



OLIVETTI DESIGN CONTEST 2018

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Contest "Olivetti Design Contest 2018" (di seguito "Contest") non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha a oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività e l'opera svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

ART. 1 FINALITÀ E CONTENUTI

Il Contest, alla sua terza edizione, intende premiare i migliori progetti che offrono un contributo originale alla realizzazione di due prodotti (temi del contest): smart chair e stampante fiscale.

Olivetti, brand storico dell'industria italiana, è oggi il polo digitale del Gruppo TIM - suo azionista di controllo. Grazie a un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider offrendo soluzioni in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie al know how nei settori Machine to Machine, Internet of Things, Cloud Computing e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale.

Il Contest è inoltre patrocinato da TIM S.p.A., società controllante di Olivetti S.p.A., che da sempre dimostra attenzione verso iniziative culturali legate all'innovazione; opera nei settori ICT e Telecomunicazioni e sta sviluppando iniziative di collaborazione con i nuovi talenti, anche attraverso partnership e concorsi con le università o attraverso azioni di venture capital a sostegno di aziende innovative.

Con il Contest, Olivetti intende in primo luogo portare avanti la grande tradizione di collaborazione fra industria e design inaugurata dal brand storico più di un secolo fa proponendosi di confermare la centralità della cooperazione con i giovani e incoraggiare le sperimentazioni formali dal carattere originale e innovativo, seguendo il concetto di bellezza come driver dell'industria che ha portato in Olivetti il grande contributo di artisti e designer noti e apprezzati tra i quali Mario Bellini, Michele De Lucchi, Jean Michel Folon, Marcello Nizzoli, Giovanni Pintori, Ettore Sottsass.

Il Contest è promosso da Olivetti in collaborazione con Domus Academy; IAAD - Istituto d'Arte Applicata e Design; IED Design Milano; IED Roma; IED Cagliari; NABA; Politecnico di Torino - Dipartimento di Architettura e Design (DAD); Scuola Politecnica di Design, Milano; Scuola del Design, Politecnico Milano; RUFA (Rome University of Fine Arts); Ecole Superieur des Arts Modernes (Parigi); Hochschule Mainz - University of applied science; National College of Art and Design (Dublino); Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media; EASD Escola d'Art i Superior de Disseny de València; Vilnius Academy of Fine Arts (Vilnius); Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora; Marmara University - Istanbul; University of the Arts London, Central Saint Martins College; Holon Institute of Technology; School of Visual Arts - New York.

Il regolamento del Contest e il materiale documentario sono scaricabili dalla sezione "Olivetti Design Contest 2018" del sito web www.olivetti.com nonché dai siti e canali degli istituti coinvolti.

ART. 2 DESTINATARI DEL CONTEST E PRESELEZIONE

Destinatari del contest sono gli studenti maggiorenni (che possono partecipare singolarmente o in team, fino a un massimo di cinque studenti per team) regolarmente iscritti presso gli istituti: Domus Academy; IAAD – Istituto d’Arte Applicata e Design; IED Design Milano; IED Roma; IED Cagliari; NABA; Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD); Scuola Politecnica di Design, Milano; Scuola del Design, Politecnico Milano; RUFA (Rome University of Fine Arts); Ecole Superieur des Arts Modernes (Parigi); Hochschule Mainz – University of applied science; National College of Art and Design (Dublino); Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media; EASD Escola d’Art i Superior de Disseny de València; Vilnius Academy of Fine Arts (Vilnius); Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora; Marmara University – Istanbul; University of the Arts London, Central Saint Martins College; Holon Institute of Technology; School of Visual Arts – New York nel corrente A.A. 2018/2019, nonché quelli diplomati presso gli stessi istituti aderenti all’iniziativa nel precedente A.A. 2017/2018. Gli istituti promotori possono inoltre coinvolgere e includere fra i partecipanti al Contest altri soggetti esterni (giovani designer e studenti), purché abbiano compiuto la maggiore età alla data di partecipazione al Contest, e non esercitino, in alcuna forma, “attività d’impresa” o di “lavoro autonomo professionale” il cui oggetto rientri nel tema del Contest.

Domus Academy; IAAD – Istituto d’Arte Applicata e Design; IED Design Milano; IED Roma; IED Cagliari; NABA; Politecnico di Torino – Dipartimento di Architettura e Design (DAD); Scuola Politecnica di Design, Milano; Scuola del Design, Politecnico Milano; RUFA (Rome University of Fine Arts); Ecole Superieur des Arts Modernes (Parigi); Hochschule Mainz – University of applied science; National College of Art and Design (Dublino); Birmingham City University - Faculty of Arts, Design and Media; EASD Escola d’Art i Superior de Disseny de València; Vilnius Academy of Fine Arts (Vilnius); Escuela de Arte y Superior de Diseño de Zamora; Marmara University – Istanbul; University of the Arts London, Central Saint Martins College; Holon Institute of Technology; School of Visual Arts – New York avranno il compito di preselezionare i lavori degli studenti e/o partecipanti al Contest, tramite i propri Tutor interni, inviando alla Segreteria del Contest fino a un massimo di cinque progetti per Istituto per ciascuno dei due temi oggetto del Contest. I progetti inviati devono essere conformi ai criteri esposti nei successivi articoli 6, 7 e 8 del presente regolamento e alla liberatoria allegata.

Tutti gli studenti (o membri dei team, fino a un massimo di cinque componenti per team) che invieranno un progetto che verrà selezionato dall’Istituto di riferimento, indipendentemente dall’esito finale, riceveranno da Olivetti, tramite la segreteria del proprio Istituto, un attestato di partecipazione al Contest.

ART. 3 MODALITÀ DI SELEZIONE

Gli elaborati presentati dagli studenti saranno sottoposti a una prima fase di valutazione da parte di una Commissione predisposta da Olivetti e composta da personale interno ed eventuali professionisti esterni. La Commissione selezionerà quei progetti che potranno essere presentati, nella loro elaborazione definitiva (vedi Art. 7), alla seconda fase di valutazione.

Nella seconda fase di valutazione i progetti saranno analizzati dalla Giuria che selezionerà tre progetti vincitori per ciascuno dei due temi del Contest oltre ad assegnare eventuali menzioni di merito a progetti particolarmente significativi pur se non risultati vincitori.

ART. 4 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Contest è gratuita, è possibile partecipare per il design dei singoli temi o per entrambi (vedi Art. 6).

Tutti i partecipanti dovranno risultare iscritti come “studenti” alle Università e Accademie invitate al momento del primo invio dei materiali e indicate nel punto 2 del presente regolamento. Qualora il progetto fosse frutto della collaborazione di più studenti, tutto il team parteciperà al Contest. Il nominativo del titolare del progetto (o del team) deve essere espressamente indicato negli atti di presentazione del progetto (I disegni tecnici del progetto devono essere presentati all’interno di un layout fornito da Olivetti e chiamato “cartiglio”).

La partecipazione al Contest avviene sotto la personale responsabilità dei concorrenti e i progettisti sono comunque responsabili dell’originalità delle proprie opere.

ART. 5 VALORI DI OLIVETTI

La coerenza del progetto con i valori di Olivetti sarà oggetto di valutazione, a insindacabile giudizio, da parte della Giuria.

Il sistema di valori di Olivetti ruota attorno a cinque cardini, di seguito riportati, che devono costituire il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano in azienda:

Orientamento al cliente

Ricerca una presenza continua sul cliente per coglierne aspettative ed esigenze. Essere disponibili all’ascolto del cliente e attivarsi per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

Innovazione

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, così da rafforzare il posizionamento dell’Azienda sul mercato.

Esperienza

Stimolare la libera espressione per fare emergere le esperienze delle persone in Azienda, dedicando spazio e tempo alla condivisione delle informazioni per creare un contesto in cui il contributo delle persone possa essere correttamente valorizzato per raggiungere il migliore obiettivo possibile.

Eccellenza

Ricerca la qualità e la cura costante in ogni progetto con l’esigenza di sviluppare e coinvolgere le migliori competenze finalizzate alla creazione del valore del cliente.

Proattività

Essere propositivi anticipando e influenzando gli eventi.Cogliere e sviluppare le opportunità che si presentano nell’ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte e iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi dell’Azienda. Agiamo velocemente per essere protagonisti del futuro e riferimento per il mercato.

ART. 6 TEMI DEL CONTEST

Per partecipare al Contest è richiesto di presentare un concept di progetto riguardante il design estetico per uno o entrambi i temi proposti e possibilmente presentare contributi originali per un’ergonomia di prodotto innovativa che ne semplifichi l’utilizzo e lo renda maggiormente in linea con i device attualmente in uso nel quotidiano.

Ogni concorrente (o team di non più di cinque studenti) dovrà quindi realizzare un solo progetto per tema, ispirandosi ai valori Olivetti, che riesca a coniugare ergonomia e innovazione con la funzionalità dell'oggetto di design, secondo le proprie inclinazioni e tenendo conto delle seguenti specifiche.

Tema n.1: smart chair

La smart chair Olivetti è pensata per migliorare la salute e il benessere del lavoratore. Dedicata attenzione all'ergonomia e alla tecnologia favorendo la corretta postura. Per questo motivo si avvale di sensori che raccolgono i movimenti sulla sedia, vengono elaborati secondo algoritmi e restituiscono informazioni e suggerimenti rispetto alla correttezza delle posizioni assunte. Il sistema sarà dotato di connessione Wi-fi. La sedia da ufficio è destinata alle aziende e deve essere progettata facendo riferimento alle norme:

UNI EN 1335-2 (requisiti di sicurezza);

UNI EN 1335-3 (metodi di prova per la sicurezza).

Le dimensioni:

altezza seduta: 450 / 560 mm

altezza totale: 1.080 / 1300 mm

larghezza sedile: 490 mm

profondità sedile: 460 mm

Specifiche tecniche:

- Prodotto per uso ufficio adatto a chi lavora oltre le 20 ore settimanali;
- Seduta ergonomica (con sostegno per la zona lombare) su ruote girevoli;
- Regolazione dello schienale e del sedile;
- Braccioli consigliati ma opzionali e poggiatesta opzionale (imbottiti o morbidi);
- Materiale ignifugo;
- Regolazione in base al peso corporeo;
- Colore / pattern: a scelta.

La sedia deve poter ospitare all'interno un meccanismo che regola della seduta attraverso un kit IoT (scatola con sensori e batteria) da alloggiare internamente dalle dimensioni di 60 x 30 x 35 mm.

Tema n.2: stampante fiscale

Riprogettare il design estetico (Industrial Design) della stampante fiscale PRT 80 FX e possibilmente presentare contributi originali per un'ergonomia di prodotto innovativa che ne semplifichi l'utilizzo e lo renda maggiormente in linea con i devices attualmente sul mercato.

- stampante fiscale PRT 80 FX tipicamente utilizzata presso negozi di prossimità in modalità connessa con devices di tipo PC POS ;
- utenza composita, non sempre «technology aware», spesso anche di giovane età
- tipologia di esercizi commerciali indirizzabili: fashion, general retail, bar, piccoli ristoranti, negozi di catene organizzate;
- ambientabile in qualsiasi tipo di arredamento del negozio ed affiancabile in modo armonico con la maggior parte degli stili dei devices PC POS;
- dimensioni: non superiori a quello dell'attuale design; attenzione allo spazio sul banco di lavoro, ed alla visibilità/accessibilità degli organi di interazione del dispositivo con operatore e cliente;
- utilizzo "in piedi", prestando attenzione al cliente e non al device, accessibilità immediata;
- dispositivo "fiscale" che deve rispondere ai requisiti normativi;

- presenza di una stampante di scontrino (larghezza rotolo 80 mm; diametro 80 mm);
- presenza del “sigillo fiscale” di tipo adesivo autodistruggente accessibile;
- interattività utente:
 - Lato Operatore:
 - Organo di visualizzazione (oggi display grafico 144x32 dots integrato sul front della stampante)
 - Organo di operatività (oggi connessione a tastiere esterne di tipo Retail min 30 tasti e tastiere std PC)
 - Lato Cliente
 - Solo organo di visualizzazione (oggi display grafico esterno rispetto al corpo macchina, dimensioni 144x32 dots)
- altre funzionalità:
 - gruppo stampa:
 - caricamento carta “easy loading”: apertura vano carta e “appoggio del rotolo”
 - taglio carta: automatico
 - giornale di fondo elettronico su SD card non accessibile al cliente
 - Interfacce:
 - 2 USB host
 - 1 mini USB device
 - 1 RJ std per cassetto portavaluta
 - 1 RS232 – RJ45
 - 1 LAN ethernet
 - connettività Wi-Fi con piastra opzionale
- collegabile a PC POS e a dispositivi esterni (es: bar code reader; EFT POS per pagamenti; cassetto portavalute, Dongle USB/WiFi);
- dispositivo connesso a internet per TX telematica ed erogazione servizi;
- materiale plastico utilizzato per le parti di Industrial Design: ABS o similari;
- produzione di serie con volumi che richiedono l’utilizzo di stampi per la realizzazione delle parti in materiale plastico;
- produzione presso Contract Manufacturer utilizzando linee di montaggio che non devono richiedere personale altamente qualificato.

ART. 7 ELABORATI RICHIESTI

Per accedere alla prima fase di valutazione gli studenti dovranno presentare:

- a. relazione descrittiva del progetto che intendono realizzare in lingua inglese, con testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, ed eventuali immagini (max 2 img) inserite a fine impaginato, massimo una pagina in formato A4 (senza retro). Particolare focus deve essere dedicato al Concept.
- b. prima elaborazione grafica del progetto da presentare all’interno del cartiglio Olivetti, in f.to A3 orizzontale, con eventuale testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, max n.2 tavole.

Gli studenti dei progetti selezionati dalla Commissione, per accedere alla seconda fase di valutazione, dovranno presentare:

- c. relazione descrittiva del progetto in lingua inglese, con testo in Arial, color nero, corpo 10 pt, interlinea 13 pt, ed eventuali immagini, massimo 1 pagina in formato A4 (senza retro);
- d. All’interno del cartiglio Olivetti, in f.to A3 orizzontale, da presentare minimo n. 2 render del progetto oltre disegni tecnici di prospetti, sezioni ed eventuali particolari necessari per una

completa comprensione del progetto. Le tavole, max.3 tavole, possono essere presentate anche su supporto di forex o similare di 3 mm o 5 mm;

- e. Curriculum vitae di ogni studente partecipante;
- f. Filmato di max 180" (formato .AVI o .MOV), dimensioni 1920x1080 pixel, in cui gli studenti presentano il loro progetto: concept e progetto
- g. Liberatoria opportunamente compilata e firmata dal partecipante - come da testo in Allegato 1.

Le immagini devono essere in formato pdf, jpg o tiff, dimensioni medie di 210x297 mm con risoluzione di 300 dpi pixel/pollice.

Sono ammessi prototipi e altri elaborati facoltativi ritenuti utili alla migliore comprensione del progetto.

Tutti gli elaborati saranno realizzati a cura e spese dei partecipanti.

ART. 8 MODALITÀ DI CONSEGNA E/O SPEDIZIONE

Gli elaborati digitali dovranno essere trasferiti via email, a cura degli Istituti, all'indirizzo info@olivettidesigncontest.com

Gli elaborati non digitali dovranno essere consegnati, a cura degli Istituti, presso Olivetti S.p.A., Via Cina 5, 00144 Roma (Italia), all'attenzione di Bernarda Lancia.

La consegna degli elaborati alla Segreteria del Contest deve avvenire entro le date di scadenza fissate al successivo Articolo 9.

Per gli elaborati inviati a mezzo posta farà fede il timbro postale di spedizione, entro la scadenza, con notizia alla Segreteria per e-mail dell'avvenuta spedizione, entro gli stessi termini. Il mancato rispetto delle date previste per la consegna dell'opera, qualunque ne sia la ragione, comporterà l'esclusione dalla gara.

ART. 9 CALENDARIO

Entro 30/9/2018: «Save the date» alle università/istituti coinvolti per il lancio.

22/10/2018: pubblicazione bando del Contest in italiano e in inglese.

Entro 21/1/2019: consegna alla segreteria del Contest degli elaborati richiesti per accedere alla prima fase di valutazione.

Entro 04/2/2019: selezione da parte della Giuria dei progetti che, una volta presentati nella loro elaborazione definitiva, potranno accedere alla seconda fase di valutazione.

25/03/2019: termine per la consegna alla segreteria del Contest delle elaborazioni dei progetti necessarie per accedere alla seconda fase di valutazione.

1/4/2019: riunione, discussione e votazione dei Giurati per selezionare i progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato) per ciascuno dei due temi previsti dal bando.

9/4/2019: cerimonia di premiazione dei progetti vincitori durante il Salone del Mobile, Milano.

Olivetti si riserva la facoltà di modificare il regolamento e il calendario del Contest, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

ART. 10 PREMI

Ai progetti vincitori (primo, secondo e terzo classificato per ognuno dei due temi previsti dal bando), sarà assegnato un premio in denaro. Al primo classificato un premio in denaro di € 2.000,00, al secondo di € 1.500,00 e al terzo di € 1.000,00. La Società promotrice dell'iniziativa non intende esercitare la "facoltà di rivalsa" di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri tributari altrimenti gravanti sui vincitori.

Per i primi classificati si terrà uno stage presso lo studio Claudio Bellini Design entro 12 mesi dalla premiazione, a condizioni e termini da concordare con il designer.

Inoltre nell'ambito dei progetti finalisti verrà offerta l'opportunità a due partecipanti/team di effettuare uno stage (uno a Ivrea/Milano e l'altro a Roma) presso Olivetti S.p.A. per la durata di sei mesi entro il 2019, non retribuito come da policy Gruppo Telecom Italia.

ART. 11 RESTITUZIONE MATERIALE E ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

I materiali consegnati e/o inviati non saranno restituiti, comprese tutte le opere realizzate dagli studenti.

La proprietà intellettuale delle opere resterà agli ideatori.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente bando.

ART. 12 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla protezione dei dati - GDPR) e s.m. i dati personali, raccolti nell'ambito del presente Contest, sono trattati per le finalità di cui all'informativa allegata.

ART. 13 GIURIA

La Giuria di Olivetti Design Contest è formata da membri prescelti e nominati dal Comitato Esecutivo Olivetti tra esperti di arte, marketing, design, comunicazione e impresa.

La giuria è presieduta da Mario Bellini e composta da Emanuele Cappelli, Designer; Gaetano Di Tondo, Vice President Institutional and External Relations Olivetti; Cristina Ghiringhello, Direttore Confindustria Canavese; Luca Josi, Senior Vice President Brand Strategy & Media Tim; Pierantonio Macola, Presidente SMAU; Alberto Mattiacci, Professore Ordinario di Marketing e Business Management presso Sapienza Università di Roma; Riccardo Meloni, Senior Vice President Human Resources Tim; Marco Sabetta, Direttore Generale Salone del Mobile Milano; Stefano Sertoli, Sindaco Città di Ivrea.

La Giuria valuterà considerando gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e l'opportunità di sviluppo del progetto in termini commerciali.

In particolare, la valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

- 1 - coerenza con i valori di Olivetti / brief del Contest
- 2 - originalità
- 3 - funzionalità/ergonomia
- 4 - estetica
- 5 - fattibilità

La Giuria assegnerà, sulla base del suo insindacabile giudizio, i Premi previsti. Allo stesso modo potrà assegnare eventuali menzioni di merito a quei progetti che, pur particolarmente significativi, non siano

risultati vincitori. La Giuria potrà consultare esperti tecnici Olivetti in merito a specifici temi tecnologici e di ordine di fattibilità; su eventuali temi giuridici la Giuria potrà richiedere l'intervento di un esperto.

La Giuria e ogni soggetto a conoscenza dei premi e delle menzioni conferite, si impegna a mantenere il più assoluto riserbo fino alla pubblicazione dei risultati finali di Olivetti Design Contest 2018.

ART. 14 NOTE FINALI

La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare, unitamente al rilascio in favore degli Organizzatori dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo dei progetti elaborati nel corso dell'iniziativa (All. 1).

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente regolamento e coloro che, forniscono dati falsi e non veritieri, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del Contest.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

rispettare gli altri partecipanti;

non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;

evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;

evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;

non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;

rispettare le norme privacy.

Allegato 1

Liberatoria per consegna dei Progetti “Olivetti Design 2018”

Il sottoscritto/a _____ nato/a il _____

Residente in _____ via/piazza _____,

CF:

Premesso

1. di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
2. di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato “Olivetti Design Contest 2018” (di seguito il “Contest”) e di accettarlo integralmente;

Tutto ciò premesso

DICHIARA

1. che il progetto presentato per il Contest (di seguito il “Materiale”) è stato elaborato e proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto di autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti.
2. di cedere a titolo gratuito a Olivetti il diritto allo sfruttamento del materiale e alla pubblicazione dello stesso sul portale “www.olivetti.com”, nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria.
3. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del Materiale presentato nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento e quindi di avere richiesto ed ottenuto in conformità con ogni legge in vigore, da ogni avente diritto, ogni necessario consenso o autorizzazione relativamente all'utilizzazione, pubblicazione, diffusione del Materiale a Olivetti, a titolo gratuito, per le finalità del Contest.
4. che il Materiale non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non

- arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
5. che l'utilizzazione del Materiale da parte di Olivetti e dei suoi aventi causa non è in contrasto con norme imperative, non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o alcun diritto di terzo derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;
 6. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne Olivetti da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo del Materiale inviato;
 7. che, qualora il Materiale elaborato dovesse contenere il nome e/o i marchi di Olivetti si asterrà da qualsiasi utilizzo del Materiale stesso al di fuori del Contest, salva autorizzazione scritta da parte di Olivetti;
 8. di acconsentire ad interventi di post produzione, al libero trattamento del Materiale e all'effettuazione di estrapolazioni di parti del Materiale elaborato per la sua diffusione, autorizzandone l'uso da parte di Olivetti senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio;
 9. di riconoscere che nulla gli è dovuto da Olivetti per diritti di autore dichiarando di non avere nulla a pretendere per la diffusione, da parte di Olivetti del Materiale sul portale "www.olivetti.com", nonché sui siti internazionali collegati, sui siti web degli istituti coinvolti nel Contest, sui media e canali social, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi;
 10. di poter validamente concedere a Olivetti i diritti e le facoltà di cui alla presente dichiarazione per non aver sottoscritto accordi o assunto obblighi con terzi in contrasto o incompatibili con quanto quivi pattuito;
 11. di essere a conoscenza che, al termine del Contest, il Materiale che risulterà vincitore resterà nella piena disponibilità di Olivetti ed i suoi aventi causa per gli usi autorizzati nell'ambito del Contest e che Olivetti ha il diritto di memorizzarlo, nonché comunicarlo a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui il Materiale elaborato sia lesivo di diritti di terzi;
 12. di aver preso visione dell'informativa Privacy riportata nel Regolamento del Contest, di accettarlo integralmente e di dare esplicito consenso al trattamento dei propri dati;
 13. di accettare senza riserve, con la firma della presente domanda, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione al Contest contenute nel Regolamento, dichiarando di averne preso visione e di accettarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.



Luogo _____

il _____

Firma del partecipante

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati – di seguito GDPR Olivetti Le fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei Suoi dati personali, ivi incluse eventualmente le categorie particolari di dati personali (di seguito “dati particolari”), da Lei forniti con il curriculum vitae per partecipare al Contest “Olivetti Design 2018”.

1) Finalità per le quali il trattamento di dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali da Lei forniti come descritto nel presente Regolamento del Contest, anche con la liberatoria, saranno trattati da Olivetti S.p.A. nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Contest stesso:

- permettere la partecipazione al Contest ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa, comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc, identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, comunicazioni connesse alla vincita, consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Contest o, comunque, collegate, connesse e similari;
- pubblicare e diffondere i dati personali del vincitore e/o dei partecipanti sul sito www.olivetti.com, salva la facoltà del soggetto di comunicare la sua volontà di anonimato;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da Olivetti per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazione dei dati

Olivetti conserverà i dati personali per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso/operazione a premi/contest e, comunque, non oltre dodici mesi dalla fine del Contest fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami/contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati viene effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in Olivetti

Il Titolare dei trattamenti dei Suoi dati personali è Olivetti, con sede in Via Jervis 77, Ivrea (TO). TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una email al seguente indirizzo: dpo.olivetti@telecomitalia.it

I dati personali sono trattati dai dipendenti Olivetti della competente Funzione “Institutional & External Relations”.

Detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati, ricevendo, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di Olivetti S.p.A., alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le società alle quali Olivetti affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le medesime finalità di cui al precedente punto 1.

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento.

In particolare, i dati saranno trattati dalla società: Cappelli Identity Design, con sede legale in via Sestio Calvino 149, 00174 Roma, Italy in qualità di Responsabile del trattamento.

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che la riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) rivolgendosi al delegato Gaetano Adolfo Maria Di Tondo o inviando una e-mail al seguente indirizzo dpo.olivetti@telecomitalia.it. Infine, il Partecipante ha diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.