

## MUSEI IMMAGINARI A KM Ø

Anno Accademico 2019/2020

### **Titolo Workshop:**

### **MUSEI IMMAGINARI A KM Ø**

La progettazione dell'apparato visuale di un "museo aperto e da usare" nel quartiere San Lorenzo a Roma.

### **A cura di:**

Docente che propone il workshop: Paolo Buonaiuto

Docente che tiene il workshop: Stefano Tonti e Paolo Buonaiuto

### **Indirizzato a:**

tutti gli studenti e particolarmente consigliato a graphic design, fotografia, cinema, design

### **Numero partecipanti:**

min 12 / max 24

### **Requisiti/supporti richiesti:**

- Requisiti base per frequentare il ws:  
Illustrator, Indesign, Photoshop, Editing Video;
- Supporti da recare in aula:  
Laptop personale, smartphone e/o macchina fotografica per foto o video in esterni.

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

lunedì 2 marzo a venerdì 6 marzo 2020

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

SEDE RUFA VIA DEGLI AUSONI 7 - AULA A9

Lunedì 2 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 3 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 4 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 5 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 6 marzo: 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo)

**Breve descrizione:**

Lavorare sulla trasparenza, rendere visibili orme e memorie collettive delle città è un'operazione articolata e complessa che è già in atto in diversi luoghi del mondo. Il tema della territorialità, i fenomeni storici, antropologici e culturali di brandelli di città possono parlare e narrare sottovoce a un pubblico vasto. Tali operazioni di pubblica utilità sono soprattutto culturali e hanno come obiettivo di consolidare un'identità di appartenenza grazie al lavoro e alla sensibilità del mestiere del designer.

Il workshop si compone in due fasi: la prima è di ricerca e analisi attraverso la raccolta in situ delle immagini, segni grafici e alfabetici, pattern urbani, architetture e quant'altro possa definire il carattere, l'estetica e in sostanza il genius loci del quartiere di San Lorenzo sede della RUFA. Tutto il materiale iconografico, una volta in aula, sarà

rielaborato e sarà utilizzato per iniziare a progettare il logo e un minimo di apparato grafico di supporto (mappa, modello di segnaletica interna al quartiere, tecniche comunicative come murales, strategie e campagne di comunicazione, linea di merchandising, etc.) dell'ipotetico "Museo di San Lorenzo". Tale operazione intende iniziare a custodire e narrare la storia dell'area per accendere l'interesse collettivo per essere sempre più, per i propri abitanti, un centro di aggregazione, socialità e di continua produzione artistico-culturale.

Case Histories:

<http://www.les-saprophytes.org/project/le-musee-fait-main/>

<https://www.museotemporaneonavile.org/>

<https://musedemontmartre.fr/it/le-musee/>

**Stefano Tonti.** Graphic designer, dopo diversi anni trascorsi a Milano e Barcellona vive e lavora a Rimini, principalmente per istituzioni ed eventi artistici e culturali. La sua immagine grafica per il teatro comunale di Rimini e per il premio giornalistico internazionale Ilaria Alpi sono stati selezionati per due edizioni del premio Compasso d'Oro, e suoi lavori esposti nelle biennali di Brno, Sofia e Teheran, al Museo del Manifesto di Hoorn (Olanda), al museo di arte contemporanea di Istanbul, all'Industrial Design Center di Pechino, al museo MACRO di Roma, al centro culturale Krasniy Oktober di Mosca, l'Accademia di Belle Arti di San Francisco, il Taiwan Design Center e la Triennale di Milano, così come pubblicati in siti web, libri e riviste di settore in Italia e all'estero. Dopo esserne stato Segretario generale, attualmente è membro del Collegio dei Probiviri di Aiap, Associazione italiana design della comunicazione visiva.