

SCHEMA WORKSHOP – TYPOLOGIA

Anno Accademico 2017/2018

Titolo Workshop:

TYPOLOGIA

Letterpress , tra sperimentazione visiva e tradizione tipografica

A cura di:

Maria Pina Bentivenga e Mario Rullo

Indirizzato a:

Studenti del terzo anno del triennio di Graphic Design e studenti del Biennio di Visual and Innovation Design

Partecipanti :

min 12 - max 14

Requisiti richiesti:

interesse per il mondo della tipografia e della composizione grafica

Durata e Crediti:

25 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

Marzo 5-10

Giorni, orari ed aule di svolgimento:

lunedì 5 marzo	13.30-18.30
martedì 6 marzo	9.30-14.30
mercoledì 7 marzo	13.30-18.30
giovedì 8 marzo	13.30-18.30
venerdì 9 marzo	9.30-14.30

SEDE RUFA VIA DEGLI AUSONI 7/A – AULA INCISIONE

Breve descrizione:

Nel mondo della tipografia contemporanea il ritorno alla comprensione della composizione è sempre più urgente e necessaria, non solo come recupero stilistico ma soprattutto come riacquisizione di potenzialità conoscitive e creative. Come avviene già da tempo nel mondo anglosassone e nordeuropeo, per molti giovani grafici il recupero della tradizione rappresenta l'importante anello di congiunzione tra la storia del progetto grafico e il visual design contemporaneo. Nell'era della rivoluzione digitale il riappropriarsi di capacità manuali e di linguaggi analogici costituisce un aspetto fondante nella professione del visual designer in grado di guidare il percorso progettuale e alimentare percorsi di autoproduzione.