

**SCHEMA WORKSHOP**

A.A. 2018/2019

**Titolo Workshop**

Blockbuster Branding, creazione di un'identità visiva per il grande schermo

**A cura di:** Lorenzo Fanton - Pentagram NY**Indirizzo a:** Tutti gli studenti, con particolare attenzione agli studenti del biennio di Visual and Innovation design, Cinema, Computer animation, Fotografia e Arti grafiche**Numero min - max partecipanti:** 12-20**Durata e crediti:** 30 ore – 2 crediti**Periodo di svolgimento :**

15-19 Ottobre 2018

**Giorni, orari ed Aule di svolgimento:**

Lunedì 15 ottobre	9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)
Martedì 16 ottobre	9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)
Mercoledì 17 ottobre	9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)
Giovedì 18 ottobre	9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)
Venerdì 19 ottobre	9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

**AULA GRAPHIC DESIGN – Sede RUFA Via BENACO 2****Breve descrizione**

L'obiettivo del workshop è, tramite la combinazione di branding e della storia del cinema, di creare il materiale di comunicazione di un blockbuster film.

Il workshop verrà organizzato come un esercizio di creazione di branding applicato al cinema: Ricerca (storia branding in senso lato e storia visuale del cinema), ideazione (creazione del logo) ed esecuzione (Poster). Workshop verrà organizzato come lavoro

in gruppi multi-disciplinare e la settimana verrà popolata da lectures che introdurranno la fase sulla quale gli studenti andranno a lavorare.

**Extra:** Animazione del logo o titoli di testa