
SCHEDA WORKSHOP – Interactive Poster Design
La doppia funzione della nuova comunicazione
Anno Accademico 2018/2019

Titolo Workshop:

Interactive Poster Design
La doppia funzione della nuova comunicazione

A cura di:

Proposto da: Emanuele Cappelli
Docente: Alessio Natale Ferri - Studio Natale

Indirizzato a:

Studenti dei corsi:
Graphic Design Triennio
Multimedia Biennio
Arti visive Triennio
Visual Biennio

Numero partecipanti:

min12/max20

Requisiti richiesti:

Conoscenza Base di Illustrator, Photoshop, After Effects

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

lunedì 15 a sabato 20 luglio 2019

Giorni, orari ed aule di svolgimento:

-Lunedì 15 luglio 9:30-13.30 (1 ora Pausa pranzo) e 14.30- 16:30
-Martedì 16 luglio 9:30-13.30 (1 ora Pausa pranzo) e 14.30- 16:30
-Mercoledì 17 luglio 9:30-13.30 (1 ora Pausa pranzo) e 14.30- 16:30
-Giovedì 18 luglio 9:30-13.30 (1 ora Pausa pranzo) e 14.30- 16:30
-Venerdì 19 luglio 9:30-13.30 (1 ora Pausa pranzo) e 14.30- 16:30 (allestimento e inaugurazione mostra presso la sede RUFA del Pastificio – Aula A10/Semoleria)
Sede RUFA –Via degli Ausoni – Aula Computer A07

Breve descrizione:

Attivare la sensibilizzazione dei ragazzi alla nuova comunicazione contemporanea che evolve costantemente. Dare una visione più ampia delle nuove tecniche di progettazione e ampliare la creatività dei nuovi progettisti grafici. Basato sulla progettazione del poster interattivo questo workshop ha come obiettivo di lasciare allo studente una nuova tecnica e un nuovo strumento per potersi vendere sul mercato della grafica. Ancora non molto diffusa, questa formula, sta raggiungendo i migliori studi di design del mondo.

Alla fine del workshop verrà installata una mostra con tutti i lavori degli studenti.

Biografia

Alessio Natale Ferri was born in Naples in 1994. Studied graphic design at Rufa (RUFA ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS), and graduating with honors. Co-founder and creative director of Apotheosi Studio, now I opened my studio (Studio Natale) specializing in poster design, editorial design and digital content.

Now attends bachelor's degree in art history at the "Sapienza".

His passions (contemporary art and fashion) are his greatest source of inspiration in his work.

A sophisticated design with a right aesthetic component to inform the best are the objectives of Alessio. Founded in 2018 by Alessio Natale Ferri, Studio Natale is involved in graphic design and art direction. Research and style are the basis of our creations. The aim is to be positioned next to the best international graphic design studios, with the aim of representing Italy in the best competitions. All our works blend with a culture of the past with a contemporary taste, trying to create a new functional aesthetic. The design of the posters, the editorial design, the visual identity, the art direction and the Web designed by us are thought to fit into the global market of design and quality research. The vision is constantly evolving and the study opens to any form of collaboration and artistic and cultural contamination. We Work frequently in Italy and abroad on projects of various kinds, with institutions and private individuals.