

SCHEDA TALK – IL CINEMA E IL MERCATO

I criteri della Selezione, il target, il rapporto con Marketing e Distribuzione
Anno Accademico 2020-2021

Titolo Talk:

IL CINEMA E IL MERCATO

I criteri della Selezione, il target, il rapporto con Marketing e Distribuzione

A cura di:

docente che propone il talk: ANNE RIITTA CICCONI

docente che tiene il talk: **PAOLO DEL BROCCO**, Amministratore Delegato RAI CINEMA

Indirizzato a:

Indirizzato a tutti gli studenti e particolarmente consigliato a STUDENTI ARTI
CINEMATOGRAFICHE, Triennio e Biennio

Durata:

DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 13.00

Data di svolgimento:

10 febbraio 2021

Breve descrizione:

Tutto il procedimento, faticosissimo, con cui si arriva a fare Film deve assolutamente tener conto fin dall'inizio, del fatto che il Film è lo specchio dell'Autore, *ma non siamo alle prese con un atto auto-referenziale*. Bisogna partire da un Produttore con una sceneggiatura che funziona, convincere finanziatori e commissioni che gestiscono i fondi pubblici, fino ai Distributori e persino gli Esercenti che devono posizionare il Film in abbastanza sale, in un periodo abbastanza buono e con una corretta pubblicità. E tutta questa filiera necessaria perché il Film sia realizzato e poi visto, non è sedotta tanto dalle nostre buone intenzioni quanto da che tipo di destino si immagini per questo nostro Film: a chi è rivolto, che tipo di successo possa avere, che sia esso un Film percepito come blockbuster, che come un prodotto Arthouse, è appunto, un prodotto. Quali sono quindi le regole, le logiche basate su analisi dello spettatore e del mercato con cui Produttori, Broadcast, Distributori, che gli Autori devono conoscere per affrontare il lavoro realisticamente, in un patteggiamento tra che vorrebbero essere e il *venditore* che devono saper diventare?

Breve biografia

Paolo Del Brocco. Dirigente d'Azienda, Dirigente Pubblico, Amministratore delegato di RAI CINEMA del 2010, in precedenza era direttore generale.

È un manager cinematografico, giornalista pubblicista e docente universitario. Dal 1990 al 1991 lavora presso Esso Italiana SpA nell'area Business Evaluation della divisione Marketing. Entra in Rai nel 1991 a seguito di una selezione per laureati. Al termine di un periodo all'Ispettorato Generale della Direzione Generale, nel 1993 passa a Rai 2, dove si occupa di pianificazione di rete.

Nel 1994 è nella Direzione Gestione Diritti; Fiction: Produzione, Coproduzione, Appalti, per seguire le attività di controllo budgetario, e l'anno successivo arriva nella Pianificazione e Analisi Gestionale di Rai Cinemafiction con la responsabilità di coordinare l'applicazione dei sistemi di controllo di gestione. Nel 1998 è nella Segreteria del Consiglio di Amministrazione, un anno dopo è dirigente nella struttura Acquisto Fiction, Produzione Cinema e Vendita Prodotti. Nel 2000, alla nascita di Rai Cinema Spa, è Responsabile dell'area Amministrazione Finanza e Controllo della nuova azienda. Nel 2007 è nominato Direttore Generale di Rai Cinema e, dal 2010, è Amministratore Delegato.

È stato Consigliere di Amministrazione dell'Accademia delle Belle Arti di Urbino (dal 1993 al 1999), Consigliere di Amministrazione della società 01 Distribution (dal 1998 al 2001) e membro del comitato di indirizzo della Casa del Cinema di Roma. Dal 2010 è membro della giunta Anica. Ha insegnato management di cinema e tv presso la facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza e presso l'Università LUISS di Roma e l'Università Ca'Foscari di Venezia. Dal 2016 è membro del Consiglio di Amministrazione U.S. Lecce SpA. Nell'aprile 2019 il Bifest- Bari International Film Festival che gli ha conferito il Federico Fellini Platinun Award for Cinematic Excellence