

SCHEMA WORKSHOP – Identità tipografica del gioco.

Anno Accademico 2017/2018

Titolo Workshop:

Identità tipografica del gioco.

A cura di:

M · I · R · A · G · E

Design Studio

(Rosalba Porpora & Clio Chaffardon)

Indirizzato a:

Tutti gli studenti

Partecipanti:

min 12 – max 25

Requisiti richiesti:

Ogni studente dovrà essere munito di laptop personale

Durata e Crediti:

25 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

Marzo 5-9

Giorni, orari ed aule di svolgimento:

Lunedì 5 Marzo	9.30-14.30
Martedì 6 Marzo	9.30-14.30
Mercoledì 7Marzo	9.30-14.30
Giovedì 8 Marzo	9.30-14.30
Venerdì 9 Marzo	9.30- 14.30

Aula Graphic Design - Via Benaco 2

Breve descrizione:

Obiettivo: Concepire un sistema d'identità visiva coerente ed un editoriale.

Motivazioni: Rappresentare l'universo visivo del gioco delle carte attraverso un linguaggio tipografico.

Contenuti:

- 1/ Riflessione sull'estetica del gioco delle carte: Singola interpretazione e considerazioni sul linguaggio visivo.
- 2/ Progettazione di un sistema d'identità visiva applicata al gioco.
- 3/ Realizzazione attraverso diversi strumenti tipografici del sistema ideato.
- 4/ Progettazione e realizzazione di un editoriale che presenti le diverse proposte.

biografia

Clio Chaffardon, Graphic Designer francese, rappresenta lo studio creativo Romano-Berlinese MIRAGE con Rosalba Porpora.

Ha studiato in Francia, ha poi avuto diverse esperienze lavorative a Berlino, Parigi, e Roma. Ha già organizzato diversi workshop, per studenti dalla scuola primaria a quella superiore, sia alla Villa Medici che in scuole private, o studenti in difficoltà.

Si è specializzata in font design, editoriale e graphic design ludico.