

# RELAZIONE ANNUALE

Attività e funzionamento dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta Rufa di Roma  
(ex art. 10, comma 2, lettera b, D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132)  
Anno Accademico 2015/2016

Premessa

Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta Rufa di Roma, organo necessario ai sensi dell'art. 4, comma I del D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, è stato costituito con delibera del Consiglio di Amministrazione del 27/01/2016.

L'Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca, ANVUR, istituita con Legge 24 novembre 2006, n. 286, Art. 2, commi 138, 139, 140 e regolamentata con DPR 1° febbraio 2010, n. 76, a cui compete l'individuazione dei criteri generali per la valutazione di cui all'art. 10, comma 2, lettera b) del D.P.R. 132/03, ha predisposto, avvalendosi di un apposito Gruppo di lavoro, di uno schema di massima finalizzato a fotografare le informazioni generali e di dettaglio ritenute utili per un'analisi comparativa dei dati tra le istituzioni appartenenti al sistema AFAM a vario titolo.

Questo Nucleo di Valutazione, all'unanimità, ha espresso alla direzione di codesta istituzione l'istanza di potersi avvalere, in via sperimentale, di tale schema.

In particolare, seguendo tale traccia, nella relazione sono trattati i seguenti temi:

1) Caratteristiche dell'istituzione.....	3
2) Organizzazione e normativa .....	4
3) Organico del personale e popolazione studentesca.....	5
4) Organizzazione della didattica .....	18
5) Politiche e servizi per gli studenti .....	18
6) Relazioni internazionali.....	21
7) Convenzioni .....	23
8) Spazi per la didattica e lo studio.....	25
9) Raccolte storiche, musei e biblioteche .....	36
10) Trasparenza e informazione .....	40
11) Sistema Gestione Qualità .....	69
12) Occupabilità .....	69
13) Produzione artistica .....	80
14) Questionario di valutazione della didattica e dei servizi.....	85
15) Valutazione del funzionamento complessivo dell'Istituzione .....	88



### **1) Caratteristiche dell'istituzione**

RUFA - Rome University of Fine Arts, Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, conferisce Diplomi Accademici di 1° e di 2° livello nel campo delle Arti Visive, Progettazione e Arti Applicate, Nuove Tecnologie per l'Arte.

RUFA ha inoltre conseguito sin dal 2003 il Certificato di Conformità alla norma UNI EN ISO 9001 del Sistema di Gestione per la Qualità per la progettazione ed erogazione di corsi nel campo delle Belle Arti e del Design.

RUFA - Rome University of Fine Arts è un centro didattico interdisciplinare e internazionale - ufficialmente riconosciuto dal MIUR, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - che offre percorsi formativi validi e innovativi nel campo delle Visual Arts, del Design e delle Technological Arts.

RUFA si muove in un campo di competenze molto vasto e multidisciplinare: dalla cultura visiva al design, dalle nuove forme della comunicazione all'uso dei dispositivi linguistici e tecnologici.

Nata nel 1998 per accogliere in un'unica Accademia i sogni di giovani talenti italiani e stranieri e quelli del suo fondatore, il Maestro Alfio Mongelli, RUFA organizza Corsi Accademici di I, II livello, Master che rispondano al nuovo contesto artistico e culturale, fornendo una preparazione universitaria e una prospettiva professionale solida e concreta.

Da quasi venti anni RUFA coinvolge figure attive con solida esperienza professionale in ambito internazionale, garantendo ai suoi studenti sia l'insegnamento teorico che l'orientamento metodologico-operativo sempre aggiornati e attenti alla contemporaneità.

### LOGO

Simbolo e logotipo: il simbolo è iscritto in un cerchio, al cui interno le quattro lettere sono disegnate in modo da richiamare i concetti di integrazione, connessione, modularità, dinamismo, centralità; Il logotipo riporta il nome dell'Accademia scritto in maiuscolo dell'acronimo in alto/basso.

### ISTITUZIONI STRANIERE PARTNER

- Chengdu Academy of Fine Arts (Chengdu, P.R. China)
- Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (Beijing, P.R. China)
- Jan Kochanowski University (Kielce, Poland)
- Jilin Animation Institute (Changchun, P.R. Cina)
- KDU University College (Kuala Lumpur, Malaysia)
- Shanghai Theatre Academy (Shanghai, P.R. China)
- SVA - School of Visual Arts (New York, USA)
- Università Pedagogica di Stato Ion Creanga, Facoltà di Belle Arti (Chisinau, Repubblica Moldova)
- Universidad Mayor de San Simon (Cochabamba, Bolivia)

Sede centrale: Via Benaco n. 2 – 00199 Roma

Altre sedi: Via Benaco n. 1, Via Benaco n. 12, Via Taro n. 14, Via Lariana n. 8, Via Lariana 14, Via Clitunno 3/B – 00199 Roma

Tel. e Fax: 06/85865917

Sito Web: [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it)

E-mail: [rufa@unirufa.it](mailto:rufa@unirufa.it)

Presidente: Prof. Alfio Mongelli

Direttore: Arch. Fabio Mongelli



## 2) Organizzazione e normativa

### RICONOSCIMENTI E AUTORIZZAZIONI

- D.M. 10/04/00: riconoscimento legale Corsi di Diploma Accademico in Pittura e Scenografia
- D.M. 29/10/01: autorizzazione all'attuazione dei Corsi di Diploma Accademico in Scultura e Decorazione
- D.M. 08/10/03 n° 626: Corsi di Diploma Accademico di 2° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Decorazione e Grafica. Autorizzazione n. 2770 del 28 maggio 2004.
- D.M. 23/07/04 n° 73: Corsi di Diploma Accademico di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Decorazione e Grafica. Autorizzazione n. 4787 del 20 ottobre 2004.
- D.M. 26/03/2008 prot. n. GAB/2101/2008: autorizzazione all'attivazione del Corso Biennale Sperimentale di 2° livello in Scenografia Cinematografica e Televisiva
- D.M. 26/03/2008 prot. n. GAB/2102/2008: autorizzazione all'attivazione del Corso Biennale Sperimentale di 2° livello in Arte Cinematografica
- D.M. 13/06/2011 n° 72: Riordino corsi triennali di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Design e Graphic Design.
- MIUR Comitato Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario: parere favorevole ai sensi dell'art. 11 D.P.R. n. 2012/2005, Febbraio 2011
- D.M. 08/11/2012 n° 182: Autorizzazione corsi biennali sperimentali di 2° livello in Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica d'Arte, Scenografia, Arte Cinematografica, Visual and Innovation Design, Computer Animation and Special Effects.
- D.M. 18/03/2013 n° 167: Autorizzazione Corso biennale sperimentale di II livello in Progettazione e tecnologie dello spazio multimediale
- D.D.G. 18/11/2013: Approvazione Regolamento didattico generale e Corso di Diploma Accademico di 1° livello in Fotografia.
- D.D.G. 27/12/2016 n° 3601. Approvazione modifiche relative ai piani di studio dei diplomi accademici ordinamentali di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Design, Graphic design, Fotografia e Cinema.

Sul fronte degli adempimenti normativi e dell'organizzazione, ai sensi del DPR 132/2003, con riferimento alla presenza degli organi necessari, l'Istituto rispetta le indicazioni ivi contenute, ed in particolare:

<b>Organi necessari esistenti</b>	<b>N° componenti</b>	<b>Scadenza</b>	<b>Mandato</b>
Presidente	1	<i>Fino a revoca</i>	<i>Fino a revoca</i>
Direttore	1	<i>Fino a revoca</i>	<i>Fino a revoca</i>
C.d.A.	4	<i>Fino a revoca</i>	<i>Fino a revoca</i>
Consiglio accademico	5	20/11/2017	I
Revisori dei conti	----- <b>NON PRESENTE</b> -----		
Nucleo di valutazione	3	26/01/2019	II
Consulta degli studenti *	3	31/10/2014	I

\* La procedura di ricostituzione della consulta degli studenti è in via di espletamento; le nuove elezioni sono state indette con Bando Elettorale Prot. 16/17/D del 17/02/2017, il 3-4-5-6-7/04/2017.

### REGOLAMENTI E STATUTO

In quanto Accademia di Belle Arti, RUFA adotta regolamenti e ordinamenti didattici conformi alla normativa prevista per tali istituti. Quale Istituto di Alta Cultura è dotato di uno Statuto di autonomia, ai sensi della Legge 508/99 e del D.P.R. 132/03. Nel corso degli anni RUFA ha disciplinato attività e funzioni emanando i seguenti strumenti normativi:

- Statuto di autonomia
- Regolamento didattico generale (approvato dal MIUR il 18/11/2013)
- Regolamento biblioteca (approvato il 15/11/2011)
- Regolamento tesi (approvato il 10/07/2012)
- Regolamento stage e tirocini (approvato il 13/07/2012)



**3) Organico del personale e popolazione studentesca**

DOCENTI

**CORSI DI DIPLOMA ACCADEMICO DI I-II LIVELLO A.A. 2015/2016**

<b>Codice</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Docente</b>	<b>n.ore</b>	<b>C.F.A.</b>
ABAV01	Anatomia Artistica 1	Palazzoio Rosalia	75	6
	Anatomia Artistica 2	Palazzoio Rosalia	75	6
ABAV02	Tecniche dell'incisione – grafica d'arte 1	Bentivenga Maria	75	6
	Tecniche dell'incisione – grafica d'arte 2	Bentivenga Maria	75	6
	Grafica d'Arte	Bentivenga Maria	125	10
	Laboratorio di grafica d'arte	Bentivenga Maria	100	8
ABAV03	Disegno	Dormino Davide	75	6
ABAV04	Tecniche grafiche speciali	Bentivenga Maria	75	6
ABAV05	Pittura 1- 2	Dell'Arno Fabrizio	150	12
	Pittura 3	Dell'Arno Fabrizio	150	12
	Tecniche e tecnologie della pittura	Dell'Arno Fabrizio	75	6
ABAV06	Tecniche pittoriche	Dell'Arno Fabrizio	75	6
	Laboratorio di Pittura	Dell'Arno Fabrizio	100	8
	Tecniche e tecnologie delle arti visive	Coletta Emiliano	100	8
ABAV07	Scultura	Dormino Davide	150	12
	Laboratorio di scultura	Dormino Davide	100	8
ABAV08	Tecniche per la scultura	Coletta Emiliano	75	6
	Formatura, tecnologia e tipologia dei materiali	Coletta Emiliano	75	6
ABAV11	Decorazione	Coletta Emiliano	100	8
ABAV13	Tecniche plastiche contemporanee	Coletta Emiliano	75	6
ABPC67	Advertising	Rullo Mario	50	4
	Advertising	Spuri Claudio	50	4
	Marketing non convenzionale	Spuri Claudio	25	2
	Copywriting	Giacomelli Alessandra	25	2
	Copywriting 1	Giacomelli Alessandra	25	2
	Copywriting 2	Giacomelli Alessandra	25	2

	Copywriting 3	Giacomelli Alessandra	50	4
	Scrittura creativa	Bologna Filippo	45	6
	Scrittura creativa	Cappi Mariann	45	6
ABPR14	Elementi di architettura ed urbanistica - 1° corso	Gatti Raffaella	75	6
	Elementi di architettura ed urbanistica - 2° corso	Gatti Raffaella	75	6
	Elementi di architettura ed urbanistica	Vergoz Alessandro	75	6
ABPR15	Metodologia della progettazione	Mongelli Fabio /Gori Alessandro	75	6
	Metodologia della progettazione	Mongelli Fabio/Lombardo Guido	75	6
ABPR16	Fondamenti di disegno informatico - 1° corso	Cuppone Rosella	75	6
	Fondamenti di disegno informatico - 2° corso	Cuppone Rosella	75	6
	Fondamenti di disegno informatico - 3° corso	Cuppone Rosella	75	6
	Disegno tecnico e progettuale - 1° corso	Gori Alessandro	75	6
	Disegno tecnico e progettuale - 2° corso	Gori Alessandro	75	6
	Disegno tecnico e progettuale	Lombardo Guido	75	6
	Disegno tecnico e progettuale	Lombardo Guido	75	6
	Disegno tecnico e progettuale	Salvatori Tommaso	75	6
	Teoria e pratica del disegno prospettico	Vergoz Alessandro	75	6
	Teoria e pratica del disegno prospettico	Gori Alessandro	75	6
ABPR17	Design 1 - 1° corso	Ragosta Giuseppe	150	12
	Design 1 - 2° corso	Ragosta Giuseppe	150	12
	Design 2 - Exhibit	Ciancio Alessandro	50	4
	Design 2 - Interior	Gentili Gianluca	100	8
	Design 3 - Interior	Gentili Gianluca	100	8
	Design 3 - Progettazione multimediale	Noidealab	50	4
	Product Design (Packaging) - 1° corso	Parea Paolo	75	6
	Product Design (Packaging) - 2° corso	Parea Paolo	75	6
	Product Design 1	Cannatelli Floriana	75	6
Product Design 3	Parea Paolo	75	6	
ABPR18	Light Design	Annunziata Adriana	75	6
	Light Design 1	Annunziata Adriana	50	4
APBR19	Graphic Design 1A	Parisio Enrico	100	12
	Graphic Design 1A (modulo)	Illuzzi Claudia	50	
	Graphic Design 1B	Parisio Enrico	100	12
	Graphic Design 1B (modulo)	Illuzzi Claudia	50	
	Graphic Design 1C	Parisio Enrico	100	12
	Graphic Design 1C (modulo)	Illuzzi Claudia	50	
	Graphic Design 2A	Parisio Enrico	100	12
	Graphic Design 2A (modulo)	Buonaiuto Paolo	50	
	Graphic Design 2B	Parisio Enrico	100	12
	Graphic Design 2B (modulo)	Buonaiuto Paolo	50	
	Graphic Design 3 - 1° corso	Cappelli Emanuele	100	8
	Graphic Design 3 - 2° corso	Cappelli Emanuele	100	8
	Visual Design 1	Angelini Agnese	125	10
	Visual Design 2	Fois Mano	65	10
	Visual Design 2	Vitelli Maria Cristina	60	
	Web Design 1 - 1° corso	Cavallari Andrea	50	4
	Web Design 1 - 2° corso	Cavallari Andrea	50	4
	Web Design 2 - 1° corso	Cavallari Andrea	50	4
	Web Design 2 - 2° corso	Cavallari Andrea	50	4
	Web design and user experience	Dominici Stefano	100	8
Lavazza Maria Cristina				

	Elementi di Grafica Editoriale	Iacobelli Luigi	100	8
	Elementi di Grafica Editoriale	Magno Bruno	100	8
	Illustrazione - 1° corso	Ruggieri Alberto	75	6
	Illustrazione - 2° corso	Ruggieri Alberto	75	6
ABPR21	Modellistica	Vergoz Alessandro	75	6
	Modellistica - 1° corso	Patacca Felice	75	6
	Modellistica - 2° corso	Patacca Felice	75	6
ABPR22	Scenografia 1 - 2	Vergoz Alessandro	150	12
	Scenografia 3	Conti Stefania	150	12
	Scenografia per la TV	Conti Stefania	100	8
ABPR23	Illuminotecnica - 1° corso	Vergoz Alessandro	75	6
	Illuminotecnica - 2° corso	Vergoz Alessandro	75	6
	Scenotecnica 1-2	Conti Stefania	100	6
	Tecnologia e materiali applicati alla scenografia	Di Santantonio Antonin	75	6
ABPR30	Tecnologia dei materiali - 1° corso	Cannatelli Floriana	50	4
	Tecnologia dei materiali - 2° corso	Cannatelli Floriana	50	4
	Tipologia dei materiali	Pane Simone	75	6
ABPR31	Fotografia 1 - 1° corso	Carpentieri Alessandro	150	12
	Fotografia 1 - 2° corso	Carpentieri Alessandro	150	12
	Fotografia	Carpentieri Alessandro	100	8
	Fotografia - 1° corso	Falcioni Mallo	100	8
	Fotografia - 2° corso	Falcioni Mallo	100	8
	Fotografia - 3° corso	Falcioni Mallo	100	8
	Fotografia	Panci Mauro	75	6
	Fotografia 2 - 1° corso	Panci Mauro	50	4
	Fotografia 2 - 2° corso	Panci Mauro	50	4
	Fotografia 3 - 1° corso	Compagnucci Stefano	150	12
	Fotografia 3 - 2° corso	Compagnucci Stefano	150	12
	Fotografia 2 - 1° corso	Compagnucci Stefano	50	4
	Fotografia 2 - 2° corso	Compagnucci Stefano	50	4
	Fotografia 2 - 1° corso	Sabbadini Andrea	50	4
	Fotografia 2 - 2° corso	Sabbadini Andrea	50	4
	Fotografia - 1° corso	Compagnucci Stefano	100	8
	Fotografia - 2° corso	Compagnucci Stefano	100	8
	Direzione della fotografia - 1° corso	Marra Rocco	100	8
	Direzione della fotografia - 2° corso	Marra Rocco	100	8
	Direzione della fotografia - 3° corso	Marra Rocco	100	8
	Direzione della fotografia - 1° corso	Carpentieri Alessandro	100	8
	Direzione della fotografia - 2° corso	Carpentieri Alessandro	100	8
Direzione della fotografia - 1° corso	Carpentieri Alessandro	100	8	
Direzione della fotografia - 2° corso	Carpentieri Alessandro	100	8	
ABPR32	Costume per lo spettacolo	Caruso Vincenzo	100	8
ABPR35	Regia 1 - 1° corso	Zabala Andea	45	6
	Regia 1 - 2° corso	Zabala Andea	45	6
	Regia 2	Lagi Francesco	45	6
	Regia e direzione degli attori	Nicchiarelli Susanna	45	6
	Sceneggiatura	Bologna Filippo	45	6
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Cametti Simone	50	4
ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Conte Antonella	45	6
ABTEC37	Brand Design and Dynamic Identity	Cappelli Emanuele	100	8
ABVPA64	Exhibit e design degli ambienti	Chiappini Cristina	75	6

ABTEC38	Computer Graphic – 1° corso	Rizzo Christian	75	6
	Computer Graphic – 2° corso	Rizzo Christian	75	6
	Computer Graphic – 1° corso	Spuri Claudio	75	6
	Computer Graphic – 2° corso	Spuri Claudio	75	6
	Computer Graphic 1 – 1° corso	Compagnucci Stefano	25	2
	Computer Graphic 1 – 2° corso	Compagnucci Stefano	25	2
	Computer Graphic 1 – 1° corso	Sabbadini Andrea	25	2
	Computer Graphic 1 – 2° corso	Sabbadini Andrea	25	2
	Computer Graphic 1 – 1° corso	Panci Mauro	25	2
	Computer Graphic 1 – 2° corso	Panci Mauro	25	2
	Computer Graphic 2 – 1° corso	Vella Raffaele	75	6
	Computer Graphic 2 – 2° corso	Vella Raffaele	75	6
	Elaborazione digitale dell'immagine 1 – 1° corso	Rizzo Christian	75	6
	Elaborazione digitale dell'immagine 1 – 2° corso	Rizzo Christian	75	6
	Elaborazione digitale dell'immagine 2 – 1° corso	Manzo Gianfranco	75	6
	Elaborazione digitale dell'immagine 2 – 2° corso	Manzo Gianfranco	75	6
	Informatica per la grafica – 1° corso	Spuri Claudio	75	6
	Informatica per la grafica – 2° corso	Spuri Claudio	75	6
Strumenti di composing 2D	Ciccotti Pietro	75	6	
ABTEC39	Fondamenti di informatica (computer graphic) – 1° corso	Rizzo Christian	50	4
	Fondamenti di informatica (computer graphic) – 2° corso	Rizzo Christian	50	4
	Fondamenti di informatica (computer graphic)	Rizzo Christian	50	4
	Fondamenti di informatica (computer graphic) – 1° corso	Rizzo Christian	25	2
	Fondamenti di informatica (computer graphic) – 2° corso	Rizzo Christian	25	2
	Fondamenti di informatica (montaggio) – 1° corso	D'Annunzio Bruni	25	2
	Fondamenti di informatica (montaggio) – 2° corso	D'Annunzio Bruno	25	2
	Processing – 1° corso	Ricciardi Giordano	50	4
Processing – 2° corso	Ricciardi Giordano	50	4	
ABTEC40	Progettazione sistemi multimediali	Di Cosmo Nicola	75	6
ABTEC41	Architettura virtuale – 1° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Architettura virtuale – 2° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Architettura virtuale	Cremisini Alessio	75	6
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 1° corso	Cremisini Alessio	50	4
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 2° corso	Cremisini Alessio	50	4
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 1° corso	Cuppone Rosella	25	2
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 2° corso	Cuppone Rosella	25	2
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 1° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Tecniche di modellazione 3D 1 – 2° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Tecniche di modellazione 3D 2 – 1° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Tecniche di modellazione 3D 2 – 2° corso	Cremisini Alessio	75	6
	Scenografia virtuale	Cremisini Alessio	75	6
Strumenti di animazione digitale 3D	Ciccotti Pietro	75	6	
ABTEC42	Information Design	Parella Federico	50	4
	Interaction Design	Dibitonto Massimiliano	75	6
ABTEC43	Cinematografia 1 – 1° corso	Zabala Andres	150	12
	Cinematografia 1 – 2° corso	Zabala Andres	150	12
	Cinematografia 2 - 1° corso	Ciarrapico Giacomo	150	12
	Cinematografia 2 – 2° corso	Giovannesi Claudio	150	12
	Cinematografia 3 – 1° corso	Mollo Fabio	150	12
	Cinematografia 3 – 2° corso	Nicchiarelli Susanna	150	12
	Elementi di produzione video 1	Villaggio Elisabetta	75	6

	Elementi di produzione video 2	Licurgo Valeria	75	6
	Montaggio	Cravero Stefano	100	8
	Digital Video	D'Annunzio Bruno	50	4
	Video Editing	D'Annunzio Bruno	50	4
	Digital Video	Carpentieri Alessandro	50	4
	Video Editing	Carpentieri Alessandro	50	4
	Digital Video	Tomeo Caterina	50	4
	Digital Video – 1° corso	Ciccotti Pietro	50	4
	Video Editing – 1° corso	Ciccotti Pietro	50	4
	Digital Video – 2° corso	Ciccotti Pietro	50	4
	Video Editing – 2° corso	Ciccotti Pietro	50	4
	Video Editing 2	Marinelli Alessandro	50	4
	Video Editing 2	Cravero Stefano	50	4
	Tecniche di ripresa – 1° corso	D'Annunzio Bruno	75	6
	Tecniche di ripresa – 2° corso	D'Annunzio Bruno	75	6
	Tecniche di ripresa – 3° corso	D'Annunzio Bruno	75	6
	Tecniche di ripresa – 4° corso	D'Annunzio Bruno	75	6
	Tecniche di montaggio – 1° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Tecniche di montaggio – 2° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Tecniche di montaggio – 3° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Tecniche di montaggio – 4° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Sound Design – 1° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Sound Design – 2° corso	D'Annunzio Bruno	50	4
	Sound Design	Landini Federico	75	6
	Tecniche di documentazione audiovisiva	Simongini Raffaele	100	8
	Tecniche di documentazione audiovisiva	Angeli Christian	100	8
	Teoria e tecnica cinematografica	Zabala Andres	125	10
ABST46	Estetica per le arti visive	Simongini Raffaele	45	6
	Fenomenologia dell'immagine	Simongini Raffaele	45	6
ABST47	Stile. Storia dell'arte e del costume – 1° corso	Di Bert Genny	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume – 2° corso	Di Bert Genny	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume – 3° corso	Di Bert Genny	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume	Tomeo Caterina	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume 1	Di Bert Genny	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume 2	Moulinier Magali	45	6
	Stile. Storia dell'arte e del costume 3	Tomeo Caterina	45	6
ABST48	Storia del design 1	Roncaglia Lisa	45	6
	Storia del design 2	Moulinier Magali	45	6
	Storia e critica del graphic design	Green Elena	45	6
	Storia della stampa e dell'editoria	Don Silvia	60	8
ABST50	Storia dell'architettura contemporanea	Janowska Anna	45	6
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Di Bert Genny	45	6
ABST53	Storia dello spettacolo 1-2	D'Orazi Maria Pia	45	6
ABST56	Sociologia dell'arte contemporanea	Di Bert Genny	45	6
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Green Elena	45	6
	Psicologia della percezione	Marrocco Rosario	45	6
ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Martino Nicolas	45	6
	Teoria e metodo dei mass media	Martino Nicolas	45	6
	Teoria e metodo dei mass media	Martino Nicolas	45	6
ABPC66	Storia del cinema e del video 1	Simongini Raffaele	45	6
	Storia del cinema e del video 2	Simongini Raffaele	45	6

	Storia della fotografia	Pieroni Augusto	45	6
ABPC67	Comunicazione Pubblicitaria	Lussi Ria	45	6
ABLE69	Design management	Corvo Luigi	45	6
	Management per l'arte	Moulinier Magali	30	4
ABLE70	Diritto d'autore	Scavizzi Roberto	50	6
ABLIN71	Inglese - 1° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 2° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 3° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 4° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 5° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 6° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese - 7° corso	Scherr Martha	30	4
	Inglese per la comunicazione artistica	Scherr Martha	30	4

*pm*

STUDENTI

*ELENCO ISCRITTI ANNO 2015/2016  
DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO*

N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
1.	PITTURA	BALCHESINI TATIANA	1.	DESIGN	AMICI ANDREA
2.	PITTURA	BALDINI LUDOVICA	2.	DESIGN	ANGRISANI CARLO
3.	PITTURA	BARAHONA DOMENICA	3.	DESIGN	ANTIMI VALENTINA
4.	PITTURA	BARTOLOMUCCI ROBERTA	4.	DESIGN	ARAKELIAN ELEN
5.	PITTURA	BEHIERY ILARIA	5.	DESIGN	AVERSENTE GIULIANA
6.	PITTURA	BOVE MARIA VERDIANA	6.	DESIGN	AZZOLLINI AGNESE ELENA
7.	PITTURA	CALABRESE STEFANO	7.	DESIGN	BALDI COSTANZA
8.	PITTURA	CARTOCCI CLAUDIA	8.	DESIGN	BANDIERA ALICE
9.	PITTURA	CASTIGLIA ELENA	9.	DESIGN	BARBIERI SARA
10.	PITTURA	CHIARUCCI FEDERICA	10.	DESIGN	BELFIORE CECILIA
11.	PITTURA	CONTESINI PRISCILLA	11.	DESIGN	BENASSI EUGENIA
12.	PITTURA	COSIMI GIULIO	12.	DESIGN	BERRETTONI GIORGIA
13.	PITTURA	COTENI FRANCESCA	13.	DESIGN	BERTANI GIOVANNI
14.	PITTURA	DI PIETRANTONIO FEDERICA	14.	DESIGN	BERTOCCHI VALENTINA
15.	PITTURA	D'URBANO ELISA	15.	DESIGN	BIASINI GIAMMARCO
16.	PITTURA	FLAMIGNI GAIA	16.	DESIGN	BORNORONI GIULIA
17.	PITTURA	GARINO VICTORIA	17.	DESIGN	BUTACU DELIA
18.	PITTURA	GHELLI JESSICA	18.	DESIGN	CAPILI DEBORAH FACUN
19.	PITTURA	GIANFELICI CATERINA	19.	DESIGN	CARECCIA GRAZIA
20.	PITTURA	GNISCI MICOL	20.	DESIGN	CARNUCCIO DANILA
21.	PITTURA	INDAIMO GIUSEPPE	21.	DESIGN	CASALENA ANTONIO
22.	PITTURA	JIN XIAO	22.	DESIGN	CATALANO GIORGIA
23.	PITTURA	LIU YEDI	23.	DESIGN	CHEN MIANZHI
24.	PITTURA	LORENZON BRUNO	24.	DESIGN	CIMATO ALESSIO
25.	PITTURA	MANCINI LORENZO	25.	DESIGN	CONSIGLI ALESSANDRO
26.	PITTURA	POLIMANTI FEDERICO	26.	DESIGN	CUOZZO MARIA LUCIA
27.	PITTURA	QIRUI LIN	27.	DESIGN	CUPPONE PIERLUIGI
28.	PITTURA	ROEHM SIMONE	28.	DESIGN	D'AMARIO FRANCESCA
29.	PITTURA	RUGGERI FRANCESCA	29.	DESIGN	DE DONNO LUCA
30.	PITTURA	SACCA GIULIA	30.	DESIGN	DE LAURENTIIS LUDOVICA
31.	PITTURA	SANTINI GIACOMO EMILIANO	31.	DESIGN	DELLA TORRE GIOVANNA
32.	PITTURA	SELLI ELISA	32.	DESIGN	DALL'OGGIO MARGHERITA
33.	PITTURA	SU ZHONGJIN	33.	DESIGN	DE MURO GINEVRA
34.	PITTURA	SZCZYGLOWSKA AGATA	34.	DESIGN	DE NIGRIS GIOVANNI
35.	PITTURA	TOCCACELI DANIELA	35.	DESIGN	DESIDERI CAROLA
36.	PITTURA	TOMBESI SARA	36.	DESIGN	DI BIAGIO BEATRICE
37.	PITTURA	VIGNANELLI ZICHELLA ASSIA	37.	DESIGN	DI MARTINO FRANCESCO
38.	PITTURA	VOLPE GRACE DIANA	38.	DESIGN	DI PALMA TERESA
39.	PITTURA	WOLF ELLEN	39.	DESIGN	DI PIETRO SERENA
40.	PITTURA	ZINNI MARTINA	40.	DESIGN	DI SANTO ANDREA
			41.	DESIGN	ERRICO GIORGIA
			42.	DESIGN	FERRANTI ANGELICA
1.	SCULTURA	AL-HAMEEDI AMMAR KHALEEL	43.	DESIGN	FURIA JACOPO
2.	SCULTURA	ALFONSI GIULIA	44.	DESIGN	GALOFARO DAVIDE
3.	SCULTURA	CAPONE CLAUDIA	45.	DESIGN	GHASEMIEH MAHSHAR
4.	SCULTURA	CARCANGIU DEBORA	46.	DESIGN	GAMBINO RICCARDO
5.	SCULTURA	CREMONINI SHEILA	47.	DESIGN	GENTILE DANIELA
6.	SCULTURA	DE MARCHI ANTONIETTA	48.	DESIGN	GIAMMETTA FEDERICO
7.	SCULTURA	MAXACULI ALESSANDRA	49.	DESIGN	GIGLI GABRIELE
8.	SCULTURA	PETRUZZI NICOLA	50.	DESIGN	GILCHER CHRISTINE
9.	SCULTURA	SEQUINO GIUSY	51.	DESIGN	GIZZI MARIANNA
10.	SCULTURA	SCIACCA DANIELE	52.	DESIGN	GUERRIERO MARIA
11.	SCULTURA	SCARPA DELFINA	53.	DESIGN	GUTIERREZ AVARICIO BARBARA ANDREA
12.	SCULTURA	WEGAND ISABEL EMILY	54.	DESIGN	KORENEVA NATALIA



N°	INDIRIZZO		N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
55.	DESIGN	IAIA BEATRICE	112.	DESIGN	TOPA FEDERICO
56.	DESIGN	IALUNGO SIMONA	113.	DESIGN	TOTI VALENTINA
57.	DESIGN	IANNACCONE LAURA	114.	DESIGN	URSINO MARIA
58.	DESIGN	IRACI MICHELA	115.	DESIGN	VAI SAMANTHA
59.	DESIGN	JANKU JURGEN	116.	DESIGN	VANDO BENEDETTA
60.	DESIGN	LANZIERI FLAVIA	117.	DESIGN	VIVINO VALENTINA
61.	DESIGN	LEPORE LUDOVICA	118.	DESIGN	WEN QIUXUAN
62.	DESIGN	LONGO RICCARDO	119.	DESIGN	ZANARDI GIULIA
63.	DESIGN	LORELLO FEDERICA	120.	DESIGN	ZAPPITELLI GIANLUCA
64.	DESIGN	LO TURCO ALESSANDRA	121.	DESIGN	ZHENG ZENGJIE
65.	DESIGN	LUNARI BEATRICE			
66.	DESIGN	MANFREDI RICCARDO	1.	SCENOGRAFIA	ANTOLISI SIMONE
67.	DESIGN	MARCHIO MASSIMILIANO	2.	SCENOGRAFIA	ASTORINO ANTONINO
68.	DESIGN	MARFURT DARIO	3.	SCENOGRAFIA	BELMONTE BEATRICE
69.	DESIGN	MARIANI IRENE	4.	SCENOGRAFIA	BIGIONI MATILDE
70.	DESIGN	MARROCCO ISABELLA	5.	SCENOGRAFIA	CAIROLI VALENTINA
71.	DESIGN	MARSILI ARIANNA	6.	SCENOGRAFIA	CANTERINI ANDREA
72.	DESIGN	MARTINI RICCARDO	7.	SCENOGRAFIA	CAPOROSSO STEFANO
73.	DESIGN	MASI GIULIA	8.	SCENOGRAFIA	CELOTTI SAMINA ANASTASIA
74.	DESIGN	MASCELLUTI VERONICA	9.	SCENOGRAFIA	DI GENNARO CLAUDIO
75.	DESIGN	MATTIANGELI FRANCESCA	10.	SCENOGRAFIA	DI VIRGILIO ANDREA
76.	DESIGN	MENICHELLI LORENZO	11.	SCENOGRAFIA	FEDELE VANESSA
77.	DESIGN	MESINA ROBERTO	12.	SCENOGRAFIA	FEI LIXUAN
78.	DESIGN	MINGARELLI CHIARA	13.	SCENOGRAFIA	FILOSA FRANCESCO
79.	DESIGN	MONTEDORO ELENA	14.	SCENOGRAFIA	GABRIELLI FEDERICO
80.	DESIGN	MORINI SILVIA	15.	SCENOGRAFIA	LARGHI CAMILLA
81.	DESIGN	OCCHIALINI FEDERICA	16.	SCENOGRAFIA	LOFFREDO ANGELA MADDALENA
82.	DESIGN	OMODEI GUENDALINA	17.	SCENOGRAFIA	MANDARO' SIMONE
83.	DESIGN	PANICONI FRANCESCA	18.	SCENOGRAFIA	MARCUCCI MARTINA
84.	DESIGN	PASCULLI DAVID	19.	SCENOGRAFIA	MICARELLI SARA
85.	DESIGN	PATTAVINA GIULIA	20.	SCENOGRAFIA	MURACA LUDOVICA
86.	DESIGN	PETRASSI ELEONORA	21.	SCENOGRAFIA	PASSAYAN CORONA ISABEL
87.	DESIGN	PETRILLI IACOPO	22.	SCENOGRAFIA	POLIDORI GIULIA
88.	DESIGN	PEZZOLLA MATTIA	23.	SCENOGRAFIA	RALPH EDOARDO
89.	DESIGN	PIETOSI DEGLI'INNOCENTI BIANCA	24.	SCENOGRAFIA	RIVERA CHANTAL
90.	DESIGN	PINI LORENZO	25.	SCENOGRAFIA	SABBATELLA FRANCESCO LUIGI
91.	DESIGN	PISANO GINO	26.	SCENOGRAFIA	SALUZZI ELENA
92.	DESIGN	PITONI MARTA	27.	SCENOGRAFIA	SASSO ALESSANDRO
93.	DESIGN	PIZZA ERICA	28.	SCENOGRAFIA	SCHOLL MARTA
94.	DESIGN	PODPORINA OLGA	29.	SCENOGRAFIA	VIOLA IACOPO
95.	DESIGN	PUCILLO LUCA			
96.	DESIGN	QUARTA VITTORIA			
97.	DESIGN	ROMANELLO ILARIA			
98.	DESIGN	ROSSI MERIGHI GAIA			
99.	DESIGN	RUOCCO FEDERICA			
100.	DESIGN	RUSSO PASQUALE			
101.	DESIGN	SALOMONE FRANCESCO			
102.	DESIGN	SANELLI GIORGIA			
103.	DESIGN	SANTESARTI PIERLUCA			
104.	DESIGN	SAVIANO MIRIAM			
105.	DESIGN	SCARINCI MATTEO			
106.	DESIGN	SCONZA MIRKO			
107.	DESIGN	SEMMOLA VITTORIA			
108.	DESIGN	SPINAZZOLA ANTONIO			
109.	DESIGN	STERRANTINO LUCREZIA			
110.	DESIGN	TEDESCHI CLAUDIA			
111.	DESIGN	TESEI CHIARA			

N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
1.	GRAPHIC DESIGN	ADDUCCI GIANMARCO	59.	GRAPHIC DESIGN	FERRI ALESSIO NATALE
2.	GRAPHIC DESIGN	ALBERTI GIULIA	60.	GRAPHIC DESIGN	FIorenza GIULIA
3.	GRAPHIC DESIGN	ALVERNINI NICOLO	61.	GRAPHIC DESIGN	FLORIS FRANCESCO
4.	GRAPHIC DESIGN	ALVARO JACOPO	62.	GRAPHIC DESIGN	FONTANA ANNA
5.	GRAPHIC DESIGN	ANDREOLI LEONARDO	63.	GRAPHIC DESIGN	FORTE LORENZO MATTHIAS
6.	GRAPHIC DESIGN	ANGELETTI LUDOVICA	64.	GRAPHIC DESIGN	FRONGIA AURORA
7.	GRAPHIC DESIGN	ARNALDI TOMMASO	65.	GRAPHIC DESIGN	FUNNONE GIUSEPPE
8.	GRAPHIC DESIGN	AURIEMMA MICHELA	66.	GRAPHIC DESIGN	GALANO CLARISSA
9.	GRAPHIC DESIGN	BACIUCCHI GINEVRA	67.	GRAPHIC DESIGN	GALLUCCI RODOLFO
10.	GRAPHIC DESIGN	BAVA ANDREA	68.	GRAPHIC DESIGN	GALLUCCIO CIRO
11.	GRAPHIC DESIGN	BENEDEUCE LUIGI	69.	GRAPHIC DESIGN	GALLUZZO GIORGIANA FLORINA
12.	GRAPHIC DESIGN	BIONDINI PAOLO	70.	GRAPHIC DESIGN	GAMBIOLI FLAVIA
13.	GRAPHIC DESIGN	BIROT CARRERO RODRIGO ALONSO	71.	GRAPHIC DESIGN	GARCIA CAMILLA
14.	GRAPHIC DESIGN	BITA IULIA ANDREEA	72.	GRAPHIC DESIGN	GEMMITI MICHAEL GIUSEPPE
15.	GRAPHIC DESIGN	BOLDRINI TEO	73.	GRAPHIC DESIGN	GENOVESE GIORGIA
16.	GRAPHIC DESIGN	BOLZON DANIELE	74.	GRAPHIC DESIGN	GHESINI GIACOMO
17.	GRAPHIC DESIGN	BONDANI FILIPPO	75.	GRAPHIC DESIGN	GIAMMARINO SARA
18.	GRAPHIC DESIGN	BROGAN SEAN PATRICK	76.	GRAPHIC DESIGN	GIAMPIERI GIULIA
19.	GRAPHIC DESIGN	BUFALINI VIRGINIA	77.	GRAPHIC DESIGN	GIAMPETRUZZI MATTEO
20.	GRAPHIC DESIGN	BUONO ALESSANDRO	78.	GRAPHIC DESIGN	GIORGETTI ANDREA
21.	GRAPHIC DESIGN	BUSATTO FRANCESCA	79.	GRAPHIC DESIGN	GOZZI ALESSANDRO
22.	GRAPHIC DESIGN	BUSI MARCO	80.	GRAPHIC DESIGN	GRAZIANI SARA JANE
23.	GRAPHIC DESIGN	CALABRESE RICCARDO	81.	GRAPHIC DESIGN	GUALTIERI FRANCESCO
24.	GRAPHIC DESIGN	CANDURRO GIANCARLO	82.	GRAPHIC DESIGN	GUERRAZ EVA LUNA
25.	GRAPHIC DESIGN	CAPOZZI ANGELO	83.	GRAPHIC DESIGN	GUIDI CAROLINA
26.	GRAPHIC DESIGN	CAPPARONI ELEONORA	84.	GRAPHIC DESIGN	HRVATIN MATTEO
27.	GRAPHIC DESIGN	CAPUANO GIULIO	85.	GRAPHIC DESIGN	HU LINDA
28.	GRAPHIC DESIGN	CARBINI ELENA	86.	GRAPHIC DESIGN	KUSTER ALESSIA
29.	GRAPHIC DESIGN	CARERA CHIARA	87.	GRAPHIC DESIGN	IOSA ANDREA
30.	GRAPHIC DESIGN	CARILLO MARTINA	88.	GRAPHIC DESIGN	LABOMBARDA ALEX
31.	GRAPHIC DESIGN	CATANUSO FABRIZIO	89.	GRAPHIC DESIGN	LAMKHARBECH ADAM
32.	GRAPHIC DESIGN	CATURANI SARA	90.	GRAPHIC DESIGN	LANNA LEONARDO
33.	GRAPHIC DESIGN	CECCOTTI AMEDEO	91.	GRAPHIC DESIGN	LATINI KEVIN
34.	GRAPHIC DESIGN	CELLETTI MONICA	92.	GRAPHIC DESIGN	LAZZARINI TERESA AGNIESZKA
35.	GRAPHIC DESIGN	CHERULLI DYLAN THOMAS	93.	GRAPHIC DESIGN	LIGUORI LORENZA
36.	GRAPHIC DESIGN	CHIEPPA TOMMASO	94.	GRAPHIC DESIGN	LIU HANJING
37.	GRAPHIC DESIGN	CIMINELLI VALERIO ANTONIO	95.	GRAPHIC DESIGN	LONGOBARDI GIANLUCA
38.	GRAPHIC DESIGN	CIOCCA ALESSANDRA	96.	GRAPHIC DESIGN	LOPANE GIORGIA
39.	GRAPHIC DESIGN	COLANGELO JOHANNA YANNINA	97.	GRAPHIC DESIGN	LOZUPONE ALESSANDRO
40.	GRAPHIC DESIGN	CONSALVO MATTEO	98.	GRAPHIC DESIGN	LUBAS CRISTINA
41.	GRAPHIC DESIGN	CONTI GIACOMO	99.	GRAPHIC DESIGN	MACDONALD GIULIA RITA
42.	GRAPHIC DESIGN	CORRADINI CHIARA	100.	GRAPHIC DESIGN	MANSILLO CLAUDIO
43.	GRAPHIC DESIGN	CORRADINI MARIA VITTORIA	101.	GRAPHIC DESIGN	MANTOVA GIULIA
44.	GRAPHIC DESIGN	CORRIDI FRANCESCA	102.	GRAPHIC DESIGN	MARABITTI FEDERICO
45.	GRAPHIC DESIGN	COTUGNO SIRIA	103.	GRAPHIC DESIGN	MASSA ADRIANO
46.	GRAPHIC DESIGN	CUZZIOLAGNESE	104.	GRAPHIC DESIGN	MAZZA NATALE
47.	GRAPHIC DESIGN	DAL BEN GIOVANNI	105.	GRAPHIC DESIGN	MAZZALUPI SARA
48.	GRAPHIC DESIGN	DAL SANTO VALERIO	106.	GRAPHIC DESIGN	MAZZONI FLAVIA
49.	GRAPHIC DESIGN	DE LUCA CHIARA	107.	GRAPHIC DESIGN	MEARINI GIORGIA
50.	GRAPHIC DESIGN	DELFINI ALESSIO	108.	GRAPHIC DESIGN	MICANGELI GIORGIO
51.	GRAPHIC DESIGN	DE MARCHIS LUDOVICA	109.	GRAPHIC DESIGN	MIRZAYEV MULKUM
52.	GRAPHIC DESIGN	DE SIMPLICIO AZZURRA	110.	GRAPHIC DESIGN	MONCIOTTI GIULIA
53.	GRAPHIC DESIGN	DI MAIO GIUSEPPE RAFFAELE	111.	GRAPHIC DESIGN	NANNI SOFIA
54.	GRAPHIC DESIGN	DI ADDEZIO CLAUDIO MARIA	112.	GRAPHIC DESIGN	NATILLA ANTONIO
55.	GRAPHIC DESIGN	ELHAG ALI ALA SALEM YOUNES	113.	GRAPHIC DESIGN	NERCISI MARCO
56.	GRAPHIC DESIGN	FABI FEDERICO	114.	GRAPHIC DESIGN	NOTARFONSO STEFANO
57.	GRAPHIC DESIGN	FACCIPONTE GIULIA	115.	GRAPHIC DESIGN	ORLANDI FILIPPO
58.	GRAPHIC DESIGN	FANTECHI RICCARDO	116.	GRAPHIC DESIGN	PALAMIDESSE GIULIA

N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
117.	GRAPHIC DESIGN	PALATTELLA LORENZA	1.	CINEMA	ALEANDRI EDOARDO
118.	GRAPHIC DESIGN	PALMERI ANDREA MATTIA	2.	CINEMA	ALMERIGHI DARIO
119.	GRAPHIC DESIGN	PALMERI NICOLE	3.	CINEMA	ALTAMURA FRANCESCO
120.	GRAPHIC DESIGN	PASTORE PAOLO MARIA	4.	CINEMA	ARIEMMA ELISABETTA
121.	GRAPHIC DESIGN	PAUSELLI CLAUDIA SERENA	5.	CINEMA	ARNO DANIEL
122.	GRAPHIC DESIGN	PELLICIONI ELISA	6.	CINEMA	AZZENA GIORGIO
123.	GRAPHIC DESIGN	PERCIVALLE ALEANA	7.	CINEMA	BADIA NZEBELE SHARON GRACE
124.	GRAPHIC DESIGN	PETRELLI ELISA	8.	CINEMA	BALDACCI BEATRICE
125.	GRAPHIC DESIGN	PILATO ALESSIO	9.	CINEMA	BALZAMO LIBERA
126.	GRAPHIC DESIGN	PRINCIPI GIANMARCO	10.	CINEMA	BENNI MARGHERITA
127.	GRAPHIC DESIGN	POLICICCHIO MICHELA	11.	CINEMA	BENVENUTO FABRIZIO
128.	GRAPHIC DESIGN	PULA MARIANNA	12.	CINEMA	BERTINI IRENE
129.	GRAPHIC DESIGN	RANIERI JESSICA	13.	CINEMA	BERTONCINI ALESSANDRO
130.	GRAPHIC DESIGN	RENZI GIOVANNI	14.	CINEMA	BIANCO DOMIZIANO
131.	GRAPHIC DESIGN	RICCA MICHELANGELO	15.	CINEMA	BIASI GABRIELE
132.	GRAPHIC DESIGN	RICCI EMANUELE	16.	CINEMA	BONAVENTURA LUCA
133.	GRAPHIC DESIGN	RICCI FLAMINIA	17.	CINEMA	BONFIGLIO ANNA CARMELA
134.	GRAPHIC DESIGN	RINALDI MICHELA	18.	CINEMA	BRASILI MICHELE
135.	GRAPHIC DESIGN	ROSSI DORIA DAVIDE	19.	CINEMA	BUSCO ANDREA
136.	GRAPHIC DESIGN	ROSSINI FEDERICA	20.	CINEMA	CAO GIULIA
137.	GRAPHIC DESIGN	ROVEDIARIANNA	21.	CINEMA	CAPUANO GIROLAMO
138.	GRAPHIC DESIGN	RUBECA FEDERICO	22.	CINEMA	CARINO MARTA
139.	GRAPHIC DESIGN	SABATINO ELISA	23.	CINEMA	CARRUS NICOLA
140.	GRAPHIC DESIGN	SACKEY SIISI ARHIN	24.	CINEMA	CASTIGLIA ALESSIO
141.	GRAPHIC DESIGN	SALI DARIO	25.	CINEMA	CECCARELLI CRISTINA
142.	GRAPHIC DESIGN	SANTARELLI BIANCA	26.	CINEMA	CERNICCHI DANIELE
143.	GRAPHIC DESIGN	SANTOVETTI PIETRO	27.	CINEMA	CERRITO DAMIANO
144.	GRAPHIC DESIGN	SBARRA GABRIELE	28.	CINEMA	CIANFROCCA MARTINA
145.	GRAPHIC DESIGN	SCALERA CHIARA	29.	CINEMA	CRESCIMONE LORENZO
146.	GRAPHIC DESIGN	SCHIVO GIOVANNA	30.	CINEMA	CUZZOLA LUDOVICA
147.	GRAPHIC DESIGN	SERRAIOTTO SILVIA	31.	CINEMA	DAGA EMANUELE
148.	GRAPHIC DESIGN	SESTI TOMMASO	32.	CINEMA	DAINO NICOLA
149.	GRAPHIC DESIGN	SILVESTRI GIUSEPPE	33.	CINEMA	DE CICCO ANDREA
150.	GRAPHIC DESIGN	SPIGOLA ALESSIO	34.	CINEMA	DEDOLA GIULIA
151.	GRAPHIC DESIGN	TARTAGLIONE NOEMI	35.	CINEMA	DE FALCO ALICE
152.	GRAPHIC DESIGN	TAURINO MARCO	36.	CINEMA	DE FILIPPIS FRANCESCO
153.	GRAPHIC DESIGN	TKACENKO IVAN	37.	CINEMA	DEL SIGNORE FRANCESCO
154.	GRAPHIC DESIGN	TESEI DANIEL	38.	CINEMA	DELL'ANTONIO MATTEO
155.	GRAPHIC DESIGN	TRIVELLI LORENZO	39.	CINEMA	DELLA BADIA ANNA
156.	GRAPHIC DESIGN	TSANG WEI FENG	40.	CINEMA	DI BLASIO DANIELE
157.	GRAPHIC DESIGN	VALENTE GIUSEPPE	41.	CINEMA	DI GIANDOMENICO MATTEO
158.	GRAPHIC DESIGN	VERGARI CLARA	42.	CINEMA	DI VINCENZO MATTEO
159.	GRAPHIC DESIGN	VERNAGLIONE DAVID	43.	CINEMA	DOTTI GIACOMO
160.	GRAPHIC DESIGN	ZANOSONI GIADA	44.	CINEMA	EPIFANO EMANUELA
			45.	CINEMA	FARGNOLI FRANCESCA
			46.	CINEMA	FEDERICO RICCARDO
			47.	CINEMA	FLORIO LORENA
			48.	CINEMA	GALANTE ALEN SALVATORE
			49.	CINEMA	GALANTI ILARIA
			50.	CINEMA	GIACON GINEVRA MARIA
			51.	CINEMA	GIORGI FRANCESCO
			52.	CINEMA	GIZELO FLORENCE
			53.	CINEMA	KIKUCHI NAOMI
			54.	CINEMA	IACONO ALESSANDRO
			55.	CINEMA	IOVINE CHIARA
			56.	CINEMA	LAURENZA ELISEO
			57.	CINEMA	LAUTIERI CARMINE
			58.	CINEMA	LAZZI ALESSANDRO



N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
59.	CINEMA	LENA FEDERICO	116.	CINEMA	VALLETTA SERENA
60.	CINEMA	LEONE ALEJANDRO	117.	CINEMA	VIGO CHIARA
61.	CINEMA	LORELLI MARIA VIVIANA	118.	CINEMA	VIGLIANTI GIULIA
62.	CINEMA	LUISETTO MARCO	119.	CINEMA	VITIELLO FRANCESCA
63.	CINEMA	MAKAROV VIACHESLAV	120.	CINEMA	ZANGARO DOMENICO NATALE
64.	CINEMA	MAOLONI FEDERICO YANG	121.	CINEMA	ZEAITER IBRAHIM
65.	CINEMA	MARANO NICOLO			
66.	CINEMA	MARCHESE VITO			
67.	CINEMA	MARFOLI LORENZO	1.	FOTOGRAFIA	ACETO ILARIA RITA
68.	CINEMA	MARIANTONI EDOARDO	2.	FOTOGRAFIA	AMODEO GIORGIA
69.	CINEMA	MAZZONE MARCO	3.	FOTOGRAFIA	BASSI GIACOMO
70.	CINEMA	MELA DESIRE'	4.	FOTOGRAFIA	BELLUCCI ERICA
71.	CINEMA	MICHELETTI NICOLAS	5.	FOTOGRAFIA	BIANCHI BARBARA
72.	CINEMA	MINERVINI ROSARIO	6.	FOTOGRAFIA	BISAZZA TERRACINI UMBERTO
73.	CINEMA	MISHCHENKO DARIA	7.	FOTOGRAFIA	BRENA GIULIA
74.	CINEMA	MONETTI DANIELE	8.	FOTOGRAFIA	BRIZIOLI GINEVRA
75.	CINEMA	MORIELLO MARTINA	9.	FOTOGRAFIA	CAMPITA NICCOLO'
76.	CINEMA	MOSCARDI ANDREA	10.	FOTOGRAFIA	CASALE ELIANA
77.	CINEMA	MUZZARELLI BARTOLOMEO	11.	FOTOGRAFIA	CEFALONI MATTEO
78.	CINEMA	NALLI PIERFRANCESCO	12.	FOTOGRAFIA	CERRI PECORELLA ELEONORA
79.	CINEMA	NESTOLA STEFANO	13.	FOTOGRAFIA	CIARROCCHI FRANCESCA ROMANA
80.	CINEMA	ORBI GIORDANO ENEA	14.	FOTOGRAFIA	CICCHETTI GIADA
81.	CINEMA	PALOMBO LORENZO	15.	FOTOGRAFIA	CICERO MARIA LAURA
82.	CINEMA	PALUMBO PIERGIUSEPPE	16.	FOTOGRAFIA	CORALLI MARTINA
83.	CINEMA	PAPAGNA FEDERICO	17.	FOTOGRAFIA	CORTESE IGOR
84.	CINEMA	PAPPALETTERA PIETRO	18.	FOTOGRAFIA	DELLA BINA SIMONA
85.	CINEMA	PARRONI ALAIN	19.	FOTOGRAFIA	DE NITTIS MATTIA LUCIA
86.	CINEMA	PASCUCCI ALESSIO	20.	FOTOGRAFIA	DE PETRA EUGENIA
87.	CINEMA	PEDONI ILARIA	21.	FOTOGRAFIA	DE TULLIO SAVERIO
88.	CINEMA	PELLEGRINO GIOVANNI	22.	FOTOGRAFIA	DI FELICE CARLOTTA
89.	CINEMA	PENNACCHI GIULIO	23.	FOTOGRAFIA	DE MATTEIS EDUARDO
90.	CINEMA	PERRETTA GABRIELE	24.	FOTOGRAFIA	DI PAOLA ANNA
91.	CINEMA	PERSICO EDOARDO	25.	FOTOGRAFIA	DONATI LAURA
92.	CINEMA	PETECCA MATTEO	26.	FOTOGRAFIA	FERRANTI RICCARDO
93.	CINEMA	PISTOLA FLAVIO	27.	FOTOGRAFIA	FERRO MARTA
94.	CINEMA	POLVERINO SARA	28.	FOTOGRAFIA	IORE FRANCESCA
95.	CINEMA	PONTECORVO ANDREA	29.	FOTOGRAFIA	FROJO NADIA VALENTINA
96.	CINEMA	PORTALE SAMANTHA	30.	FOTOGRAFIA	GALLI VALERIO
97.	CINEMA	QUATTROCIOCCHIE RICCARDO	31.	FOTOGRAFIA	GASTONE CHIARA
98.	CINEMA	RAGONE GIACOMO	32.	FOTOGRAFIA	GATTI ANTONIO
99.	CINEMA	REGINI GIULIA	33.	FOTOGRAFIA	GENTILI IRIS
100.	CINEMA	RICCI ADRIANO	34.	FOTOGRAFIA	GIANCAMILI CHIARA
101.	CINEMA	RINI GAETANO	35.	FOTOGRAFIA	GRANO ANNA
102.	CINEMA	RUBINO LAURA	36.	FOTOGRAFIA	GIMMELLI ALICE MARIA
103.	CINEMA	RUFFOLO RUT	37.	FOTOGRAFIA	HAUTOJARVI JULIA
104.	CINEMA	RUSSO VIRGINIA	38.	FOTOGRAFIA	IONIO LAURA
105.	CINEMA	SABATINI SIMONE	39.	FOTOGRAFIA	IUDICI VERONICA
106.	CINEMA	SACCOTELLI JARI	40.	FOTOGRAFIA	LETI SILVIA
107.	CINEMA	SCARABICCHI GIACOMO	41.	FOTOGRAFIA	LEZZI NIKOLIC SARA
108.	CINEMA	SCARDINI FLAVIA	42.	FOTOGRAFIA	LIJOI FRANCESCA
109.	CINEMA	SORBINO GIANMARIA	43.	FOTOGRAFIA	LOMBARDI CHIARA
110.	CINEMA	SPAMPINATO SIMONE	44.	FOTOGRAFIA	LUCIDI GINEVRA
111.	CINEMA	SPINETTI ALICE	45.	FOTOGRAFIA	MACRI VINCENZO
112.	CINEMA	SQUARCIA LORENZO	46.	FOTOGRAFIA	MAGGINI CRISTINA
113.	CINEMA	TEDESCO ARIANNA EMANUELA	47.	FOTOGRAFIA	MANGIA GIACOMO
114.	CINEMA	TIVELLI GIULIA	48.	FOTOGRAFIA	MARIANO NATASCIA
115.	CINEMA	VALLETTA ERIKA	49.	FOTOGRAFIA	MARTELLO SIMONA



N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
50.	FOTOGRAFIA	MATTEU ANNALISA	66.	FOTOGRAFIA	RABBONI ITALO
51.	FOTOGRAFIA	MAURIZI RICCARDO	67.	FOTOGRAFIA	ROLANDO CLAUDIA
52.	FOTOGRAFIA	MEJIA MANUEL EDUARDO	68.	FOTOGRAFIA	RONCAIOLI MARTINA
53.	FOTOGRAFIA	MONOPOLI MARIAGRAZIA	69.	FOTOGRAFIA	ROSATO GIUSEPPE
54.	FOTOGRAFIA	MONTESI MARIA CHIARA	70.	FOTOGRAFIA	SALVATI FRANCESCA
55.	FOTOGRAFIA	MONTI-CONDESNIFF MARTINA	71.	FOTOGRAFIA	SANTALUCIA FLORENCIA
56.	FOTOGRAFIA	MORETTI MARIKA	72.	FOTOGRAFIA	SANTORO MICHELE
57.	FOTOGRAFIA	MUNGO ILARIA	73.	FOTOGRAFIA	SCARFOGLIERO LUIGIA
58.	FOTOGRAFIA	NICOLUCCI GAIA	74.	FOTOGRAFIA	SCIOTTI ALICE
59.	FOTOGRAFIA	PASQUAZI VALERIO	75.	FOTOGRAFIA	SENNECA DENISE
60.	FOTOGRAFIA	PASUTTO CHIARA	76.	FOTOGRAFIA	SPIRIDIONE DAVIDE
61.	FOTOGRAFIA	PATRELLI MARTA	77.	FOTOGRAFIA	STRANIERI ALESSIA
62.	FOTOGRAFIA	PECCHIOI MARIA VITTORIA	78.	FOTOGRAFIA	TEOLI FEDERICA
63.	FOTOGRAFIA	PELASCHIER RATAO BARBARA CRISTINA	79.	FOTOGRAFIA	VALENTE MARTINA
64.	FOTOGRAFIA	PIETRUCCI ALICE	80.	FOTOGRAFIA	ZHUANG XUEYING
65.	FOTOGRAFIA	PIONATI BENEDETTA			

*Ruy*

**ELENCO ISCRITTI ANNO 2015/2016  
DIPLOMA ACCADEMICO DI II LIVELLO**

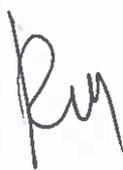
N°	INDIRIZZO	ALLIEVO	N°	INDIRIZZO	ALLIEVO
1.	PITTURA	CAPITINI SIMONA	1.	VISUAL DESIGN	AMBROSIO GIANPAOLO
2.	PITTURA	CEFALO FLORA	2.	VISUAL DESIGN	ANGOTTI LUIGI
3.	PITTURA	DE MARCO ALAIN	3.	VISUAL DESIGN	BILEI CHIARA
4.	PITTURA	FANTACCIONE CHIARA	4.	VISUAL DESIGN	BORGIA FRANCESCA
5.	PITTURA	FARRACE CLAUDIA ANNAMARIA	5.	VISUAL DESIGN	BUCCINI GIULIA
6.	PITTURA	LI FEI	6.	VISUAL DESIGN	CAPUTO LIDIA
7.	PITTURA	LIN YINGNAM	7.	VISUAL DESIGN	CATERINI GABRIELE
8.	PITTURA	ISGANDAROV HASAN	8.	VISUAL DESIGN	CAPOGROSSI MARTINA
9.	PITTURA	MINELLA SILVIA	9.	VISUAL DESIGN	CELLUPICA ALICE
			10.	VISUAL DESIGN	DANESE ELEONORA
1.	SCULTURA	ISGANDAROV ALI	11.	VISUAL DESIGN	D'ANGELO SILVIA
			12.	VISUAL DESIGN	ESPOSITO DARIO
1.	DECORAZIONE	CARMIGNANI SARA	13.	VISUAL DESIGN	FRASCHETTI GABRIELE
			14.	VISUAL DESIGN	GENOVESE VALERIA
1.	SCENOGRAFIA	IANNOTTA SERENA	15.	VISUAL DESIGN	GOTTUSO STEFANO
2.	SCENOGRAFIA	LINCHI FRANCESCA	16.	VISUAL DESIGN	GUMENNAYA YULIA
3.	SCENOGRAFIA	PAPINI GIULIA	17.	VISUAL DESIGN	MARCHIO' VALENTINA
4.	SCENOGRAFIA	POPOVA POLA IVO	18.	VISUAL DESIGN	MARTINO GIULIA
5.	SCENOGRAFIA	SCHIAVO ARIANNA	19.	VISUAL DESIGN	MORI MONICA
6.	SCENOGRAFIA	STACHEZZINI SARA	20.	VISUAL DESIGN	ORLANDO MILENA
7.	SCENOGRAFIA	TIMMONERI GIULIA	21.	VISUAL DESIGN	PASQUARIELLO ANTONIO
			22.	VISUAL DESIGN	PILLOTON LAURA
1.	CINEMA	BALDASSARRE FRANCESCA PAOLA	23.	VISUAL DESIGN	PORENA ELEONORA
2.	CINEMA	CAIAZZA FRANCESCO	24.	VISUAL DESIGN	PUGLIESE NICOLA
3.	CINEMA	DELAGI MATTEO	25.	VISUAL DESIGN	RAMPANO DONATO
4.	CINEMA	GANGALE CRISTINA	26.	VISUAL DESIGN	ROSSI FRANCESCA ROMANA
5.	CINEMA	IPEK LARA	27.	VISUAL DESIGN	SALANITRO DIANA
6.	CINEMA	MARINELLI GIULIA	28.	VISUAL DESIGN	SALVINI MARZIA
7.	CINEMA	MILZA CECILIA	29.	VISUAL DESIGN	SCHIAVO PAOLO
8.	CINEMA	SARACENO SIMONPIETRO	30.	VISUAL DESIGN	SIMONCELLI ENZO
9.	CINEMA	SCALA FELICE	31.	VISUAL DESIGN	SPADAVECCHIA SERGIO
10.	CINEMA	SPANO' SANDRO	32.	VISUAL DESIGN	TEDONE CHIARA
11.	CINEMA	STELLA GIOVANNI PIETRO	33.	VISUAL DESIGN	VDOVENKO DINA
12.	CINEMA	TORCASSO GIUSEPPE	34.	VISUAL DESIGN	VINCI MARCO
1.	GRAFICA D'ARTE	LI ZHEN			
2.	GRAFICA D'ARTE	ARCANGELI ANDREA			
3.	GRAFICA D'ARTE	FOLLIERO ROBERTA			
4.	GRAFICA D'ARTE	OLIVETI LIVIA			
5.	GRAFICA D'ARTE	YOUNES SARAH			

**TOTALI STUDENTI ISCRITTI AI CORSI ACCADEMICI DI I e II LIVELLO:**

**632**

I LIVELLO 563

II LIVELLO 69



#### 4) Organizzazione della didattica

##### CORSI ATTIVI E FORMALMENTE AUTORIZZATI CON DECRETO MINISTERIALE

###### Diploma Accademico di I livello in:

- Pittura
- Scultura
- Scenografia
- Design
- Graphic Design
- Cinema
- Fotografia

###### Diploma Accademico di II livello in:

- Pittura
- Scultura
- Scenografia
- Decorazione
- Grafica
- Arte Cinematografica
- Computer Animation and Special Effects
- Visual and Innovation Design
- Progettazione e Tecnologia dello Spazio Multimediale

#### 5) Politiche e servizi per gli studenti

##### RETTE ANNO ACCADEMICO 2015/2016

##### **RETTE ANNO ACCADEMICO 2015/2016**

###### DIPLOMA ACCADEMICO di I livello (TRIENNALE) in

###### **DESIGN – GRAPHIC DESIGN – CINEMA – FOTOGRAFIA – SCENOGRRAFIA – PITTURA – SCULTURA**

Contributo per gli esami di ammissione (solo al 1° anno):	180,00 €
Contributo annuale di iscrizione:	520,00 €
Contributo Funzionamento Didattico	2.000,00 €
Quota annuale di frequenza:	3.700,00 €
Contributo annuale per gli esami:	280,00 €
Contributo per l'esame di Diploma (solo al 3° anno):	400,00 €
Tassa Regionale per il Diritto agli Studi Universitari (Agenzia per il Diritto agli Studi Universitari nel Lazio - LAZIODISU)	140,00 €
Tassa di Diploma (solo al 3° anno):	90,84 €
(Ufficio del Registro Tasse CC.GG. - Roma - Tasse Scolastiche - c.c.p. 1016)	

###### DIPLOMA ACCADEMICO di II livello (BIENNALE) in

###### **PITTURA – SCULTURA – GRAFICA D'ARTE - DECORAZIONE – ARTE CINEMATOGRAFICA – SCENOGRRAFIA – VISUAL AND INNOVATION DESIGN – COMPUTER ANIMATION & SPECIAL EFFECTS - PROGETTAZIONE E TECNOLOGIA DELLO SPAZIO MULTIMEDIALE**

Contributo annuale di iscrizione:	520,00 €
Contributo Funzionamento Didattico	2.400,00 €
Quota annuale di frequenza:	3.700,00 €
Contributo annuale per gli esami:	280,00 €
Contributo per l'esame di Diploma (solo al 2° anno):	400,00 €
Tassa Regionale per il Diritto agli Studi Universitari (Agenzia per il Diritto agli Studi Universitari nel Lazio - LAZIODISU)	140,00 €
Tassa di Diploma (solo al 2° anno):	90,84 €
(Ufficio del Registro Tasse CC.GG. - Roma - Tasse Scolastiche - c.c.p. 1016)	



**CORSI di FORMAZIONE PROFESSIONALE**

**GRAFICA PUBBLICITARIA (Annuale 500 ore)**

Quota di frequenza comprensiva di tassa d'esame: € 4 996,00 (di cui 520,00 all'atto dell'iscrizione)

**ARREDAMENTO DI INTERNI (Annuale 400 ore)**

Quota di frequenza comprensiva di tassa d'esame: € 4 400,00 (di cui 520,00 all'atto dell'iscrizione)

**FASHION STYLIST (Biennale 800 ore)**

Quota di frequenza comprensiva di tassa d'esame: € 4 996,00 (di cui 520,00 all'atto dell'iscrizione)

NB I costi dei contributi e della quota di frequenza sono esenti da IVA ai sensi dell'Art. n. 10 del D.P.R. n. 633/72

(\*) L'importo della Tassa Regionale per il Diritto agli Studi Universitari LAZIODISU, sarà aggiornato in base alla variazione dell'indice generale Istat.

**CORSI LIBERI E WORKSHOP**

**DISEGNO E PITTURA**

450,00 € Trimestrale  
1 150,00 € Annuale

**SCUOLA LIBERA DEL NUDO - TECNICHE DELL'INCISIONE - SCULTURA - RIPRESA CINEMATOGRAFICA**

480,00 € Trimestrale  
1 225,00 € Annuale

**FOTOGRAFIA**

280,00 € Bimestrale

**CAD 2D - CAD 3D - RENDERING (3D STUDIO MAX) - WEB DESIGN**

Costo del corso individuale 40,00 € l'ora

NB I costi dei corsi liberi sono comprensivi di IVA al 22%

**BORSE DI STUDIO E DI COLLABORAZIONE**

Gli studenti RUFA concorrono all'assegnazione delle borse di studio, a concorso per merito e per reddito, elargite dall'Agenzia per il Diritto agli Studi Universitari nel Lazio (LAZIODISU territoriale "La Sapienza" di Roma). RUFA ha inoltre attivato borse di studio interne, dedicate a specifici corsi di diploma accademico, a parziale copertura della quota di frequenza, volte a favorire agli iscritti che necessitano di un sostegno economico.

RUFA offre ai propri studenti la possibilità di formarsi lavorando in collaborazione con diversi uffici dell'Accademia, grazie all'erogazione di borse per la collaborazione studentesca, messe in palio tramite concorso ciascun anno accademico.

**RUFA FACTORY**

RUFA Factory è un atelier creativo curato dal Dipartimento di Progettazione ed Arti Applicate di RUFA. Fornisce supporto tecnico ed operativo agli studenti ed alle imprese coinvolte; ha come obiettivi didattici e formativi lo studio e la ricerca dell'innovazione nei processi produttivi e sui manufatti finali. Agisce nei campi della grafica, del disegno industriale, della moda, del multimediale, del teatro, delle arti visive e delle nuove tecnologie per la video-arte. In RUFA Factory si incontrano artisti, giovani o affermati, designer, professionisti, stilisti, teorici, committenti e mercanti d'arte, registi, fotografi, attori. Insieme, realizzano infinite creazioni e variazioni sul tema dell'arte e della comunicazione, il tutto all'insegna della sperimentazione e dell'innovazione.

**LA BIBLIOTECA DELLE ARTI**

La Biblioteca dell'Accademia è costituita da libri, cataloghi, riviste, sussidi multimediali, etc., per un totale di oltre 3.000 documenti (anche dono di fondazioni o artisti), in libera consultazione o consultabili su richiesta. Delle varie sezioni in cui è articolata la biblioteca, una è dedicata ai periodici, mentre un'altra è dedicata alla raccolta delle tesi di diploma accademico.

Oltre alla normale possibilità di consultazione e prestito dei libri e degli altri sussidi didattici, tale struttura offre un qualificato servizio di orientamento e supporto per ricerche e acquisizione di documentazioni e dati utili allo studio e all'approfondimento. La biblioteca RUFA aderisce al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) attraverso il Polo RMR, che fa capo all'Archivio Storico Capitolino e a Roma Capitale. Il catalogo on-line (OPAC) del Polo è aggiornato periodicamente all'indirizzo: <http://opacapitolino.cineca.it/>.

**RUFA ORIENTAMENTO**

RUFA è un'Accademia di Belle Arti aperta agli stimoli provenienti dal mondo studentesco. Per questo motivo, l'Istituzione ha intrapreso un percorso orientativo preuniversitario specializzato, teso ad una profonda condivisione dei contenuti e dei programmi formativi con gli studenti, docenti e professionisti.

L'Ufficio Orientamento RUFA, attraverso l'impiego di esperti specializzati nel settore, organizza nel corso dell'anno incontri ed attività tese a presentare l'Accademia, i suoi percorsi didattici, le modalità ed i requisiti per l'ammissione, i servizi di sostegno agli



studi. In particolar modo, gli incontri di orientamento aiutano lo studente ad acquisire consapevolezza sul percorso di studi più adatto alle inclinazioni degli studenti, valutando nello specifico, attitudini, motivazioni e sbocchi professionali.

#### RUFA TUTOR

Il servizio di tutorato RUFA orienta e assiste gli studenti durante il percorso di studi, coinvolgendoli nel processo formativo, per superare gli eventuali ostacoli che si dovessero presentare nel loro iter accademico, al fine di rendere efficaci e produttivi i loro studi. Nei primi passi della carriera studentesca, il compito del tutor è finalizzato all'accoglienza e contribuisce a facilitare il passaggio dalla scuola secondaria al mondo accademico. Il compito del tutor prosegue negli anni con l'obiettivo di assistere lo studente e migliorare la qualità dell'apprendimento, fornendo, tra l'altro, consigli per costruire il curriculum degli studi e informazioni su ulteriori attività formative.

#### COUNSELING

RUFA ha avviato un progetto di supporto psicologico gratuito per le studentesse e gli studenti iscritti ad uno qualsiasi dei corsi di studio proposti, a prescindere dall'anno accademico di iscrizione. La finalità del servizio è quella di sviluppare negli utenti, una capacità di reazione ottimale a periodi difficili, caratterizzati da stress, difficoltà di concentrazione, blocco creativo ed ansia da prestazione.

#### STAGE E TIROCINI

Il tirocinio è un periodo di formazione volto al completamento del percorso accademico degli studenti, con lo scopo di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo professionale. Il tirocinio non costituisce un rapporto di lavoro, ma un'opportunità rivolta a studenti e neo-diplomati di Primo e di Secondo Livello dell'Accademia: alle attività svolte nel corso del tirocinio sono attribuiti, e debitamente certificati dalle strutture promotrici, crediti formativi unitamente alla certificazione delle competenze acquisite. In Rufa il tirocinio è un servizio garantito e qualificato grazie alle numerose aziende Partner.

#### SPORTELLO TESI

Lo sportello tesi è un servizio di assistenza alla compilazione della tesi scrittografica, rivolto agli allievi diplomandi.

RUFA intende fornire ai propri iscritti un supporto metodologico per agevolare la stesura de-gli elaborati scritti da presentare e discutere in sede di tesi.

Il servizio è attivo nei seguenti giorni:

Lunedì ore 14.00 – 16.00

Martedì ore 14.00 – 16.00

Mercoledì ore 10.00 – 13.00

Giovedì ore 16.00 – 18.00

Venerdì ore 10.00 – 13.00

Nei suddetti giorni e orari, l'incaricato del servizio, il dott. Lorenzo Torchia, di concerto con il relatore e il correlatore dello studente, fornisce indicazioni e suggerimenti riguardanti gli argomenti da indagare, l'articolazione, la stesura e la formattazione del testo, la compilazione della bibliografia, l'editing.

#### UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO

L'Istituto è dotato di un Ufficio Relazioni col Pubblico, comprensivo dello sportello della Segreteria didattica per gli studenti. Lo sportello dell'U.R.P. (Ufficio Relazioni con il Pubblico) osserva i seguenti orari di apertura settimanale:

##### U.R.P.:

Lunedì – Venerdì: ore 08.00 – 20.00;

Sabato, ore 09.30 – 13.30.

##### Ufficio di Segreteria didattica:

Lunedì – Venerdì: ore 09.00 – 17.00

È attivo il servizio di sportello didattico on-line tramite il sito Internet dell'Istituto, con accesso per ogni studente tramite username e password.



## 6) Relazioni internazionali

### PROGRAMMA ERASMUS +

Erasmus+ (2014 -2020) è il programma Europeo per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport che consente ad uno studente universitario di essere assegnatario di una o più borse Erasmus, all'interno dello stesso ciclo di studi o di cicli di studi consecutivi, in due anni accademici successivi, da spendere in un' Istituzione Partner di un Paese Membro dell'Unione Europea, da un minimo di 3 mesi fino ad un massimo complessivo di 12 mesi. Il programma Erasmus+, inoltre, prevede la possibilità di svolgere un tirocinio presso imprese o aziende straniere, oppure un'esperienza di placement in Europa. Il periodo di tirocinio/placement va da un minimo di 2 mesi ad un massimo di 12 mesi. Il programma incoraggia la conoscenza e la comprensione della cultura ospitante favorendo un senso di comunità tra gli studenti appartenenti a paesi diversi, sostiene lo scambio interculturale e l'apprendimento delle lingue, la formazione didattica – professionale dei partecipanti. Rufa aderisce al Progetto Erasmus dall'A.A. 2010 – 2011 ed attualmente le Università Partner sono 19 divise nei seguenti Paesi: Belgio (1), Bulgaria (1), Danimarca (1), Francia (1) Germania (1) Irlanda (1), Lituania (1), Polonia (2), Portogallo (1), Regno Unito (1), Slovacchia (1) Spagna (6) e Turchia (1).

#### A.A. 2015-2016 - Tutte le università partner:

1. University College Gent- Kask School Of Arts And Conservatory - Gent – (Belgio)
2. New Bulgarian University - Sofia – (Bulgaria)
3. The Royal Danish Academy Of Fine Arts School Of Visual Arts – Copenhagen (Danimarca)
4. Institute Superieure Des Beaux Arts – Besancon - (Francia)
5. Hochschule Mainz – (Germania)
6. National College Of Art And Design – Dublino (Irlanda)
7. Vilniaus Dailes Akademija - Vilnius(Lituania)
8. Jan Kochanowsky University – Kielce (Polonia)
9. University Of Warmia And Mazuri - Olsztyn (Polonia)
10. Universidade De Lisboa - Lisbona (Portogallo)
11. Birmingham City University – Birmingham (Inghilterra)
12. Academy Of Arts – Banska Bystrica (Slovacchia)
13. Universidad Del Pais Vasco - Bilbao (Spagna)
14. Escuela De Arte Y Superior De Diseno Las Palmas De Gran Canaria (Spagna)
15. Universidad Francisco De Vitoria - Madrid (Spagna)
16. Escola Superior De Disseny De Les Illes Balears Palma De Mallorca (Spagna)
17. Escuela D'art I Superior De Disseny De Valencia (Spagna)
18. Escuela De Arte Y Superior De Diseno De Zamora (Spagna)
19. Marmara University – Istanbul (Turchia)

#### NUMERO BORSE DI STUDIO IN ENTRATA ED IN USCITA DIVISE PER STUDENTI E DOCENTI:

##### A.A. 2015-2016

7 borse in uscita studenti: 11 borse usufruite  
4 borse studenti in uscita mobilità' tirocinio/placement: 2 borse usufruite  
19 borse studenti in entrata  
4 borse in uscita docenti: 3 borse usufruite  
3 borse staff in uscita: 3 borse usufruite  
1 docenti in entrata  
2 staff in entrata

##### A.A. 2014-2015

6 borse in uscita studenti: 7 borse usufruite  
4 borse in uscita docenti: 3 borse usufruite  
4 borse studenti in uscita mobilità' tirocinio/placement: 2 borse usufruite  
2 borse staff in uscita: 2 borse usufruite  
16 borse studenti in entrata  
2 docenti in entrata  
1 staff in entrata

##### A.A. 2013 -2014:

5 borse in uscita studenti: 8 borse usufruite



4 borse in uscita docenti: 3 borse usufruite  
3 borse staff in uscita: 3 borse usufruite  
8 borse studenti in entrata  
2 docenti in entrata

A.A. 2012-2013:

11 borse in uscita studenti: 6 borse usufruite  
4 borse in uscita docenti: 3 borse usufruite  
2 borse staff in uscita: 2 borse usufruite  
9 studenti in entrata  
2 docenti in entrata  
2 staff in entrata  
1 visita preparatoria in uscita  
2 visite preparatorie in entrata

A.A. 2011 - 2012:

9 borse in uscita studenti: 5 borse usufruite  
4 borse in uscita docenti: 4 borse usufruite  
5 studenti in entrata (+ 1 studente ministero dell'estero - free mover)  
2 staff in entrata

REPORT DI STUDENTI RUFA IN ERASMUS E STUDENTI ERASMUS IN RUFA:

A.A. 2015 -2016

Studenti in uscita (mobilita' studio):

1. Lorenza Liguori (Birmingham City University - Birmingham Institute Of Art And Design) (Birmingham, Inghilterra) (4 Mesi)
2. Ciro Galluccio (Birmingham City Univeristy - Birmingham Institute Of Art And Design) (Birmingham, Inghilterra) (4 Mesi)
3. Giulia Buccini (Birmingham City University And Design) (Birmingham) (Inghilterra) (4 Mesi)
4. Ilaria Serantoni (Birmingham City University And Design) (Birmingham) (Inghilterra) (4 Mesi)
5. Arianna Marsili - (Escuela De D'art Y Superior De Disseny) (Valencia) (Spagna) (4 Mesi)
6. Gabriele Frascchetti (Escuela De D'art Y Superior De Disseny) (Valencia) (Spagna) (9 Mesi)
7. Eliana De Martino (Easdib - Escuela De Disseny De Les Illes Balears (Palma De Mallorca) (4 Mesi)
8. Rosario Minervini (Universidad Del Pais Vasco) (Spagna) (4 Mesi)
9. Gabriele Biasi (Hochschule Mainz) - (Magonza) (Germania) (4 Mesi)
10. Giulia Brena (Jan Kochanowsky University) (Kielce) (Polonia) (4 Mesi)
11. Assia Vignanelli Zichella (Universidade De Lisboa) (Lisbona) (Portogallo) (5 Mesi)

Studenti in uscita (mobilita' tirocinio/ placement):

1. Marco De Rosa (Centro Atlantico De Arte - Moderno) (Las Palmas De Gran Canaria) (Spagna) (2 Mesi)
2. Christophe Constantin (Encontrarte - Centro Artisitico E Culturale) (Barcellona) (Germania) (3mesi)

Docenti in uscita

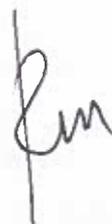
1. Fabio Mongelli (Hochschule Mainz) - (Magonza) (Germania)
2. Alessio Cremisini (Hochschule Mainz) - (Magonza) (Germania)
3. Andres Zabala (Hochschule Mainz) - (Magonza) (Germania)

Staff in uscita

1. Fabio Mongelli - University College Gent - Kask School Of Arts And Conservatory - Gent (Belgio)
2. Maria Bentivenga University College Gent - Kask School Of Arts And Conservatory - Gent (Belgio)
3. Alessandro Carpentieri - Kask School Of Arts And Conservatory - Gent (Belgio)

Studenti in entrata (mobilita' studio):

1. Alba Valle Collado (Escuela De D'art Y Superior De Disseny) (Valencia) (Spagna) (4 Mesi)
2. Madoz Collado (Escuela De D'art Y Superior De Disseny) (Valencia) (Spagna) (4 Mesi)



3. Sofiya- Hara Haralambu Hadzopoulou (New Bulgarian University) – Sofia – (4 Mesi)
4. Islam Abouch (Ecole De Beaux Arts Besancon) (Francia) (4 Mesi)
5. Catarina Marques (Universidade De Lisboa) (Lisbona) (Portogallo) (8 Mesi)
6. Ana Rodrigues (Universidade De Lisboa) (Lisbona) (Portogallo) (7 Mesi)
7. Vanessa Dahl (Hochschule Mainz) (Magonza) Germania (5 Mesi)
8. Irene Ferarios Abad - Escuela De Arte Y Superior De Diseno Las Palmas De Gran Canaria (Spagna) (8 Mesi)
9. Maria Petriskova (Academy Of Arts – Banska Bystrica) (Slovacchia) (4mesi)
10. Sara Sarvasova (Academy Of Arts – Banska Bystrica) (Slovacchia) (4mesi)
11. Michelle Jones (Birmingham City University - Birmingham Institute Of Art And Design) (4 Mesi)
12. Sanelisiwe Mafa (Birmingham City University - Birmingham Institute Of Art And Design) (4 Mesi)
13. Haizea Naiara Ansoleaga Fernandez - (Universidad Del Pais Vasco) (Spagna) (4 Mesi)
14. Juan Pedro Murillo (Superior De Disseny De Les Illes Balears Palma De Mallorca (Spagna) (4 Mesi)
15. Francisco Manresa (Superior De Disseny De Les Illes Balears Palma De Mallorca (Spagna) (4 Mesi)
16. Macieji Cecot (Jan Kochanowsky Unversity) (Kielce) (Polonia) (4 Mesi)
17. Michal Czarny (Jan Kochanowsky Unversity) (Kielce) (Polonia) (4 Mesi)
18. Adriane Weber (Hochschule Mainz) (Magonza) Germania (4 Mesi)
19. Viktoria Dijkova (New Bulgarian University) – Sofia – (4 Mesi)

Docenti in entrata

1. Jowita Mormul - Jan Kochanowsky University – Kielce (Polonia)

Staff in entrata

1. Maria Cristina Pinan Valladares- Escuela De Arte Y Superior De Diseno De Zamora (Spagna)
2. Maria Jesus Rivero De Castro - Escuela De Arte Y Superior De Diseno De Zamora (Spagna)

## 7) Convenzioni

RUFA è tra le prime Istituzioni di Alta Formazione Artistica italiane che ha aderito al progetto Alma-laurea-AFAM, al fine di favorire le performance-formative e occupazionali dei propri studenti. ALMALAUREA è un Consorzio interuniversitario che rappresenta l'80% dei laureati italiani. Contribuisce ad assicurare agli Organi di Governo delle Istituzioni aderenti, attendibili basi documentarie volte a favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività, con particolare riferimento a quelle di formazione e di servizio destinate al mondo studentesco. Almalaurea opera inoltre per agevolare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro italiano ed internazionale. Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso strumenti specifici destinati ai laureati, agli Atenei e alle aziende: profilo dei laureati, condizione occupazionale dei laureati, banca dati dei laureati.

RUFA ha aderito al Progetto Erasmus, che recentemente si è sviluppato in Erasmus+ (2014 – 2020): il nuovo programma dell'Unione Europea a favore dell'istruzione, della formazione, dei giovani e dello sport, consente ad uno studente universitario di usufruire in una o più borse di studio, all'interno dello stesso ciclo di studi, da spendere in una o più Università Europee, fino ad un massimo complessivo di 12 mesi. L'obiettivo principale del nuovo programma è quello di sostenere le abilità e le possibilità lavorative e di modernizzare e internazionalizzare i sistemi educativi, creando un ponte tra il mondo della formazione e quello del lavoro per poter affrontare le sfide europee. Lo scambio didattico europeo per studenti, docenti e staff è una caratteristica della formazione RUFA. Attualmente le Università Partner si trovano in: Belgio, Bulgaria, Danimarca, Germania, Irlanda, Lituania, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Slovacchia, Spagna e Turchia.

RUFA è socio ordinario dell'ADI – Associazione per il Disegno Industriale, che dal 1956 riunisce progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione. E' protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico. Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi.

RUFA è socio AIAP – Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visi-va. Le finalità dell'AIAP sono promuovere e qualificare l'evoluzione e l'eccellenza del linguaggio grafico in ambito professionale e didattico. La ricerca continua, il corretto uso della tipografia, il rigore della composizione, il rispetto del fruitore, l'attenzione all'ambiente e alle risorse naturali, la consapevolezza della storia della grafica, l'attenzione continua agli effetti che il progetto grafico produce sul mondo e sulle persone sono patrimonio condiviso da tutti i soci nonché modelli di comportamento per rendere sempre più evidente e necessaria la figura del designer della comunicazione visiva.



IRFI – Istituto Romano di Formazione Imprenditoriale, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, ha iscritto RUFA all'Albo dei centri di ricerca interessati e disponibili allo sviluppo di progetti di ricerca ed innovazione tecnologica con piccole e medie imprese della provincia di Roma. I settori interessati a produrre specifiche applicazioni sono quelli del Visual and Innovation Design, Computer animation and special effects, Fotografia, Scenografia, Multimedia, Design, Audiovisivo.

#### RUFA E LE ISTITUZIONI

L'Accademia può concludere accordi con enti pubblici e privati, italiani e stranieri, per promuovere ogni forma di cooperazione didattica e di produzione artistica, compatibilmente con i propri fini di ricerca e di insegnamento. Tali accordi si possono concretizzare anche nell'istituzione di consorzi tra le Istituzioni AFAM o inter accademici, nella costituzione di società di servizi, nella stipula di contratti e convenzioni e in ogni altra forma compatibile con la natura e le funzioni dell'Accademia.

Nel corso degli ultimi anni RUFA ha ideato e realizzato importanti corsi, stage, progetti e iniziative culturali grazie alla collaborazione con noti soggetti istituzionali pubblici e privati, tra cui:

#### Istituzioni culturali estere

- Chengdu Academy of Fine Arts (Chengdu, P.R. China)
- Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (Beijing, P.R. China)
- Jan Kochanowski University (Kielce, Poland)
- Jilin Animation Institute (Changchun, P.R. Cina)
- KDU University College (Kuala Lumpur, Malaysia)
- Shanghai Theatre Academy (Shanghai, P.R. China)
- SVA - School of Visual Arts (New York, USA)
- Università Pedagogica di Stato Ion Creanga, Facoltà di Belle Arti (Chisinau, Repubblica Moldova)
- Universidad Mayor de San Simon (Cochabamba, Bolivia)

#### Enti pubblici e privati

- Associazione Antigone
- Camera dei Deputati
- CNA Roma - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Roma
- Comune di Formello
- Comune di Torgiano
- FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations
- Fondazione Mondo Digitale
- GNAM - Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea
- Istituto Nazionale per la Grafica
- MACRO - Museo d'Arte Contemporanea di Roma
- MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo
- Roma Design più
- "La Sapienza" - Università degli studi di Roma
- Società Dante Alighieri
- Università degli Studi "Roma Tre"
- WWF Italia onlus

#### Aziende e studi professionali

- Architectural Consulting (Praga)
- Artattack native adv
- Arthemisia Group
- Ceramiche Rometti
- FABLAB - Roma makers
- Fandango
- INSIDEART
- MTV
- Olivetti
- Studio AIRA
- Studio Azzurro
- Studio Castelli
- Sky Arte
- Vertigo Design
- Virtual Lab
- WWF



## 8) Spazi per la didattica e lo studio

L'edificio di Via Benaco 2 è stato edificato nel 1923 ed è stato inaugurato come sede scolastica dal Ministro Bottai.

La sede di Via Benaco 2 è distribuita su due livelli: al piano terreno sono ubicati gli uffici di presidenza e direzione, di segreteria e amministrazione, il front office, l'aula didattica-progettazione del corso di Scenografia, l'aula didattica-progettazione del corso di Design, la biblioteca, l'aula didattica-progettazione del corso di Graphic Design, il laboratorio informatico multimediale, servizi igienici; al piano semi interrato sono ubicate un'aula didattica-progettazione per i corsi di Design, un laboratorio informatico multimediale e due locali adibiti ad archivio.

Nella sede di Via Benaco 1/B, piano semi-interrato, vi sono due ampi ambienti adibiti ad aule didattiche e per attività tecnico-pratiche di Fotografia, entrambi attrezzati a sala pose, di cui uno suddivisibile in tre ambienti distinti, uno spazio per attività tecnico-pratiche-artistiche per camera oscura, tre locali magazzino attrezzature, ingresso, servizi igienici.

Nella sede di Via Benaco 12, semi interrato, vi sono due ampi ambienti di cui uno per attività tecnico-pratiche-artistiche per il corso di Modellistica anche attrezzato a laboratorio, e un'aula didattica-progettazione del corso di Scultura, uno spazio per attività tecnico-pratiche-artistiche per Scultura, un locale magazzino materiali, servizi igienici.

La sede di via Taro 14 è distribuita su tre livelli: al piano terreno sono presenti tre uffici, un ufficio dedicato alla comunicazione e ai progetti culturali, uno al servizio Orientamento e un ufficio Erasmus e Stage; al piano semi interrato l'aula magna/teatro, il punto di ristoro/bar e i servizi igienici; al piano primo, aula didattica e per attività tecnico-pratiche di Fotografia, aula didattica e per attività tecnico-pratiche di Cinema, laboratorio informatico per Montaggio, laboratorio informatico per Graphic Design e Fotografia, aula didattica-progettazione per i corsi di Design, servizi igienici.

Nella sede di Via Lariana 8, semi interrato, vi sono tre locali per attività tecnico-pratiche-artistiche uno per il corso di Grafica d'arte, e due per i corsi di Pittura (di cui uno molto ampio), archivio, servizi igienici.

Nella sede di Via Lariana 14, piano terreno, vi è un locale per attività didattico-teoriche comuni a tutti gli indirizzi, servizi igienici. La sede non è ad uso esclusivo dell'Accademia.

Nella sede di Via Clitunno 3/B, interrato, vi sono cinque ambienti per il corso di Fotografia: un'aula didattica e per attività tecnico-pratiche e un'aula per attività tecnico-pratiche, entrambe attrezzate a sala pose, uno spazio per attività tecnico-pratiche-artistiche per camera oscura, un locale camerino e trucco, un locale per deposito attrezzature, servizi igienici.

Sono dichiarati disponibili locali per: Presidenza, Direzione, am.ne, collegio docenti, sala professori, biblioteca, aule informatiche/multimediali (anche in sedi periferiche), laboratori e spazi per attività tecnico-pratiche-artistiche (anche in sedi periferiche), spazio per mostre ed attività collettive, spazio per attività teatrali e performative, bacheche (anche in sedi periferiche), aula magna, servizi igienici (anche in sedi periferiche), punto di ristoro/bar. Non è previsto servizio mensa.

Il totale dei metri quadri dichiarati, comprese le unità periferiche è di mq 2.365, suddiviso come segue:

- Via Benaco 2 - 630 mq
- Via Benaco 1/B - 240 mq
- Via Benaco 12 - 150 mq
- Via Taro 14 - 470 mq
- Via Taro 14 / Aula Magna - 180 mq
- Via Lariana 8 - 350 mq
- Via Lariana 14 - 150 mq
- Via Clitunno 3/B - 195 mq

Il numero di posti studente totale è di:

- n. 160 posti per aule didattiche, di cui 100 in Via Benaco 2, 20 in Via Taro 14 e 40 in Via Lariana 14;
- n. 80 posti per laboratori informatici multimediali di cui 40 in Via Benaco 2 e 40 in Via Taro 14;
- n. 15 posti in biblioteca, di cui 3 postazioni informatizzate, in Via Benaco 2;
- n. 70 posti in aula magna in Via Taro 14;
- n. 265 posti per spazi per attività didattico-tecnico-pratiche-artistiche di cui 65 in Via Benaco 1/B, 40 in Via Benaco 12, 75 in Via Lariana 8, 40 in Via Taro 14, 45 in Via Clitunno 3/B.
- n. 20 posti per camera oscura di cui 10 in Via Benaco 1/B e 10 in Via Clitunno 3/B

Le strutture accademiche fanno parte di edifici adibiti anche ad uso civile abitazione. Gli spazi utilizzati dall'Accademia sono ad uso esclusivo della stessa ad eccezione della sede di via Lariana 14.



**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA**



**NUMERI DI EMERGENZA**

Vigili del Fuoco	115
Autoambulanza	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

*Cosa fare per dare l'allarme*

- Non lasciatevi prendere dal panico
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni

*Cosa fare quando si sente l'allarme*

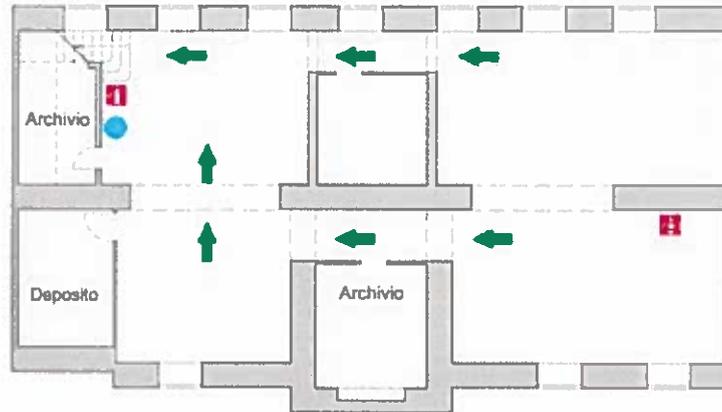
- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalle segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile. l'aria fresca è vicina al pavimento
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Ma l'ascensore.

Uscite di sicurezza	Estintore	Nascpi	Cassette di primo soccorso
Percorso di uscita orizzontale	Estintore con anidride carbonica	Quadro elettrico	Voi siete qui / You are here
L14 Gruppo di continuità			

*pm*

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO**

via Benaco, 2



**NUMERI DI EMERGENZA**

Vigili del Fuoco	115
Autoambulanza	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**Come fare per dare l'allarme**

- Non lasciare prendere dal panico
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendere l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenervi alle loro istruzioni

**Come fare quando si sente l'allarme**

- Non lasciare prendere dal panico.
- Raggiungere l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalle segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornare indietro se non si segue di precise disposizioni
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo)
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore

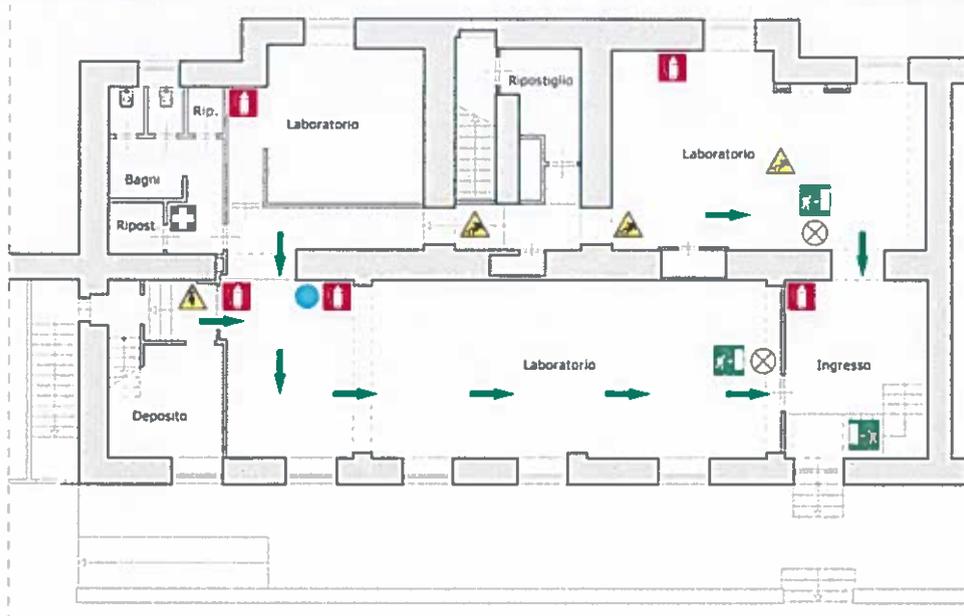
 Uscita di sicurezza	 Estintore	 Nastro	 Cassetta di primo soccorso
 Percorso di uscita orizzontale	 Estintore con anello carbonica	 Quadro elettrico	 Voi siete qui You are here
 L75 Gruppo di continuità			



*km*

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA**

Via Benaco 1b



**NUMERI DI EMERGENZA**

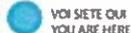
- Vigili del fuoco 115
- Carabinieri 112
- Autoambulanza 118
- Polizia 113

**Cosa fare per dare l'allarme**

- Non lasciarsi prendere dal panico
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo
- Attendere l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenersi alle loro istruzioni

**Cosa fare quando si sente l'allarme**

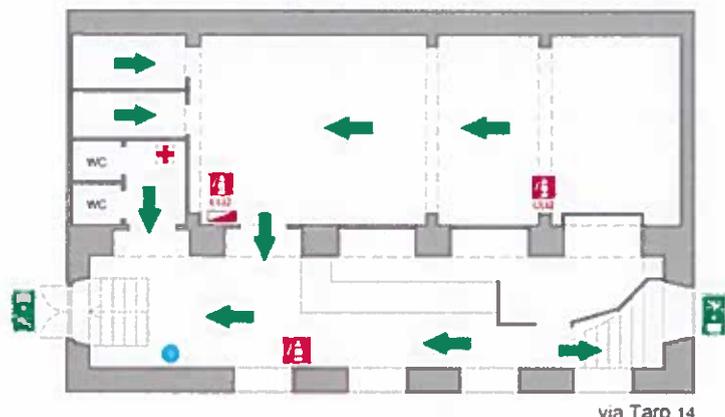
- Non lasciarsi prendere dal panico
- Non attardarsi a raccogliere oggetti personali
- Raggiungere l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnerletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornare indietro se non a seguito di precise indicazioni
- Nel calore e nel fumo chinarsi il più possibile poiché l'aria più fresca è vicino al pavimento
- Se i corridoi sono invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanere nella stanza segnalando la propria presenza
- Utilizzare sempre le scale, e mai l'ascensore



*Ruy*



**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO**



via Taro, 14

**NUMERI DI EMERGENZA**

- Vigili del Fuoco **115**
- Autoambulanza **118**
- Carabinieri **112**
- Polizia **113**

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

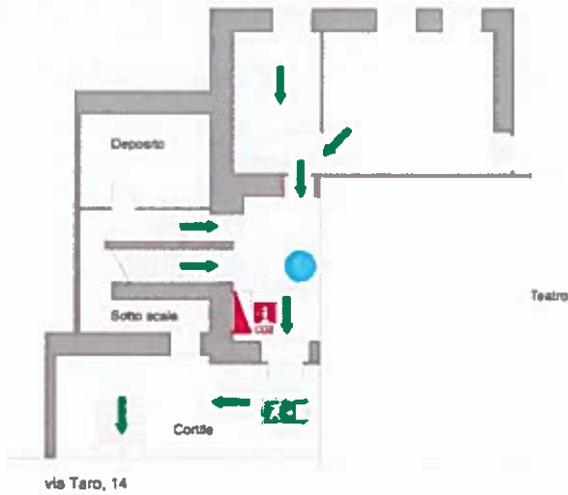
- Cosa fare per dare l'allarme**
- **Non lasciatevi prendere dal panico**
  - Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo
  - Attendere l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenervi alle loro istruzioni
- Cosa fare quando si sente l'allarme**
- **Non lasciatevi prendere dal panico**
  - Non attendetevi a raccogliere oggetti personali
  - Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
  - Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni
  - Nel calore o nel fumo chinatevi il più possibile. Fatevi fresca e viete al pavimento
  - Se il corridoio viene completamente rivestito dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza sigillandola in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo)
  - Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore



- Uscita di sicurezza
- Estintore
- Nastri
- Casetta di primo soccorso
- Percorso di uscita orizzontale
- Estintore con anidride carbonica
- Quadro elettrico
- Voi siete qui / You are here
- Gruppo di continuità

*Ru*

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA**



**NUMERI DI EMERGENZA**

Vigili del Fuoco	115
Autoambulanza	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**Cosa fare per dare l'allarme**

- **Non lasciatevi prendere dal panico**
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni

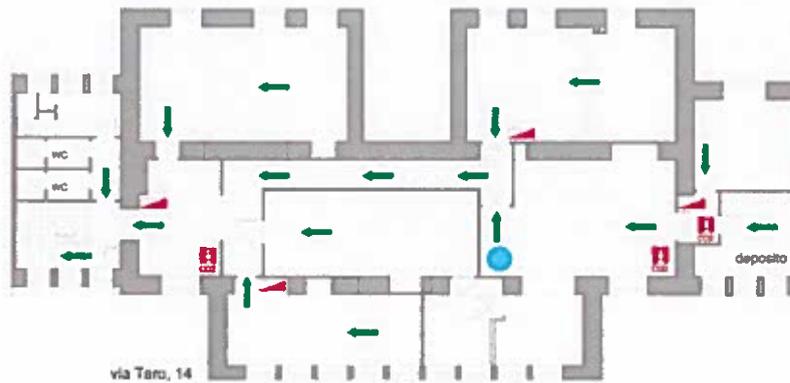
**Cosa fare quando si sente l'allarme**

- **Non lasciatevi prendere dal panico**
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile. Tenevi fresca e vicina al pavimento
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo)
- **Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore**

	Uscita di sicurezza		Estintore
	Percorso di uscita orizzontale		Estintore con anidride carbonica
	Naspi		Cassetta di primo soccorso
	Quadro elettrico		Voi siete qui You are here
1173	Gruppo di continuità		

*fm*

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO PRIMO**



**NUMERI DI EMERGENZA**

Vigili del Fuoco	115
Autoambulanza	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

*Cosa fare per dare l'allarme*

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni

*Cosa fare quando si sente l'allarme*

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza sigillando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con fessure ben tappate può proteggere per molto tempo)
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore

Uscita di sicurezza	Estintore	Allarme	Casella di primo soccorso
Percorso di uscita orizzontale	Estintore con anidride carbonica	Quadro elettrico	Voi siete qui / You are here
Gruppo di continuità			

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO**

via Lariana, 8



**NUMERI DI EMERGENZA**

Vigili del Fuoco	115
Autoambulanza	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

*Cosa fare per dare l'allarme*

- Non lasciatevi prendere dal panico
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

*Cosa fare quando si avverte l'allarme*

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche)
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, fiate invece le mani vicino al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente investiti dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza sigillando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo)
- Utilizzate sempre le scale. Ma l'ascensore

Uscita di sicurezza

Percorso di uscita orizzontale

Lizza Gruppo di continuità

Estintore

Estintore con anidride carbonica

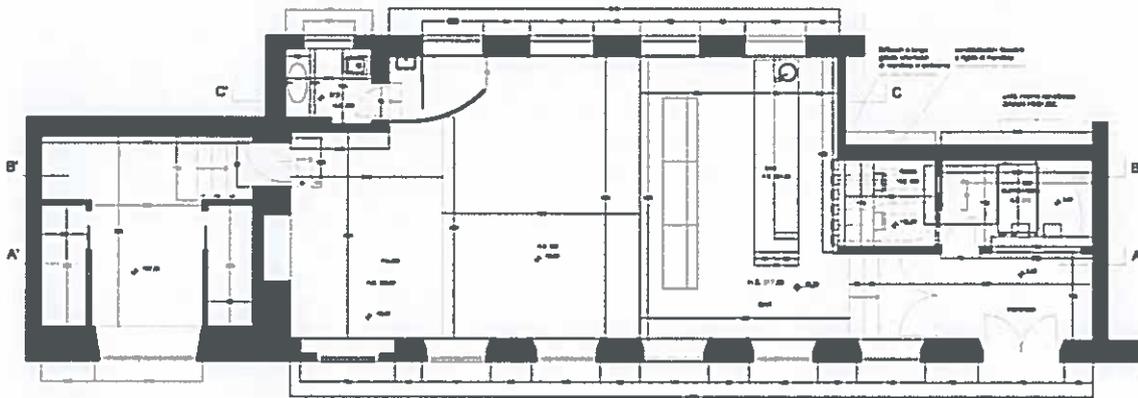
Naspi

Quadro elettrico

Cassetta di primo soccorso

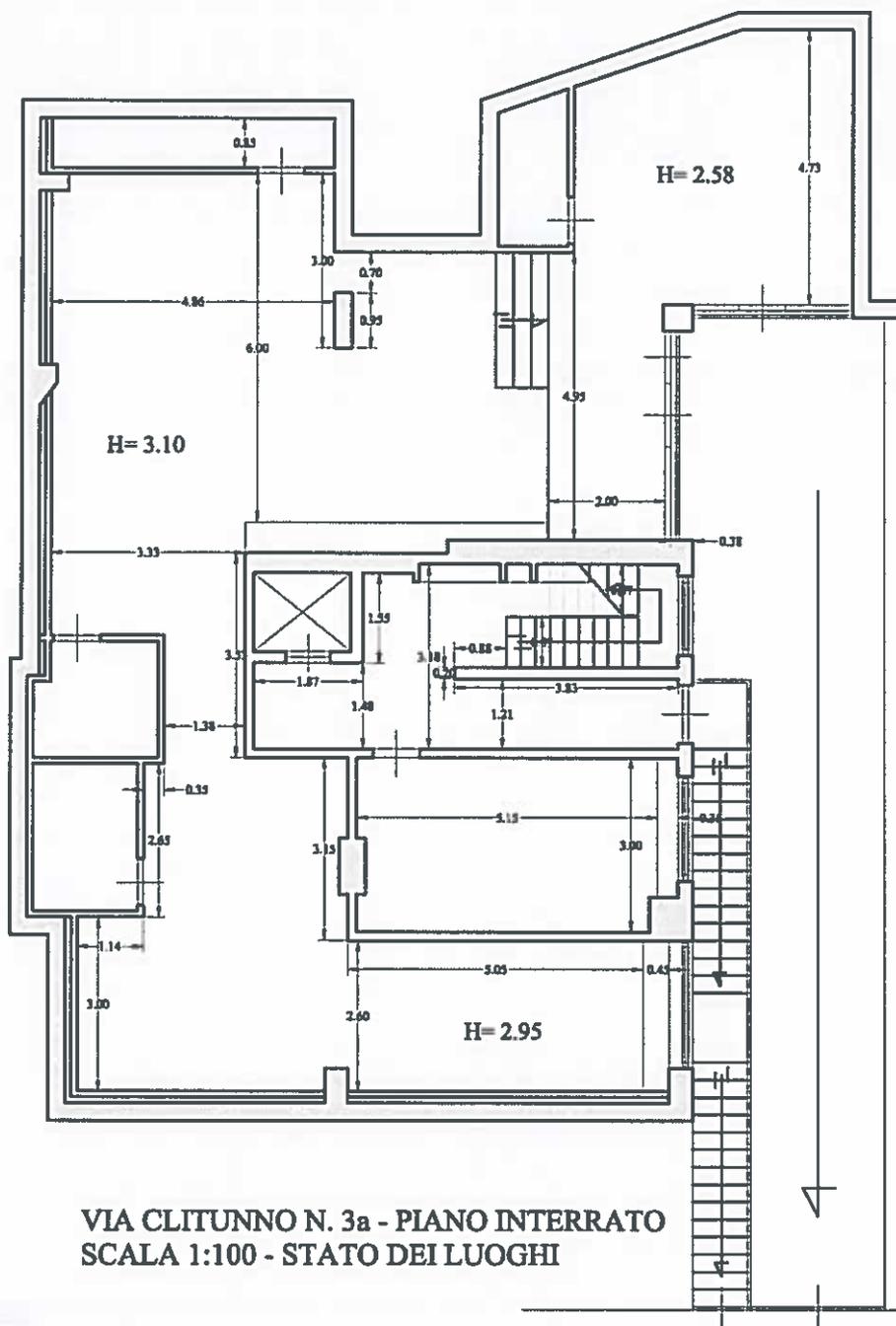
Voi siete qui / You are here

*DM*



VIA LARIANA 14

*Ruy*



VIA CLITUNNO N. 3a - PIANO INTERRATO  
 SCALA 1:100 - STATO DEI LUOGHI

*Rm*

## 9) Raccolte storiche, musei e biblioteche

### BIBLIOTECA

#### ORIGINE

Nasce nel settembre 2005 come necessario sussidio alla didattica dell'Accademia, tramite una prima cospicua donazione di Alfio e Fabio Mongelli, presidente e direttore della RUFA, cui si sono aggiunti volumi donati da privati e da artisti contemporanei come Ennio Calabria, Nicola Carrino, Turi Sottile, Sinisca, Giancarlo Cristiani, Paolo D'Orazio e altri. Hanno inoltre contribuito, tramite donazioni, diverse fondazioni intitolate a fondamentali artisti del Novecento italiano, tra le quali la "Fondazione Isa e Giorgio de Chirico", la "Fondazione Umberto Mastroianni", la "Fondazione Giacomo Manzù". In questa prima fase la Biblioteca della RUFA si connota principalmente come raccolta di libri dedicati alle discipline più tradizionali di insegnamento nelle accademie di belle arti, quali pittura e scultura, con una vocazione a documentare in particolar modo l'attività degli artisti italiani contemporanei.

Fin dalla sua fondazione la Biblioteca è ordinata secondo i criteri della "Classificazione decimale Dewey" (DDC), lo schema di classificazione utilizzato dal maggior numero di biblioteche al mondo.

#### ADESIONE AL SERVIZIO BIBLIOTECARIO NAZIONALE – OPAC (2011-2016)

Al principio dell'anno accademico 2010-2011 l'Accademia RUFA ha dato inizio a un lavoro di riordino generale e di nuova catalogazione di tutto il posseduto. L'occasione ha comportato la rinuncia al precedente sistema di informatizzazione locale a favore di un'evoluzione nel senso di un rinnovamento tecnologico e insieme di apertura verso un'utenza più vasta; aprire cioè la Biblioteca con tutti i suoi servizi non più solo a insegnanti e studenti, ma alla realtà del quartiere nel quale è inserita, e più in generale a tutto il pubblico interessato alle discipline artistiche e al design.

L'idea di integrare la Biblioteca in un circuito più ampio che potesse valorizzare e rendere visibili le sue collezioni ha avuto come conseguenza l'adesione al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN), ossia la rete delle biblioteche italiane promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali con la cooperazione delle Regioni e dell'Università, coordinata dall'Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche (ICCU). Al sistema fanno capo, a oggi, più di 4.000 strutture che operano catalogando in maniera partecipata: in questo modo un documento è catalogato solo dalla prima biblioteca che lo acquisisce e che diviene disponibile per tutte le altre iscritte al sistema.

Il Sistema Bibliotecario Nazionale è articolato in Poli su base regionale. All'interno della regione Lazio si è individuato il referente ideale nel Polo SBN di Roma Capitale (RMR), sulla base della contiguità geografica e dell'affinità tipologica, dal momento che il Polo ospita realtà di altissimo profilo nell'ambito artistico e musicale, come l'Accademia Nazionale di S. Luca e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, la Biblioteca e Museo teatrale del Burcardo, oltre a alla Biblioteca delle Arti Applicate e l'Archivio della Scuola Romana. Grazie alla disponibilità del responsabile del Polo RMR, dott. Vincenzo Frustaci, l'8 ottobre del 2010 è stata inoltrata formale richiesta di adesione, cui è seguita una ricognizione della struttura da parte del detto responsabile.

La Biblioteca dell'Accademia è stata iscritta all'anagrafe delle biblioteche italiane (RM1677 - [http://www.iccu.sbn.it/opencms/opencms/it/main/sbn/poli\\_biblioteche/italia/lazio/polo\\_49.html](http://www.iccu.sbn.it/opencms/opencms/it/main/sbn/poli_biblioteche/italia/lazio/polo_49.html)), e il 4 maggio 2011 il progetto di integrazione è giunto a compimento tramite la stipula della convenzione triennale tra la Biblioteca della RUFA e il Polo RMR.

Contestualmente è iniziata l'opera di catalogazione dei documenti librari e degli audiovisivi, con immissioni periodiche di dati; i documenti schedati sono visibili sul catalogo online (OPAC) del Polo. A partire dalla fine dell'anno 2016, il catalogo online, la cui gestione, seguito di gara d'appalto, è stata demandata alla società Almaviva, è disponibile al nuovo indirizzo: <http://opac.almavivaItalia.it/RMR/>. I costi di gestione del sistema permangono ancora a carico del Comune di Roma; al 2016 le biblioteche aderenti al Polo sono 42.

#### LA BIBLIOTECA RUFA OGGI

##### Patrimonio:

Un primo censimento, effettuato nel 2011, aveva rilevato un patrimonio di circa 2400 monografie, cui andavano sommate le riviste e i supporti audiovisivi, nonché la raccolta delle tesi di diploma accademico prodotte dall'istituto.

Questa base iniziale, già scremata di molti documenti, è stata sottoposta a nuove operazioni di selezione e scarto di tutto il restante materiale che si è ritenuto non coerente con la natura di una biblioteca specializzata nel campo delle arti e del design. È stata invece costantemente arricchita con nuove acquisizioni, nel numero di circa 150/200 l'anno, tramite donazioni e, soprattutto, tramite acquisti, effettuati serbando la massima attenzione al livello qualitativo. Tali acquisti si sono concentrati al fine di integrare gli ambiti disciplinari che corrispondono ai corsi di diploma accademico di più recente istituzione, Graphic design, Design e Cinema, senza però trascurare la teoria delle arti del XX secolo. In particolare, rimane costante lo sforzo per dotare il corso di Cinema di una videoteca adeguata, come si può vedere dalla tabella sottostante:



**Acquisizioni**

A. A.	Totale documenti acquisiti	Di cui per donazione	Di cui DVD	Spesa totale
2010/11	229	42	2	€ 1.924,72
2011/12	150	25	28	€ 1.899,77
2012/13	225	86	46	€ 1.955,67
2013/14	183	40	44	€ 2.043,95
2014/15	158	16	61	€ 2.030,68
2015/16	142	14	52	€ 2.001,27
<b>TOTALE</b>	<b>1087</b>	<b>223</b>	<b>233</b>	<b>€ 11.856,06</b>

A partire sempre dal 2011 sono stati attivati abbonamenti ai seguenti periodici:

- Abitare : rivista mensile
- Arte : rivista mensile di arte, cultura, informazione
- Domus : architettura e arredamento dell'abitazione moderna in città e in campagna
- Flash art : la prima rivista d'arte in Europa – ed. italiana
- Grabado y edición : print and art edition magazine
- Grafica d'arte : rivista di storia dell'incisione antica e moderna e storia del disegno
- Inside art
- Internazionale : ogni settimana il meglio dei giornali di tutto il mondo
- Progetto grafico : periodico dell'AIAP / Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva
- Il reportage : trimestrale di scrittura, giornalismo e fotografia
- Scenografia & costume : magazine dell'associazione italiana scenografi, costumisti, arredatori

L'inventario della Biblioteca nel 2015/16 comprende circa 2950 documenti presenti nel catalogo online, su circa 3300 censiti; le opere multimediali si compongono di 26 Cd-rom, 91 VHS e circa 300 DVD, più 1 BD. Al totale si devono aggiungere i libri ad uso della presidenza RUFA, e circa 542 tesi di diploma accademico in formato cartaceo e in digitale, delle quali è stato prodotto un inventario separato, a uso interno dell'Accademia. Le tesi sono consultabili all'interno del locale del piano interrato di cui si è detto sopra.

**Ubicazione:**

La Biblioteca è ubicata nella sede di via Benaco, 2 e consta di 2 locali, che ospitano 2 postazioni internet e 14 posti a sedere (10 nella Biblioteca vera e propria e 4 nel locale sito nel piano seminterrato). Le scaffalature occupano circa 80 metri lineari.

Alla fine dell'Anno Accademico, nell'ambito di una più generale riorganizzazione degli spazi dell'Accademia, a seguito dell'acquisizione dei nuovi spazi nella sede di via degli Ausoni, la Biblioteca ha traslocato dalla sede di via Benaco 2 a via Lariana 8, all'interno di due locali predisposti allo scopo. I nuovi spazi, resi funzionali nel più breve tempo possibile per limitare i disagi all'utenza, consentono di accogliere il doppio degli studenti rispetto alla sede precedente. Nella nuova sede è stata adattato un ulteriore spazio a sala studio per gli studenti.

**Servizi:**

La consultazione delle opere possedute è aperto a chiunque ne faccia richiesta, mentre il prestito diretto delle stesse è riservato agli studenti e ai docenti della RUFA. È inoltre possibile richiedere il servizio di fornitura documenti (DD), ovvero di ottenere copie da altre biblioteche, sia in formato analogico che digitale, di articoli e saggi non presenti in sede.

All'interno dell'Accademia è possibile eseguire fotocopie nel rispetto della normativa sul diritto d'autore (Legge 18 agosto 2000, n° 248).

Presso la postazione del bibliotecario è possibile richiedere orientamento e supporto nelle ricerche bibliografiche, sia verso il posseduto della Biblioteca sia verso altre biblioteche, attraverso percorsi tematici.

A partire dall'A.A. 2012/13 è stato inoltre realizzato un bollettino digitale, con cadenza periodica semestrale, per meglio informare gli utenti istituzionali, e tutti gli interessati che ne facciano richiesta, sulle nuove acquisizioni della Biblioteca.

Nell'anno accademico 2014/15, si è voluto riorganizzare la pagina della biblioteca all'interno del sito RUFA, rendendola più snella e funzionale; allo scopo di facilitare il più possibile la presentazione di richieste per l'acquisto di opere, sulla base di un modello ideato dal responsabile del servizio, l'ufficio Comunicazione Visiva ha realizzato un form dedicato a studenti e docenti dell'Accademia. (<http://www.emailmeform.com/builder/form/c00DdlBbfvfr81>)

La razionalizzazione delle pagina web è stata conservata, anzi incrementata, anche all'interno del nuovo sito istituzionale dell'Accademia (2016).

• **Prestito:**

A seguito dell'approvazione del nuovo regolamento della Biblioteca 15/11/2011, è stato introdotto un nuovo sistema di gestione dei prestiti bibliotecari diretti, tramite iscrizione e registrazione cartacea. Questa modalità ha permesso di tracciare



per la prima volta numero e tipologia dei documenti prestati, consentendo rilevazioni statistiche prima annuali e in seguito semestrali.

Periodicità	Periodo di riferimento	Libri	Dvd	Totale documenti			
Annuale	Dicembre 2010- Dicembre 2011	55	18	73			
Annuale	Novembre/Dicembre 2011- Dicembre 2012	108	54	162			
Semestrale	Gennaio/Giugno 2013	144	124	268			
Semestrale	Luglio/Dicembre 2013	90	51	141			
Semestrale	Gennaio/Giugno 2014	159	179	338			
Semestrale	Luglio/ Dicembre 2014	98	89	187			
Semestrale	Gennaio/Giugno 2015	131	182	313			
<b>Totale documenti prestati</b>							
Anno 2011	73	Anno 2012	162	Anno 2013	409	Anno 2014	525

- **Bollettino delle novità**

A partire dall'A.A. 2012/13 è stato realizzato un bollettino digitale, con cadenza periodica semestrale, per meglio informare gli utenti istituzionali, e tutti gli interessati che ne facciano richiesta, sulle nuove acquisizioni della Biblioteca. Il bollettino è realizzato con la collaborazione degli studenti borsisti che ne curano la forma grafica ed è spedito agli utenti interni via e-mail appena completato. Dal 2015, i bollettini sono disponibili e consultabili da chiunque all'interno della pagina dedicata alla Biblioteca all'interno del sito RUFA.

- **Sportello tesi - software antiplagio:**

Nel 2012/13, su proposta del Direttore dell'Accademia, si è deciso di attivare uno sportello a supporto degli studenti diplomandi nella compilazione della tesi scrittografica. Il compito è stato affidato al responsabile della Biblioteca, che da allora si occupa di affiancare gli studenti con indicazioni e suggerimenti riguardanti l'approccio metodologico al tema di indagine, la compilazione delle note e della bibliografia, l'editing generale del testo. Si è potuto verificare nel corso degli ultimi anni che il supporto si rivela tanto più efficace quanto più è precoce: capace dunque di avviare correttamente il lavoro di stesura della tesi.

Nel corso dell'anno accademico 2014/2015, su proposta del prof. Alessandro Vergoz, l'Accademia ha deciso di dotarsi di uno strumento per la verifica dell'originalità dei contenuti delle tesi di diploma. Si è potuto osservare infatti che alcune tesine d'esame e anche tesi di diploma accademico presentavano tracce evidenti di un assemblaggio di brani raccolti dal web, non rielaborati dagli studenti e privi di riferimenti sulla loro provenienza, che di norma dovrebbe essere segnalata in nota.

Si è quindi proceduto adottando in via sperimentale il software antiplagio web-based Turnitin (<https://en.wikipedia.org/wiki/Turnitin>), per mezzo di una licenza annuale che prevedeva l'analisi di 100 elaborati in totale. Il Responsabile della biblioteca, in quanto gestore del servizio di sportello tesi, ha raccolto le tesi in formato digitale delle tre sessioni di laurea annuali e le ha sottoposte ad analisi a campione. Nei casi in cui il controllo ha segnalato un numero percentualmente significativo di occorrenze con fonti web, si è proceduto segnalando le stesse agli studenti interessati, e, in alcuni casi, ai rispettivi docenti relatori, affinché rielaborassero il testo nelle parti segnalate e secondo indicazioni precise.

Per il 2015/2016, a seguito della scadenza dei termini di utilizzo di Turnitin, sono state valutate altre opzioni di soluzione informatica antiplagio; a seguito delle valutazioni si è scelto di stipulare un contratto annuale con la società Compilatio, che opera anch'essa a livello internazionale, ma che, a differenza della precedente, dispone di un valido servizio di assistenza clienti in Italia, con il software Magister (<https://www.compilatio.net/it/soluzioni/magister-en-details/>). Oltre a prevedere l'utilizzo di più account, l'offerta include un numero di analisi illimitate, consentendo non solo di passare da una verifica a campione a una sulla totalità delle tesi prodotte dall'Accademia, ma anche di analizzare più volte la tesi di uno stesso studente, qualora la prima verifica abbia riscontrato una percentuale di similitudini eccessiva. La piattaforma di Compilatio è inoltre predisposta all'implementazione di servizi aggiuntivi e di supporto quali strumenti per la diffusione della cultura antiplagio all'interno dell'Accademia, crediti di analisi destinati direttamente agli studenti, per mezzo dei quali essi possono effettuare un'autovalutazione dei propri elaborati.

Permane la necessità di sensibilizzare gli studenti sull'importanza delle indicazioni fornite dallo sportello tesi per impostare correttamente il lavoro di scrittura della tesi nella sua fase iniziale; l'esperienza accumulata negli anni ci ha indicato che l'utilità del servizio è tanto maggiore quanto più l'utilizzo dello stesso è precoce. Un affiancamento tardivo produce effetti modesti, una volta che il lavoro di scrittura e strutturazione della tesi è stato portato a compimento in una forma scorretta.

Permane anche l'esigenza di una sempre più capillare diffusione della cultura antiplagio, sia presso gli studenti che presso i docenti, in particolare presso quelli che si assumono la responsabilità di relatore di tesi.

*Rm*

Funzionamento

Il funzionamento della struttura è garantito dalla presenza di un responsabile bibliotecario cui sono affidati, oltre quelli generali di organizzazione e coordinamento, i compiti di catalogazione, tramite l'applicativo SBN Web, fornito dal Polo Bibliotecario RMR, di raccolta e gestione delle nuove acquisizioni e di reference verso gli utenti interni ed esterni all'Accademia.

Al responsabile bibliotecario si affiancano studenti borsisti, generalmente nel numero di 2, selezionati tramite bando di collaborazione, che assicurano con la loro presenza un esteso orario di apertura durante il periodo di attività dell'Accademia e costituiscono un tramite indispensabile tra gli studenti e i contenuti e i servizi offerti dalla Biblioteca.

Orario di apertura

Nel periodo compreso tra novembre e giugno, la Biblioteca è aperta secondo il seguente orario:

Lun: 10:00-17:00

Mar: 10:00-17:00

Mer: 10:00-17:00

Gio: 15:00-19:00

Ven: 10:00-17:00



10) Trasparenza e informazione

v 2 3 6

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

**ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.**

Bilancio di esercizio al 31-08-2016

Dati anagrafici	
Sede in	VIA LATINA 20 00179 ROMA RM
Codice Fiscale	09227921005
Numero Rea	Roma 1149254
P.I.	09227921005
Capitale Sociale Euro	10.000 iv.
Forma giuridica	Societa' a responsabilita' limitata
Settore di attività prevalente (ATECO)	854100 Istruzione e formazione tecnica superiore (ITS)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Gli importi presenti sono espressi in Euro



## Stato Patrimoniale

	31-08-2016	31-08-2015
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
Valore lordo	390.205	349.705
Ammortamenti	211.342	162.082
Totale immobilizzazioni immateriali	178.863	187.623
II - Immobilizzazioni materiali		
Valore lordo	504.370	430.017
Ammortamenti	327.344	284.123
Totale immobilizzazioni materiali	177.026	145.894
III - Immobilizzazioni finanziarie		
Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	83.396	0
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	-
Totale crediti	83.396	0
Altre immobilizzazioni finanziarie	0	36.396
Totale immobilizzazioni finanziarie	83.396	36.396
Totale immobilizzazioni (B)	439.285	369.913
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
Totale rimanenze	0	0
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	58.789	45.447
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	11.987
Totale crediti	58.789	57.434
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide		
Totale disponibilità liquide	606.281	228.007
Totale attivo circolante (C)	665.070	285.441
D) Ratei e risconti		
Totale ratei e risconti (D)	9.365	7.235
Totale attivo	1.113.720	662.589
<b>Passivo</b>		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	10.000	10.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	2.000	2.000
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria o facoltativa	171.691	0
Riserva per acquisto azioni proprie	0	0



v 236

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ.	0	0
Riserva azioni (quote) della società controllante	0	0
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni	0	0
Versamenti in conto aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0	0
Versamenti in conto capitale	0	0
Versamenti a copertura perdite	0	0
Riserva da riduzione capitale sociale	0	0
Riserva avanzo di fusione	0	0
Riserva per utili su cambi	0	0
Varie altre riserve	(2)	107.707
<b>Totale altre riserve</b>	<b>171.689</b>	<b>107.707</b>
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	(50.996)
<b>IX - Utile (perdita) dell'esercizio</b>		
Utile (perdita) dell'esercizio	389.556	114.981
Utile (perdita) residua	389.556	114.981
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>573.245</b>	<b>183.692</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>103.247</b>	<b>82.487</b>
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	420.186	348.557
esigibili oltre l'esercizio successivo	17.042	38.093
<b>Totale debiti</b>	<b>437.228</b>	<b>386.650</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>		
<b>Totale ratei e risconti</b>	<b>0</b>	<b>9.760</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>1.113.720</b>	<b>662.589</b>

*Ray*

## Conti Ordine

	31-08-2016	31-08-2015
Conti d'ordine		
Totale conti d'ordine	0	0



## Conto Economico

	31-08-2016	31-08-2015
<b>Conto economico</b>		
<b>A) Valore della produzione:</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	3.436.427	2.794.481
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	0	14
altri	26.840	19.094
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>26.840</b>	<b>19.108</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>3.463.267</b>	<b>2.813.589</b>
<b>B) Costi della produzione:</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	63.426	72.938
7) per servizi	1.500.189	1.395.673
8) per godimento di beni di terzi	294.306	238.396
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	462.466	334.941
b) oneri sociali	125.469	106.856
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	21.923	20.375
c) trattamento di fine rapporto	21.923	20.375
<b>Totale costi per il personale</b>	<b>609.858</b>	<b>462.172</b>
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	92.480	90.642
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	77.047	51.046
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	15.433	39.596
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>92.480</b>	<b>90.642</b>
14) oneri diversi di gestione	273.386	337.719
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>2.833.845</b>	<b>2.597.540</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>629.622</b>	<b>216.049</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari:</b>		
16) altri proventi finanziari:		
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	5.206
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	5.206
<b>Totale altri proventi finanziari</b>	<b>0</b>	<b>5.206</b>
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	13.620	3.566
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>13.620</b>	<b>3.566</b>
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)</b>	<b>(13.620)</b>	<b>1.640</b>
<b>E) Proventi e oneri straordinari:</b>		
21) oneri		
altri	1	0
<b>Totale oneri</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Totale delle partite straordinarie (20 - 21)</b>	<b>(1)</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D + - E)</b>	<b>616.001</b>	<b>217.889</b>
22) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	226.445	102.708
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>226.445</b>	<b>102.708</b>
<b>23) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>389.556</b>	<b>114.981</b>



## **Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-08-2016**

### **Nota Integrativa parte iniziale**

#### **Struttura e contenuto del Bilancio di esercizio**

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/08/2016, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste agli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

Il Bilancio è stato predisposto nel presupposto della continuità aziendale,

La sua struttura è conforme a quella delineata dal Codice Civile agli artt. 2424 e 2425, in base alle premesse poste dall'art. 2423-ter, mentre la Nota integrativa, che costituisce parte integrante del Bilancio di esercizio, è conforme al contenuto previsto dagli artt. 2427, 2427-bis e a tutte le altre disposizioni che fanno riferimento ad essa.

Ai sensi dell'art. 2423 viene riportata per ogni voce l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

Ricorrendo i presupposti di cui all'art. 2435-bis, c.1, del Codice Civile, il Bilancio del presente esercizio è stato redatto in forma abbreviata in conformità alle disposizioni dettate dal predetto articolo. Inoltre la presente Nota integrativa riporta le informazioni richieste dai numeri 3) e 4) dell'art. 2428 c.c. e pertanto non si è provveduto a redigere la Relazione sulla gestione, come previsto dall'art. 2435-bis, c.7 del Codice Civile.

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

Si fa presente che nel suddetto esercizio contabile si è conclusa con successo la transazione con la Ater Azienda Territoriale per l'Edilizia Residenziale Pubblica del Comune di Roma, per

- la regolarizzazione dei contratti di locazione delle sedi di Via Lariana, Via Benaco e Via Taro a decorrere dal 01/08/2016

- la definizione dei pregressi dovuti.

#### **Principi contabili**

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti principi:



- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato;
- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;
- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Il Bilancio di esercizio, come la presente Nota integrativa, sono stati redatti in unità di Euro.

#### **Criteri di valutazione adottati**

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile.

#### **Immobilizzazioni immateriali**

Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo di acquisizione o di produzione interna, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione.

Sono stati indicati esplicitamente le svalutazioni e gli ammortamenti effettuati, calcolati sistematicamente con riferimento alle aliquote di seguito indicate, tenendo conto della loro residua possibilità di utilizzazione.

Descrizione	Aliquote o criteri applicati
Manutenzioni e riparazioni	20
Software	20

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

Ai sensi del punto 5) dell'art. 2426, si informa che non si è proceduto alla distribuzione di dividendi eccedenti l'ammontare di riserve disponibili sufficienti a coprire l'ammontare dei suddetti costi non ammortizzati.

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore rispetto al valore come sopra determinato, sono state iscritte a tale minore valore; questo non è mantenuto nei successivi bilanci se sono venuti meno i motivi della rettifica effettuata.

#### **Immobilizzazioni materiali**

Le immobilizzazioni materiali sono state iscritte in Bilancio al costo di acquisto o di produzione interna. Tale costo è comprensivo degli oneri accessori, nonché dei costi di diretta imputazione.



Sono stati indicati esplicitamente le svalutazioni e gli ammortamenti effettuati, calcolati sistematicamente con riferimento alle aliquote di seguito indicate, in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione prendendo in considerazione l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti.

Descrizione	Aliquote applicate
Macchine ufficio elettroniche	20
Impianti e macchinari	15
Arredamento	15

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

Le immobilizzazioni il cui valore alla data di chiusura dell'esercizio risulti durevolmente inferiore rispetto al valore come sopra determinato, sono state iscritte a tale minore valore; questo non è mantenuto nei successivi bilanci se sono venuti meno i motivi della rettifica effettuata.

Il costo è rivalutato in applicazione di leggi di rivalutazione; il valore così determinato non eccede, in ogni caso, il valore di mercato.

In deroga ai criteri sopra illustrati le attrezzature che, per le loro caratteristiche tecniche, sono soggette a continuo rinnovamento, sono state iscritte tenendo conto di un valore costante, conformemente alla disposizione contenuta nell'art. 2426, punto 12 del Codice Civile.

#### **Immobilizzazioni finanziarie**

Le immobilizzazioni finanziarie consistenti in partecipazioni in società controllate e collegate sono state valutate secondo il metodo del costo, comprensivo degli oneri accessori; il valore di iscrizione in bilancio è determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione o del valore attribuito ai beni conferiti.

Il costo come sopra determinato viene ridotto in caso si accertino perdite durevoli di valore; qualora vengano meno i motivi della rettifica effettuata, il valore della partecipazione è ripristinato nel limite del costo di acquisizione.

Il valore così determinato non risulta superiore al valore che si sarebbe determinato applicando i criteri previsti dall'art. 2426, punto 4, del Codice Civile.

Le partecipazioni di cui si prevede la cessione entro l'esercizio successivo vengono classificate nell'attivo circolante tra le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni.

Le partecipazioni in altre imprese non controllate e/o collegate sono state iscritte al costo di acquisto, eventualmente rettificato sulla base delle perdite rilevate dalle società partecipate e perciò esposte ad un valore inferiore al costo di acquisizione stesso.

I crediti iscritti tra le immobilizzazioni finanziarie sono stati iscritti sulla base del loro presumibile valore di realizzo.

#### **Crediti**

I crediti sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, mediante lo stanziamento di un apposito fondo di svalutazione, al quale viene accantonato annualmente un importo corrispondente al rischio di



inesigibilità dei crediti rappresentati in bilancio, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

#### **Disponibilità liquide**

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa, sia in Euro che in valuta estera, i valori bollati e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, tutti espressi al loro valore nominale, appositamente convertiti in valuta nazionale quando trattasi di conti in valuta estera.

#### **Ratei e risconti**

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza temporale.

#### **TFR**

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

#### **Debiti**

I debiti sono espressi al loro valore nominale e includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

#### **Contabilizzazione dei ricavi e dei costi**

I ricavi e i proventi sono iscritti al netto di resi, sconti ed abbuoni, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi.

In particolare:

- i ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti sulla base dell'avvenuta prestazione e in accordo con i relativi contratti. I ricavi relativi ai lavori in corso su ordinazione sono riconosciuti in proporzione all'avanzamento dei lavori;
- i ricavi per vendita di beni sono rilevati al momento del trasferimento della proprietà, che normalmente coincide con la consegna o la spedizione del bene;
- i costi sono contabilizzati con il principio della competenza;
- i proventi e gli oneri di natura finanziaria vengono rilevati in base al principio della competenza temporale.

#### **Imposte sul Reddito**



Le imposte sul reddito dell'esercizio sono stanziare in applicazione del principio di competenza, e sono determinate in applicazione delle norme di legge vigenti e sulla base della stima del reddito imponibile; nello Stato Patrimoniale il debito è rilevato alla voce "Debiti tributari" e il credito alla voce "Crediti tributari".





### Informazioni sulle operazioni di locazione finanziaria

Si forniscono le informazioni richieste dall'art. 2427, punto 22) del Codice Civile relative alle operazioni di locazione finanziaria comportanti il trasferimento dalla Società della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni oggetto dei contratti, integrate dalle ulteriori informazioni richieste dai principi contabili nazionali, integrati dall'O.I.C. e nell'esposizione da quest'ultimo consigliata, suddivisa in base agli effetti (patrimonio netto e risultato di esercizio).

### **Operazioni di locazione finanziaria (locatario) - effetto sul patrimonio netto**

	Importo
a.1) Beni in leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente	25.687
relativi fondi ammortamento	25.687
a.2) Beni acquistati in leasing finanziario nel corso dell'esercizio	0
a.3) Beni in leasing finanziario riscattati nel corso dell'esercizio	0
a.4) Quote di ammortamento di competenza dell'esercizio	10.275
a.5) Rettifiche/riprese di valore su beni in leasing finanziario	0
a.6) Beni in leasing finanziario al termine dell'esercizio	15.412
relativi fondi ammortamento	35.982
b.1) Maggiore/minor valore complessivo dei beni riscattati, determinato secondo la metodologia finanziaria, rispetto al loro valore netto contabile alla fine dell'esercizio	0
<b>Totale (a.6+b.1)</b>	<b>15.412</b>
c.1) Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente	14.400
di cui scadenti nell'esercizio successivo	12.781
di cui scadenti oltre l'esercizio successivo entro 5 anni	1.619
di cui scadenti oltre i 5 anni	0
c.2) Debiti impliciti sorti nell'esercizio	0
c.3) Rimborso delle quote capitale e riscatti nel corso dell'esercizio	12.781
c.4) Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario al termine dell'esercizio	1.619
di cui scadenti nell'esercizio successivo	1.619
di cui scadenti oltre l'esercizio successivo entro 5 anni	0
di cui scadenti oltre i 5 anni	0
<b>d) Effetto complessivo lordo alla fine dell'esercizio (a.6+b.1-c.4)</b>	<b>13.793</b>
<b>e) Effetto fiscale</b>	<b>1.127</b>
<b>f) Effetto sul patrimonio netto alla fine dell'esercizio (d-e)</b>	<b>12.666</b>

### **Operazioni di locazione finanziaria (locatario) - effetto sul risultato d'esercizio**

	Importo
a.1) Storno di canoni su operazioni di leasing finanziario	14.393
a.2) Rilevazione degli oneri finanziari su operazioni di leasing finanziario	530





Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Arrotondamento	57.434	4.880	-52.554
<b>Totale crediti verso clienti</b>	<b>57.434</b>	<b>4.880</b>	<b>-52.554</b>

### Crediti tributari

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Ritenute subite			
Crediti IRES/IRPEF			
Crediti IRAP			
Acconti IRES/IRPEF		58.384	58.384
Acconti IRAP		44.195	44.195
Crediti IVA		1.133	1.133
Altri crediti tributari		852	852
Arrotondamento			
<b>Totali</b>		<b>104.364</b>	<b>104.364</b>

### Altri crediti

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Crediti verso altri esig. entro esercizio		39.356	39.356
Crediti verso dipendenti			
Depositi cauzionali in denaro			
Altri crediti:			
- anticipi a fornitori			
- n/c da ricevere			
- altri		39.356	39.356
b) Crediti verso altri esig. oltre esercizio			
Crediti verso dipendenti			
Depositi cauzionali in denaro			
Altri crediti:			
- anticipi a fornitori			
- altri			
<b>Totale altri crediti</b>		<b>39.356</b>	<b>39.356</b>

### Attivo circolante: disponibilità liquide

#### Variazioni delle disponibilità liquide



Il saldo come sotto dettagliato rappresenta l'ammontare e le variazioni delle disponibilità monetarie esistenti alla chiusura dell'esercizio (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	228.007	375.633	603.640
Assegni	0	0	0
Denaro e altri valori in cassa	0	2.641	2.641
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>228.007</b>	<b>378.274</b>	<b>606.281</b>

### Ratei e risconti attivi

La composizione e le variazioni della voce in esame sono così dettagliate (art. 2427, punto 7 del Codice Civile):

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Disaggio sui prestiti	7.235	(7.235)	0
Ratei attivi	0	0	0
Altri risconti attivi	0	9.365	9.365
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>7.235</b>	<b>2.130</b>	<b>9.365</b>

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
<b>Risconti attivi:</b>		9.365	9.365
- su polizze assicurative			
- su canoni di locazione			
- su canoni leasing			
- su altri canoni			
- altri		9.365	9.365
<b>Ratei attivi:</b>			
- su canoni			
- altri			
<b>Totale</b>		<b>9.365</b>	<b>9.365</b>

Il disaggio sui prestiti è relativo a [...] e ha subito le seguenti variazioni.

Si fornisce di seguito il dettaglio e le variazioni intervenute nella voce "Disaggio sui prestiti".

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione



Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Arrotondamento			
Totali			

### Informazioni sulle altre voci dell'attivo

Si riporta nel seguente prospetto il riepilogo delle variazioni registrate nelle altre voci dell'attivo, in parte già analizzate in precedenza.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0	0			
Crediti immobilizzati	0	83.398	83.398	83.398	0	0
Rimanenze	0	0	0			
Crediti iscritti nell'attivo circolante	57.434	1.355	58.789	58.789	0	0
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0	0			
Disponibilità liquide	228.007	378.274	606.281			
Ratei e risconti attivi	7.235	2.130	9.365			

### Oneri finanziari capitalizzati

Si attesta che nell'esercizio non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427 punto 8 del Codice Civile).



## Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto

### Patrimonio netto

#### Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Il Patrimonio Netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a Euro 782.379 e ha registrato le seguenti movimentazioni (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche		
Capitale	10.000	0	0	0	0	0		10.000
Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0	0	0	0	0		0
Riserve di rivalutazione	0	0	0	0	0	0		0
Riserva legale	2.000	0	0	0	0	0		2.000
Riserve statutarie	0	0	0	0	0	0		0
Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	0	0	0	0	0		0
Altre riserve								
Riserva straordinaria o facoltativa	0	0	0	171.691	0	0		171.691
Riserva per acquisto azioni proprie	0	0	0	0	0	0		0
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ.	0	0	0	0	0	0		0
Riserva azioni o quote della società controllante	0	0	0	0	0	0		0
Riserva non distribubile da rivalutazione delle partecipazioni	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto aumento di capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti a copertura perdite	0	0	0	0	0	0		0
Riserva da riduzione capitale sociale	0	0	0	0	0	0		0
Riserva averzo di fusione	0	0	0	0	0	0		0
Riserva per utili su cambi	0	0	0	0	0	0		0
Varie altre riserve	107.707	0	0	(107.709)	0	0		(2)
Totale altre riserve	107.707	0	0	63.982	0	0		171.689
Utili (perdite) portati a nuovo	(50.998)	0	0	50.998	0	0		0
Utile (perdita) dell'esercizio	114.981	0	0	114.981	0	0	389.558	389.558
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>183.692</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>229.950</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>389.558</b>	<b>573.245</b>

### Dettaglio varie altre riserve

Descrizione	Importo
Altre riserve	(2)

Descrizione	Importo
Totale	(2)

### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

In particolare si forniscono dettagli relativamente alle riserve che compongono il Patrimonio Netto, specificando la loro origine o natura, la loro possibilità di utilizzo ed i limiti di distribuibilità, nonché la loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi (art. 2427, punto 7-bis del Codice Civile):

Legenda colonna "Origine / natura": C = Riserva di capitale; U = Riserva di utili.

Legenda colonna "Possibilità di utilizzazione": A = per aumento di capitale; B = per copertura perdite; C = per distribuzione ai soci.

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi	
					per copertura perdite	per altre ragioni
Capitale	10.000			0	0	0
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	0			0	0	0
Riserve di rivalutazione	0			0	0	0
Riserva legale	2.000	C	A-B	0	0	0
Riserve statutarie	0			0	0	0
Riserva per azioni proprie in portafoglio	0			0	0	0
Altre riserve						
Riserva straordinaria o facoltativa	171.691	U	A-B-C	0	0	0
Riserva per acquisto azioni proprie	0			0	0	0
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ	0			0	0	0
Riserva azioni o quote della società controllante	0			0	0	0
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni	0			0	0	0
Versamenti in conto aumento di capitale	0			0	0	0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0			0	0	0
Versamenti in conto capitale	0			0	0	0
Versamenti a copertura perdite	0			0	0	0
Riserva da riduzione capitale sociale	0			0	0	0
Riserva avanzo di fusione	0			0	0	0
Riserva per utili su cambi	0			0	0	0
Varie altre riserve	(2)			0	0	0
Totale altre riserve	171.689			0	0	0
Uttili portati a nuovo	0			0	0	0
Totale	183.689			0	0	0
Quota non distribuibile				0		
Residua quota distribuibile				0		

Al 31/08/2016 il capitale sociale risulta interamente sottoscritto e versato.



## Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

### Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/08/2016 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

La formazione e le utilizzazioni sono dettagliate nello schema che segue (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	82.487
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	21.923
Utilizzo nell'esercizio	0
Altre variazioni	(1.163)
Totale variazioni	20.760
Valore di fine esercizio	103.247

## Debiti

### Variazioni e scadenza dei debiti

La composizione dei debiti, le variazioni delle singole voci, e la suddivisione per scadenza sono rappresentate nel seguente prospetto (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Obbligazioni	386.850	(386.850)	0	0	0	0
Obbligazioni convertibili	0	0	0	0	0	0
Debiti verso soci per finanziamenti	0	0	0	0	0	0
Debiti verso banche	0	6.165	6.165	6.165	0	0
Debiti verso altri finanziatori	0	0	0	0	0	0
Acconti	0	12.769	12.769	12.769	0	0
Debiti verso fornitori	0	89.042	89.042	89.042	0	0
Debiti rappresentati da titoli di credito	0	0	0	0	0	0
Debiti verso imprese controllate	0	0	0	0	0	0
Debiti verso imprese collegate	0	0	0	0	0	0
Debiti verso controllanti	0	0	0	0	0	0
Debiti tributari	0	150.149	150.149	133.107	17.042	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	0	8.677	8.677	8.677	0	0
Altri debiti	0	170.427	170.427	170.427	0	0



v 236

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
<b>Totale debiti</b>	388.850	50.578	437.228	420.187	17.042	0

**Debiti verso banche**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
<b>a) Debiti verso banche esig. entro esercizio</b>		6.165	6.165
Aperture credito			
Conti correnti passivi			
Mutui			
Anticipi su crediti			
<b>Altri debiti:</b>			
- altri		6.165	6.165
<b>b) Debiti verso banche esig. oltre esercizio</b>			
Aperture credito			
Conti correnti passivi			
Mutui			
Anticipi su crediti			
<b>Altri debiti:</b>			
- altri			
<b>Totale debiti verso banche</b>		6.165	6.165

**Acconti**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
<b>a) Acconti entro l'esercizio</b>		12.769	12.769
Anticipi da clienti		12.769	12.769
Anticipi per lavori in corso su ordinazione			
Caparre			
<b>Altri anticipi:</b>			
- altri			
<b>b) Acconti oltre l'esercizio</b>			
Anticipi da clienti			
Anticipi per lavori in corso su ordinazione			
Caparre			
<b>Altri anticipi:</b>			

*fu*

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
- altri			
<b>Totale acconti</b>		12.769	12.769

**Debiti verso fornitori**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
<b>a) Debiti v/fornitori entro l'esercizio</b>		89.042	89.042
Fornitori entro esercizio:		35.167	35.167
- altri		35.167	35.167
Fatture da ricevere entro esercizio:		53.875	53.875
- altri		53.875	53.875
Arrotondamento			
<b>b) Debiti v/fornitori oltre l'esercizio</b>			
Fornitori oltre l'esercizio:			
- altri			
Fatture da ricevere oltre esercizio:			
- altri			
Arrotondamento			
<b>Totale debiti verso fornitori</b>		89.042	89.042

**Debiti tributari**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Debito IRPEFARES			
Debito IRAP			



Imposte e tributi comunali			
Erario c.to IVA			
Erario c.to ritenute dipendenti		6.348	6.348
Erario c.to ritenute professionisti/collaboratori		1.491	1.491
Erario c.to ritenute agenti			
Erario c.to ritenute altro			
Addizionale comunale		483	483
Addizionale regionale		938	938
Imposte sostitutive		17.042	17.042
Condoni e sanatorie			
Debiti per altre imposte			
Arrotondamento		1	1
<b>Totale debiti tributari</b>		<b>26.283</b>	<b>26.283</b>

**Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Debito verso Inps		8.677	8.677
Debiti verso Inail			
Debiti verso Enasarco			
Altri debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale			
Arrotondamento			
<b>Totale debiti previd. e assicurativi</b>		<b>8.677</b>	<b>8.677</b>

**Altri debiti**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Altri debiti entro l'esercizio		170.427	170.427
Debiti verso dipendenti/assimilati		28.086	28.086
Debiti verso amministratori e sindaci			
Debiti verso soci			
Debiti verso obbligazionisti			
Debiti per note di credito da emettere			
Altri debiti:			
- altri		144.361	144.361
b) Altri debiti oltre l'esercizio			
Debiti verso dipendenti/assimilati			
Debiti verso amministratori e sindaci			
Debiti verso soci			
Debiti verso obbligazionisti			
Altri debiti:			



v 236

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
- altri			
Totale Altri debiti		170.427	170.427

### Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Si fornisce un ulteriore dettaglio relativamente ai debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali (art. 2427, punto 6 del Codice Civile):

	Debiti assistiti da garanzie reali				Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
	Debiti assistiti da ipoteche	Debiti assistiti da pegni	Debiti assistiti da privilegi speciali	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
Ammontare	0	0	0	0	437.228	437.228

### Debiti relativi ad operazioni con obbligo di retrocessione a termine

Conformemente alle disposizioni di cui all'art. 2427, punto 6-ter del Codice Civile, vengono di seguito riportati i dati relativi ai debiti derivanti da operazioni che prevedono l'obbligo per il venditore di riacquistare a termine:

### Ratei e risconti passivi

Si fornisce l'indicazione della composizione e dei movimenti della voce in esame (art. 2427, punto 7 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	0	0	0
Aggio su prestiti emessi	0	0	0
Altri risconti passivi	0	0	0
Totale ratei e risconti passivi	9.760	0	0

### Informazioni sulle altre voci del passivo

Si riporta nel seguente prospetto il riepilogo delle variazioni registrate nelle voci del passivo, in parte già analizzate in precedenza.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti	386.650	50.578	437.228	420.186	17.042	0
Ratei e risconti passivi	9.760	(9.760)	0			



## Nota Integrativa Conto economico

### Valore della produzione

Si fornisce l'indicazione della composizione del valore della produzione, nonché le variazioni intervenute nelle singole voci, rispetto all'esercizio precedente:

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione	Var. %
Ricavi vendite e prestazioni	2.794.481	3.423.859	629.378	22,52
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti				
Variazioni lavori in corso su ordinazione				
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni				
Altri ricavi e proventi	2.552	22.295	19.743	773,63
<b>Totali</b>	<b>2.797.033</b>	<b>3.445.954</b>	<b>648.921</b>	

### Costi della produzione

Nel prospetto che segue viene evidenziata la composizione e la movimentazione della voce "Costi della produzione".

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione	Var. %
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	72.938	83.426	+8.512	-13,04
Per servizi	1.395.673	1.500.189	104.516	7,49
Per godimento di beni di terzi	238.398	294.306	55.910	23,45
Per il personale:				
a) salari e stipendi	334.941	482.468	127.525	38,07
b) oneri sociali	108.858	125.469	16.613	17,42
c) trattamento di fine rapporto	20.375	21.923	1.548	7,60
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi				
Ammortamenti e svalutazioni:				
a) immobilizzazioni immateriali	51.046	77.047	26.001	50,94
b) immobilizzazioni materiali	39.598	15.433	-24.163	-61,02
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni				
d) svalutazioni crediti att. circolante				
Variazioni delle rimanenze di materie, sussidiarie, di consumo e merci				
Accantonamento per rischi				
Altri accantonamenti				
Oneri diversi di gestione	278.954	273.386	-5.568	-2,00
Arrotondamento				
<b>Totali</b>	<b>2.538.775</b>	<b>2.833.645</b>	<b>294.870</b>	

## Imposte sul reddito d'esercizio, correnti differite e anticipate

### Imposte correnti differite e anticipate

#### Imposte sul reddito d'esercizio

La composizione della voce del Bilancio "Imposte sul reddito dell'esercizio" è esposta nella seguente tabella:

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione	Var. %
Imposte correnti	102.708	228.445	123.737	
Imposte differite				
Imposte anticipate				
Proventi / oneri da adesione al regime di trasparenza				
Proventi / oneri da adesione al consolidato fiscale				
<b>Totali</b>				

#### Riconciliazione imposte - IRES

Si riporta un prospetto contenente le informazioni richieste dal principio contabile n. 25, riguardanti la riconciliazione tra l'onere fiscale evidenziato in Bilancio e l'onere fiscale teorico.

Descrizione	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	818.015	
Onere fiscale teorico %	27,5	189.400
Differenze temporanee tassabili in esercizi successivi:		
- plusvalenze alienazione immobilizzazioni rateizzate		
- altre		
<b>Totale</b>		
Differenze temporanee deducibili in esercizi successivi:		
- accantonamento a fondo svalutazione crediti		
- accantonamento a fondo rischi		
- svalutazione immobilizzazioni		
- emolumenti amministratori non corrisposti		
- altre		
<b>Totale</b>		
Rigiro delle differenze temporanee da esercizi precedenti:		
- utilizzo fondo svalutazione crediti		
- utilizzo fondo rischi		
- rivalutazione immobilizzazioni		



- quota plusvalenze rateizzate		
- emolumenti amministratori corrisposti		
- quota spese rappresentanza	42370	
- altre voci		
<b>Totale</b>		
Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi:		
- IMU		
- spese autoveiture	13354	
- sopravvenienze passive	18851	
- spese telefoniche		
- multe e ammende		
- costi indeducibili		
- altre variazioni in aumento	3818	
- ammortamenti indeducibili	28	
-		
- deduzione IRAP	14377	
- Spese di rappresentanza	40811	
- sopravvenienze attive		
- ACE	8654	
- altre variazioni in diminuzione	5178	
<b>Totale</b>		
<b>Imponibile IRES</b>	<b>627.416</b>	
Maggiorazione IRES - Imposte correnti		
IRES corrente per l'esercizio		
<b>Quadratura IRES calcolata - IRES bilancio</b>		<b>172539</b>

### Riconciliazione imposte - IRAP

Si riporta un prospetto contenente le informazioni richieste dal principio contabile n. 25, riguardanti la riconciliazione tra l'onere fiscale evidenziato in Bilancio e l'onere fiscale teorico.

Descrizione	Valore	Imposte
Base imponibile IRAP ( A - B + b9 + b10 lett. c) e d) + b12 + b13)	1.229.998	
Costi non rilevanti ai fini IRAP:		
- quota interessi canoni leasing	530	
- IMU		
- costi co.co.pro. e coll. occasionali	411.178	
- perdite su crediti		



- altre voci		
Ricavi non rilevanti ai fini IRAP:		
- altre voci		
<b>Totale</b>	<b>1.641.708</b>	
Onere fiscale teorica %	4,82	79.130
Deduzioni:		
- Deduzioni dipendenti	523.324	
- Contributi previdenziali		
- Spese per apprendisti, add. ricerca e sviluppo		
<b>Totale</b>		
Differenze temporanee tassabili in esercizi successivi:		
- altre voci		
<b>Totale</b>		
Differenze temporanee deducibili in esercizi successivi:		
- Ammortamento marchi e avviamento non deducibile		
- altre voci		
<b>Totale</b>		
Rigiro delle differenze temporanee da esercizi precedenti:		
- quota plusvalenze rateizzate		
- quota spese rappresentanza		
- altre voci		
<b>Totale</b>		
Imponibile IRAP	<b>1.118.382</b>	
IRAP corrente per l'esercizio		
Quadratura IRAP calcolata - IRAP bilancio		<b>53.906</b>

### Riconciliazione Aliquota IRES

Ai sensi del principio contabile n. 25 si riporta il prospetto di riconciliazione tra l'aliquota nominale e l'aliquota effettiva IRES. La riconciliazione dell'aliquota effettiva IRAP non viene calcolata per la particolare natura dell'imposta.

*fu*

Riconciliazione tra l'aliquota fiscale applicabile e l'aliquota media effettiva	Esercizio corrente		Esercizio precedente	
	Imponibile	Aliquota	Imponibile	Aliquota
Risultato prima delle imposte e aliquota fiscale applicabile	616.001	27,50	217.689	27,50
Maggiorazione IRES				
Effetto delle variazioni in aumento (in diminuzione) rispetto all'aliquota principale				
Redditi esenti				
Dividendi				
Costi deducibili				
Altre differenze permanenti				
Aliquota fiscale media effettiva		27,50		27,50



## Nota Integrativa parte finale

### Destinazione del risultato d'esercizio

Si propone all'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio la seguente destinazione dell'utile di esercizio:

Descrizione	Valore
Utile dell'esercizio	389.558
- a Riserva legale	
- a Riserva straordinaria	
- a copertura perdite precedenti	
- a dividendo	
- a nuovo	389.558
<b>Totale</b>	<b>389.558</b>

"Il sottoscritto Dott. Maurizio Bernardo ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società"

"Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Roma autorizzata con prov. Prot. 103908 /76 del 06.12.2001 del Ministero delle finanze - Dipartimento Entrate - Ufficio delle Entrate di Roma."



## 11) Sistema Gestione Qualità

RUFA, ha mantenuto il Certificato di Conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 del Sistema di Gestione per la Qualità, adottato per la progettazione ed erogazione di corsi accademici e master nel campo delle belle arti e del design.

## 12) Occupabilità

La RUFA è stata una delle prime istituzioni ad aderire al progetto ALMALAUREA-AFAM, ai fini di monitorare e favorire l'accesso al mercato del lavoro e favorire le performances formative-occupazionali dei propri studenti.

Rufa è l'unica Istituzione AFAM aderente al consorzio che registra il 100% di compilazione del questionario da parte degli studenti laureandi e l'invio dei dati degli stessi.

ALMALAUREA è un Consorzio interuniversitario che rappresenta l'80% dei laureati italiani. Contribuisce ad assicurare agli Organi di Governo delle Istituzioni aderenti, attendibili basi documentarie volte a favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività, con particolare riferimento a quelle di formazione e di servizio destinate al mondo studentesco. Almalaurea opera inoltre per agevolare l'accesso dei giovani al mercato del lavoro italiano ed internazionale. Tali obiettivi vengono perseguiti attraverso strumenti specifici destinati ai laureati, agli Atenei e alle aziende: profilo dei laureati, condizione occupazionale dei laureati, banca dati dei laureati.

La prima rilevazione dati è relativa ai Diplomati nella Sessione estiva (tra maggio ed agosto) 2012

L'indagine sui dati occupazionali relativa ai diplomati AFAM è stata avviata nel dicembre 2015 ed i risultati sono stati presentati all'interno di un convegno nazionale tenuto a Roma nel maggio 2016.



INDAGINE ALMALAUREA - DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2014 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO				
	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>1. COLLETTIVO INTERVISTATO</b>	374	304	490	1.168
Numero di intervistati	369	303	382	1.054
Tasso di risposta	98,9	100,0	78,0	94,8
Composizione per genere (%)				
Uomini	48,2	47,3	50,0	48,1
Donne	51,8	52,7	50,0	51,9
Stato di conseguimento del diploma accademico (media)	37,3	30,0	23,0	30,1
Valore di diploma accademico in 110-ml (media)	104,8	109,9	93,6	102,8
Soddisfazione degli studi (media, su 100)	2,0	2,1	0,5	1,5
Ha effettuato esperienze di studio all'estero (%)	0,0	13,3	7,0	11,7
Esperienze di studio all'estero: tipo di attività (%)				
Erasmus	0,0	0,0	34,3	7,0
Altre esperienze riconosciute dal corso di studi	0,0	0,0	0,0	0,0
Altre esperienze riconosciute dal corso di studi	0,0	10,7	13,6	9,7
Altre esperienze riconosciute dal corso di studi	0,0	7,1	17,3	11,1
Paesi ospite sede dell'esperienza di studio svolta (%)				
Germania	11,4	21,4	37,3	19,5
Spagna	23,7	19,6	13,6	20,6
Francia	11,4	3,6	9,1	7,1
Austria	2,9	7,1	22,7	8,8
Belgio	0,0	0,0	0,0	0,0
Regno Unito	0,0	3,6	0,0	1,8
Altri paesi europei	11,4	33,3	18,2	13,9
Altri paesi non europei	22,9	1,8	0,0	8,0
Periodo di svolgimento dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Durante il corso di diploma accademico conseguito nel 2014	0,0	94,6	0,0	0,0
Durante un corso di laurea universitario	14,3	0,0	18,2	10,6
Durata complessiva dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Meno di 1 mese	11,4	17,9	40,9	20,0
Da 1 a 3 mesi	0,0	0,0	13,6	0,0
Da 4 a 6 mesi	34,3	46,4	0,0	41,6
Da 7 a 9 mesi	0,0	11,1	13,6	10,6
Oltre 9 mesi	30,0	24,3	22,7	27,7
Soddisfazione per l'esperienza di studio all'estero svolta (%) (dimensione 0-100)	77,1	96,4	98,9	90,8

Consolidating Higher Education Experiences of Italian Master, Bachelor and PhD profiles in Italy (CHET).  
progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE  
www.bologna-process.it



*fu*



**INDAGINE ALMALABREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2014 (INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO)**

	Primo livello	Secondo livello	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>26. TIROCINIO O STAGE ALL'ESTERO</b>				
Ha effettuato tirocinio o stage all'estero (%)				
Tirocinio o stage organizzato dal corso di studi	1,9	3,0	2,9	2,6
Attività lavorativa successivamente riconosciuta dal corso di studi	0,9	1,7	-	0,8
Non	97,3	95,3	97,2	96,9
Tirocinio o stage all'estero: tipo di attività (%)				
Direzione	22,2	41,2	19,0	32,4
Tirocinio con altri programmi dell'Unione Europea	21,2	11,8	12,3	14,7
Altri tirocinii riconosciuti dal corso di studi	44,4	25,9	37,5	39,2
Permeo coltore sede dell'esperienza di tirocinio/stage svolta (%)				
Comune	22,3	11,9	17,9	23,9
Spagna	22,2	11,8	-	11,8
Francia	-	17,6	-	8,8
Austria	-	11,9	12,9	8,9
Altri paesi europei	13,7	29,4	37,9	32,4
Altri paesi non europei	11,1	17,6	12,3	14,7
Periodo di svolgimento dell'esperienza di tirocinio o stage all'estero (%)				
Durante il corso di diploma accademico conseguito nel 2014	100,0	100,0	17,5	83,3
Durante un corso di laurea universitaria	-	-	62,5	14,7
Durata complessiva dell'esperienza di tirocinio o stage (%)				
Più a 120 ore	44,4	52,9	30,0	50,0
Da 111 a 200 ore	32,2	17,6	19,0	20,6
Oltre 200 ore	11,1	17,6	20,0	17,4
Soddisfazione per l'esperienza di tirocinio o stage svolta (% di soddisfazione)	100,0	92,6	87,5	96,3
<b>27. FORMAZIONE POST-DIPLOMA ACCADEMICO</b>				
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	32,0	41,7	26,7	36,8
Attività di formazione con focus/corso (% per attività)				
Collaborazione volontaria	9,0	6,9	9,2	8,3
Tirocinio/praticantato	9,8	1,4	2,9	1,9
Parma come sede lavoro (compreso il dottorato di ricerca)	1,6	1,9	4,2	2,8
Spazio biennale di I o II livello (compresi le scuole di specializzazione)	4,8	7,2	7,9	7,4
Master di I o II livello	9,3	14,6	11,7	11,9
Stage in azienda	9,9	13,3	8,1	10,6
Corsi di formazione professionale	1,9	3,3	2,9	2,6
Attività autonome da lavoro di studio	2,9	2,8	2,0	2,7
Altre attività svolte in un altro corso di diploma accademico o di laurea (%)				
E' attualmente iscritto ad un corso di diploma accademico di I o II livello	36,2	6,4	26,1	21,7
E' attualmente iscritto ad un corso di laurea di I o II livello	7,4	1,9	23,3	8,9

Consolidating Higher Education (questione di Ricerca, ricerca e anali per politica in Italy (CHETA), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.italygoeurope.eu](http://www.italygoeurope.eu)



**INDAGINE ALMALABREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2014 INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO)**

	Primo livello	Secondo livello	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>4. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE</b>				
Condizione occupazionale (%)				
Lavoro	44,1	70,1	36,7	51,4
Non lavoro e non cerca	29,6	9,9	36,7	24,6
Non lavoro ma cerca	26,3	19,9	26,6	24,1
Esperienza di lavoro post-diploma accademico (%)				
Non lavoro ma ha lavorato dopo il diploma accademico	18,1	12,3	36,1	17,0
Non ha mai lavorato dopo il diploma accademico	27,8	18,7	43,1	21,9
Tasso di occupazione (def. Istat - forza di lavoro)	46,9	72,1	46,3	54,1
Tasso di disoccupazione (def. Istat - forza di lavoro)	37,9	16,9	26,6	23,4
Numero di occupati	101	234	104	319
<b>5. IMBORSO NEL MERCATO DEL LAVORO</b>				
Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del diploma accademico (%)				
Primo o lavoro prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	62,1	61,8	37,7	61,1
Non prosegue il lavoro subito prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	12,4	9,8	8,7	10,4
Ha cercato e lavorato dopo il diploma accademico di II livello	21,5	28,1	21,7	28,1
Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (media, in mesi)				
Tempo dal titolo accademico all'ingresso nella ricerca del primo lavoro	0,3	1,2	0,9	0,9
Tempo dall'uscita dalla ricerca al reperimento del primo lavoro	4,9	6,6	4,9	5,7
Tempo dal titolo accademico al reperimento del primo lavoro	5,6	7,6	6,2	6,7
<b>6. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO</b>				
Tipologia dell'attività lavorativa (%)				
Autonomia effettiva	24,8	14,6	18,3	18,1
Tempo indeterminato	20,9	20,1	22,1	20,6
Titolo stabile	45,3	34,0	46,4	39,1
Contratti formativi	2,1	0,8	1,0	1,3
Non standard	23,6	47,2	16,9	31,3
Partecipazione	7,3	5,1	6,7	6,6
Altra autonomia	12,0	7,1	11,9	10,0
Senza contratto	8,1	2,9	11,9	6,7
Professione svolta (%)				
Alta dirigenza	1,2	0,4	-	0,6
Specialisti in discipline scientifiche-organiche	23,0	19,3	19,3	20,2
Professionisti di livello secondario e post-secondario	8,1	19,3	10,0	14,1
Specialisti dell'educazione e della formazione	11,4	20,9	34,6	29,3
Altre professioni ad elevata specializzazione	4,3	4,7	3,8	4,4
Professioni tecniche	14,3	9,1	11,1	11,4
Professioni esecutive del lavoro d'ufficio	5,0	3,1	3,9	3,9
Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	9,9	2,8	3,9	5,2
Professioni meno qualificate	8,0	1,2	2,9	2,7
Diffusione del part-time (%)	37,1	34,3	40,3	37,0
Dieci settimane di lavoro (media)	22,8	21,0	26,0	23,0
Guadagno mensile netto (media, in euro)	830	1.099	811	890
Stabilità annuale prevista (def. contratto/accordo con il datore di lavoro (media)	18,0	18,0	18,0	18,0

Consolidating Higher Education (questione di Ricerca, ricerca e anali per politica in Italy (CHETA), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.italygoeurope.eu](http://www.italygoeurope.eu)

*Ru*





**INDAGINE ALMA MATER. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>1. COLLETTIVO INDAGATO</b>	430	450	373	1.273
Numero di diplomati	273	206	272	851
Tasso di risposta	63,3	62,3	72,9	65,3
Composizione per genere (%)				
Uomini	44,8	47,1	51,3	46,0
Donne	55,2	52,9	48,7	54,0
Età al conseguimento del diploma accademico (media)	27,2	26,9	26,0	26,7
Voto di diploma accademico in 110 mi (media)	106,3	110,3	95,4	105,3
Durata degli studi (media, in anni)	5,1	5,1	5,2	5,0
<b>2a. ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO</b>				
Ha effettuato esperienze di studio all'estero (%)	13,2	12,0	8,0	12,0
Esperienze di studio all'estero: tipo di attività (%)				
Erasmus	88,9	75,7	87,7	75,8
Altro programma dell'Unione Europea	-	-	-	-
Altro programma riconosciuto dal corso di studi	5,6	10,0	11,5	9,1
Iniziativa personale	5,6	13,3	2,8	14,1
Paese ospite sede dell'esperienza di studio svolta (%)				
Germania	16,7	18,2	15,4	16,7
Spagna	11,1	18,9	13,4	15,2
Francia	16,7	8,1	7,7	12,1
Austria	2,8	13,3	7,7	8,1
Belgio	5,6	5,4	2,8	5,1
Regno Unito	5,6	2,7	7,7	5,1
Altri paesi europei	32,3	32,4	19,2	29,9
Altri paesi non europei	8,3	2,7	23,1	10,1
Periodo di svolgimento dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Durata il corso di diploma accademico conseguito nel 2013	80,6	89,2	73,1	81,8
Durata un corso di laurea triennale	16,7	10,9	26,9	17,2
Durata complessiva dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Meno di 1 mese	2,8	18,9	30,8	16,7
Da 1 a 3 mesi	13,9	30,8	11,9	12,1
Da 4 a 6 mesi	36,1	32,4	26,9	32,3
Da 7 a 9 mesi	13,9	13,3	7,7	12,1
Oltre 9 mesi	32,3	24,3	23,1	27,3
Soddisfazione per l'esperienza di studio all'estero svolta (% da dichiarare al)	88,1	89,2	100,0	90,9

Consolidating Higher Education Experience of Italian, Spanish, Austrian and Greek artists in Italy (CHETA) progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.bolognaproject.it](http://www.bolognaproject.it)



6



**INDAGINE ALMA MATER. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2013 (INTERVISTATI A DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO)**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>3a. TIROCINIO O STAGE ALL'ESTERO</b>				
Ha effettuato tirocinio o stage all'estero (%)	2,9	2,8	1,1	2,9
Tirocinio o stage organizzato dal corso di studi	0,7	1,0	-	0,6
Altro tirocinio o stage autonomamente organizzato dal corso di studi	94,3	95,3	96,9	96,9
Tirocinio o stage all'estero: tipo di attività (%)				
Erasmus	30,0	64,9	66,7	46,8
Tirocinio con altri programmi dell'Unione Europea	-	9,1	-	4,2
Altro tirocinio riconosciuto dal corso di studi	60,0	27,3	33,3	41,7
Paese ospite sede dell'esperienza di tirocinio o stage svolta (%)				
Germania	20,0	9,1	-	12,1
Spagna	20,0	18,2	-	16,7
Francia	-	27,3	-	12,9
Austria	10,0	9,1	-	8,3
Altri paesi europei	40,0	18,2	33,3	28,2
Altri paesi non europei	10,0	18,2	66,7	30,6
Periodo di svolgimento dell'esperienza di tirocinio o stage all'estero (%)				
Durata il corso di diploma accademico conseguito nel 2013	80,0	100,0	66,7	75,0
Durata un corso di laurea triennale	40,0	-	33,3	20,0
Durata complessiva dell'esperienza di tirocinio o stage (%)				
Meno di 100 ore	30,0	9,1	-	23,0
Da 101 a 300 ore	30,0	36,4	66,7	41,8
Oltre 300 ore	20,0	-	-	16,3
Soddisfazione per l'esperienza di tirocinio o stage svolta (% da dichiarare al)	88,0	100,0	100,0	94,7
<b>3. FORMAZIONE POST-DIPLOMA ACCADEMICO</b>				
Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione (%)	38,4	38,9	33,7	36,3
Attività di formazione concluse/in corso (% per attività)				
Collaborazione volontaria	7,0	4,9	9,9	7,2
Formazione post-laurea	6,4	1,4	1,8	4,2
Formazione alla ricerca (comprensivo il dottorato di ricerca)	0,7	1,0	1,8	1,2
Specializzazione di I o II livello (comprensivo la scuola di specializzazione)	4,4	3,6	9,9	6,6
Master di I o II livello	8,8	19,2	13,2	13,8
Stage in azienda	9,2	11,2	8,8	9,6
Corso di formazione professionale	4,0	3,1	2,6	3,2
Altre attività concluse da laurea o diploma	3,3	3,1	1,8	2,6
Attività concluse ad un altro corso di diploma accademico o di laurea (%)				
E' attualmente iscritto ad un corso di diploma accademico di I o II livello	25,7	8,0	13,8	17,7
E' attualmente iscritto ad un corso di laurea di I o II livello	4,2	2,1	11,8	7,0

Consolidating Higher Education Experience of Italian, Spanish, Austrian and Greek artists in Italy (CHETA) progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.bolognaproject.it](http://www.bolognaproject.it)

7

*Ruf*



**INDAGINE ALMALAREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>4. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE</b>				
Completano occupazione (%)				
Lavoro	43,4	73,4	47,1	55,6
Non lavoro a mio corso	24,9	7,0	24,3	18,1
Non lavoro ma corso	29,7	19,6	28,7	25,9
Esigenze di lavoro post-diploma accademico (%)				
Non lavoro ma ho lavorato dopo il diploma accademico	22,0	23,3	19,9	20,2
Non ho mai lavorato dopo il diploma accademico	32,6	23,3	33,7	26,2
Tasso di occupazione (def. Istat - Forza di lavoro)	49,0	74,1	46,9	57,9
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forza di lavoro)	30,6	17,3	30,5	24,9
<b>5. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO</b>				
Numero di occupati				
Occupati con intenzione esplicita di conseguimento del diploma accademico (%)	23,4	21,0	18,6	46,0
Prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	47,8	61,9	46,9	53,9
Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	12,9	9,0	9,4	10,3
Ha iniziato a lavorare dopo il diploma accademico di II livello	39,3	28,6	43,8	35,7
Discrepanze tempi di ingresso nel mercato del lavoro (media, in mesi)				
Tempo dal titolo accademico all'inizio della ricerca del primo lavoro	1,8	0,7	2,2	1,5
Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	4,2	7,3	7,1	7,0
Tempo dal titolo accademico al reperimento del primo lavoro	6,6	6,3	9,5	8,0
<b>6. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO</b>				
Tipologia dell'attività lavorativa (%)				
Autonomia effettiva	23,0	19,0	11,7	18,8
Tempo indeterminato	14,3	29,3	24,2	24,0
Contratto stabile	36,5	46,0	33,9	42,9
Contratti formativi	3,2	1,0	0,8	1,4
Non standard	29,0	23,3	17,8	23,2
Part-time	6,3	5,2	3,1	5,0
Atto autonomo	16,9	6,6	13,3	12,1
Senza contratto	4,0	2,4	3,6	4,0
Professione svolta (%)				
Atto d'ingegno	6,8	1,4	-	0,9
Specialisti in discipline artistico-espressive	23,4	18,1	14,1	18,4
Professori di scuola secondaria e post-secondaria	7,3	16,7	14,1	13,4
Specialisti dell'educazione e della formazione	30,2	23,3	32,8	29,7
Altre professioni od elevata specializzazione	5,6	3,8	8,6	6,6
Professioni tecniche	16,9	6,7	7,0	9,5
Professioni esecutive del lavoro d'ufficio	7,3	3,3	8,6	5,6
Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	16,5	4,9	4,7	6,3
Professioni meno qualificate	4,0	0,6	2,3	1,9
Differenze del part-time (%)				
Ore settimanali lavorate (media)	53,2	46,1	36,4	52,6
Quotidiano medio svolto (media, in ore)	23,0	22,0	22,0	23,0
Standard mensile previsto dal contratto/accordo con il datore di lavoro (media)	88,9	102,4	88,0	94,2
Standard mensile previsto dal contratto/accordo con il datore di lavoro (media)	19,0	19,0	19,0	19,0

Comunitating Higher Education (European Union) and grant projects in Italy (ERDF), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE



**INDAGINE ALMALAREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>7. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA</b>				
Settore di attività (%)				
Pubblico	17,7	47,1	24,4	38,1
Privato	71,8	49,0	60,9	66,4
Non profit	9,7	3,8	4,7	5,6
Ramo di attività economica (%)				
Attività artistiche	-	-	-	-
Emulazione	5,8	2,8	3,9	3,7
Rappresentazioni artistiche e altre attività di supporto	17,7	14,7	14,4	16,9
Creazioni artistiche e letterarie (compreso il restauro di opere d'arte)	4,8	4,8	6,8	3,3
Biblioteca, archivi, musei e altre attività culturali	4,8	1,0	2,3	2,4
Commercio	16,9	7,1	5,5	9,7
Pubblica amministrazione, forze armate	4,0	3,3	3,9	4,1
Servizi e ricerca	71,1	99,0	90,8	90,8
Altre attività	11,3	6,7	13,3	9,7
Totale aziende	94,4	99,8	94,9	96,3
Area geografica di lavoro (%)				
Nord-Ovest	10,5	9,5	14,8	11,3
Nord-Est	46,8	38,2	46,1	41,8
Centro	17,7	14,3	30,3	16,9
Sud e isole	35,2	34,2	15,6	28,3
Estero	4,0	3,2	1,6	3,0
<b>8. UTILIZZO E RICHIESTA DEL DIPLOMA ACCADEMICO NELL'ATTUALE LAVORO</b>				
Ho iniziato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto al diploma accademico (%)				
Tipi di miglioramento notato nel lavoro (%)	26,0	37,7	26,3	30,2
Dal punto di vista economico	4,3	4,1	4,3	4,3
Nella posizione lavorativa	8,7	24,9	13,0	17,9
Nelle mansioni svolte	8,7	6,1	8,7	7,4
Nelle competenze professionali	70,3	68,3	73,9	70,1
Utilizzo delle competenze acquisite con il diploma accademico (%)				
In misura elevata	52,4	61,4	39,8	54,1
In misura ridotta	24,2	23,8	23,0	24,2
Per niente	23,4	14,3	24,2	19,9
Richiesta del diploma accademico per l'attività lavorativa (%)				
Richiesto per legge	16,9	24,3	32,0	24,8
Non richiesto ma necessario	12,1	11,4	11,7	11,7
Non richiesto ma utile	42,7	41,9	27,3	38,1
Non richiesto né utile	28,2	23,9	28,1	25,3
Motivi dell'importanza di studio/tecniche all'estero per trovare lavoro (%)				
Fundamentale	37,3	23,4	31,3	28,9
Utile	23,0	26,5	43,8	26,2
Utile con per trovare lavoro, ma dal punto di vista professionale	12,2	46,2	12,5	27,6
Non utile in alcun caso	27,0	-	12,4	17,3

Comunitating Higher Education (European Union) and grant projects in Italy (ERDF), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE



*Pam*

**INDAGINE ALMALABREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALI
<b>1. EFFICACIA DEL DIPLOMA ACCADEMICO E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO</b>				
Effetto del diploma accademico nel lavoro svolto (%)	54,7	64,8	56,5	59,7
Valore efficacia dell'efficacia	17,1	14,8	12,3	15,6
Percezione efficacia	38,2	50,4	28,2	24,7
Soddisfazione per il lavoro svolto (media, scala 1-10)	6,9	8,3	6,2	6,3
Soddisfazione per i vari aspetti del lavoro (media, scala 1-10)				
Stabilità, sicurezza del lavoro	6,0	6,0	7,0	6,0
Careenza nei gli studi in 10	10,0	8,0	8,0	7,0
Acquisimento di professionalità	7,0	7,0	7,0	7,0
Protezione che riveste del lavoro	7,0	7,0	7,0	7,0
Rispondenza ai propri interessi culturali	7,0	6,0	6,0	6,0
Libera scelta del lavoro	8,0	8,0	8,0	8,0
Indipendenza e autonomia del lavoro	8,0	8,0	8,0	8,0
Collegamento nei processi decisionali	8,0	8,0	8,0	8,0
Prevedibilità dell'orario di lavoro	7,0	7,0	8,0	7,0
Tempo libero	7,0	7,0	8,0	7,0
Luogo di lavoro	8,0	8,0	8,0	8,0
Rapporto con i colleghi	8,0	8,0	8,0	8,0
Prospettive di guadagno	6,0	6,0	6,0	6,0
Prospettive di carriera	7,0	7,0	7,0	7,0
Opportunità di contatti con l'estero	8,0	8,0	8,0	8,0
Utilizzo delle competenze acquisite	7,0	7,0	7,0	7,0
Occupati che cercano lavoro (%)	27,9	37,1	38,8	28,1
<b>2. RICERCA DEL LAVORO</b>				
Non occupati che cercano attivamente lavoro (media, scala 1-10)	19,3	14,3	19,2	18,1
15-30 giorni fa	19,3	14,3	19,2	18,1
3-4 mesi fa	19,3	14,3	19,2	18,1
Oltre 6 mesi fa	2,3	5,4	12,8	7,0
Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)				
Stato	72,1	25,0	84,8	71,4
In attesa di chiamata del datore di lavoro	10,3	25,0	6,2	10,4
Motivi personali	14,7	45,0	3,0	13,6
Mancanza di opportunità lavorative	1,5	0	4,5	2,0
Altra motivo	1,8	0	1,5	1,9

1) Per le risposte analizzate il campione include le rispondenze di chi è passato da 1 a 2 bienni.

2) Per i bienni precedenti il secondo biennio la rilevazione di chi è passato da 1 a 2 bienni.

3) Campione: "Compositori, musicisti, cantanti", "Pittori, scultori, disegnatore e restauratori di beni culturali", "Insegnanti di musica, teatro, danza, cinema, teatro, sceneggiatori e scenografi" e "Altri della forma di cultura prodotta di ricerca e attività".

4) Campione da "Altri bienni nella scala 10 e nella loro scala di giudizio, diversamente da chi "Diversi ed esposto nelle interviste e formale e a scolarità". "In un po' o di due bienni in un'attività o in un'altra".

5) Il campione è stato diviso in due gruppi di ricerca: "Insegnanti di ricerca" e "Insegnanti di attività".

6) Le risposte sono state analizzate in base al "grado di lavoro" e "altri motivi" e "altri motivi" e "altri motivi".

Consolidating Higher Education Experiences of Italian music, artists and post graduate in Italy (CHETA), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE. [www.bologna2013.it](http://www.bologna2013.it)

**INDAGINE ALMALABREA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SOLARE 2014 E 2013 INTERVISTATI, RISPETTIVAMENTE, AD UNO E DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALI
<b>1. COLLETTIVO INDAGATO</b>				
Numero di diplomati	1.012	1.042	773	2.829
Numero di intervistati	638	640	355	1.641
Tasso di risposta	63,0	61,1	71,6	65,1
Composizione per genere (%)				
Uomini	47,9	47,2	54,7	48,9
Donne	52,1	52,8	45,3	51,1
Età al conseguimento del diploma accademico (media)	27,4	28,8	23,5	26,1
Valore di diploma accademico lo 110-ml (media)	106,5	110,8	95,3	105,5
Durata degli studi (media, in anni)	4,0	3,1	6,4	4,0
Ha effettuato esperienze di studio all'estero (%)	11,1	14,4	8,0	11,3
Esperienze di studio all'estero: tipo di attività (%)				
Erasmus	85,9	79,6	66,7	78,4
Altra esperienza internazionale del corso di studi	14,1	20,4	33,3	21,6
Scambio accademico	5,6	10,8	12,5	9,4
Primo anno solo dell'esperienza di studio svolta (%)				
Germania	14,1	19,4	20,8	17,9
Spagna	18,3	19,4	14,6	17,9
Francia	14,1	3,4	6,3	6,0
Austria	2,8	9,7	14,6	8,8
Belgio	1,6	3,8	4,1	4,1
Regno Unito	7,0	3,3	6,7	5,3
Altri paesi europei	22,3	33,3	18,8	26,4
Altri paesi non europei	15,9	2,3	12,9	9,0
Periodo di svolgimento dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Durante il corso di diploma accademico conseguito nel 2013 o 2014	83,1	82,5	77,1	82,9
Durante la parte di laurea universitaria	11,5	7,5	22,9	13,7
Durata complessiva dell'esperienza di studio all'estero (%)				
Meno di 1 mese	7,0	18,8	25,4	18,4
Da 1 a 3 mesi	14,3	9,7	12,5	10,8
Da 4 a 6 mesi	45,1	40,9	18,8	37,7
Da 7 a 9 mesi	8,9	12,9	10,4	11,3
Oltre 9 mesi	24,8	18,8	22,9	22,2
Soddisfazione per l'esperienza di studio all'estero svolta (in percentuale di)	82,7	82,5	85,8	82,1

Consolidating Higher Education Experiences of Italian music, artists and post graduate in Italy (CHETA), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE. [www.bologna2013.it](http://www.bologna2013.it)

Ru

**INDAGINE ALMALANEA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SCOLARE 2014 E 2013 INTERVISTATI, RISPETTIVAMENTE, AD OGGI E DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>2A. TIROCINIO O STAGE ALL'ESTERO</b>				
Ma effettuato tirocinio o stage all'estero (%)				
Tirocinio o stage organizzati dal corso di studi	2,4	2,8	2,0	2,4
Attività lavorativa successivamente riconosciuta dal corso di studi	0,6	1,4	-	0,7
Ma	96,9	95,4	98,0	96,7
Tirocinio o stage all'estero: tipo di attività (%)				
Erasmus	26,3	46,4	36,4	37,9
Tirocinio con altri programmi dell'Unione Europea	10,3	10,7	9,1	10,3
Altri tirocini riconosciuti dal corso di studi	52,8	33,1	36,4	39,7
Paese estero sede dell'esperienza di tirocinio o stage svolto (%)				
Germania	26,3	10,7	27,3	19,0
Spagna	21,1	14,3	-	13,8
Francia	-	21,4	-	10,3
Austria	5,3	10,7	9,1	8,6
Altri paesi europei	36,8	28,0	36,4	31,0
Altri paesi non europei	10,5	17,9	27,3	17,2
Periodo di svolgimento dell'esperienza di tirocinio o stage all'estero (%)				
Durante il corso di diploma accademico conseguito nel 2013 e 2014	73,7	100,0	43,5	61,0
Durante un corso di laurea universitaria	21,1	0,0	54,5	17,2
Durata complessiva dell'esperienza di tirocinio o stage (%)				
Fino a 150 ore	47,4	25,7	36,4	39,7
Da 151 a 300 ore	26,3	22,1	36,4	21,0
Oltre 300 ore	10,5	10,7	14,2	13,8
Soddisfazione per l'esperienza di tirocinio o stage svolto (% del campione di)				
Non partecipate ad almeno un'attività di formazione (%)	22,7	20,2	26,2	22,7
<b>3. FORMAZIONE POST-DIPLOMA ACCADEMICO</b>				
Attività di formazione concluse/ in corso (% per attività)				
Collaborazione volontaria	8,2	6,0	9,5	7,8
Tirocinio/praticantato	0,6	1,4	2,2	1,4
Partecipazione alla ricerca (compreso il dottorato di ricerca)	1,3	1,3	3,1	1,9
Specializzazione di I o II livello (compreso lo stage di specializzazione)	5,8	6,8	8,8	7,1
Master di I o II livello	9,1	16,7	12,4	12,8
Stage in azienda	9,6	12,3	8,3	10,2
Corso di formazione professionale	2,9	3,2	3,5	2,9
Attività svolte in sede di lavoro	2,8	2,9	2,2	2,7
Attività lavorative ad un altro corso di diploma accademico o di laurea (%)				
I' attivazione iscritto ad un corso di diploma accademico di I o II livello	13,4	7,1	21,1	20,4
II' attivazione iscritto ad un corso di laurea di I o II livello	4,9	2,0	15,6	9,0

Consolidating 'higher Education' surveys of Reform, reform's and good practice in Italy (CHET), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.bologna2020.eu](http://www.bologna2020.eu)

**INDAGINE ALMALANEA. DIPLOMATI ACCADEMICI DELL'ANNO SCOLARE 2014 E 2013 INTERVISTATI, RISPETTIVAMENTE, AD OGGI E DUE ANNI DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER TIPO DI CORSO**

	Primo biennio	Secondo biennio	Vecchio ordinamento	TOTALE
<b>4. CONDIZIONI OCCUPAZIONALI</b>				
Condizioni occupazionali (%)				
Lavoro	44,7	71,6	41,8	53,3
Non lavoro e non cerca	27,6	8,4	30,6	21,8
Non lavoro ma cerca	27,7	19,8	27,6	24,9
Esperienza di lavoro post-diploma accademico (%)				
Non lavoro ma ha lavorato dopo il diploma accademico	19,7	12,4	19,8	17,9
Non ha mai lavorato dopo il diploma accademico	23,0	12,0	38,4	28,1
Tasso di occupazione (def. Istat - Forza di lavoro)				
Tasso di occupazione (def. Istat - Forza di lavoro)	46,1	73,0	44,3	55,8
Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forza di lavoro)	29,1	17,0	39,8	24,8
Numero di occupati				
	282	664	232	681
<b>5. INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO</b>				
Dispositivi condizioni occupazionali al conseguimento del diploma accademico (%)				
Primo giorno di lavoro prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	33,8	61,9	31,7	57,7
Non prosegue il lavoro prima del conseguimento del diploma accademico di II livello	12,6	9,5	8,1	10,9
Ha iniziato a lavorare dopo il diploma accademico di II livello	31,6	28,4	39,2	31,9
Occupati tempi di ingresso nel mercato del lavoro (media, in mesi)				
Tempo dal titolo accademico a l'ingresso nella ricerca del primo lavoro	1,0	1,0	1,7	1,2
Tempo dall'uscita dalla ricerca al riprendimento del primo lavoro	5,3	7,0	6,7	6,0
Tempo dal titolo accademico al riprendimento del primo lavoro	7,1	7,9	8,2	7,8
<b>6. CARATTERISTICH DELL'ATTUALE LAVORO</b>				
Tipologia dell'attività lavorativa (%)				
Attiviamo effettivo	24,9	16,6	14,7	18,4
Tempo indeterminato	17,9	24,4	23,2	22,2
Totale stabile	42,8	40,9	37,9	40,6
Contratti formativi	2,8	0,9	0,9	1,4
Non standard	20,0	40,9	31,9	34,5
Part-time involontario	7,0	2,2	5,6	5,8
Atm a autonomo	14,7	8,0	12,5	11,0
Senza contratto	6,3	3,2	9,8	5,7
Professione svolta (%)				
Alta dirigenza	1,1	0,9	-	0,7
Specialisti in discipline artistiche-espressive	22,1	18,8	18,9	19,4
Professionisti di scuola secondaria o post-secondaria	7,7	18,1	12,3	12,8
Specialisti dell'educazione e della formazione	31,4	31,9	34,5	34,9
Altri professionisti ad elevata specializzazione	4,9	4,3	6,3	5,0
Professionisti tecnici	18,4	8,0	9,9	10,4
Professionisti esecutivi del lavoro d'ufficio	6,0	3,2	4,3	4,8
Professionisti qualificati nelle attività commerciali e nei servizi	10,2	3,7	4,3	5,7
Professioni meno qualificate	4,6	0,9	2,6	3,3
Difficoltà del post-diploma (%)	33,4	31,9	44,3	34,9
Una settimana lavorativa (media)	24,6	22,0	21,0	22,8
Qualifica mancante scritto (media, in ore)	86,7	1.016	842	1.001
Stabilità annuale prevista dal contratto/accordo con il datore di lavoro (media)	16,0	18,0	10,8	18,0

Consolidating 'higher Education' surveys of Reform, reform's and good practice in Italy (CHET), progetto realizzato con il supporto del programma Erasmus+ dell'UE [www.bologna2020.eu](http://www.bologna2020.eu)

*pm*





INDAGINE ANIMALEGGIA, DIPLOMATI ACCADEMICI 2014 E 2013 INTERVISTATI, RISPETTIVAMENTE, AD UNO E DUE ANNI DAL COMPLEANNO DEL TITOLO PER ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO	DIPLOMATI 2014 INTERVISTATI AD UN ANNO		DIPLOMATI 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI		DIPLOMATI 2014 E 2013 INTERVISTATI AD UNO O DUE ANNI	
	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero
<b>I. COLLETTIVO INDAGATO</b>	113	207	90	731	213	1.028
Numero di intervistati						
Composizione per genere (%)						
Uomini	45,9	51,2	43,4	51,7	46,7	51,1
Donne	54,0	48,8	56,6	48,3	53,3	48,9
Titolo di conseguimento del diploma accademico (media)	26,7	26,9	26,3	26,9	26,6	26,7
Valore di diploma accademico in (10-30) (media)	186,0	183,4	187,3	184,2	186,2	184,9
Durata del titolo (media, in anni)	4,9	4,9	5,1	5,2	5,0	5,0
<b>II. ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO</b>						
Esposizione di studio all'estero dopo di laurea (%)						
Trauma	77,8	75,8	75,6	76,4	76,6	76,4
Altro programma dell'Unione Europea	6,6	-	-	0,9	0,9	-
Altro programma riconosciuto dal corso di studi	6,7	0,1	0,1	0,0	0,0	-
Initiative personale	11,9	14,1	14,1	12,7	12,7	-
Paese ospitante dopo l'esperienza di studio svolta (%)						
Germania	39,8	34,2	34,2	37,9	37,9	37,9
Spagna	26,4	11,2	11,2	17,9	17,9	17,9
Francia	7,1	12,1	12,1	6,0	6,0	6,0
Altre	6,0	6,1	6,1	6,5	6,5	6,5
Belgio	7,1	5,1	5,1	6,3	6,3	6,3
Altri paesi europei	22,9	26,3	26,3	26,4	26,4	26,4
Altri paesi non europei	6,0	10,1	10,1	9,0	9,0	9,0
Periodo di svolgimento dell'esperienza di studio all'estero (%)						
Durata il corso di diploma accademico conseguito nel 2013 o 2014	39,4	62,6	62,6	65,8	65,8	65,8
Durata un corso di laurea universitario	36,6	17,2	17,2	13,7	13,7	13,7
Durata complessiva dell'esperienza di studio all'estero (%)						
Più di 1 mese	36,4	14,2	14,2	18,4	18,4	18,4
Da 1 a 3 mesi	6,7	12,1	12,1	10,8	10,8	10,8
Da 4 a 6 mesi	41,6	32,3	32,3	37,3	37,3	37,3
Da 7 a 9 mesi	14,0	12,1	12,1	11,7	11,7	11,7
Oltre 9 mesi	17,7	17,3	17,3	22,2	22,2	22,2
Indicizzazione per l'esperienza di studio all'estero svolta (%) del laureato al	66,6	66,9	66,9	66,6	66,6	66,6

Examining Higher Education Europe's of future, current, networks and good practice in the EHEU  
project realization with the support of the Erasmus+ project of the University of Rome



INDAGINE ANIMALEGGIA, DIPLOMATI ACCADEMICI 2014 E 2013 INTERVISTATI, RISPETTIVAMENTE, AD UNO E DUE ANNI DAL COMPLEANNO DEL TITOLO PER ESPERIENZA DI STUDIO ALL'ESTERO	DIPLOMATI 2014 INTERVISTATI AD UN ANNO		DIPLOMATI 2013 INTERVISTATI A DUE ANNI		DIPLOMATI 2014 E 2013 INTERVISTATI AD UNO O DUE ANNI	
	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero	Ha effettuato esperienza di studio all'estero	Non ha effettuato esperienza di studio all'estero
<b>III. TIROCINIO O STAGE ALL'ESTERO</b>						
Tirocinio o stage organizzati dal corso di studi	3,3	2,5	6,1	1,9	4,7	2,1
Altri tirocinio autorizzati/consigliati dal corso di studi	1,8	6,7	2,8	6,4	2,8	6,4
Titolo	97,8	90,9	91,9	97,7	92,9	97,2
Tirocinio o stage all'estero dopo di laurea (%)						
Trauma	31,3	32,1	42,5	27,5	36,0	34,1
Trauma con altri programmi dell'Unione Europea	-	17,9	12,8	-	7,3	11,4
Altro programma riconosciuto dal corso di studi	31,3	39,3	12,9	36,7	21,4	46,8
Paese ospitante dopo l'esperienza di tirocinio/stage svolta (%)						
Germania	-	36,6	12,5	21,3	7,3	22,7
Spagna	31,3	7,1	25,0	21,3	28,6	9,1
Francia	-	30,1	12,9	12,1	7,3	11,4
Altre	-	90,3	-	32,5	-	11,4
Altri paesi europei	16,7	38,1	12,9	31,9	21,4	34,8
Altri paesi non europei	38,9	7,1	25,0	18,8	36,7	11,4
Periodo di svolgimento dell'esperienza di tirocinio o stage all'estero (%)						
Durata il corso di diploma accademico conseguito nel 2013 o 2014	65,9	38,7	100,0	62,5	92,9	77,3
Durata un corso di laurea universitario	34,7	14,7	-	32,3	7,1	20,1
Durata complessiva dell'esperienza di tirocinio o stage (%)						
Più di 120 ore	66,7	46,4	23,8	21,0	42,9	38,6
Da 121 a 200 ore	34,7	23,4	30,0	4,0	28,7	29,1
Oltre 200 ore	16,7	17,9	-	12,3	7,1	11,4
Indicizzazione per l'esperienza di tirocinio o stage svolta (%) del laureato al	100,0	87,2	100,0	87,2	100,0	88,4
Ha partecipato ad almeno un attività di formazione (%)	36,6	36,5	36,6	36,1	37,2	36,4
<b>IV. FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>						
Attività di formazione: trasversale/in corso (%) per attività						
Collaborazione volontaria	6,7	6,1	7,1	7,1	6,3	7,3
Tirocinio/praticantato	1,8	1,4	2,8	1,9	1,9	1,2
Formazione non ricerca (compreso il dottorato di ricerca)	-	2,0	4,0	6,0	1,9	1,9
Specializzazione di I o II livello (compreso la laurea di specializzazione)	6,7	7,1	11,1	9,9	15,4	16,4
Master di I o II livello	13,3	11,7	16,2	11,1	14,6	12,1
Stage in azienda	18,6	18,6	6,1	6,4	6,4	10,2
Corso di formazione professionale	1,8	2,1	2,0	3,3	2,4	2,9
Attività sostenute da lavoro di studio	2,5	2,6	6,1	1,6	6,1	2,1

Examining Higher Education Europe's of future, current, networks and good practice in the EHEU  
project realization with the support of the Erasmus+ project of the University of Rome

*Ru*





### 13) Produzione artistica

#### RUFA EXTRA DIARY - MOSTRE ED EVENTI 2015 e 2016

L'Accademia RUFA progetta, organizza e sostiene eventi, produzioni e pubblicazioni contraddistinti da uno sguardo a 360° intorno ai temi del sociale e della cultura contemporanea, con una particolare attenzione alle tendenze generazionali legate ai nuovi linguaggi. Le sue attività si concretizzano nell'ideazione e realizzazione di molteplici iniziative (festival, mostre, rassegne, progetti speciali) in cui condividere nuove modalità espressive tra accademiche, giovani artisti, musei e aziende.

#### RUFA CONTEST

Si tratta di un contest artistico aperto a tutti gli studenti RUFA, chiamati a realizzare un progetto artistico ispirato a un tema specifico, diverso di anno in anno. La selezione, curata dai docenti dall'Accademia e da alcuni autorevoli esperti, propone una scelta finale di 25 giovani talenti. Solo uno di loro sarà il vincitore, decretato dall'ospite d'onore che ogni anno viene invitato da RUFA e scelto fra i principali protagonisti dell'art system internazionale. Il primo anno da New York è arrivato Stefan Sagmeister, uno dei più celebrati graphic designer contemporanei; nel 2016 sempre dalla Grande Mela è stato ospite di RUFA Karim Rashid, iconico designer.

#### 2015

- 21 gennaio: talk con il regista Federico Tocchella; nato da un'idea del docente RUFA di Animazione Motion Graphic, Pietro Ciccotti, vuole mostrare il percorso realizzativo che va dalla scrittura alla post-produzione di un cortometraggio di interazione tra cinema dal vero e cinema di animazione;
- 30 gennaio: talk con la fotografa Marica Rossetti dal titolo "Il mercato della fotografia. Dalle gallerie alle case d'asta". L'iniziativa è diretta a far conoscere agli studenti uno degli aspetti più delicati nella carriera di fotografo professionista: il rapporto con il mercato dell'arte e le sue leggi;
- 10 febbraio: talk con il noto illustratore Francesco Poroli sul tema "Illustratori e l'uso del colore";
- 20 febbraio-12 aprile: nell'ambito di "Body worlds – il ciclo della vita", la mostra dedicata all'anatomia del corpo umano, RUFA è stata chiamata a dare il suo contributo nell'ambito della sezione Transcorpus, curata da Olga Bachschmidt, proponendo al pubblico due progetti di arti visive che in modi diversi analizzano e interpretano la tematica del corpo umano: Chrome anatomy, un'opera collettiva, a cura dei docenti Fabrizio Dell'Arno ed Emiliano Coletta, realizzata dagli studenti del dipartimento di arti visive, e Anticorpi, a cura del prof. Davide Dormino, che ha coinvolto sei studenti di scultura;
- 2-7 marzo: 1° ciclo di workshop curati da professionisti/docenti esterni e docenti dell'Accademia, in un ventaglio di temi che abbracciano i più disparati argomenti: dal Big data fino alle neuroscienze, passando per temi più tradizionali come animazione 3D, scultura o tipografia contemporanea.
  - "Lo spazio della scultura": laboratorio di polistirolo e resine acriliche ed epossidiche, a cura di Emiliano Coletta e Giacomo Tringali (OZU);
  - "neuroscienze e creatività": arte, mente e cervello - un dialogo in evoluzione, a cura di Rosario Marrocco, con interventi di Josè Mannu, Francesco Bruno ed Elio Cappuccio;
  - "PRO-to-TIPO": processing to typography & color, a cura di Alessio Erioli e Paolo Bonaiuto;
  - "set designer and TV show", a cura di Maria Chiara Castelli;
  - "TYPOLOGIA #3": letterpress workshop, tra sperimentazione visiva e tradizione tipografica, a cura di Maria Pina Bentivenga e Mario Rullo;
  - "tecniche di stampa 3D", a cura di Leonardo Zaccone;
  - "video mapping": arte e tecnologia per la proiezione di animazioni, immagini e video aderenti a superfici preesistenti, a cura di Studio AIRA - Filippo M. Rotondi e Valerio Baiocchi;
- 9 marzo: la mostra "Body worlds – il ciclo della vita", negli spazi di via Tirso 14, ospita un talk coordinato dalla docente RUFA di Anatomia artistica Lia Palazzolo, dal titolo "Il corpo oltre il corpo. Il corpo anatomico, il corpo simbolico, il corpo estetico";
- 18 marzo: il direttore di RUFA, arch. Fabio Mongelli, interviene in qualità di relatore a "l'officina dei nuovi lavori", progetto di Fondazione Mondo Digitale e Google per diffondere competenze digitali e realizzare attività mirate di formazione e orientamento professionale per diecimila giovani in cerca di occupazione, presso la Palestra dell'Innovazione a Roma;
- 20 marzo: in occasione del decennale della birra ReAle, RUFA e Birra del Borgo lanciano un contest per poter scegliere l'etichetta vincente che sarà applicata sulle bottiglie prodotte per l'anniversario;



- 25 marzo: talk con il poliedrico artista Simone Bertugno, la cui ricerca si articola attraverso molti linguaggi, dalla scultura alla composizione, dalla scrittura all'installazione; a cura del prof. Emiliano Coletta;
- 13 maggio: incontro con Alessandro Marinelli, ex studente dell'Accademia del corso di cinema, autore del documentario "Pino Masciari – Storia di un imprenditore calabrese", vincitore del prestigioso Premio Ilaria Alpi nel 2014; moderano i docenti RUFA Alessandro Carpentieri e Bruno D'Annunzio;
- 14 maggio: talk dedicato al linguaggio performativo nell'arte contemporanea. con la partecipazione di Floriana Frassetto, fondatrice della Compagnia Svizzera dei Mummenschanz, di Simona Manzoni, direttore Marketing e Promozione del teatro Olimpico, e Fabio Mongelli, direttore RUFA;
- 20 maggio: incontro del ciclo "Diverse visioni" a cura di Mario Rullo, aperto a tutti gli studenti di Graphic Design e di Visual and Innovation Design, dal titolo "Grafica Italiana. Visioni e utopie", presentato da Daniela Piscitelli, architetto e grafico, dal 2009 Presidente Aiap;
- 24 maggio: in occasione della commemorazione del centenario della Prima Guerra Mondiale, gli studenti RUFA, in collaborazione con il Comune di Formello, propongono un loro spunto di riflessione presentando un Videomapping sulla facciata dell'Oratorio della Natività in Piazza San Lorenzo;
- 27 maggio: talk dedicato a tutti gli studenti di Graphic Design e Visual and Innovation Design, con una grande protagonista del mondo della comunicazione visiva, Louise Fili, per oltre dieci anni direttore creativo della Pantheon Books, dove ha progettato più di 2000 copertine; l'incontro è introdotto da Mario Rullo, docente RUFA di Advertising;
- 4 giugno: workshop internazionale di tipografia, a cui hanno partecipato Lita Talarico, cofondatrice di School of Visual Arts MFA Design Program di New York, Steven Heller, design writer di fama internazionale e Louise Fili, celebre graphic designer americana; il workshop è stato coordinato e diretto dai docenti Mario Rullo (Advertising), Mario Fois (Visual design) e Maria Pina Bentivegna (Tecniche grafiche speciali): obiettivo del corso è stato quello di accompagnare gli studenti verso la progettazione di una cartolina di Roma, associando immagini e lettere, ispirandosi ad alcune tipiche espressioni dialettali romane;
- 26 giugno: giornata di chiusura del concorso RUFA Contest 2015 con la partecipazione Stefan Sagmeister, celebre artista e designer, scelto da RUFA come giurato d'onore; la scelta del vincitore è stata comunicata nel corso dello spettacolo "Road to creativity", presso il teatro Olimpico di Roma;
- 17 luglio: Formello si svolge la mostra conclusiva del workshop Rufa sulla pratica del site specific, che ha avuto luogo dal 13 al 17 luglio, coordinato dall'artista Simone Cametti e dal docente RUFA di Sound design Federico Landini; il progetto è stato incentrato sul concetto di Opera Site Specific, processo artistico che mette in stretta relazione il lavoro dell'artista con lo spazio per cui l'opera viene realizzata, attraverso l'uso di differenti linguaggi multimediali (video, audio, assemblaggi materici, fotografia, azioni ed interventi d'arte performativa, ecc.);
- 26-31 ottobre: 2° ciclo di workshop – si tratta di incontri gratuiti coordinati da docenti RUFA e da autorevoli esperti di ogni settore di riferimento, che guidano gli studenti nella conoscenza sia teorica che pratica di specifiche tecniche o linguaggi creativi:
  - VISUAL ARTS / FOCUS ON MATERIALS - Dall'idea alla forma, a cura di Fabrizio Dell'Arno, docente RUFA di Pittura e disegno, e Guido D'Angelo, artista di fama internazionale e docente di discipline pittoriche;
  - THE INTERNET OF THINGS - Learn how to build connected/interactive products, a cura di Massimiliano Dibitonto, docente RUFA di Interaction design;
  - AVID MEDIA COMPOSER - Come montare usando Avid Media Composer, a cura di Paola Fornasier, tecnico di montaggio su documentari, cinema, cortometraggi, backstage e video d'arte;
  - E-STEADICAM - Storia e utilizzo del mezzo di ripresa, a cura di Mauro Stancati, regista;
  - Tipologia - LETTERPRESS, tra sperimentazione visiva e tradizione tipografica, a cura di Maria Pina Bentivegna e Mario Rullo;
  - OPEN AND BIG DATA VISUALIZATION - L'estetica dei flussi, a cura di Enrico Parisio, docente RUFA di Graphic design, e Alessio Dragoni, Ceo di SciamLab srl;
  - LIGHTING EXPERIENCE - Uno strumento in più, a cura di Vincenzo Raponi, lighting designer;
- 25 novembre: talk con Pietro D'Agostino, fotografo, studioso e fondatore di progetti artistici quali Pan-Ikon e Xubuxue, sul ruolo della fotografia nei nuovi processi di comunicazione;
- 16 dicembre: talk a cura di Nicolas Martino, docente Rufa, che vede come protagonista il curatore indipendente Giorgio de Finis, uno dei volti più underground della scena contemporanea della capitale.

## 2016

- 27 gennaio: il talk a cura della docente Claudia Illuzzi, con protagonista Sergio Spaccavento, direttore creativo di Conversion, agenzia di advertising e branding di Milano, ha per titolo "AhAhAdv! Meccanismi e chiavi comiche nella

*Rm*

- comunicazione pubblicitaria” e si concentra sull’utilizzo dello humor nella pubblicità come tecnica e strategia di comunicazione.
- 28 gennaio: incontro con Taiyo Yamanouchi sul tema “Language”, parte del progetto Creative Mornings, format lanciato nel 2008 a New York dalla celebre designer Tina Roth Eisenberg e che ha già viaggiato, negli ultimi anni, in molte città del mondo. Si tratta di incontri di un’ora e mezza, che si svolgono rigorosamente la mattina presto, secondo la tradizione del networking anglosassone, nel corso dei quali vengono radunate tavole rotonde di creativi per discutere il tema prescelto. L’Accademia RUFA ha aderito all’iniziativa mettendo i propri spazi a disposizione dell’organizzazione e riservando 30 posti ai propri studenti.
  - 6 febbraio: Inaugurazione dell’anno accademico con la partecipazione del collettivo di cineasti romani The Pills, che hanno incontrato gli studenti in Aula Magna per raccontarsi e raccontare il loro primo film “Sempre meglio che lavorare”.
  - 17 febbraio: l’Accademia RUFA ospita un Talk con uno dei principali interpreti dell’arte digitale contemporanea, Matthew Watkins. Nel corso dell’incontro dal titolo Digital Visual Art”, a cura del docente di Graphic design Emanuele Cappelli, si è approfondito l’impatto epocale che la digital disruption ha avuto sul mondo dell’arte.
  - 29 febbraio- 4 marzo: ciclo di workshop, incontri gratuiti coordinati da docenti RUFA e da autorevoli esperti di ogni settore di riferimento, che guidano gli studenti nella conoscenza sia teorica che pratica di specifiche tecniche o linguaggi creativi.
    - a. “La musica nel cinema”: a cura di Gianfranco Tedeschi, contrabbassista, compositore e docente di musica. Il workshop si propone di introdurre i partecipanti agli strumenti metodologici, storici, critici per un’analisi tra musica e immagini. Oltre a tracciare un profilo storico del rapporto tra cinema e musica nel Novecento, le lezioni serviranno a dare la giusta rilevanza all’aspetto sonoro, attraverso esempi presi da film di ogni genere;
    - b. “Committente VS Designer”: a cura di Francesco Poroli, illustratore, e Paolo Buonaiuto, docente RUFA di graphic design. Il workshop ha come scopo quello di far confrontare gli studenti con una reale commissione lavorativa, con i suoi tempi e le sue modalità, dalla fase di sketch a quella dell’invio dei definitivi;
    - c. “Il Libro Illustrato”: a cura di Lucia Sforza, illustratrice romana, e Fabrizio Dell’Arno, docente RUFA di Pittura e disegno. Il laboratorio propone lo studio del progetto illustrativo e la sua realizzazione attraverso l’uso della tecnica della monotipia, sia pittorica che grafica, coadiuvata da tecniche miste; d. “Sound & Communities”, a cura di Francesco Giannico. L’obiettivo che si pone il workshop è quello di sviluppare le individuali capacità analitiche e di classificazione dei suoni dell’ambiente. Attraverso la realizzazione di un gruppo di lavoro che si muova seguendo le indicazioni lanciate da una call online, gli studenti possono studiare le opinioni degli abitanti relativamente ai suoni della città.;
    - d. “Stampa 3D”: a cura di Leonardo Zaccone, co-fondatore e responsabile eventi esterni di FabLab Roma Makers. Il corso si pone l’obiettivo di offrire agli studenti le competenze basilari per poter stampare in 3d i modelli da loro realizzati attraverso la stampante 3d WASP;
    - e. “Xilografia policroma”: a cura di Maria Pina Bentivenga, docente RUFA di Tecniche grafiche speciali, e Umberto Giovannini, artista specializzato nell’incisione. Il workshop si propone come percorso di approfondimento nel mondo della xilografia policroma. Dalle tecniche classiche cinquecentesche fino a quelle odierne, ogni giorno è stata approfondita una diversa modalità di lavoro, attraverso una lezione storico teorica alla quale è seguita una dimostrazione pratica. Al termine di ogni lezione, gli studenti hanno prodotto un lavoro personale nel corso di una residenza artistica (7 -12 maggio);
  - 18 marzo: Talk dedicato ad approfondire lo studio del colore, partendo dalle più moderne tecniche, scoperte e classificazioni, dal titolo “Il sistema cromatico NCS®: uno strumento per la pratica progettuale”. L’incontro è stato organizzato dal docente di Graphic design Paolo Buonaiuto e ha visto come protagonista l’architetto Gianluca Sgalippa, docente presso NCS Colour Centre Italia srl, azienda leader mondiale nel settore delle cartelle colori.
  - 23 marzo: RUFA ha organizzato un incontro con Gabriele Mainetti, regista del film cult “Lo chiamavano Jeeg Robot”, con l’introduzione del docente Pietro Ciccotti.
  - 4 aprile: la docente RUFA di Storia dello spettacolo Maria Pia D’Orazi, in collaborazione con il docente di Fotografia Alessandro Carpentieri, ha proposto una lezione di grande interesse concettuale dal titolo “Avere un corpo/essere un corpo. Per un’introduzione alla percezione corporea”. Ospite dell’incontro è stata la performer Alessandra Cristiani.
  - 6 aprile: Talk dal titolo “Musica e Immagine dagli anni ‘50 agli anni ‘00: dall’invenzione dei giovani al decennio digitale”, con Luca de Gennaro, Vice President of Talent and Music, MTV South Europe, Middle East and Africa, grande esperto di musica e di storia della musica.
  - 13 aprile: l’Accademia RUFA ospita il Talk con Andrés Rafael Zabala, docente RUFA di cinema e regista attivo in Italia e all’estero, nel corso del quale è stato presentato il “making of” del suo ultimo lungometraggio, “A Dark Rome”. Il documentario sul film è stato realizzato dallo studente RU-FA di cinema Francesco Giorgi, con il contributo del prof. Alessandro Carpentieri.

- 25 maggio: L'accademia ha ospitato gli stakeholder del settore design per raccontare l'esperienza dell'edizione 2016 dell'Olivetti design contest, all'interno del quale gli studenti RUFA Beatrice Di Biagio, Natalia Koreneva, Marianna Gizzi e Federico Giammetta, del corso di Product design, si sono distinti, aggiudicandosi il secondo posto con il progetto "Roll". Gli studenti RUFA Federica Lo-relo, Claudia Tedeschi, Giulia Zanardi e Romanello Ilaria hanno invece ricevuto la menzione d'onore.
- 1 giugno: Talk dal titolo "All you need to know about Design and Business" con la nota designer italoamericana Lita Talarico, promosso dal docente di Advertising Mario Rullo, nell'ambito del ciclo tematico "Diverse visioni".
- 11-15 luglio: ciclo estivo di workshop
  - a. "SapereVedere": a cura di Renato Fontana. Gli elementi utili per potersi orientare nello studio e nell'analisi dei vari linguaggi delle arti visive: grafica, fotografia, digi-tal, design, street art, typography si stanno sempre più caratterizzando per maggiore fluidità e per interconnessioni. Le professioni legate a questi ambiti, richiedo-no oggi una capacità di mescolare competenze e linguaggi. Avere un quadro d'insieme può essere un punto di forza e portare valore aggiunto al pensiero creativo e alle esecuzioni;
  - b. "Interaction Experience": a cura di Mauro Pace e Saverio Villirillo (None). Il corso ha affrontato due ambiti progettuali: il design di spazi espositivi multimediali (exhibition design, storytelling) e la messa in scena di nuove forme di spettacolarità (performance interattive);
  - c. "Viral Video. Content is King, Distribution is Queen": A cura di Andrea Febbraio co-founder Teads. Le tecniche più innovative ed efficaci per rendere virali i video col-legati alla promozione di un brand;
  - d. "Sound & Communities", a cura di Francesco Giannico. L'obiettivo che si pone il workshop è quello di sviluppare le individuali capacità analitiche e di classificazione dei suoni dell'ambiente. Attraverso la realizzazione di un gruppo di lavoro che si muova seguendo le indicazioni lanciate da una call online, gli studenti possono studiare le opinioni degli abitanti relativamente ai suoni della città.;
  - e. "Design: Oltre la materia": a cura di Simone Pane. I materiali innovativi per il design, con riferimento ai progetti seguiti dagli studenti nel corso dell'anno accademico, in coordinamento con gli altri docenti ed in contatto diretto con i rappresentanti delle aziende ospiti ogni giorno delle lezioni;
  - f. "Projection Mapping": a cura di Studio AIRA – Filippo M. Rotondi. Le tecniche e i passaggi per la realizzazione di una projection mapping 2D/3D e per mettere a punto un' interazione base;
  - g. "Social Start: Il Crowdfunding": a cura di Emilio Meschini, co-fondatore e amministra-tore della piattaforma di Reward-based Crowdfunding. Gli strumenti per svolgere un'efficace attività di analisi, monitoraggio e comprensione degli elementi critici e metodologici per la realizzazione di una campagna di Reward-based Crowdfunding;
  - h. "La Scatola Magica. Il teatrino giapponese Kamishibai". A cura di Maria Pina Bentivenga e Umberto Giovannini. Il Kamishibai è un teatro d'immagini di origine giapponese utilizzato dai cantastorie. Una valigetta di legno nella quale vengono inserite delle tavole stampate sia davanti che dietro.. Verranno dati gli strumenti per realizzare il proprio teatrino suddiviso in dieci scene realizzate in incisione con tecniche calcografiche e rilievografiche di "Basic Printmaking";
  - i. "Site Specific: Borca di Cadore. Verità e metodo di una mente isolata". A cura di Simone Cametti. I processi di realizzazione di un'opera site-specific, dalla ricerca del luogo, alla ricerca dei contenuti, fino al rapporto con il paesaggio;
  - j. "Spazio Aperto: percezione corporea. Laboratorio permanente di percezione corpo-rea". A cura di di Maria Pia d'Orazi in collaborazione con Alessandro Carpentieri e Alessandra Cristiani. La percezione corporea attraverso l'uso della voce ed esercizi di consapevolezza sensoriale accessibile a tutti indipendentemente dalla preparazione fisica.
- 24 ottobre: RUFA ha inaugurato la collettiva fotografica dei suoi studenti, dal titolo "Ri/velazioni", a cura di Alessandra Addante. L'evento ha avuto luogo negli spazi dell'Accademia (in via Benaco 1) e per il suo interesse artistico è stato inserito nell'ambito della Roma Art Week, la settimana del contemporaneo nella capitale.
- 24-28 ottobre: ciclo autunnale di workshop
  - a. "Alfabeto del colore": a cura di Antonia Ciampi. Le tematiche che sviluppano la ricerca sul colore sono di approccio specialistico, e quindi di difficile ed articolata lettura, il che richiede specifici approfondimenti. L'insegnamento è stato affrontato intersecando le varie forme di linguaggio della comunicazione del colore, che ne condizionano l'uso e la fruizione; b. "Art Industries": a cura di Marco Mancuso. Il workshop si è posto l'obbiettivo di in-segnare le modalità e le strategie con le quali progettare, costruire, alimentare, diffondere e supportare economicamente un progetto artistico e culturale legato all'uso dei nuovi media;



- b. "Il colore e la sua riproducibilità: come tutelare il lavoro del designer". A cura di Corrado Rigillo e Paolo Buonaiuto. L'obiettivo del workshop è stato quello di far toccar con mano le difficoltà e le responsabilità (professionali e civili) che un professionista della comunicazione visiva, nei diversi ambiti progettuali, deve poter affrontare nell'adattare qualsiasi grafica alle molteplici tecniche di stampa adottate da tutte le grandi aziende per la produzione di stampati di medio-grandi quantitativi; d. "Cutting you, costruzione di una zine fotografica": a cura di Michela Palermo. Il workshop ha previsto la realizzazione di una zine collettiva su un tema definito. I partecipanti sono stati invitati e assistiti nella ricerca e produzione di materiali iconografici;
  - c. "Design and Make the Internet of Things": a cura di Massimiliano Dibitonto. Durante il workshop si sono approfondite le tematiche dello User Experience design applicato alla progettazione di "oggetti intelligenti" e si è appreso come realizzare pro-totipi funzionanti grazie ad Arduino, una piattaforma open source per la prototipazione elettronica, pensata per artisti, designer e hobbisti;
  - d. "DFC Dispositivo Forma Corpo": a cura di Guido D'Angelo. Il workshop ha carattere primariamente propedeutico ed è incentrato sulle fondamentali nozioni teorico-pratiche di rappresentazione della "forma corpo" attraverso le tecniche grafico-pittoriche di base e la presentazione di alcuni iniziali approcci più sperimentali;
  - e. "La seconda vita delle cose": a cura di Federica Rizzo. Il workshop parte dal pensiero laterale (De Bono), per cui ogni cosa può essere osservata e studiata da diverse angolazioni per arrivare quindi in diverse direzioni. È stata applicata questa teoria alla trasformazione di oggetti o mobili;
  - f. "Serigrafia su T-Shirt": a cura di Claudio Spuri. Durante il workshop gli studenti hanno avuto modo di sperimentare con le proprie mani la tecnica della serigrafia, esplorando l'intero processo di stampa, dalla grafica al prodotto finito;
- 
- 25 ottobre: RUFA ospita nella sua nuova sede al Pastificio Cerere la mostra "Check-In" del giovane artista Christophe Constantin, nata a completamento del progetto di residenza nel centro artistico barcellonese Espronceda promosso dal programma Erasmus+ dell'Accademia, e che indaga il tema del viaggio inteso come un'esperienza estetica in cui l'opera d'arte è la vita stessa.
  - 18 novembre: all'Auditorium del Massimo è andato in scena l'evento conclusivo della seconda edizione del RUFA Contest, il concorso di Visual Art, Design e Media Arts promosso da RUFA- Rome University of Fine Arts, che nel 2016 è stato intitolato "How deep are your roots? Represent the courage to change" (Quanto sono profonde le tue radici? Racconta il coraggio di cambiare). Ospite d'onore e protagonista della serata è stato il celebre designer canadese Karim Rashid, uno dei più noti artisti del mondo, creatore di una vasta linea di prodotti di grande impatto e fascino, che ha contribuito a forgiare un concetto contemporaneo di estetica, applicato alla vita quotidiana.



14) Questionario di valutazione della didattica e dei servizi

ANALISI DI GRADIMENTO DOCENTI /SUPPORTI DIDATTICI

CORSI ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO - A.A. 2015/2016

DOCENTE	MATERIA	VOTO DOCENTE		VOTO SUPPORTI		PUNTEGGIO COMPLESSIVO	
		VALORE MEDIO	A-D	VALORE MEDIO	A-D	VALORE MEDIO	A-D
ANGELI C.	Tecniche di documentazione audiovisiva	46.35	A	42.59	A	88.94	A
ANNUNZIATA A.	Light design 1	39.44	A	34.56	B	74.00	B
	Light design	39.73	A	34.13	B	73.86	B
BENTIVENGA M.	Tecniche grafiche speciali	41.85	A	40.46	A	82.31	A
	Tecniche dell'incisione 1	47.50	A	45.25	A	92.75	A
	Tecniche dell'incisione 2	41.33	A	44.00	A	85.33	A
BOLOGNA F.	Scrittura creativa	44.36	A	44.00	A	88.36	A
	Sceneggiatura	47.14	A	44.57	A	91.71	A
BORGSTROM T.	Direzione della fotografia	39.34	A	39.80	A	79.14	A
BUONAIUTO P.	Graphic design 2	46.73	A	45.27	A	92.00	A
CAMETTI S.	Tecniche performative per le arti visive	45.69	A	42.92	A	88.62	A
CANNATELLI F.	Product design 1	29.89	B	29.89	B	59.78	B
	Tecnologia dei materiali	45.48	A	45.05	A	90.52	A
CAPPELLI E.	Graphic Design 3	45.19	A	44.27	A	89.46	A
CAPPI M.	Scrittura creativa	40.25	A	36.75	B	77.00	A
CARPENTIERI A.	Fotografia	45.84	A	45.36	A	88.22	A
	Digital video/Video editing	38.80	B	39.40	A	78.20	A
	Direzione della fotografia	41.80	A	38.49	B	91.20	A
	Fotografia 1	44.00	A	44.74	A	88.74	A
CARUSO V.	Costume per lo spettacolo	45.42	A	44.57	A	89.99	A
CAVALLARI A.	Web design 2	46.34	A	44.83	A	91.17	A
	Web design 1	42.73	A	40.93	A	83.66	A
CIANCIO A.	Design 2 - Exhibit	45.88	A	39.75	A	85.63	A
CIARRAPICO G.	Cinematografia 2	47.50	A	40.75	A	88.25	A
CICCOTTI P.	Digital video/Video editing	42.41	A	41.72	A	84.14	A
COLETTA E.	Tecniche e tecnologie delle arti visive	41.60	A	44.80	A	89.40	A
	Tecniche per la scultura	48.00	A	44.00	A	92.00	A
	Tecniche plastiche contemporanee	46.67	A	43.67	A	90.30	A
COMPAGNUCCI S.	Fotografia	47.87	A	45.40	A	93.27	A
	Fotografia 2	50.00	A	44.00	A	94.00	A
	Fotografia 3	43.40	A	44.00	A	87.40	A
	Scenografia 3	45.33	A	43.33	A	88.67	A
CONTI S.	Scenotecnica 1	44.33	A	40.00	A	84.33	A
	Scenotecnica 2	42.00	A	38.67	B	80.67	A
CORVO L.	Design management	28.70	B	31.30	B	60.00	B
CRAVERO S.	Video editing 2	44.00	A	37.43	B	81.43	A
CREMISINI A.	Tecniche di modellazione 3D	45.79	A	43.02	A	88.81	A
	Architettura virtuale	47.43	A	44.93	A	92.36	A
	Tecniche di modellazione 3D - 1	48.27	A	46.50	A	94.72	A
	Tecniche di modellazione 3D - 2	45.24	A	40.29	A	85.52	A
CUPPONE R.	Fondamenti di disegno informatico	47.50	A	45.45	A	92.95	A
D'ANNUNZIO B.	Tecniche di ripresa	44.96	A	44.37	A	89.33	A
	Tecniche di montaggio	44.58	A	42.81	A	87.39	A
	Sound design	45.13	A	43.80	A	88.93	A



	Digital video/Mdeo editing	40 00	A	40 00	A	80 00	A
<b>D'ORAZI M.P.</b>	Storia dello spettacolo	44 00	A	40 00	A	84 00	A
<b>DELL'ARNO F.</b>	Tecniche pittoriche	47 00	A	45 29	A	92 29	A
	Pittura 1	48 50	A	46 33	A	94 83	A
	Pittura 2	47 00	A	41 00	A	86 00	A
	Pittura 3	46 33	A	41 67	A	88 00	A
	Tecniche e tecnologie della pittura	49 67	A	46 00	A	95 67	A
<b>DI BERT G.</b>	Stile storia dell'arte e del costume	42 88	A	41 60	A	84 47	A
	Stile storia dell'arte e del costume 1	47 58	A	44 11	A	91 68	A
	Storia della comunicazione visiva	49 00	A	47 50	A	96 50	A
	Fenomenologia delle arti contemporanee	42 79	A	41 78	A	84 58	A
<b>DI SANTANTONIO A.</b>	Tecnologia dei materiali appl. alla scenog.	36 00	B	32 50	B	68 50	B
<b>DORI S.</b>	Storia della stampa e dell'editoria	30 88	B	34 71	B	65 58	B
<b>DORMINO D.</b>	Scultura 1	43 60	A	39 67	A	82 40	A
	Scultura 3	50 00	A	40 00	A	90 00	A
	Disegno per la pittura	43 00	A	39 67	A	82 67	A
	Disegno per la scultura	46 67	A	40 67	A	87 33	A
<b>FALCIONI M.</b>	Fotografia	40 41	A	41 05	A	81 45	A
<b>GATTI R.</b>	Elementi di architettura ed urbanistica	44 86	A	38 29	B	83 14	A
<b>GENTILI G.</b>	Design 2	39 64	A	32 36	B	72 00	B
	Design 3	45 43	A	39 86	A	85 29	A
<b>GIACOMELLI A.</b>	Copywriting	50 00	A	50 00	A	100 00	A
	Copywriting 1	47 81	A	44 10	A	91 90	A
	Copywriting 2	47 22	A	40 39	A	87 71	A
	Copywriting 3	43 60	A	41 54	A	85 14	A
<b>GIOVANNESI C.</b>	Cinematografia 2	43 20	A	36 40	B	79 60	A
<b>GORI A.</b>	Disegno tecnico e progettuale	47 45	A	44 45	A	91 90	A
	Teoria e pratica del disegno prospettico	42 00	A	33 44	B	75 44	B
	Metodologia della progettazione	44 50	A	43 33	A	87 83	A
	Teoria e pratica del disegno prospettico	47 82	A	43 09	A	90 91	A
<b>GREEN E.</b>	Teoria della percezione e psic. forma	43 20	A	44 80	A	88 00	A
<b>IACOBELLI L.</b>	Elementi di grafica editoriale	47 39	A	44 70	A	92 09	A
<b>ILLUZZI C.</b>	Graphic design 2	42 29	A	42 24	A	84 49	A
<b>JANOWSKA A.</b>	Storia dell'architettura contemporanea	46 00	A	41 81	A	87 81	A
<b>LAGI F.</b>	Regia 2	45 00	A	38 70	B	83 70	A
<b>LANDINI F.</b>	Sound design	43 00	A	41 00	A	84 00	A
<b>LICURGO V.</b>	Elementi di produzione video 2	44 40	A	39 80	A	84 20	A
<b>LOMBARDO G.</b>	Disegno tecnico e progettuale	48 97	A	46 00	A	94 97	A
<b>LUSSI R.</b>	Comunicazione pubblicitaria	45 57	A	41 51	A	87 08	A
<b>MAGNO B.</b>	Elementi di grafica editoriale	38 75	B	35 75	B	74 50	B
<b>MANZO G.</b>	Elaborazione digitale dell'immagine 2	48 52	A	45 35	A	93 87	A
<b>MARRA R.</b>	Direzione della fotografia	38 34	B	36 80	B	75 14	B
<b>MARINELLI A.</b>	Video editing 2	46 40	A	38 40	A	84 80	A
<b>MARTINO N.</b>	Teoria e metodo dei mass media	40 81	A	41 58	A	82 40	A
<b>MOLLO F.</b>	Cinematografia 3	42 75	A	33 75	B	76 50	A
<b>MONGELLI F.</b>	Metodologia della progettazione	45 23	A	43 75	A	88 77	A
<b>MOULINIER M.</b>	Management per l'arte	47 79	A	45 58	A	93 37	A
	Storia del design 2	46 00	A	39 26	A	85 26	A
	Stile, storia dell'arte e del costume 2	49 43	A	48 57	A	98 00	A
<b>NICCHIARELLI S.</b>	Cinematografia 3	39 33	A	38 17	B	77 50	A
<b>NOIDEALAB</b>	Design 3 - Exhibit	39 85	A	38 00	A	77 85	A
<b>PALAZZOLO R.</b>	Anatomia Artistica 1	47 63	A	43 88	A	91 50	A
	Anatomia Artistica 2	44 00	A	36 29	A	80 29	A
<b>PANCI M.</b>	Fotografia 2	44 00	A	46 44	A	90 44	A
<b>PANE S.</b>	Tipologia dei materiali	35 80	B	37 30	B	73 10	B
<b>PAREA P.</b>	Product design	43 29	A	41 52	A	84 81	A
	Product design 3	44 31	A	40 00	A	84 31	A
<b>PARISIO E.</b>	Graphic design 1	46 83	A	44 67	A	91 50	A
	Graphic design 2	47 31	A	42 54	A	89 85	A
<b>PATACCA F.</b>	Modellistica	42 80	A	43 80	A	85 60	A
<b>PIERONI A.</b>	Storia della fotografia	43 00	A	42 10	A	85 10	A

*fu*

RAGOSTA G.	Design 1	47.00	A	44.89	A	91.89	A
RICCIARDI G.	Processing	45.06	A	44.29	A	89.35	A
RIZZO C.	Computer graphic	47.04	A	46.07	A	93.11	A
	Elaborazione digitale dell'immagine	44.06	A	41.68	A	85.74	A
	Fotografia	48.16	A	45.68	A	93.84	A
RONCAGLIA L.	Storia del design	47.90	A	46.50	A	94.40	A
RUGGIERI A.	Illustrazione	43.74	A	41.00	A	84.74	A
SABBADINI A.	Fotografia 2	47.71	A	44.38	A	92.10	A
SALVATORI T.	Disegno tecnico e progettuale	47.41	A	45.18	A	92.59	A
SCAVIZZI R.	Diritti d'autore	44.09	A	42.57	A	86.65	A
SCHERR M.	Inglese	45.75	A	42.73	A	88.48	A
SIMONGINI R.	Storia del cinema e del video 1	48.93	A	47.37	A	96.29	A
	Storia del cinema e del video 2	48.26	A	45.84	A	94.11	A
	Estetica	48.75	A	46.54	A	95.29	A
	Fenomenologia dell'immagine	48.75	A	44.50	A	91.25	A
	Tecniche di documentazione audiovisiva	40.60	A	34.20	B	74.80	B
SPURI C.	Informatica per la grafica	46.55	A	45.71	A	92.25	A
	Computer Graphic	46.27	A	45.02	A	91.29	A
TOMEO C.	Digital Video	35.07	B	34.67	B	69.73	B
	Storia delle arti elettroniche e multimediali	45.88	A	42.38	A	88.25	A
	Stile storia dell'arte e del costume 3	37.20	B	36.80	B	74.00	B
VELLA R.	Computer graphic 2	47.67	A	38.56	B	86.22	A
VERGOZ	Scenografia 1	48.67	A	42.33	A	91.00	A
	Scenografia 2	43.00	A	42.00	A	85.00	A
	Modellistica	49.17	A	48.50	A	97.67	A
	Illuminotecnica	45.90	A	41.90	A	87.80	A
	Teoria e pratica del disegno prospettico	49.20	A	44.00	A	93.20	A
	Elementi di architettura ed urbanistica	45.33	A	37.56	B	82.89	A
VILLAGGIO E	Elementi di produzione video	40.80	A	44.00	A	84.80	A
ZABALA A.	Cinematografia 1	42.18	A	42.35	A	84.53	A
	Regia 1	44.18	A	44.82	A	89.00	A
	Teoria e tecnica cinematografica 1	42.86	A	41.43	A	84.29	A

## CORSI ACCADEMICI DI SECONDO LIVELLO - A.A. 2015/2016

DOCENTE	MATERIA	VOTO DOCENTE		VOTO SUPPORTI		PUNTEGGIO COMPLESSIVO	
		VALORE MEDIO	A-D	VALORE MEDIO	A-D	VALORE MEDIO	A-D
ANGELINI A.	Visual Design	44.00	A	43.47	A	87.47	A
BENTIVENGA M.	Laboratorio di grafica d'arte	44.00	A	37.20	B	81.20	A
CAPPELLI E.	Brand design and dynamic identity	44.15	A	42.15	A	86.31	A
CARUSO V.	Progettazione per il costume	50.00	A	50.00	A	100.00	A
CHIAPPINI C.	Exhibit e design degli ambienti	35.33	B	42.33	A	77.67	A
CICCOTTI P.	Strumenti di animazione digitale 3D	49.33	A	49.33	A	98.67	A
	Strumenti di composing 2D	48.89	A	47.56	A	96.44	A
COLETTA E.	Laboratorio di decorazione	46.18	A	45.64	A	91.82	A
CONTE A.	Pedagogia e didattica dell'arte	47.56	A	46.67	A	94.22	A
CONTI S.	Scenografia per la televisione	40.00	A	40.00	A	80.00	A
	Scenografia per il teatro	40.00	A	40.00	A	80.00	A
	Scenografia per il cinema	50.00	A	50.00	A	100.00	A
CRAVERO S.	Montaggio	49.67	A	44.00	A	93.67	A
CREMISINI A.	Scenografia virtuale	50.00	A	46.67	A	96.67	A
DELL'ARNO F.	Pittura 1	48.33	A	45.00	A	93.33	A
	Laboratorio di pittura	49.33	A	48.33	A	97.33	A
DI BERT G.	Sociologia dell'arte	45.17	A	45.83	A	91.00	A
DI BITONTO M.	Interaction design	47.00	A	46.14	A	93.14	A
DI COSMO N.	Progettazione sistemi multimediali	45.33	A	44.60	A	90.13	A
DOMINICI S.	Web design and user experience	45.06	A	45.89	A	90.77	A
DORMINO D.	Iconografia e disegno anatomico	30.00	B	30.00	B	60.00	B
FOIS M.	Visual Design	47.00	A	45.50	A	92.50	A
GREEN E.	Storia e critica del graphic design	38.00	B	39.29	A	77.29	A
LAVAZZA M.C.	Web design and user experience	50.00	A	50.00	A	100.00	A
MARROCCO R.	Psicologia della percezione	29.82	B	28.18	B	56.00	B
NICCHIARELLI S.	Regia e direzione degli attori	44.57	A	41.14	A	85.71	A
PANCI M.	Fotografia	43.41	A	41.56	A	84.87	A
PARRELLA F.	Information design	46.13	A	44.27	A	90.40	A
RULLO M.	Advertising	39.67	A	41.00	A	80.67	A
SPURI C.	Marketing non convenzionale	46.00	A	42.00	A	88.00	A
VITELLI M.C.	Visual design	49.33	A	48.89	A	98.22	A
ZABALA A.	Teoria e tecnica cinematografica 1	84.29	A	41.43	A	84.29	A



## 15) Valutazione del funzionamento complessivo dell'Istituzione

Con riferimento alle tematiche trattate più in dettaglio nella relazione, si rappresentano le seguenti osservazioni:

### Docenza

Data la particolarità degli insegnamenti erogati e la rapida evoluzione per quelli che necessitano di supporti informatici, l'istituzione ha effettuato un netto cambio di impostazione, ritenendo un atteggiamento positivo quello espresso da docenti che abbiano la capacità e voglia di aggiornamento costante, dovendosi confrontare quotidianamente con discenti, naturalmente interessati alle materie e, nella maggior parte dei casi, sempre aggiornati alle novità informatiche hardware e software riguardanti i corsi di insegnamento.

Tale linea adottata dalla RUFA si evince anche dall'attenzione che viene data alla valutazione annuale delle risposte prodotte dai discenti tramite un questionario di valutazione.

Il risultato di tale attività è riportato all'interno del presente documento.

### Struttura e attrezzature didattiche

L'Accademia ha effettuato dei notevoli miglioramenti nella struttura accademica e nelle attrezzature didattiche utilizzate per i vari corsi. Ad esempio per essere sempre attenti all'evoluzione informatica, come detto nel punto precedente, la Direzione ha aggiornato le attrezzature informatiche mettendole a disposizione del nuovo numero di iscritti e delle nuove esigenze di mercato in linea con le aspettative dei discenti. Questo vale anche per i corsi quali fotografia e cinema che hanno a disposizione attrezzature di buon livello. Inoltre le aule sono state ristrutturare ed aumentate sempre in relazione alla variazione di numeri e corsi. Tenuto conto del sempre crescente del numero degli iscritti, l'Accademia ha incrementato il numero delle aule e laboratori, acquisendo una nuova sede in via Benaco 1B, dedicandola al Dipartimento di Fotografia.

### Sistema Gestione Qualità

L'Accademia ha mantenuto la certificazione del suo Sistema Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 anche per l'Anno Accademico 2015/2016. L'Ente di certificazione ha evidenziato come tutto il Sistema di gestione Qualità sia ben consolidato ed applicato in ogni sua parte, oltre ad avere un adeguato sistema di monitoraggio con il quale vengono valutati periodicamente sia le modalità di erogazione dei corsi di formazione che gli obiettivi che la Direzione annualmente si pone. Inoltre è stato considerato punto di forza il supporto di docenti esterni particolarmente qualificati e fidelizzati che permettono di mantenere alti standard di competenze e livelli per i corsi accademici e non erogati.

### Internazionalizzazione

Appaiono sufficienti le attività di internazionalizzazione in riferimento alle numerose Università partner.

Appare, viceversa, appena sufficiente la partecipazione al Programma Erasmus (sostanzialmente identica nell'ultimo triennio).

Si ritiene, altresì, utile fornire più informazione sulle opportunità che discendono nell'effettuare parte del proprio periodo di studio presso una università straniera, per provare ad incrementare il numero complessivo dei fruitori e, per lo meno, utilizzare tutte le borse disponibili.

### Occupabilità

La RUFA è stata una delle prime istituzioni ad aderire al progetto ALMALAUREA-AFAM, ai fini di monitorare e favorire l'accesso al mercato del lavoro. Al riguardo il Nucleo di Valutazione esprime alcune considerazioni sulla rilevazione approntata da ALMALAUREA:

- presenza di una maggioranza femminile di studenti diplomati: 66,2%;
- presenza di studenti stranieri oltre il 3%;
- un quinto dei diplomati ha svolto almeno un periodo di studio all'estero;
- il 76,9% ha avuto esperienze di lavoro durante il periodo degli studi;
- il 36,9% è interessato a lavorare nelle aree del marketing, della comunicazione e delle pubbliche relazioni;
- una metà degli studenti diplomati dichiara di non essere disponibile a lavorare fuori dalla provincia di residenza;
- il 63,1% si re-iscriverebbe al medesimo Corso di studio frequentato.

Dalle rilevazioni più aggiornate di Almalaurea, relativi all'indagine tra i diplomati dal 2012 al 2014, spicca con particolare evidenza che nell'ultimo biennio gli studenti RUFA sono stati tra i più veloci a laurearsi e tra i più inseriti nel mondo del lavoro: i tempi medi di durata del corso di studi sono stati di 3,6 anni per il I livello e di 2,8 anni per il II livello (media AFAM: 4 anni per il I livello e 3,1 anni per il II livello) e il tasso di occupazione dei laureati RUFA è stato del 59,6% per il I livello e dell' 87,5% per il II livello (media AFAM: 48,1% per i laureati di I livello e 73% per i laureati di II livello).

### Produzione artistica

Numerose e di qualità le attività di produzione artistica dell'istituzione.



Questionario

Risultano complessivamente positivi i risultati del gradiente di soddisfazione dell'utenza.

Particolarmente apprezzabile la presenza di una struttura di ristoro dell'Accademia, spazio di incontro e di consolidamento di relazioni sociali, nonché di crescita di spirito di appartenenza alla scuola.

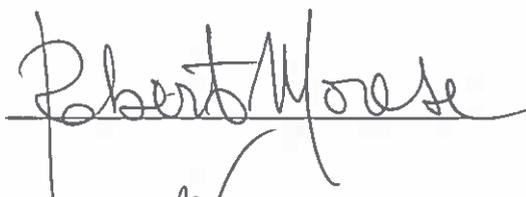
Spazi didattici e biblioteca

Risultano adeguati.

Assai significativo appare l'introduzione di uno strumento antiplagio di ausilio alla stesura delle tesi.

Pertanto, dall'analisi dei dati pervenuti e allegati alla presente relazione annuale, il Nucleo di Valutazione della RUFA, Rome University of Fine Arts – Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta di Roma ritiene di poter affermare che la stessa svolge con efficienza ed efficacia il proprio compito istituzionale.

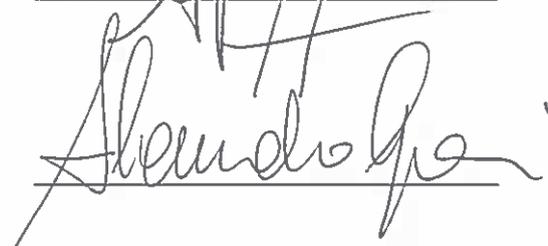
IL PRESIDENTE  
(Dott. Roberto Morese)



IL SEGRETARIO  
(Prof. Alessandro Vergoz)



IL COMPONENTE  
(Ing. Alessandro Lepori)



Roma, li 30/03/2017