

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN INDIRIZZI: GRAPHIC DESIGN - COMICS AND ILLUSTRATION

INDICE

Art. 1 - Denominazione e codifica del Corso di studio	1
Art. 2 - Scuola di appartenenza.....	1
Art. 3 - Dipartimento afferente	1
Art. 4 - Obiettivi formativi qualificanti	1
Art. 5 - Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi	2
Art. 6 - Prospettive occupazionali.....	3
Art. 7 - Criteri di ammissione.....	3
Art. 8 - Articolazione dei curricula.....	4
Art. 9 - Disposizione sugli obblighi di frequenza.....	4
Art. 10 - Modalità di presentazione piani di studio.....	5
Art. 11 - Caratteristiche della prova finale	5
Art. 12 - Entrata in vigore e validità del regolamento.....	5

Art. 1 - Denominazione e codifica del Corso di studio

1. E' istituito presso la Rome University of Fine Arts - Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta, il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design, codice DAPL06.
2. Indirizzi: Graphic Design;
Comics and illustration;

Art. 2 - Scuola di appartenenza

1. I Corsi appartengono alla Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa.

Art. 3 - Dipartimento afferente

1. La struttura di coordinamento delle attività didattiche, di ricerca e di produzione artistica della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa è il Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate.

Art. 4 - Obiettivi formativi qualificanti

1. I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze

progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.

2. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:

- a) possedere un'adeguata formazione tecnico - operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion design;
- b) possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- c) essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- d) possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

Art. 5 - Obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimenti attesi

1. L'indirizzo in Graphic design, che pone un particolare riguardo all'ambito del design della comunicazione, ha l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali, a partire dalle basi storiche che concernono il progetto grafico, e la pratica degli strumenti tecnologici, sia analogici che digitali, tradizionali e innovativi, che attengono l'uso e la gestione di processi e sistemi di comunicazione visiva e i principi della rappresentazione.

L'indirizzo in Comics and illustration, che pone particolare attenzione agli ambiti del graphic design e della comunicazione visiva attraverso sistemi grafici di immagini sequenziali, si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e innovativi, che riguardano i principi della comunicazione e della rappresentazione e la realizzazione di strutture narrative per immagini - fumetto e illustrazione.

2. Risultati di apprendimento attesi

Descrittori del titolo di studio – QT12010

Descrittori per il primo ciclo – I titoli finali del primo ciclo possono essere conferiti a studenti che abbiano conseguito le conoscenze, le capacità e le abilità sotto descritte.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I diplomati del Corso devono conoscere e saper comprendere gli aspetti metodologico-operativi di base della progettazione grafica orientata alla comunicazione, ad un livello che includa anche la conoscenza delle più recenti tecniche multimediali e digitali contemporanee.

I diplomati nell'indirizzo Graphic design devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione delle discipline specifiche dell'ambito del design della comunicazione. I diplomati nell'indirizzo Comics and illustration devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione delle discipline caratterizzanti il fumetto e l'illustrazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I diplomati del Corso devono essere capaci di applicare le loro conoscenze nel campo della comunicazione contemporanea e le loro capacità progettuali, dimostrando un approccio professionale al loro lavoro. I diplomati nell'indirizzo Graphic design devono possedere adeguate competenze culturali e tecniche nel campo del design dei sistemi di comunicazione per l'ideazione, la realizzazione e la presentazione di progetti di identità visive nei vari campi del visual design.

I diplomati nell'indirizzo Comics and illustration devono possedere adeguate competenze culturali e tecniche nel campo della comunicazione visiva attraverso sistemi grafici per l'ideazione, la realizzazione e la presentazione di opere e progetti orientati alla comunicazione visiva e alla narrazione.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I diplomati del Corso devono avere sviluppato un autonomo senso critico nel campo della comunicazione visiva ed essere in grado di formulare un giudizio in merito al proprio lavoro, in un confronto continuo e consapevole con la società e la cultura del progetto contemporaneo.

Abilità comunicative (communication skills)

I diplomati del Corso devono saper scegliere la forma ed il linguaggio adeguati a presentare in maniera efficace il contenuto di un progetto ad interlocutori specialisti e non specialisti. Devono inoltre saper comunicare in lingua inglese.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati del Corso devono aver sviluppato le capacità di apprendimento necessarie ad intraprendere studi successivi, come corsi accademici di secondo livello, lauree magistrali e corsi di perfezionamento o master.

Art. 6 - Prospettive occupazionali

1. I diplomati del Corso svolgeranno attività professionali nel vasto campo della comunicazione contemporanea, nonché nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione grafica orientata verso sbocchi professionali di consolidata e di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo ed al complesso territorio connesso alla comunicazione d'impresa. I diplomati nell'indirizzo Graphic design svolgeranno attività professionali con ulteriore riguardo all'articolazione visiva dei vari sistemi di comunicazione digitale. I diplomati nell'indirizzo Comics and illustration svolgeranno attività professionali con ulteriore riguardo alla comunicazione creativa ed alla letteratura disegnata.
2. L' Accademia organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirà ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.

Art. 7 - Criteri di ammissione

1. Requisiti di accesso:
 - a) Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.
 - b) La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta sulla base di un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle competenze culturali, tecniche e artistiche possedute dal candidato.
 - c) Il numero massimo di studenti ammesso al corso è programmato in relazione al rapporto tra studenti e docenti, nonché alla dotazione di strutture ed infrastrutture adeguate alle specifiche attività formative.
 - d) Prima dell'inizio di ogni anno accademico, il Consiglio di Amministrazione delibera il numero massimo di studenti per la composizione delle classi e l'eventuale sdoppiamento delle classi stesse.
E' ammissibile lo sdoppiamento anche solo di singole discipline impartite nella medesima classe.
2. Ammissione al Corso:
L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design è subordinata al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. L'immatricolazione diretta (senza sostenere

l'esame di ammissione) avviene con Diploma di maturità affine al corso prescelto conseguito con voto di almeno 80/100.

3. Tipologia delle prove di accesso:

Le prove di ammissione prevedono:

- a) TEST A RISPOSTA MULTIPLA: domande logico attitudinali e di cultura specifica (*durata della prova 50 minuti*). I candidati DSA hanno a disposizione il 30% di tempo in più per la prova, per un totale di 65 minuti.
- b) PROVA ORALE: colloquio motivazionale con eventuale presentazione portfolio.

Art. 8 - Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti:

Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Graphic Design prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle attività formative, Elenco degli insegnamenti dei corsi, Tipologia delle forme didattiche, degli esami e delle altre verifiche del profitto degli studenti, Crediti Formativi:

Per perseguire gli obiettivi formativi previsti dall'Ordinamento, il corso attiva degli insegnamenti a crediti vincolati, come da seguenti piani di studio.

3. Articolazione in moduli:

Nel rispetto delle procedure di codifica e registrazione delle prove d'esame previste dall'Accademia, un corso può prevedere l'accorpamento di più moduli d'insegnamento appartenenti anche a settori disciplinari diversi unificando l'esame finale dei corsi accorpati (denominati "corsi integrati" ovvero "laboratori" a seconda delle modalità di verifica finale). Nell'accorpamento debbono essere rispettate le propedeuticità previste dal Manifesto degli Studi della Accademia.

4. Propedeuticità:

- a) Il manifesto degli Studi della Accademia indicherà ogni anno gli insegnamenti attivati e la loro suddivisione fra vari anni di corso, identificando la denominazione delle discipline nell'ambito di ogni settore artistico-disciplinare.
- b) Le eventuali propedeuticità degli insegnamenti vengono stabilite, per ogni anno accademico, nel Manifesto degli Studi della Accademia.

5. Attività formative ulteriori:

Ai sensi del presente regolamento si intende per attività formative ulteriori, quelle attività, organizzate o previste dall'Accademia al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto del Ministero del Lavoro 25 marzo 1998, n. 142.

6. Lingua di erogazione del corso:

Gli insegnamenti e le altre tipologie di attività formativa potranno essere erogate sia in lingua italiana sia in lingua inglese. Il Manifesto degli Studi indicherà ogni anno la lingua di erogazione degli insegnamenti attivati.

Art. 9 - Disposizione sugli obblighi di frequenza

1. La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti della Accademia è obbligatoria.
2. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale.
3. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti.

Art. 10 - Modalità di presentazione piani di studio

1. Lo studente è tenuto a presentare un piano di studio comprensivo delle attività formative obbligatorie e di quelle opzionali e a scelta.
2. Nella formulazione del piano lo studente potrà indicare un impegno non a tempo pieno.
3. Lo studente presenta il proprio piano di studi entro il 30 Novembre di ciascun anno accademico alla struttura didattica competente. Il piano di studi può essere ripresentato l'anno successivo apportando modifiche al precedente.
4. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato.
5. Il piano di studi è automaticamente approvato se corrispondente al piano ufficiale degli studi del corso. In caso contrario, su proposta della Commissione Piani di Studio, il Consiglio Accademico delibera entro il 15 Dicembre successivo.

Art. 11 - Caratteristiche della prova finale

1. La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, può avere una delle seguenti caratteristiche:
 - a) tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione, da parte del candidato, di specifici elaborati originali su un tema concordato con il docente relatore;
 - b) tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.

Art. 12 - Entrata in vigore e validità del regolamento

1. Il presente Regolamento entrerà in vigore con l'Anno Accademico 2020/2021 ed ha validità triennale.
2. Con una periodicità non superiore a tre anni il Consiglio Accademico realizza una revisione del Regolamento Didattico del Corso di Diploma.

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN (DAPLO6) I ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Progettazione e arti applicate	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	TP	125	125	300	10	25/1	E	28
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	T	60	140	200	8	25/1	E	
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	TP	125	125	300	10	25/1	E	
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 1	TP	150	150	300	12	25/1	E	20
	Progettazione e arti applicate	ABPR31	Fotografia	Fotografia 1	TP	100	100	200	8	25/1	E	
A.F. Affini o integrative (1)	Arti visive	ABAV02 (1A1)	Tecniche dell'Incisione - Grafica d'Arte	Illustrazione	TP	75	75	150	6	25/1	E	12
	Processi comunicativi	ABPC68 (1A1)	Analisi dei processi comunicativi	Semiotica dell'arte	T	45	105	150	6	25/1	E	
A.F. a scelta dello studente (2)								150	6			6
Totale anno												60

LEGENDA:
TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:
TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:
E: Esame

ID: Idoneità

Note:

- (1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.
- (2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN (DAPLO6) II ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Progettazione e arti applicate	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	TP	75	75	150	6	25/1	E	12
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	T	45	105	150	6	25/1	E	
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 2	TP	150	150	300	12	25/1	E	38
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Elementi di grafica editoriale	TP	100	100	200	8	25/1	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Web design	TP	100	100	200	8	25/1	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR31	Fotografia	Fotografia 2	TP	75	75	150	6	25/1	E	
	Processi comunicativi	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Copywriting 1	TP	50	50	100	4	25/1	E	
A.F. Affini o integrative (1)	Arti visive	ABAV04	Tecniche grafiche speciali	Tecniche e tecnologie della grafica	TP	75	75	150	6	25/1	E	6
A.F. a scelta dello studente (2)								100	4			4
Totale anno												60

LEGENDA:
TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:

TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:

E: Esame

ID: Idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN (DAPLO6) III ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Processi comunicativi	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	T	45	105	150	6	25/1	E	6
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 3	TP	150	150	300	12	25/1	E	22
	Processi comunicativi	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Copywriting 2	TP	50	50	100	4	25/1	E	
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	TP	75	75	150	6	25/1	E	
A.F. integrative o affini (1)	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Tecniche di animazione digitale	TP	75	75	150	6	25/1	E	12
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	TP	75	75	150	6	25/1	E	
A.F. Ulteriori	Tecnologie per le arti visive	ABTEC39	Tecnologie per l'informatica	Tecnologie dell'informatica	TP	50	50	100	4	25/1	ID	8
			Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini etc.	LA				100	4			
A.F. Relative alla prova finale e alla conoscenza della lingua inglese	Lingue	ABLIN71	Lingue	Inglese	T	30	70	100	4	25/1	ID	12
				Prova finale					8			
Totale anno												60

LEGENDA:
TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:

TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:

E: Esame

ID: Idoneità

Note:

- (1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.
- (2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN – COMICS AND ILLUSTRATION (DAPLO6) I ANNO

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Disegno per la progettazione	ABPR16	Disegno per la progettazione	Tecniche e tecnologie del disegno	TP	125	125	250	10	25/1	E	28
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	T	60	140	200	8	25/1	E	
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	TP	125	125	250	10	25/1	E	
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 1	TP	150	150	300	12	25/1	E	20
	Progettazione e arti applicate	ABPR31	Fotografia	Fotografia	TP	100	100	200	8	25/1	E	
A.F. Affini o integrative (1)	Progettazione e arti applicate	ABPR20	Arte del fumetto	Arte del fumetto 1	TP	75	75	150	6	25/1	E	6
A.F. a scelta dello studente (2)								150	6	25/1	E	6
Totale anno												60

LEGENDA:

TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:

TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:

E: Esame

ID: Idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN
GRAPHIC DESIGN – COMICS AND ILLUSTRATION (DAPLO6)
II ANNO**

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Progettazione e arti applicate	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	TP	75	75	150	6	25/1	E	12
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	T	45	105	150	6	25/1	E	
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 2	TP	150	150	300	12	25/1	E	24
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Elementi di grafica editoriale	TP	100	100	200	8	25/1	E	
	Processi comunicativi	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa 1	TP	50	50	100	4	25/1	E	
A.F. Affini o integrative (1)	Arti visive	ABAV02	Tecniche dell'incisione – Grafica d'arte	Illustrazione 1	TP	100	100	200	8	25/1	E	20
	Arti visive	ABAV06	Tecniche per la pittura	Cromatologia	TP	75	75	150	6	25/1	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR20	Arte del fumetto	Arte del fumetto 2	TP	75	75	150	6	25/1	E	
A.F. A scelta dello studente (2)								100	4	25/1	E	4
Totale anno												60

LEGENDA:
TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:

TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:

E: Esame

ID: Idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

**CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN
GRAPHIC DESIGN – COMICS AND ILLUSTRATION (DAPLO6)
III ANNO**

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	Area Disciplinare	Codice Settore	Settore artistico disciplinare	CAMPI DISCIPLINARI	Tipologia di insegnamento	Ore lezione	Ore studio	Totale ore	CFA	Rapporto Ore/lezione	Tipo di Valutazione	CFA totali
A.F. di Base	Processi comunicativi	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	T	45	105	150	6	25/1	E	12
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Elaborazione digitale dell'immagine	TP	75	75	150	6	25/1	E	
A.F. Caratterizzanti	Progettazione e arti applicate	ABPR19	Graphic design	Graphic design 3	TP	150	150	300	12	25/1	E	16
	Processi comunicativi	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Scrittura creativa 2	TP	50	50	100	4	25/1	E	
A.F. Affini o integrative (1)	Progettazione e arti applicate	ABPR20	Arte del fumetto	Arte del fumetto 3	TP	75	75	150	6	25/1	E	6
A.F. Ulteriori	Arti visive	ABAV02	Tecniche dell'incisione – Grafica d'arte	Illustrazione 2	TP	75	75	150	6	25/1	E	14
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC39	Tecnologie per l'informatica	Tecnologie dell'informatica	TP	50	50	100	4	25/1	E	
			Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini etc.		LA			100	4		ID	
A.F. relative alla prova finale e conoscenza lingua straniera	Lingue	ABLIN71	Lingue	Inglese	T	30	70	100	4	25/1	ID	12
				Prova finale					8			
Totale anno												60

LEGENDA:
TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:
TP = Attività teorico pratiche

T = Lezioni teoriche

LA = Attività di laboratorio

TIPO DI VALUTAZIONE:
E: Esame

ID: Idoneità

Note:

- (1) E' possibile scegliere le A.F. integrative o affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 CFA.
- (2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta da parte dello studente nell'ambito di tale tipo di attività formativa, potranno essere proposti, nel Manifesto degli Studi, alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

10 FEB. 2021
IL DIRETTORE
arch. Fabio Mongelli


