

## JUST FOR PAPER LOVERS

Anno Accademico 2019/2020

Workshop di design e autoproduzione cartacea finalizzato alla progettazione, creazione e all'allestimento artigianale del proprio portfolio.

### A cura di:

Flaminia Masotti e Paolo Buonaiuto.

Docente che propone il workshop: Paolo Buonaiuto.

Docente che tiene il workshop: Flaminia Masotti e Paolo Buonaiuto.

### Indirizzato a:

tutti gli studenti di Graphic design e Fotografia. È particolarmente consigliato a tutti gli studenti che abbiano interesse a realizzare autoproduzioni editoriali per promuovere e valorizzare i propri progetti.

### Numero partecipanti:

min /max 10

### Requisiti/supporti richiesti

- Requisiti base per frequentare il ws:  
Illustrator, Indesign, Photoshop, Acrobat.
- Supporti da recare in aula:  
Laptop personale.

L'azienda FAVINI fornirà il materiale necessario per il workshop.

### Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

### Periodo di svolgimento:

da lunedì 19 a sabato 24 ottobre 2020

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

Sede RUFA > Via Benaco 2/Aula B02

Giorni/orari > da lunedì a venerdì dalle ore 10 alle ore 17 (è prevista 1 ora di pausa pranzo)

**Breve descrizione**

La legatoria viene solitamente considerata come elemento marginale nel processo di progettazione, stampa e allestimento di una produzione editoriale.

La finalità del *workshop* è quella di attuare un rovesciamento in questo senso, dimostrando - sia a livello teorico che pratico - come questa antica tecnica, soprattutto se rivisitata e fatta dialogare con il *design* più contemporaneo, possa diventare strumento progettuale e operativo di grande effetto.

L'arte della rilegatura manuale offre una serie di infinite possibilità di personalizzazione che risultano spesso essere congeniali e perfette per la realizzazione di autoproduzioni editoriali di un certo livello.

E non solo... Entrare nel mondo della legatoria vuol dire iniziare a conoscere sì gli strumenti da utilizzare, ma anche e soprattutto conoscere la carta, le sue proprietà e le sue caratteristiche, perché scegliere la carta giusta è un passaggio fondamentale, tutt'altro che secondario, nella realizzazione di qualsiasi elaborato editoriale.

**Just For Paper Lovers** è un percorso formativo unico dall'approccio multidisciplinare - che spazia dal *design* del prodotto al *graphic design*, dalla legatoria alla cartotecnica - durante il quale verrà trasmesso il *know how* teorico e pratico per dare forma a presentazioni originali che si distinguono dal consueto *mainstream*.

Il laboratorio è stato pensato su misura per tutti quei studenti che dopo aver acquisito le competenze e la piena autonomia, vogliono dare un tocco *smart*

e contemporaneo ai portfolio dei propri progetti.

### **Biografia**

Flaminia Masotti è Founder e Creative Director di Fox Craft, brand di design di Roma che progetta e realizza prodotti di carta reinterpretando in chiave contemporanea la rilegatura artigianale.

Design del prodotto, qualità dei materiali e cura dei dettagli sono le key words che ispirano e guidano il processo creativo. Ogni prodotto è fatto a mano, *made in Italy* e *eco-friendly*, realizzato esclusivamente con carta con certificazione FSC®.

Oltre alla progettazione e alla realizzazione di prodotti, Flaminia Masotti si occupa anche di formazione, tenendo da anni workshop dedicati alle tecniche di legatoria artigianale, finalizzati alla realizzazione di auto - produzioni cartacee.

Nel 2018 ha progettato e realizzato il taccuino ufficiale di Inchiostro Festival (Festival Internazionale di Illustrazione, Alessandria) e durante la manifestazione ha tenuto workshop di legatoria.

Sempre nel 2018 è stata selezionata come espositore nella Market Faire del Torino Graphic Days, tenendo anche laboratori didattici live per bambini e adulti.

I suoi lavori sono pubblicati sul sito di FAVINI, tra le aziende di riferimento a livello mondiale nella realizzazione di specialità grafiche, con la quale collabora per i corsi di formazione.

Antichi e nuovi saperi convergono nel brand Fox Craft la cui principale mission è quella di far “vivere” e dare una forma più contemporanea possibile alla carta, materiale dalle origini di nascita millenarie che riesce ancora a sorprendere, anche in un’epoca digitale come la nostra.