

**SCHEDA TALK - IL MERCATO DEL LIBRO**

Anno Accademico 2020-2021

**TITOLO: IL MERCATO DEL LIBRO**

Il più grande distributore italiano, Messaggerie Libri, ci racconta come funziona il mercato del libro

**A cura di: MESSAGGERIE LIBRI**

docente che propone il talk: Luigi Iacobelli, Claudio Spuri, Fabrizio Verrocchi

docente che tiene il talk: Angela Di Biaso e Renato Salvetti

## Indirizzato a:

Agli studenti di graphic design, graphic design comics e fotografia

## Durata:

**DALLE ORE 10 ALLE ORE 13**

## Data di svolgimento:

**10 MARZO 2021**

## Breve descrizione:

Il gruppo Messaggerie Libri è il più grande distributore di libri, fumetti, ebook su territorio nazionale, sul mercato da oltre 100 anni. Un riferimento nel mercato della distribuzione libraria che vanta più di 600 marchi editoriali, 4.000 punti vendita, comprendendo e-commerce, librerie e cartolerie. L'obiettivo è quello di raccontare ai creativi di questo settore che cosa succede ai prodotti che loro creano, come funziona il mercato, perché quella bella copertina che tu grafico hai creato dovrebbe convincere un lettore ad acquistare quel libro? Il mercato della cultura in Italia è un meccanismo molto complesso e venirne a conoscenza direttamente da chi questo mercato lo gestisce, può diventare un valido supporto alla creazione del prodotto libro.