

Prot. 7321/17/A

*“Il nero e il bianco rappresentano la massima distanza cromatica.
Sia il bianco che il nero esistono l'uno nell'altro e la loro distanza è una finestra per vedere ogni colore.
Per questo accettare la diversità ci fa restare in equilibrio.”
Emanuele Cappelli*

BANDO RUFA CONTEST 2018
SOUND OR SPACE OR TIME, IN WHITE AND BLACK.

RUFA Rome University of Fine Arts promuove la quarta edizione del RUFA Contest, anno 2018, concorso di Visual Arts, Design e Media Arts, nato con l'obiettivo di valorizzare e sostenere il talento degli studenti dell'Accademia.

Regolamento.

1. OGGETTO DEL CONCORSO.

Il RUFA Contest 2018 è un premio istituito allo scopo di determinare 25 finalisti e un vincitore. La scelta dei 25 progetti finalisti è affidata ad una Giuria altamente qualificata. La master class in RUFA per i finalisti e la contestuale scelta del vincitore è affidata ad un personaggio di fama internazionale, presidente del RUFA Contest.

Potranno partecipare al RUFA Contest 2018 tutti gli studenti iscritti a qualunque corso di diploma accademico della Rome University of Fine Arts alla data di pubblicazione del Bando, compresi gli studenti Erasmus in entrata e in uscita e gli studenti laureandi. Per l'edizione 2018 è consentita la partecipazione, con un'opera fuori concorso, anche agli ex studenti diplomati RUFA, limitatamente alla master class ed esposizione.

Per partecipare al Contest i candidati dovranno presentare un progetto che risponda, in modo originale e creativo, al tema proposto nel successivo art. 2 del presente Bando, seguendo modalità e tempistiche di cui agli artt. 3, 4 e 9 del medesimo Bando.

2. TEMA PROPOSTO E CARATTERISTICHE DELLE OPERE.

I partecipanti saranno valutati sulla base dei progetti che presenteranno in risposta al tema:

SOUND OR SPACE OR TIME, IN WHITE AND BLACK.

Viviamo in un'epoca di duplicità fortemente marcata: da una parte la corrente che apre alla "diversità" e dall'altra il tentativo di chiudere le porte aumentando le distanze e le differenze.

All'interno di una società dove i confini geografici vengono teoricamente e spiritualmente annullati, vive contemporaneamente una società che cerca di far rivalere lo spirito estremo e il pregiudizio.

In questo contrasto di intenti, proprio come il bianco e il nero, nasce il tema del Rufa Contest 2018.

Ci interessa conoscere la tua percezione di questo Mondo dalle mille sfaccettature invitandoti ad evidenziare le differenze più grandi attraverso un'interpretazione che può essere sia fisica che metafisica.

Per questo motivo il soggetto del titolo è a scelta: Sound or Space or Time.

È attivando i sensi che si riescono a percepire queste differenze.

All'interno di uno dei tre temi, in base alla tua sensibilità ed alla tua attitudine, puoi rappresentare queste differenze.

Rifletti.

Immagina.

Progetta.

Realizza.

Le differenze, i contrasti, possono coesistere in un Suono;

le differenze, i contrasti, possono convivere in uno Spazio;

le differenze, i contrasti, vivono lo stesso Tempo.

Potrai realizzare la tua opera nella forma che preferisci, al di là del tema scelto.

(Ad esempio: potrai rappresentare un suono attraverso una scultura).

La scelta cromatica è libera, non è limitata al bianco e nero.

Ogni candidato potrà scegliere liberamente le tecniche di realizzazione del proprio progetto e le modalità di presentazione dell'opera, a condizione che la stessa non presenti elementi di pericolosità, anche indiretta. Il progetto può prevedere una o più immagini, un video, una scultura, un'installazione, un'opera pittorica, grafica, multimediale, interattiva, un allestimento, un'azione performativa, etc.

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al RUFA Contest 2018 è possibile partecipare individualmente o come gruppo di lavoro, costituito da un massimo di 5 componenti. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo.

L'iscrizione al *contest* avviene esclusivamente in modalità digitale, accedendo all'apposito form presente sul sito **www.unirufa.it**, attivo a partire dal **11 dicembre 2017** Non verranno prese in considerazione iscrizioni inviate tramite mail o con modalità altre e diverse da quella indicata.

4. STRUTTURA DEL CONCORSO.

Per partecipare al RUFA Contest 2018 è necessario seguire e rispettare quanto previsto nelle seguenti fasi:

a. ISCRIZIONE AL CONTEST

I candidati dovranno compilare **entro il 19 febbraio 2018** il form con i dati anagrafici del partecipante, o del capogruppo e degli altri componenti, e caricare, nell'apposita sezione, il *concept* del progetto che si intende realizzare. In particolare occorrerà inserire:

- Dati anagrafici;

- Numero di matricola (per studenti RUFA) - Fuori Concorso (per gli altri partecipanti);
- Titolo dell'opera;
- Concept di progetto. Testo di 1.200 battute max (spazi inclusi) in cui viene descritto il progetto che si intende realizzare;
- Immagini di accompagnamento (facoltative).

Le immagini dovranno essere prodotte in formato jpeg con risoluzione tra i 150 e i 300 dpi e peso massimo di 2 Mb. In questa fase è possibile inviare al massimo 3 immagini relative ad ogni progetto.

Attenzione: i file delle immagini devono essere nominati esclusivamente con il cognome del partecipante (o del capogruppo) seguito da un trattino basso e il nome dell'opera.

b. PRESELEZIONE

Tutti i concept di progetto presentati, saranno sottoposti a un primo esame da parte di una Commissione interna, che selezionerà, **entro il 2 marzo 2018**, i progetti che dovranno essere realizzati nella versione definitiva, per accedere alla selezione finale.

c. REALIZZAZIONE DEI PROGETTI ED INVIO DEGLI ELABORATI DIGITALI

I *concept* selezionati dalla Commissione interna dovranno essere sviluppati in progetto e realizzati a cura e spese dei partecipanti. La/le immagine/i e gli altri elaborati digitali necessari alla descrizione e comprensione del progetto realizzato, dovranno essere caricati nell'apposito form, accompagnati da una scheda tecnica in italiano, **entro il 20 aprile 2018**, seguendo le indicazioni presenti sul sito del contest **event.unirufa.it**, attenendosi alle specifiche modalità richieste.

d. SCELTA DEI FINALISTI

Entro il 4 maggio 2018 la Giuria composta da esperti di chiara fama esterni all'Accademia e da rappresentanti dell'istituzione, si riunirà (anche per via telematica) per selezionare i 25 progetti finalisti e le 3 opere fuori concorso che verranno successivamente esposti in Accademia, in occasione della master class. In questa fase la Giuria può assegnare una menzione speciale tra i 25 progetti finalisti ed una menzione speciale per l'opera fuori concorso.

e. CONSEGNA DELLE OPERE

I candidati selezionati dovranno consegnare in Accademia - presso la sede RUFA nella quale si terranno la master class e l'esposizione delle opere - i progetti realizzati per la valutazione finale, **entro il 1 giugno 2018**. Il mancato rispetto della data prevista per la consegna dell'opera, comporterà l'esclusione dalla gara.

Le opere finaliste dovranno essere accompagnate da una scheda tecnica e dal materiale necessario al loro allestimento.

La documentazione elettronica inviata per tramite del form verrà inoltrata ai partner e sponsor del concorso per il conferimento di eventuali premi speciali, sarà pubblicata sul sito del contest ed entrerà a far parte dell'Archivio del RUFA Contest 2018.

f. VALUTAZIONE FINALE E PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

I progetti finalisti esposti in Accademia, saranno presentati dagli stessi autori al presidente del RUFA Contest, **il 12 giugno 2018** nel corso di una master class a loro riservata ed organizzata appositamente dall'Accademia. In questa occasione il presidente del RUFA Contest decreterà, tra i 25 progetti presentati dagli studenti finalisti (con esclusione delle opere fuori concorso), il vincitore dell'edizione 2018, che sarà proclamato il giorno stesso, in occasione di un grande evento aperto al pubblico presso il Teatro Olimpico di Roma.

g. MOSTRA DEL RUFA CONTEST

Un'esposizione delle opere finaliste sarà riallestita presso la sede della master class ed aperta al pubblico **dal 13 al 22 giugno 2018**.

5. PREMI E MENZIONI SPECIALI

Il concorrente che avrà superato entrambe le fasi di selezione e che sarà proclamato vincitore del RUFA Contest 2018 avrà diritto ad un premio in denaro di euro 2.500,00 (duemilacinquecentoeuro/00) e ad un biglietto aereo A/R per una persona.

La Giuria, i partner e gli sponsor del concorso si riservano la possibilità di selezionare alcuni progetti a cui assegnare premi/menzioni speciali. L'annuncio e la premiazione di questi ultimi avverrà **il 12 giugno 2018** contestualmente alla proclamazione del vincitore del RUFA Contest 2018

Con l'accettazione del premio, il vincitore del RUFA Contest 2018 cede a RUFA, oltre all'opera, anche tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento economico, fatto salvo il diritto di essere sempre citato come autore dell'opera.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE

Il RUFA Contest 2018 è rivolto:

- agli studenti regolarmente iscritti alla RUFA – Rome University of Fine Arts, alla data di pubblicazione del Bando;
- agli ex studenti diplomati RUFA, che potranno partecipare con un'opera fuori concorso, limitatamente alla master class ed esposizione in Accademia.

Non potranno partecipare al concorso:

- coloro che non risultino studenti o ex studenti diplomati RUFA – Rome University of Fine Arts; tale esclusione riguarda sia i partecipanti a titolo individuale, sia i membri di eventuali gruppi;
- coloro che faranno pervenire la domanda di partecipazione dopo il 19 febbraio 2018;

Il Direttore si riserva il diritto di escludere dal Contest:

- i partecipanti il cui comportamento risulti scorretto nei confronti degli altri concorrenti e irrispettoso dei valori dell'Istituzione organizzatrice, in qualunque fase del concorso;
- le opere carenti dei requisiti della unicità, originalità e autorialità;
- i progetti realizzati e consegnati per la fase finale, compresi eventuali materiali a corredo della presentazione, nel caso di evidente inadeguatezza.

7. RUOLO DEI DOCENTI

I coordinatori ed i docenti hanno il compito di promuovere l'iniziativa tra tutti gli studenti, agevolare la più ampia partecipazione, individuare ed organizzare le modalità di verifica della qualità progettuale espressa (in termini di originalità e contenuti) e collaborare fattivamente al fine di raggiungere un congruo numero di iscrizioni al Contest per ogni corso di studi.

8. COMMISSIONE INTERNA E GIURIA

La Commissione interna - composta dai docenti afferenti ai diversi dipartimenti dell'Accademia e presieduta e nominata dal Direttore – è incaricata della preselezione delle opere.

La Giuria - composta da esperti altamente qualificati esterni all'Accademia e oggetto di un successivo decreto di nomina, dal Direttore dell'Accademia, dal Direttore Artistico del RUFA Contest e da un docente del Consiglio Accademico - valuterà, a proprio insindacabile giudizio, le opere presentate in concorso per selezionare i 25 progetti finalisti, considerando in particolare gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e le possibilità di sviluppo del progetto.

La selezione di massimo 3 opere fuori concorso - che parteciperanno alla master class e alla esposizione in RUFA delle opere, con esclusione delle assegnazioni dei premi - è affidata alla Giuria del Contest, che potrà assegnare una "menzione speciale della RUFA per l'opera fuori concorso".

9. RIEPILOGO FASI E SCADENZE

- **entro il 19 febbraio 2018:** iscrizione al concorso e invio del concept di progetto;
- **entro il 2 marzo 2018:** preselezione dei concept di progetto da parte della Commissione interna;
- **entro il 20 aprile 2018:** invio della documentazione elettronica dei progetti realizzati;
- **entro il 4 maggio 2018:** selezione dei 25 finalisti e di 3 opere fuori concorso da parte della Giuria;
- **entro il 1 giugno 2018:** consegna delle opere realizzate presso la sede della master class;
- **12 giugno 2018:** master class e proclamazione del vincitore.

RUFA si riserva la facoltà di modificare le fasi e le relative date e scadenze in cui è articolato il concorso, in base ad eventuali esigenze organizzative, informandone tempestivamente tutti gli interessati.

10. CURA EVENTO E ORGANIZZAZIONE

Direzione artistica: Emanuele Cappelli.

Direzione generale: Fabio Mongelli.

Segreteria organizzativa: Laura Campana.

11. CUSTODIA ED ASSICURAZIONE

Gli organizzatori garantiscono la massima cura nella custodia delle opere ricevute ma non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni dovuti a trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause durante il periodo della manifestazione, dell'allestimento, dell'esposizione e della giacenza. Se lo riterranno opportuno, gli autori potranno provvedere per proprio conto all'assicurazione delle opere.

12. USO DEI MATERIALI E DELLE OPERE

La partecipazione al concorso contempla, da parte del concorrente, l'autorizzazione affinché le immagini delle opere e i documenti inviati come all'art. 4 del Bando vengano utilizzati dall'organizzazione nei modi e con i fini che la stessa ritiene più opportuni, senza alcuna pretesa di tipo economico. In particolare, viene riconosciuto il diritto all'organizzazione di utilizzare i suddetti materiali nei propri siti internet e nel materiale di comunicazione e promozione dell'evento, nonché per eventuali esposizioni legate al premio. Inoltre l'autore autorizza l'utilizzo dell'immagine della propria opera sul materiale promozionale di partner, sponsor e istituzioni legate all'iniziativa. Le opere, ad eccezione di quella vincitrice, rimarranno, comunque, di proprietà degli autori e ne verranno riportati i nomi quando verranno riprodotte. Le modalità e le tempistiche per il ritiro di dette opere da parte degli autori, verranno comunicate dalla Segreteria organizzativa ai diretti interessati successivamente al 12 giugno 2018.

13. ACCETTAZIONE

Partecipando all'iniziativa gli studenti riconoscono e accettano implicitamente le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa.

14. PRIVACY

Le informazioni e i dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto nel D.Lgs 196/2003 per la partecipazione al concorso, per l'invio del materiale informativo e per fini promozionali inerenti al Premio e alla presentazione pubblica e saranno custodite presso l'Archivio "RUFA Contest 2018". Gli interessati potranno richiederne ai sensi del D.Lgs 196/2003 la rettifica o cancellazione.

15. TRASPARENZA

RUFA garantisce la massima trasparenza in ogni fase del concorso e si impegna a pubblicare tempestivamente gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase sul sito del concorso event.unirufa.it.

16. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni scrivere a contest@unirufa.it.

Roma, 27 novembre 2017

f.to Il Direttore
Arch. Fabio Mongelli