

## **SCHEMA WORKSHOP – ROMA ADDOSSO**

Anno Accademico 2019/2020

### **Titolo Workshop:**

Roma Addosso. Tradurre identità, appartenenza e territorio attraverso gli strumenti della grafica e della comunicazione.

### **A cura di:**

**Burro Studio:** Federica Caserio, Giovanni Manzini e Roberto Rigon

In collaborazione con: Riccardo Bonetti

**Proposto da:** Riccardo Baldani, Antonio Mastrogiacomo

### **Indirizzato a:**

Tutti gli studenti e particolarmente consigliato a Graphic Design

### **Partecipanti:**

min 12 / max 30

### **Requisiti richiesti:**

Confidenza con la Suite Adobe Creative per lo sviluppo di artefatti grafici, illustrazioni, mockup ecc. (Illustrator e/o Photoshop).

Nice to have: skill e programmi per la produzione di foto e video, animazioni e 3D (After Effects, Cinema 4D ecc).

### **Durata and Crediti:**

30 ore – 2 crediti

### **Periodo di svolgimento:**

Da lunedì 14 a venerdì 18

**Giorni, orari e aule di svolgimento:**

**Lunedì 14** ottobre orario 9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

**Martedì 15** ottobre 9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

**Mercoledì 16** ottobre 9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

**Giovedì 17** ottobre 9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

**Venerdì 18** ottobre 9.30-16.30 (1 ora pausa pranzo)

(dalle 18.30 è prevista una mostra/evento con gli elaborati grafici dei ragazzi e la selezione musicale di Burro Studio Radio).

**SEDE RUFA VIA DEGLI AUSONI 7 – AULA A 10 + MOSTRA**

**Breve descrizione:**

Hai un quartiere  
sulla pelle. Il tuo.

Se questa città è  
troppo grande  
oppure non ti  
entra, il tuo  
quartiere ha la  
misura giusta.

Vesti il tuo  
quartiere.  
Indossalo.

Il tuo quartiere ti  
copre le spalle.  
Stretto al collo,  
portalo in giro.

Lo scopo del workshop è quello di celebrare Roma e i suoi quartieri più belli.

Sulla scia del Progetto "Milano Addosso" (<https://burrostudio.com/milano-addosso/>), gli studenti RUFA con BURRO STUDIO progetteranno una serie di sciarpe jacquard. Ogni sciarpa verrà progettata in chiave grafica, pensata per esaltare il senso di appartenenza verso i quartieri più iconici di Roma (es. Trastevere, Monti, Prati, Parioli, Garbatella, S.Lorenzo, , San Basilio). Gli studenti, in una fase di ricerca, aiuteranno lo studio milanese a capire cosa significhi vivere e studiare a Roma, nel bene e nel male. La fase di documentazione continuerà nello specifico sui quartieri capitolini da rappresentare. Il workshop entra nel vivo con la fase di progettazione dei prodotti e la campagna di comunicazione.

Il laboratorio fornisce gli strumenti per analizzare l'identità di realtà territoriali locali sulla base dell'esperienza svolta con il progetto Milano Addosso, in cui la città di Milano è stata raccontata attraverso elementi grafici, resi poi concreti attraverso il supporto di un accessorio di moda: la sciarpa.

Lo svolgimento didattico prevede l'analisi e lo studio dell'identità del territorio per tradurne le caratteristiche (architettura, storia, società) utilizzando gli strumenti della grafica e della comunicazione.

Durante il workshop verrà raccolto e prodotto del materiale per la definizione di un'identità territoriale locale (il quartiere), verranno prodotti dei layout grafici per la rappresentazione dei quartieri presi in esame e verrà progettata l'intera comunicazione per il lancio del prodotto. Verrà sviluppata una strategia di comunicazione che coinvolgerà più canali e verranno prodotti i relativi contenuti social.

Il workshop si concluderà con un evento per il lancio del prodotto progettato. L'obiettivo del corso sarà quello di sviluppare sensibilità e tecniche per l'analisi dell'identità territoriale, e la capacità di strutturare e gestire uno storytelling efficace attraverso diversi canali di comunicazione.

**Biografie:**

**Burro Studio** è lo studio di design fondato da Giovanni Manzini e Federica Caserio.

Il loro obiettivo è quello di far convergere ispirazione, creatività e obiettivi di marketing per creare esperienze uniche e memorabili.

Burro Studio è una piattaforma creativa che si basa sulla progettazione grafica declinandola nel branding, nell'interazione, nei media e nello spazio.

Dal 2015 si occupa di comunicazione e si serve di ogni canale e supporto disponibile per sperimentare nuovi modi di raccontare e trasferire messaggi. La contaminazione e la ricerca è alla base di ogni loro processo creativo, con l'obiettivo di raccontare e generare esperienze.

Dal branding al web design, passando per la moda e il merchandising, per arrivare oggi anche all'organizzazione di eventi e all'universo musicale, Burro Studio propone un'art direction a 360 gradi basata sulla collaborazione e la contaminazione di arte, tecnica e cultura sociale.

*Burro Studio sarà lì dove saranno avanguardia e innovazione.*