

**SCHEDA WORKSHOP – IL DISEGNO DELLE LETTERE****Anno Accademico 2018/2019****IL DISEGNO DELLE LETTERE**

Teoria e pratica del lettering

**A cura di:**

Lorenzo Bolzoni

**Indirizzato a:**

Tutti gli studenti, particolarmente indicato agli studenti del primo anno del corso di Graphic Design indirizzo Comics and Illustration

**Numero partecipanti:**

min12/max 25

**Requisiti richiesti:**

Conoscenza di base del programma Adobe Illustrator.

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

mercoledì 17 a sabato 20 luglio 2019

**Giorni, orari ed aule di svolgimento:**

- mercoledì 9.00-13.30 e 14.00 18.30
- giovedì 9.00-13.00 e 14.00 18.30
- venerdì 9.00-13.00 e 14.00 18.30
- sabato 9.00-13.00

*Sede Rufa Via Benaco 2 – Aula B05 (seminterrato)*

**Breve descrizione:**

Quando si parla di calligrafia, lettering e tipografia spesso si tende a confondere o sovrapporre queste discipline, che effettivamente hanno in comune un elemento fondamentale: le lettere.

Ma dove la calligrafia è "l'arte che insegna a tracciare la scrittura in forma elegante e regolare" per mezzo di uno strumento calligrafico che ne determina la forma e la costruzione, e la tipografia è lo studio dell'interazione tra caratteri riproducibili in un sistema di stampa, che cos'è esattamente il lettering? È l'arte di disegnare lettere (una sfera più ampia di quella della tipografia: i caratteri di piombo dovevano essere disegnati prima di venire incisi e fusi, attività ora interamente svolta in digitale dal Type Design) studiandone le forme, le proporzioni e l'anatomia. Partendo da principi di leggibilità ed equilibrio ottico, si arriva dunque a disegnare (con strumenti analogici o digitali) forme anche complesse che non si potrebbero raggiungere con il più istintivo e libero gesto calligrafico.

Le possibilità di utilizzo del lettering sono tantissime, perché si integra in modo naturale nel mondo della progettazione grafica, dove la versatilità e originalità di una combinazione di lettere può essere alla base di moltissimi lavori di design.

L'obiettivo del workshop è quello di fornire le competenze necessarie per disegnare correttamente in maiuscolo tutte le lettere dell'alfabeto, per passare poi a un disegno più libero e creativo, utile nei tanti ambiti di applicazione delle lettere (loghi, locandine, insegne...).

Si lavorerà soprattutto su carta, ma non è escluso l'utilizzo di software vettoriali (come Illustrator o Glyphs) per la digitalizzazione delle lettere.

Alla fine di questa settimana non si osserveranno più le lettere nello stesso modo!

**Lorenzo Bolzoni** (1981) si laurea in Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano nel 2003 e successivamente segue un corso triennale presso la Scuola del Fumetto di Milano, indirizzo Fumetto Realistico. Dal 2006 lavora in uno studio grafico della sua città, Piacenza, dove apprende i fondamentali del mestiere del grafico. Dal 2007 al 2009 collabora con l'editore di fumetti milanese ReNoir, e dal 2009 ricopre il ruolo di senior designer per la Casa editrice BAO Publishing, dove lavora tuttora. Nel 2014 segue un corso semestrale dedicato alla tipografia presso la scuola grafica di Milano CFP Bauer, cui farà seguito nel 2018 un corso trimestrale dedicato al Type Design. Ha collaborato come docente con il Treviso Comic Book Festival, il Mimaster Illustrazione di Milano e la The Sign Comics & Arts Academy di Firenze. Nel 2016 è stato uno dei membri della giuria dell'Annual dell'Associazione Autori di Immagini di Milano, per la quale, nel 2018, ha ideato e condotto un workshop interamente dedicato al lettering nei fumetti.