

SCHEDA WORKSHOP – Retail Brand Visibility

Anno Accademico 2018/2019

Titolo Workshop:

Retail Brand Visibility
Project Management**A cura di:**prof. Paolo Parea
docente del ws: Marco Guerrieri**Indirizzato a:**

Tutti gli studenti del triennio di Graphic Design

Numero partecipanti:

min12/max16

Requisiti richiesti:

nessuno

Durata e Crediti:

30 ore – 2CFA

Periodo di svolgimento:

4-8 marzo 2019

Giorni, orari, sede ed aula di svolgimento:

Sede RUFA Via Benaco 2 – Aula B03

Da lunedì 4 a venerdì 8 marzo/ orario 10.00- 17.00 (è prevista un'ora di pausa pranzo)

In una delle suddette giornate è prevista una lezione in esterna.

Breve descrizione:

Il Workshop farà conoscere il mondo Retail della GDO (Grande Distribuzione Organizzata) quali Centri Commerciali e Ipermercati, le sue logiche e le sue esigenze di comunicazione unite e confrontate con quelle dei Brand di largo consumo (Findus e Galbani) illustrandone i dettagli più nascosti. Successivamente alle

prime due giornate di lezione verranno visitate due importanti realtà produttive per la stampa digitale di grande formato e per la stampa offset in modo che la fase progettuale sia ben supportata dalle informazioni tecniche e tecnologiche. Le ultime due giornate saranno dedicate alla progettazione di un Unbranded Visibility sulla base di un brief reale.

Al termine del Workshop i partecipanti avranno le competenze di base per gestire un progetto di Retail Communication.

Programma:

LUNEDI: lezione in aula

- Presentazione dei docenti e introduzione al workshop (argomenti e case history trattate: Findus e Galbani)
- Il Brand e la comunicazione sul Punto Vendita
- La GDO e le Categorie Merceologiche

Pausa pranzo

- Le tipologie di corsia/reparti
- Il flusso principale dei consumatori

MARTEDI: lezione in aula

- Gli obiettivi del Brand nella Retail Communication
- L'Unbranding: cosa è e perché viene fatto
- Il progetto (Brief | Sopralluoghi | Concept | Visual | Esecuzione)

Pausa pranzo

- I rilievi e gli allestimenti (Merchandiser e Reporting - Introduzione)
- La produzione

MERCOLEDI: visite esterne presso aziende

- DB Ingegneria dell'Immagine (Mauro Biancavilla) Stampa digitale e serigrafica di grande formato
- Accoglienza e intro
- Visita reparti stampa
- Visita reparti Taglio, Allestimento, Magazzino, Spedizioni

Pausa pranzo

- Quintily (Mario Fiorini) Stampa Offset
- Accoglienza e intro
- Visita ai vari reparti produzione, allestimento e spedizione

GIOVEDI: esercitazione in aula "Unbranded visibility"

- Brief di progetto + Analisi e discussione del Brief

- Sviluppo Progetto (BRAINSTORMING) da parte di ogni singolo partecipante (con supervisione del docente)

Pausa pranzo

- Sviluppo Progetto (IDEAZIONE) da parte di ogni singolo partecipante (con supervisione del docente)

- Sviluppo Progetto (DRAFT) da parte di ogni singolo partecipante (con supervisione del docente)

VENEDÌ: esercitazione in aula "Unbranded visibility"

- Sviluppo Progetto (REALIZZAZIONE LAYOUT) da parte di ogni singolo partecipante (con supervisione del docente)

Pausa pranzo

- Presentazione degli ELABORATI e loro analisi tra il docente e tutti i partecipanti

Biografia

MARCO GUERRIERI

Nato a Pisa il 30/09/1962

2016 a [oggi](#)

Indipendente | Consulente

Graphic, Visual & Brand Designer

2013-2016

Solution Group | Agenzia di Packaging Design

Senior Graphic, Visual & Brand Designer

2010-2013

Forbrands | Agenzia di Comunicazione | Roma

Socio e Fondatore

2009-2010

Indipendente | Roma

Graphic, Visual & Brand Designer

2002-2009

Socon | Agenzia di Comunicazione Punto Vendita | Roma

Chief Graphic Designer | Divisione Comunicazione

1997-2002

CLD Servizi Tecnici per l'industria | Pisa

Chief Graphic Designer | Divisione Comunicazione

1988-1997

Officina Immagine B&G | Pisa
Agenzia di Comunicazione
Socio e Fondatore

1986-1987
Cantini Grafiche | Agenzia di Comunicazione | Rosignano Solvay (Livorno)
Graphic Designer

1985-1986
Toncelli Cucine | Ufficio Tecnico | Peccioli (Pisa)
Designer e responsabile allestimenti

1981-1983
Istituto Statale d'Arte Firenze
Pubblicità e Fotografia
Biennio di Specializzazione

1976-1981
Istituto Statale d'Arte di Cascina (Pisa)
Specializzazione in Arti Applicate, Arte del Legno, Design, Arredamento d'Interni
Maturità di Arti Applicate