participate in studios, training workshops, master classes, interdisciplinary projects and competitions, as well as in internships (also post-graduate), in companies and public institutions in order to learn the profession in the field. They will also have the possibility to participate in Erasmus+, the EU programme which offers students a period of studies abroad or an internship in another Partner University and/or a mobility programme for internships in a foreign working reality.



Work: Cellupica

**Corsi Accademici di 2° livello RUFA
RUFA Master of Arts Degree programmes**

- Visual and innovation design
- Computer animation and special effects
- Multimedia arts and design
- Arte cinematografica / Film arts
- Scenografia / Set design
- Scultura / Sculpture
- Pittura / Painting
- Grafica d'arte / Graphic arts
- Decorazione / Decoration

L'accesso al Biennio Specialistico è consentito a tutti gli studenti diplomati in Belle Arti e Laureati. All graduates and students holding a Diploma in Fine Arts can access the two-year MA Programmes.



Work: Musa



Work: Bologna