

SCHEMA WORKSHOP – Typologia

Anno Accademico 2018/2019

Titolo Workshop:

TYPOLOGIA

Letterpress Workshop, tra sperimentazione visiva e tradizione tipografica

A cura di:

Maria Pina Bentivenga e Mario Rullo

Indirizzato a:studenti Biennio di Visual and Innovation Design
studenti del corso di Graphic Design, terzo anno
studenti del corso di Fotografia, terzo anno**Numero partecipanti:**

min12 – max 14

Requisiti richiesti:

interesse per il mondo della tipografia, della composizione grafica, della relazione tra testo e immagine

Durata e Crediti:

30 ore – 2CFA

Periodo di svolgimento:

4-8 Marzo 2019

Giorni, orari, sede ed aule di svolgimento:

Sede AULA A01– Sede RUFA Via degli Ausoni 7

LUNEDI	10.00 – 18.00 (7 ore + 1 ora di pausa)
MARTEDI	9,30 – 17,30 (7 ore + 1 di pausa)
MERCOLEDI	12.00 –16.00 (4 ore)

GIOVEDÌ 9.30-15.30 (5 ore + 1 di pausa)
VENERDÌ 9,30 – 17,30 (7 ore + 1 di pausa)

Breve descrizione:

Nel mondo della tipografia contemporanea il ritorno alla comprensione della composizione è sempre più urgente e necessaria, non solo come recupero stilistico ma soprattutto come riacquisizione di potenzialità conoscitive e creative. Come avviene già da tempo nel mondo anglosassone e nordeuropeo, per molti giovani grafici il recupero della tradizione rappresenta l'importante anello di congiunzione tra la storia del progetto grafico e il visual design contemporaneo. Nell'era della rivoluzione digitale il riappropriarsi di capacità manuali e di linguaggi analogici costituisce un aspetto fondante nella professione del visual designer in grado di guidare il percorso progettuale e alimentare percorsi di autoproduzione.