

Prot. **8701/19/A**

“È proprio davanti a te che non so resistere. Quando sento la tua anima abbandono la mia ragione. Ciò che vedo, colpisce ciò che sento, e il tuo potere divino è un fulmine sottopelle.”
Emanuele Cappelli

BANDO RUFA CONTEST 2019 *“LA DIVINA ESTETICA”*

RUFA Rome University of Fine Arts promuove la quinta edizione del RUFA Contest, anno 2019, concorso di Visual Arts, Design e Media Arts, nato con l'obiettivo di valorizzare e sostenere il talento degli studenti dell'Accademia.

Regolamento.

1. OGGETTO DEL CONCORSO.

Il RUFA Contest 2019 è un premio istituito allo scopo di determinare 25 finalisti e un vincitore. La scelta dei 25 progetti finalisti è affidata ad una Giuria altamente qualificata. La master class in RUFA per i finalisti e la contestuale scelta del vincitore è affidata ad un personaggio di fama internazionale, presidente del RUFA Contest.

Potranno partecipare al RUFA Contest 2019 tutti gli studenti iscritti a qualunque corso di diploma accademico della Rome University of Fine Arts alla data di pubblicazione del Bando, compresi gli studenti Erasmus in entrata e in uscita e gli studenti laureandi. Per l'edizione 2019 è consentita la partecipazione, con un'opera fuori concorso, anche agli ex studenti diplomati RUFA, limitatamente alla master class ed esposizione.

Per partecipare al Contest i candidati dovranno presentare un progetto che risponda, in modo originale e creativo, al tema proposto nel successivo art. 2 del presente Bando, seguendo modalità e tempistiche di cui agli artt. 3, 4 e 9 del medesimo Bando.

2. TEMA PROPOSTO E CARATTERISTICHE DELLE OPERE.

“LA DIVINA ESTETICA”

Vogliamo celebrare la forma perché tante parole stanno facendo confusione.

Vogliamo pensare senza disturbi e approssimazione.

In questa quinta edizione del Rufa Contest affronteremo un tema diretto, visivo, d'impatto: la Divina Estetica, dove l'accezione di estetica è legata alla bellezza.

Individua i tratti assoluti della forma e del colore, dell'armonia e dell'equilibrio dinamico.

Annulla il trend e l'effimero. Rendi “divino” il tuo progetto attraverso il valore del contenuto e la semplicità del messaggio.

Cerchiamo di liberarci dalle interferenze, eleviamoci e seguiamo l'arte del progetto.

Potrai realizzare la tua opera nella forma che preferisci.

Inoltre ti chiediamo di avere un pensiero rispetto alle domande:

- Nell'estetica esiste connessione tra forma e contenuto?

- La vera bellezza è perfetta o imperfetta?

- Il concetto di "Divino" è soggettivo o oggettivo?

- Quanto può durare l'eternità?

- I tuoi progetti sono ispirati dalla natura?

Allega con il primo invio un file .doc con un max di 500 battute a risposta.

Utilizzeremo le risposte dei partecipanti per alcune scelte durante la performance il giorno della premiazione.

Ogni candidato potrà scegliere liberamente le tecniche di realizzazione del proprio progetto e le modalità di presentazione dell'opera, a condizione che la stessa non presenti elementi di pericolosità, anche indiretta. Il progetto può prevedere una o più immagini, un video, una scultura, un'installazione, un'opera pittorica, grafica, multimediale, interattiva, un allestimento, un'azione performativa, etc.

3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al RUFA Contest 2019 è possibile partecipare individualmente o come gruppo di lavoro, costituito da un massimo di 5 componenti. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà obbligatorio indicare un capogruppo.

L'iscrizione al *contest* avviene esclusivamente in modalità digitale, accedendo all'apposito form presente sul sito **www.unirufa.it**, attivo a partire dal **14 gennaio 2019** Non verranno prese in considerazione iscrizioni inviate tramite mail o con modalità altre e diverse da quella indicata.

4. STRUTTURA DEL CONCORSO.

Per partecipare al RUFA Contest 2019 è necessario seguire e rispettare quanto previsto nelle seguenti fasi:

a. ISCRIZIONE AL CONTEST

I candidati dovranno compilare **entro il 25 febbraio 2019** il form con i dati anagrafici del partecipante, o del capogruppo e degli altri componenti, e caricare, nell'apposita sezione, il *concept* del progetto che si intende realizzare. In particolare occorrerà inserire:

- Dati anagrafici;
- Numero di matricola (per studenti RUFA) - Fuori Concorso (per gli altri partecipanti);
- Titolo dell'opera;
- Concept di progetto. Testo di 1.200 battute max (spazi inclusi) in cui viene descritto il progetto che si intende realizzare;
- Immagini di accompagnamento (facoltative).

Le immagini dovranno essere prodotte in formato jpeg con risoluzione tra i 150 e i 300 dpi e peso massimo di 2 Mb. In questa fase è possibile inviare al massimo 3 immagini relative ad ogni progetto.

Attenzione: i file delle immagini devono essere nominati esclusivamente con il cognome del partecipante (o del capogruppo) seguito da un trattino basso e il nome dell'opera.

b. PRESELEZIONE

Tutti i concept di progetto presentati, saranno sottoposti a un primo esame da parte di una Commissione interna, che selezionerà, **entro il 5 marzo 2019**, i progetti che dovranno essere realizzati nella versione definitiva, per accedere alla selezione finale.

c. REALIZZAZIONE DEI PROGETTI ED INVIO DEGLI ELABORATI DIGITALI

I *concept* selezionati dalla Commissione interna dovranno essere sviluppati in progetto e realizzati a cura e spese dei partecipanti. La/le immagine/i e gli altri elaborati digitali necessari alla descrizione e comprensione del progetto realizzato, dovranno essere caricati nell'apposito form, accompagnati da una scheda tecnica in italiano, **entro il 29 aprile 2019**, seguendo le indicazioni presenti sul sito del contest **event.unirufa.it**, attenendosi alle specifiche modalità richieste.

d. SCELTA DEI FINALISTI

Entro il 6 maggio 2019 la Giuria composta da esperti di chiara fama esterni all'Accademia e da rappresentanti dell'istituzione, si riunirà (anche per via telematica) per selezionare i 25 progetti finalisti e le 3 opere fuori concorso che verranno successivamente esposti in Accademia, in occasione della master class. In questa fase la Giuria può assegnare una menzione speciale tra i 25 progetti finalisti ed una menzione speciale per l'opera fuori concorso.

e. CONSEGNA DELLE OPERE

I candidati selezionati dovranno consegnare in Accademia - presso la sede RUFA nella quale si terranno la master class e l'esposizione delle opere - i progetti realizzati per la valutazione finale, **entro il 5 giugno 2019**. Il mancato rispetto della data prevista per la consegna dell'opera, comporterà l'esclusione dalla gara.

Le opere finaliste dovranno essere accompagnate da una scheda tecnica e dal materiale necessario al loro allestimento.

La documentazione elettronica inviata per tramite del form verrà inoltrata ai partner e sponsor del concorso per il conferimento di eventuali premi speciali, sarà pubblicata sul sito del contest ed entrerà a far parte dell'Archivio del RUFA Contest 2019.

f. VALUTAZIONE FINALE E PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

I progetti finalisti esposti in Accademia, saranno presentati dagli stessi autori al presidente del RUFA Contest, **martedì 11 giugno 2019** nel corso di una master class a loro riservata ed organizzata appositamente dall'Accademia. In questa occasione il presidente del RUFA Contest decreterà, tra i 25 progetti presentati dagli studenti finalisti (con esclusione delle opere fuori concorso), il vincitore dell'edizione 2019, che sarà proclamato il giorno stesso, in occasione di un grande evento aperto al pubblico presso il Teatro Olimpico di Roma.

g. MOSTRA DEL RUFA CONTEST

Un'esposizione delle opere finaliste sarà riallestita presso la sede della master class ed aperta al pubblico per dieci giorni.

5. PREMI E MENZIONI SPECIALI

Il concorrente che avrà superato entrambe le fasi di selezione e che sarà proclamato vincitore del RUFA Contest 2019 avrà diritto ad un premio in denaro di euro 2.500,00 (duemilacinquecentoeuro/00) e ad un biglietto aereo A/R per una persona.

La Giuria, i partner e gli sponsor del concorso si riservano la possibilità di selezionare alcuni progetti a cui assegnare premi/menzioni speciali. L'annuncio e la premiazione di questi ultimi avverrà contestualmente alla proclamazione del vincitore del RUFA Contest 2019. Con l'accettazione del premio, il vincitore del RUFA Contest 2019 cede a RUFA, oltre all'opera, anche tutti i diritti di pubblicazione e sfruttamento economico, fatto salvo il diritto di essere sempre citato come autore dell'opera.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE

Il RUFA Contest 2019 è rivolto:

- agli studenti regolarmente iscritti alla RUFA – Rome University of Fine Arts, alla data di pubblicazione del Bando;
- agli ex studenti diplomati RUFA, che potranno partecipare con un'opera fuori concorso, limitatamente alla master class ed esposizione in Accademia.

Non potranno partecipare al concorso:

- coloro che non risultino studenti o ex studenti diplomati RUFA – Rome University of Fine Arts (tale esclusione riguarda sia i partecipanti a titolo individuale, sia i membri di eventuali gruppi);
 - coloro che faranno pervenire la domanda di partecipazione dopo il 25 febbraio 2019;
- Il Direttore si riserva il diritto di escludere dal Contest:
- i partecipanti il cui comportamento risulti scorretto nei confronti degli altri concorrenti e irrispettoso dei valori dell'Istituzione organizzatrice, in qualunque fase del concorso;
 - le opere carenti dei requisiti della unicità, originalità e autorialità;
 - i progetti realizzati e consegnati per la fase finale, compresi eventuali materiali a corredo della presentazione, nel caso di evidente inadeguatezza.

7. RUOLO DEI DOCENTI

I coordinatori ed i docenti hanno il compito di promuovere l'iniziativa tra tutti gli studenti, agevolare la più ampia partecipazione, individuare ed organizzare le modalità di verifica della qualità progettuale espressa (in termini di originalità e contenuti) e collaborare fattivamente al fine di raggiungere un congruo numero di iscrizioni al Contest per ogni corso di studi.

8. COMMISSIONE INTERNA E GIURIA

La Commissione interna - composta dai docenti afferenti ai diversi dipartimenti dell'Accademia e presieduta e nominata dal Direttore – è incaricata della preselezione delle opere.

La Giuria - composta da esperti altamente qualificati esterni all'Accademia e oggetto di un successivo decreto di nomina, dal Direttore dell'Accademia, dal Direttore Artistico del RUFA Contest e dai docenti del Consiglio Accademico - valuterà, a proprio insindacabile giudizio, le opere presentate in concorso per selezionare i 25 progetti finalisti, considerando in particolare gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e le possibilità di sviluppo del progetto.

La selezione di massimo 3 opere fuori concorso - che parteciperanno alla master class e alla esposizione in RUFA delle opere, con esclusione delle assegnazioni dei premi - è affidata alla Giuria del Contest, che potrà assegnare una "menzione speciale RUFA per l'opera fuori concorso".

9. RIEPILOGO FASI E SCADENZE

- **entro il 25 febbraio 2019:** iscrizione al concorso e invio del concept di progetto;
- **entro il 5 marzo 2019:** preselezione dei concept di progetto da parte della Commissione interna;
- **entro il 29 aprile 2019:** invio della documentazione elettronica dei progetti realizzati;
- **entro il 6 maggio 2019:** selezione dei 25 finalisti e di 3 opere fuori concorso da parte della Giuria;
- **entro il 5 giugno 2019:** consegna delle opere realizzate presso la sede della master class;
- **11 giugno 2019:** master class e proclamazione del vincitore.

RUFA si riserva la facoltà di modificare le fasi e le relative date e scadenze in cui è articolato il concorso, in base ad eventuali esigenze organizzative, informandone tempestivamente tutti gli interessati.

10. CURA EVENTO E ORGANIZZAZIONE

Direzione artistica: Emanuele Cappelli.

Direzione generale: Fabio Mongelli.

Segreteria organizzativa: Laura Campana.

11. CUSTODIA ED ASSICURAZIONE

Gli organizzatori garantiscono la massima cura nella custodia delle opere ricevute ma non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni dovuti a trasporto, manomissioni, incendio, furto o altre cause durante il periodo della manifestazione, dell'allestimento, dell'esposizione e della giacenza. Se lo riterranno opportuno, gli autori potranno provvedere per proprio conto all'assicurazione delle opere.

12. USO DEI MATERIALI E DELLE OPERE

La partecipazione al concorso contempla, da parte del concorrente, l'autorizzazione affinché le immagini delle opere e i documenti inviati come all'art. 4 del Bando vengano utilizzati dall'organizzazione nei modi e con i fini che la stessa ritiene più opportuni, senza alcuna pretesa di tipo economico. In particolare, viene riconosciuto il diritto all'organizzazione di utilizzare i suddetti materiali nei propri siti internet e nel materiale di comunicazione e promozione dell'evento, nonché per eventuali esposizioni legate al premio. Inoltre l'autore autorizza l'utilizzo dell'immagine della propria opera sul materiale promozionale di partner, sponsor e istituzioni legate all'iniziativa. Le opere, ad eccezione di quella vincitrice, rimarranno, comunque, di proprietà degli autori e ne verranno riportati i nomi quando verranno riprodotte. Le modalità e le tempistiche per il ritiro di dette opere da parte degli autori, verranno comunicate dalla Segreteria organizzativa ai diretti interessati successivamente al 11 o 18 giugno 2019.

13. ACCETTAZIONE

Partecipando all'iniziativa gli studenti riconoscono e accettano implicitamente le norme contenute nel presente bando, nessuna esclusa.

14. PRIVACY

Le informazioni e i dati raccolti verranno utilizzati nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche RGPD) per la partecipazione al concorso, per l'invio del materiale informativo e per fini promozionali inerenti al Premio e alla presentazione pubblica e saranno custodite presso l'Archivio "RUFA Contest 2019".

15. TRASPARENZA

RUFA garantisce la massima trasparenza in ogni fase del concorso e si impegna a pubblicare tempestivamente gli aggiornamenti e gli atti di ogni fase sul sito del concorso event.unirufa.it

16. INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni scrivere a contest@unirufa.it.

Roma, 03 gennaio 2019

f.to Il Direttore
Arch. Fabio Mongelli