

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO IN VISUAL AND INNOVATION DESIGN

Art. 1 – Denominazione e codifica del Corso di studio

È istituito presso la Rome University of Fine Arts - Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta, il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design, codice DASL06.

Art. 2 - Scuola di appartenenza

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design appartiene alla Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa.

Art. 3 - Dipartimento afferente

La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 - Obiettivi formativi

Il corso di Diploma accademico di secondo livello in Visual and Innovation Design offre una formazione di livello avanzato, finalizzata alla creazione di una figura di designer in grado di ideare e guidare i percorsi progettuali e realizzativi, in uno scenario dominato dall'innovazione tecnologica e multimediale. Durante il percorso formativo lo studente acquisisce competenze professionali elevate al fine di gestire il progetto di comunicazione sui differenti media e piattaforme tecnologiche. Lo studente del Corso in Visual and Innovation Design in particolare approfondisce le:

capacità di generare dei concept progettuali in grado di fornire delle soluzioni innovative alle esigenze di comunicazione;

- tecniche della rappresentazione e narrazione visiva, grafica, infografica, fotografica, tipografica, video;
- conoscenze dei meccanismi psicologici, cognitivi e percettivi;
- dinamiche di interazione e del lavoro di gruppo;
- possibilità di connessione tra i diversi media e formati, coltivando una visione complessiva e sistemica del design della comunicazione.

Seminari, workshop, incontri con professionisti, tirocini e sperimentazioni sul campo, offrono allo studente un confronto sempre attuale con il mondo professionale.

Risultati di apprendimento attesi

Descrittori del titolo di studio – QTI2010

Descrittori per il secondo ciclo – I titoli finali di secondo ciclo possono essere conferiti a studenti che abbiano conseguito le conoscenze, le capacità e le abilità sotto descritte.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I diplomati in Visual and Innovation Design devono aver dimostrato di:

- conoscere e comprendere gli aspetti metodologico-operativi del visual design e dei software di applicazione specifici;

- conoscere e comprendere gli aspetti metodologico-operativi del design della comunicazione, dal briefing agli aspetti strategici, sino alla realizzazione dei diversi artefatti comunicativi;
 - essere capaci di riconoscere e analizzare una campagna di comunicazione.
- Per la elaborazione ed applicazione di idee originali, nell'ambito della ricerca visiva-progettuale, in un contesto di innovazione tecnologica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I diplomati in Visual and Innovation Design devono essere capaci di:

- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione del visual design, advertising e communication design;
 - utilizzare le tecniche e gli strumenti standard dei principali software di applicazione specifici;
 - applicare le proprie competenze di strategia comunicativa e progettuali;
 - argomentare le scelte di linguaggio visuale e comunicativo e coordinare gli interventi progettuali nei vari ambiti del communication design;
- Per la creazione di campagne finalizzate al raggiungimento di obiettivi di comunicazione.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I diplomati in Visual and Innovation Design devono avere la capacità di:

- formulare una propria valutazione e/o giudizio sulla base dell'interpretazione di informazioni disponibili nell'ambito della segmentazione dei target, dei comportamenti di consumo, di psicologia della percezione, di scenario culturale e di linguaggio dei vari media;
- individuare e raccogliere informazioni aggiuntive per accrescere il proprio livello di conoscenza;
- elaborare in autonomia dei percorsi progettuali innovativi, di saper prendere iniziative e operare scelte stilistiche tenendo conto di tutte le conoscenze e tecniche acquisite;
- sviluppare un adeguato senso critico in merito al proprio lavoro per cercare di migliorarlo.

Abilità comunicative (communication skills)

I diplomati in Visual and Innovation Design devono:

- saper comunicare in maniera efficace idee e informazioni, nonché discutere con pertinenza problemi e soluzioni, sapendo scegliere la forma e il mezzo di comunicazione adeguati all'interlocutore, sia questi uno specialista o meno del settore;
- conoscere la terminologia specifica del settore della comunicazione;
- avere la capacità di lavorare in team, incrociando conoscenze e competenze tecniche in una forma collaborativa e multidisciplinare.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati in Visual and Innovation Design devono:

- avere sviluppato elevate doti di apprendimento per il continuo aggiornamento e studio negli ambiti del visual e communication design, advertising, multimedia design, e dei rispettivi software specifici;
- avere la capacità di attingere a diverse fonti bibliografiche e digitali (pubblicazioni di settore, portali di comunicazione e design, mostre e fiere specialistiche), al fine di acquisire competenze sempre nuove e aggiornate con i mutamenti di stile e linguaggio.

Art. 5 – Sbocchi occupazionali e professionali

I diplomati del Corso in Visual and Innovation Design avranno sviluppato le competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro e svolgere attività professionali di elevata specializzazione nell'ambito della comunicazione visiva e delle tecnologie dell'informazione. Potranno ricoprire i ruoli di Art director e Visual designer richiesti nel comparto della

comunicazione tradizionale (progettazione grafica, pubblicità, comunicazione istituzionale e di prodotto, packaging, allestimento per mostre e fiere) e dei nuovi sistemi di comunicazione. Potranno inoltre svolgere le nuove professioni legate alla rivoluzione digitale (editoria elettronica e multimediale, motion graphic, user experience, information and interface design). I diplomati potranno inserirsi nella libera professione, lavorare in studi e agenzie pubblicitarie, nelle imprese ad alto contenuto tecnologico e in tutte le realtà aziendali in cui saranno richieste competenze interdisciplinari tra visual e interaction design.

Art. 6 - Criteri di ammissione

Requisiti di accesso:

- a) Possono presentare domanda di iscrizione tutti coloro che sono in possesso di un Diploma accademico di Primo o Secondo Livello, di una Laurea o Laurea magistrale in discipline affini al corso.
- b) Il passaggio dal Primo al Secondo Livello all'interno della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa avviene in forma diretta.
- c) Per gli studenti provenienti da altra Scuola o da Facoltà Universitaria l'ammissione avviene tramite una prova di accesso; per questi studenti è prevista la possibilità di attribuire debiti formativi: fino a 12 CFA per i Diplomatici di Primo Livello provenienti da altra scuola; fino a 18 CFA per i Laureati presso Facoltà Universitarie (Umanistiche, Scientifiche o Politecnici). Eventuali integrazioni curriculari in termini di CFA, riferibili a specifici Settori Artistico Disciplinari, devono essere acquisite prima della verifica della preparazione individuale.

Modalità di verifica:

- a) La prova di ammissione al corso accademico di Secondo Livello è finalizzata alla comprensione delle motivazioni e delle attitudini ad intraprendere il corso di studi scelto ed alla verifica dell'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione.
- b) La prova consiste in un colloquio con presentazione da parte del candidato di un proprio portfolio contenente opere e progetti e qualsiasi altra documentazione ritenuta utile ai fini dell'ammissione.
- c) La selezione degli studenti ammessi al corso viene fatta sulla base degli esiti e delle valutazioni degli esami di ammissione. Il numero massimo di studenti ammesso al corso è programmato in relazione al rapporto tra studenti e docenti, nonché alla dotazione di strutture ed infrastrutture adeguate alle specifiche attività formative. Prima dell'inizio di ogni anno accademico, il Consiglio di Amministrazione delibera il numero massimo di studenti per la composizione della classi e l'eventuale sdoppiamento delle classi stesse. È ammissibile lo sdoppiamento anche solo di singole discipline impartite nella medesima classe.

Art. 7 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello

studio individuale. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 8 - Modalità di presentazione piani di studio

Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali e a scelta. Nella formulazione del piano lo studente potrà indicare un impegno non a tempo pieno. Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 Novembre di ciascun anno accademico alla struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo, apportando modifiche al precedente. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato. Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il Consiglio Accademico delibera entro il 15 Dicembre successivo.

Art. 9 - Caratteristiche della prova finale

La prova finale del Diploma accademico di secondo livello in Visual and Innovation Design, a cui vengono assegnati 10 crediti formativi, può consistere, in alternativa:

- a) nella discussione di un elaborato scritto, di contenuto teorico-metodologico, analitico-critico o storico-artistico, sviluppato dal candidato su un argomento coerente con gli obiettivi formativi e con i linguaggi specifici del proprio percorso di studi;
- b) nella presentazione e discussione di un progetto o opera artistica che utilizzi le metodologie e i linguaggi di una o più discipline e che, in ogni caso, deve essere accompagnata da un elaborato scritto che ne evidenzia criticamente l'impostazione teorica, i contenuti e le tecniche utilizzate. Il candidato, durante la discussione, si potrà avvalere del supporto di una presentazione multimediale.

Art. 10 - Articolazione dei curricula

Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design prevede un unico curriculum.

Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi, unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati" ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi della Accademia.

Propedeuticità:

- a) Il manifesto degli Studi della Accademia indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Accademia.

Attività formative ulteriori:

Si intende per attività formative ulteriori quelle attività organizzate o previste dall'Accademia al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali o, comunque, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso. In

particolare: tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142.

Art. 11 – Riconoscimento di attività formative, conoscenze ed abilità

Trasferimento degli studenti:

Il trasferimento degli studenti al Corso di Diploma Accademico di Secondo Livello in Visual and Innovation Design, provenienti da un altro corso di diploma accademico, ovvero da un altro corso di pari livello di altra Istituzione, prevede il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente, anche ricorrendo eventualmente a colloqui per la verifica delle conoscenze effettivamente possedute. Esclusivamente del caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di diploma accademico di secondo livello appartenenti alla medesima scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa, la quota di crediti direttamente riconoscibili allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

Conoscenze e abilità professionali:

L'Accademia può riconoscere le conoscenze e le abilità professionali certificate individualmente, nonché le altre conoscenze e abilità maturate in attività formative alla cui progettazione e realizzazione l'Accademia abbia concorso. Il numero di crediti formativi accademici riconoscibili non può comunque essere superiore a 12 CFA. Le attività già riconosciute ai fini dell'attribuzione di CFA nell'ambito di corsi di diploma accademico di primo livello non possono essere nuovamente riconosciute come CFA nell'ambito di corsi di diploma accademico di secondo livello.

Art. 12 - Entrata in vigore e validità del regolamento

Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2018/2019 ed ha validità triennale.

Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.

DASL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO in

PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

Corso accademico di secondo livello in Visual and Innovation Design

Ambito	Settore (Gruppo)	Disciplina	CFA	Ore Lezione/studio	Tipo disciplina	Opzionale/Obbligatorio	Verifica profitto
Primo anno CFA: 60							
Base	ABPC65	Cultura visiva e media	6	45/105	Teorico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABPC67	Digital Copywriting	2	25/25	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABPR19	App Design	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABPR19	Visual design 1	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC37	Information design	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC37	Brand design e dynamic identity	8	100/100	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR31	Fotografia Pubblicitaria	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative		Conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, workshop, produzione artistica, etc.	4	0/100		Obbligatorio	
Secondo anno CFA: 60							
Base	ABTEC38	Tecniche di animazione digitale e Visual effects	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Caratterizzante	ABPR19	Web design and user experience	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABPR19	Visual design 2	10	125/125	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori CFA Base e Caratterizzanti	ABPR30	Wearable Technology	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC40	Multimedia exhibit	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
	ABTEC42	Interaction design	6	75/75	Teorico/Pratico	Obbligatorio	Esame
Ulteriori attività formative		Conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, workshop, produzione artistica, etc.	4	0/100		Obbligatorio	
A scelta dello studente			6	0/150		Obbligatorio	
Prova finale			10	0/250		Obbligatorio	