

STORYBOARD FULL IMMERSION

Anno Accademico 2019/2020

Titolo Workshop:

STORYBOARD FULL IMMERSION

Storyboard Artist per i mestieri del cinema, dell'animazione, dei games, della pubblicità, dell'intrattenimento, della comunicazione tutta.

A cura di:

Docente che propone il workshop: Fabrizio Verrocchi / Giulio Fermetti

Docente che tiene il workshop: Giuseppe Cristiano

Indirizzato a:

tutti gli studenti e particolarmente consigliato a Cinema, Graphic Design indirizzo Comics and Illustration, Fotografia

Numero partecipanti:

min 12 / max 20

Requisiti/supporti richiesti: nessuno

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

lunedì 2 marzo a venerdì 6 marzo 2020

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

SEDE RUFA VIA BENACO 2 – AULA B02

Lunedì 2 marzo: 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 marzo: 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 marzo: 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 marzo: 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 marzo: 9.00 - 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Breve descrizione:

Trenta ore per conoscere il mestiere dello storyboard artist e guardare alla passione per il disegno, con l'idea di trasformarla in un lavoro.

Si tratta di una professione ancora poco nota in Italia, estremamente versatile e affascinante, un trampolino di lancio verso i mestieri del cinema, dell'animazione, dei games, della pubblicità, dei videoclip e delle serie tv, forme d'intrattenimento vincenti in tutto il mondo.

Lo storyboard è la pre-visualizzazione di un progetto. È la prima occasione di poter vedere un'idea che fino a quel momento è stata solo in una sceneggiatura o nella mente di chi l'ha partorita.

L'obiettivo del workshop sta tutto nell'opportunità. Come si lavora con un regista, con un produttore e con un creativo; come guardare alle inquadrature, alle composizioni e alla progressioni delle scene; quali sono i software da utilizzare. E, naturalmente, come si diventa uno storyboard artist nel mercato di oggi.

Giuseppe Cristiano, guida i partecipanti in una fase di infarinatura su questa professione di cui si sa ancora molto poco. Passa

immediatamente dopo alla fase pratica, con slide di esempi, spiegazioni, disegno dal vivo ed esercitazioni per concretizzare subito le nozioni trasmesse.

Giuseppe Cristiano. Illustratore e storyboard artist italiano che lavora da più di vent'anni in tutto il mondo. Collabora con molte agenzie pubblicitarie, ma la sua esperienza comprende anche l'animazione e il cinema. Con i suoi storyboard ha partecipato a video di Radiohead, Madonna, Moby e Roxette, accanto a registi pionieri del genere come Jonas Åkerlund e Johan Renck.

Ha lavorato a serie tv come CSI: NY e Six Feet Under, al gioco di ruolo Dungeons & Dragons, e per il settore dei videogame ha curato gli storyboard di Mad Max, ispirato al film di George Miller, e di Spider Man e The Walking Dead.

Centinaia le sue collaborazioni per cinema e tv, migliaia quelle per la pubblicità, come The Epic Split, lo spot di Volvo con Jean Claude Van Damme, e quello di Evian con Spider Man.

Nel 1998 ha aperto una scuola di storyboard a Stoccolma, prima in una biblioteca e poi anche online. Da quell'anno, ha pubblicato otto manuali in inglese, cinese, francese, tedesco, italiano (Il visualizer e Storyboard, Caracò Editore 2017 e 2019) e svedese, alcuni dei quali sono stati adottati in università e scuole di cinema.

Tiene incontri e workshop in tutta Europa. Dal 2018 è docente alla Roma Film Academy.