
REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN MULTIMEDIA ARTS AND DESIGN

Art. 1 – Denominazione e codifica del Corso di studio

È istituito presso la Rome University of Fine Arts - Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta, il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Multimedia Arts and Design, codice DASL08.

Art. 2 - Scuola di appartenenza

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Multimedia Arts and Design appartiene alla Scuola di Nuove Tecnologie dell'arte.

Art. 3 - Dipartimento afferente

La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della Scuola di Nuove Tecnologie dell'arte è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 - Obiettivi formativi

Il corso di Diploma accademico di secondo livello in Multimedia Arts and Design ha l'obiettivo di fornire all'allievo una formazione di livello avanzato, per la piena padronanza di metodi e tecniche e per l'acquisizione di competenze professionali elevate nel settore del progetto dello spazio multimediale, in uno scenario dominato dall'innovazione tecnologica. Il progetto multimediale, che coniuga le tecnologie e la creatività nei settori delle arti visive, del design, della cinematografia, dell'illuminotecnica e del suono, rappresenta il fronte più avanzato dell'esperienza artistica contemporanea, ma anche della comunicazione culturale e commerciale del mondo in cui viviamo. Il biennio in Multimedia Arts and Design garantisce la più aggiornata informazione sulle nuove tecnologie medialì che sono alla base dei nuovi linguaggi espressivi, e una rigorosa metodologia di progettazione in grado di soddisfare la richiesta di professionalità della committenza più evoluta, in una logica di ecocompatibilità e sostenibilità ambientale. Seminari, workshop, incontri con professionisti, tirocini e sperimentazioni sul campo, offrono allo studente un confronto sempre attuale con il mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi

Descrittori del titolo di studio – QTI2010

Descrittori per il secondo ciclo – I titoli finali di secondo ciclo possono essere conferiti a studenti che abbiano conseguito le conoscenze, le capacità e le abilità sotto descritte.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I diplomati in Multimedia Arts and Design devono aver dimostrato, attraverso la continua pratica di progetto e partecipazione ad eventi indoor e outdoor, conoscenze e capacità di comprensione in campi disciplinari diversi, che arricchiscono e nutrono il proprio settore di studi e consentono di sviluppare un percorso di ricerca e approfondimento sui temi inerenti il multimedia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I diplomati in Multimedia Arts and Design devono essere capaci di applicare le loro conoscenze multidisciplinari, le loro capacità nell'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici ed espressivi, le loro abilità nell'individuare le soluzioni più efficaci sotto il profilo sensoriale e percettivo, nonché di adottare le metodologie necessarie, per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un progetto multimediale nell'ambito delle arti e del design.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I diplomati in Multimedia Arts and Design devono aver acquisito gli strumenti indispensabili, che li rendano capaci di mettere in dialogo conoscenze e complessità diverse, formulando giudizi con responsabilità sociale ed etica nell'applicazione delle loro conoscenze al fine di progettare opere multimediali eco sostenibili.

Abilità comunicative (communication skills)

I diplomati in Multimedia Arts and Design devono avere la capacità di condividere saperi e competenze diversi con chiarezza e agilità, semplificando il complesso linguaggio multimediale che ad oggi interessa pubblico e committenti allargati

Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati in Multimedia Arts and Design devono aver svolto quelle attività di ricerca, studio e approfondimento autonomi che consentano loro di continuare a studiare anche in una fase successiva. Questa pratica del modo auto-diretto si ritiene particolarmente utile, considerata la natura multidisciplinare del multimedia e la sua connessione con il progresso tecnologico, che richiede continui aggiornamenti.

Art. 5 – Sbocchi occupazionali e professionali

Il corso di Multimedia Arts and Design si propone di formare una figura di designer di alta specializzazione artistica e professionale, attualmente richiesta dall'industria dello spettacolo, dell'interior design, della comunicazione multimediale, sia a livello nazionale che internazionale, in misura crescente:

- progettista di allestimenti ed installazioni a carattere multimediale;
- tecnico specializzato nel settore degli allestimenti ed installazioni multimediali;
- esperto nella rappresentazione e comunicazione delle opere multimediali. Nell'espletamento della sua attività professionale, il designer degli spazi multimediali, è in grado di assumere, in prima persona, responsabilità progettuali e direzione artistica. In particolare è in grado di:
- curare la progettazione di scenari illuminotecnici con strumenti multimediali;
- progettare e realizzare allestimenti multimediali per mostre, fiere, esposizioni, eventi all'aperto, istituzioni culturali;
- curare l'immagine di uno spettacolo multimediale per il teatro, il cinema, la televisione;
- progettare e realizzare spazi multimediali per aziende e negozi;
- svolgere le nuove professioni legate all'interior design più evoluto negli ambiti del retail, exhibit, nautica, anche in riferimento alla domotica. In particolare Roma si offre come uno dei principali poli nazionali in questo campo, a cominciare dalla tradizionale produzione cinematografica, alla sempre più consistente produzione nel settore televisivo. Inoltre la recente costituzione di grandi strutture museali pubbliche, orientate all'esposizione e sperimentazione dell'arte moderna nelle sue forme più avanzate (MAXXI, MACRO, Palazzo delle Esposizioni, ecc.), apre ai profili professionali specialistici nel settore della multimedialità, un settore occupazionale destinato a crescere.

Art. 6 - Criteri di ammissione

Requisiti di accesso:

- a) Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un Diploma accademico di Primo o Secondo Livello, di una Laurea o Laurea magistrale in discipline affini al corso.
- b) Il passaggio dal Primo al Secondo Livello all'interno della Scuola di Nuove Tecnologie per l'arte avviene in forma diretta.
- c) Per gli studenti provenienti da altra Scuola o da Facoltà Universitaria l'ammissione avviene tramite una prova di accesso; per questi studenti è prevista la possibilità di attribuire debiti formativi: fino a 12 CFA per i Diplomati di Primo Livello provenienti da altra scuola; fino a 18 CFA per i Laureati presso Facoltà Universitarie (Umanistiche, Scientifiche o Politecnici). Eventuali integrazioni curriculari in termini di CFA, riferibili a specifici Settori Artistico Disciplinari, devono essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale.

Modalità di verifica:

- a) La prova di ammissione al corso accademico di Secondo Livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto ed alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione.
- b) La prova consiste in un colloquio con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.
- c) La selezione degli studenti ammessi al corso viene fatta sulla base degli esiti e delle valutazioni degli esami di ammissione. Il numero massimo di studenti ammesso al corso è programmato in relazione al rapporto tra studenti e docenti, nonché alla dotazione di strutture ed infrastrutture adeguate alle specifiche attività formative. Prima dell'inizio di ogni anno accademico, il Consiglio di Amministrazione delibera il numero massimo di studenti per la composizione della classi e l'eventuale sdoppiamento delle classi stesse. È ammissibile lo sdoppiamento anche solo di singole discipline impartite nella medesima classe.

Art. 7 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 8 - Modalità di presentazione piani di studio

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali e a scelta. Nella formulazione del piano lo studente potrà

indicare un impegno non a tempo pieno. Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 Novembre di ciascun anno accademico alla struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo, apportando modifiche al precedente. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato. Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il Consiglio Accademico delibera entro il 15 Dicembre successivo.

Art. 9 - Caratteristiche della prova finale

La prova finale del Diploma accademico di secondo livello in Multimedia Arts and Design, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, può consistere, in alternativa:

- a) nella discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dal candidato su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi;
- b) nella presentazione e discussione di un progetto o opera artistica che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline e che, in ogni caso, deve essere accompagnata da un elaborato scritto che ne evidenzia criticamente l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate. Il candidato, durante la discussione, si potrà avvalere del supporto di una presentazione multimediale.

Art. 10 - Articolazione dei curricula

Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Multimedia Arts and Design prevede un unico curriculum.

Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi, unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati" ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi della Accademia.

Propedeuticità:

- a) Il manifesto degli Studi della Accademia indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Accademia.

Attività formative ulteriori:

Si intende per attività formative ulteriori quelle attività organizzate o previste dall'Accademia al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o, comunque, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso. In particolare: tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142.

Art. 11 – Riconoscimento di attività formative, conoscenze ed abilitàTrasferimento degli studenti:

Il trasferimento degli studenti al Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Multimedia Arts and Design, provenienti da un altro corso di diploma accademico, ovvero da un altro corso di pari livello di altra Istituzione, prevede il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente, anche ricorrendo eventualmente a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute. Esclusivamente del caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di diploma accademico di secondo livello appartenenti alla medesima scuola di Nuove Tecnologie per l'arte, la quota di crediti direttamente riconoscibili allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

Conoscenze e abilità professionali:

L'Accademia può riconoscere le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative alla cui progettazione e realizzazione l'Accademia abbia concorso. Il numero di crediti formativi accademici riconoscibili non può comunque essere superiore a 12 CFA. Le attività già riconosciute ai fini dell'attribuzione di CFA nell'ambito di corsi di diploma accademico di primo livello non possono essere nuovamente riconosciute come CFA nell'ambito di corsi di diploma accademico di secondo livello.

Art. 12 - Entrata in vigore e validità del regolamento

Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2018/2019 ed ha validità triennale.

Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.

**DASL08 - DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO in
NUOVE TECNOLOGIE DELL'ARTE**
Corso accademico di secondo livello in Multimedia Arts and Design

Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica profitto
Primo anno CFA: 60							
Base	ABST58	Psicologia dell'arte	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	ABST45	Arte contemporanea e new media	8	60/140	Teorico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC40	Regia multimediale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC40	Progettazione dello spazio multimediale 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC40	Multimedia exhibit	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC44	Sound design 1	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR36	Performance audiovisiva e installazioni multimediali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC42	Touch Designer	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative		Conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, workshop, produzione artistica, etc.	4	0/100		Obbligatorio	
.Secondo anno CFA: 60							
Base	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	ABTEC40	Multimedialità per i beni culturali	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC40	Progettazione dello spazio multimediale 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC44	Sound design 2	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABTEC41	Scenografia virtuale	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC42	Realtà aumentata	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative		Conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, workshop, produzione artistica, etc.	4	0/100		Obbligatorio	
A scelta dello studente			6	0/150		Obbligatorio	
Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	