

# RELAZIONE ANNUALE

Attività e funzionamento dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta RUFA di Roma  
(ex art. 10, comma 2, lettera b, D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132)

**Anno Accademico 2019/2020**

**Premessa**

Il Nucleo di Valutazione dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta RUFA di Roma, organo necessario ai sensi dell'art. 4, comma 1 del D.P.R. 28 febbraio 2003, n. 132, è stato nominato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 12/02/2019.

L'Agenzia Nazionale per la Valutazione dell'Università e della Ricerca, ANVUR, istituita con Legge 24 novembre 2006, n. 286, Art. 2, commi 138, 139, 140 e regolamentata con DPR 1° febbraio 2010, n. 76, a cui compete l'individuazione dei criteri generali per la valutazione di cui all'art. 10, comma 2, lettera b) del D.P.R. 132/03, ha approntato il documento "Criteri generali 2017 per la predisposizione della Relazione annuale del Nucleo di Valutazione delle Istituzioni AFAM", approvato dal Consiglio Direttivo dell'Agenzia nella seduta del 29 novembre 2017.

Questo Nucleo di Valutazione si avvale, per la valutazione dell'Istituzione, relativamente all'Anno Accademico 2019/2020, di tale schema.

In particolare, seguendo tale traccia, nella relazione sono trattati i seguenti temi:

1) L'Istituzione .....	3
2) Obiettivi istituzionali .....	5
3) Offerta Formativa .....	16
4) Popolazione studentesca .....	18
5) Organizzazione della didattica .....	20
6) Personale .....	21
7) Servizi agli studenti e Diritto allo studio .....	31
8) Sedi e Attrezzature .....	34
9) Biblioteca e patrimonio artistico .....	42
10) Internazionalizzazione .....	51
11) Ricerca .....	56
12) Produzione artistica: .....	65
13) Terza missione .....	71
14) Gestione amministrativo-contabile .....	75
15) Trasparenza e digitalizzazione .....	101
16) Rilevazione dell'opinione degli studenti .....	102
17) Conclusioni .....	153
18) ALLEGATI .....	154

## 1) L'Istituzione

### STORIA:

RUFA, Rome University of Fine Arts, è un Centro didattico multidisciplinare e internazionale – ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) – che offre percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'Arte, del Design, della Comunicazione e della Media Art. RUFA collabora con noti professionisti e prestigiose aziende, garantendo ai suoi studenti una preparazione teorica e un orientamento metodologico-operativo sempre aggiornati, con uno sguardo attento al mondo del lavoro e al mercato. Nata nel 1998, per accogliere in un'unica Accademia i sogni dei giovani italiani e stranieri e quelli del suo fondatore, il Maestro Alfio Mongelli, RUFA organizza Corsi Accademici di I e II livello che rispondano al nuovo contesto artistico e culturale, fornendo una preparazione di alto livello e una prospettiva professionale forte e concreta.

LOGO - Il logo dinamico con una matrice generativa è composto da un marchio fisso, fermo, ma non immobile, che persiste nel tempo ed un lettering che lo accompagna e lo rafforza con la sua controllata mutevolezza. In questo sistema dinamico, a muoversi è il lettering, ed è proprio il lettering che muta, si muove e genera onde e variazioni sonoro/visive all'interno del marchio. Le variabili generative potranno essere di volta in volta diverse: il numero di studenti presenti in un dato momento in Accademia, il numero dei corsi attivati, le persone che parteciperanno a un evento. Le variazioni del logo saranno strettamente collegate alla vita di RUFA: sarà RUFA stessa a generare il suo logo.

### MISSION:

- <https://www.unirufa.it/accademia/conoscere-rufa/>

### ORGANI ISTITUZIONALI:

- <https://www.unirufa.it/accademia/organigramma/>
- <https://www.unirufa.it/consulta-degli-studenti/>
- <https://www.unirufa.it/accademia/sistema-di-valutazione/nucleo-di-valutazione/>

<b>Organi necessari esistenti</b>	<b>N° componenti</b>	<b>Scadenza</b>	<b>Mandato</b>
Presidente	1	Fino a revoca	Fino a revoca
Direttore	1	Fino a revoca	Fino a revoca
C.d.A.	4	Fino a revoca	Fino a revoca
Consiglio accademico	5	Dicembre 2021	1
Revisori dei conti	1	08/01/2023	1
Nucleo di valutazione	3	12/02/2022	Fino a revoca
Consulta degli studenti *	3	20/03/2019	1

### NUCLEO DI VALUTAZIONE

#### **Standard di Qualità adottato dal Nucleo di Valutazione:**

Questo Nucleo di Valutazione, nella redazione del presente documento, fa riferimento agli *European Standards and Guidelines (ESG) for Quality Assurance in the European Higher Education Area*, riferimenti concordati e accettati dai Ministri europei dell'Istruzione superiore per l'assicurazione della qualità (QA). La traduzione italiana utilizzata è pubblicata al link: [http://bolognaprocess-stage.indire.it/wp-content/uploads/2015/06/ESG-2015\\_IT-DEF.pdf](http://bolognaprocess-stage.indire.it/wp-content/uploads/2015/06/ESG-2015_IT-DEF.pdf).

In sostanza le attività di assicurazione della qualità perseguono due obiettivi inscindibili: responsabilità verso l'esterno (accountability), e miglioramento delle attività (enhancement). Messi insieme, questi due elementi generano fiducia nei confronti della performance dell'Istituzione.

Un sistema di assicurazione della qualità ben funzionante fornisce sia all'Istituzione che al pubblico le informazioni necessarie ad assicurare la qualità delle attività (responsabilità verso l'esterno) e allo stesso tempo offre consigli e raccomandazioni utili a progredire ulteriormente nello svolgimento di tali attività (miglioramento).

Gli standard di assicurazione della qualità sono divisi in tre gruppi:

- Assicurazione interna della qualità.
- Assicurazione esterna della qualità.
- Agenzie di assicurazione della qualità.

Utile inoltre a tal fine è il conseguimento, sin dal 2003, da parte di RUFA del Certificato di Conformità alla norma UNI EN ISO 9001 del Sistema di Gestione per la Qualità per la progettazione ed erogazione di corsi nel campo delle Belle Arti e del Design.

### **Sistema Gestione Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015**

L'Accademia ha confermato la certificazione del suo Sistema Qualità in conformità alla nuova normativa UNI EN ISO 9001:2015 conseguita nell'Anno Accademico 2019/2020. Infatti l'Ente di certificazione ha evidenziato come il Sistema di Gestione Qualità abbia preso in carico tutti i nuovi requisiti e la nuova filosofia della normativa che si basa su una corretta definizione del contesto in cui opera, sulla individuazione delle aspettative di tutti i soggetti interessati dagli studenti ai docenti al personale interno fino ad arrivare alla Direzione stessa, e sull'analisi dei rischi dell'attività caratteristica dell'Accademia.

Inoltre il sistema mantiene un adeguato sistema di monitoraggio con il quale vengono valutati periodicamente sia le modalità di erogazione dei corsi di formazione che gli obiettivi che la Direzione annualmente si pone. Infine è stato considerato punto di forza il supporto di docenti esterni particolarmente qualificati e fidelizzati che permettono di mantenere alti standard di competenze e livelli per i corsi accademici e non, erogati.

### **Elenco della documentazione esaminata per la stesura della Relazione annuale:**

Per quanto riguarda le modalità di acquisizione dei dati oggetto di esame, il Nucleo di Valutazione ha fatto riferimento essenzialmente a:

1. Documentazione formale acquisita o visionata presso l'Accademia; nello specifico:
  - Sito Web
  - Statuto di Autonomia
  - Regolamenti
  - Organi Istituzionali esistenti
  - Elenco dei corsi accademici autorizzati dal MIUR
  - Elenco iscritti
  - Statistiche AFAM
  - Decreto di nomina dei docenti
  - Elenco degli insegnamenti
  - Elenco del personale in organico
  - DIPLOMA SUPPLEMENT
  - procedure di riconoscimento dei CFA in ingresso e per l'attribuzione di debiti formativi in ingresso
  - Certificazioni di legge relative agli spazi
  - Nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)
  - Relazione Biblioteca
  - Relazione Ufficio Erasmus
  - Carta ECHE
  - SEZIONE RICERCA
  - SEZIONE PRODUZIONE ARTISTICA
  - SEZIONE TERZA MISSIONE
  - Bilancio
  - Manifesto degli studi
  - Guida dello Studente/Course Catalogue ECTS6
  - Questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti
  - Analisi di gradimento docenti /supporti didattici e servizi
2. Incontri con il personale docente e amministrativo, con gli studenti e con i vertici dell'Istituzione ad opera, prevalentemente, del Presidente e del docente componente del Nucleo;
3. Atti acquisiti presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;

### **STATUTO E REGOLAMENTI**

- <https://www.unirufa.it/accademia-2/statutes-and-regulations/>

### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

Le procedure di ricostituzione della consulta degli studenti, interrotte a causa della emergenza epidemiologica da Covid19 sono in corso di espletamento. Sono a breve individuate nuove date per le elezioni da parte dell'Istituzione.

È stato introdotto un organo di revisione contabile.

L'Istituzione, nella sua autonomia di Accademia privata e per il suo funzionamento, ha regolamentato in maniera esaustiva tutte le sue molteplici attività. Si esprime pertanto parere favorevole.

▲ INDICE ▲

## 2) Obiettivi istituzionali

**RUFA adotta il sistema di Certificazione di qualità ISO 9001:2015 (norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità) per la "Progettazione ed erogazione di Corsi accademici, professionali, liberi e master nell'ambito delle belle arti e del design".**

**Si allega:**

- **La relazione del Direttore relativa al riesame della Direzione del 22/02/2021;**
- **La relazione del Presidente relativa all'analisi del contesto in cui opera l'Accademia RUFA in data 22/02/2021.**

## **RIESAME DELLA DIREZIONE**

### **PREMESSA**

L'anno accademico 2019/2020 è da considerarsi rivoluzionario. Docenti e studenti si sono trovati di fronte a situazioni imprevedute, neanche lontanamente immaginabili. L'obiettivo primario è stato quello di rispondere colpo su colpo ad un nemico sconosciuto, facendo squadra, coinvolgendo tutte le componenti dell'Accademia, dando aiuto e sostegno a chi ne aveva più bisogno ed erogando una didattica di altissima qualità, nonostante la distanza, nonostante le paure. Il risultato raggiunto è la cartina al tornasole di questo impegno: nonostante la pandemia da Covid-19 il 100% dei corsi programmati, nonostante i lockdown e le limitazioni, ha avuto luogo!

Sono stati mesi che hanno messo a dura prova non solo la socialità, ma anche quelle specificità che rendono il percorso accademico innovativo e differente, con una spiccata propensione agli aspetti pratici, capaci più che mai di fare la differenza nel mondo delle professioni. Si tratta di una consapevolezza che, da qui in avanti, consentirà un approccio al futuro ancora più intenso, non dando nulla per scontato. La sensibilità mostrata dal Ministero dell'università e della ricerca che, seppur in forma contingentata, ha riaperto le porte delle istituzioni Afam, ha consentito di ricominciare, abbinando le opportunità offerte dalla didattica a distanza con il fare pratico tipico di un'Accademia di Belle Arti. Le aule di tutte le sedi RUFA sono dunque tornate a ripopolarsi di idee e progetti. Gli incontri e le lezioni sono stati calendarizzati, così da consentire a tutti di sentirsi parte di una comunità che va al di là dell'apprendimento. Gli accessi sono stati organizzati per vivere al meglio l'Accademia e per sfruttare le potenzialità dei laboratori e di tutte le esercitazioni pratiche. Con l'ausilio della prenotazione è stato possibile accedere nei laboratori, in biblioteca e nelle sale di posa, così come è stato possibile l'uso delle apparecchiature del Service cinema. Anche gli esami, i tirocini e le sedute di laurea si sono tenute in forma "live", con la partecipazione di piccoli gruppi di amici e familiari, suggerendo così la fine di un percorso che merita di essere celebrato al meglio!

Le "best practice" della modalità da remoto hanno fornito indicazioni chiare che potranno essere sfruttate in futuro. Sulla base di questo scenario RUFA ha potenziato gli impianti per favorire la fruizione delle lezioni anche agli studenti che sono impossibilitati ad essere presenti in aula. In questo agire, i consigli e i suggerimenti offerti sia dagli stessi studenti, sia dai docenti, sono stati preziosi. Così facendo, inoltre, si è andato incontro anche a coloro che risiedono all'estero e che potrebbero avere difficoltà a tornare a Roma per riprendere il proprio percorso di studi.

Sul fronte epidemiologico il piano adottato da RUFA per arginare il contagio del virus, si pone come ideale punto di sintesi tra le diverse peculiarità normative e sanitarie che hanno interessato in questi ultimi mesi l'intero comparto Afam. Il piano, infatti, non prende in considerazione soltanto le procedure da attivare per rendere i luoghi dedicati alla formazione



sicuri e fruibili, ma consente, in base anche alle decisioni assunte a livello locale, di attivare con immediatezza i corsi in modalità a distanza, permettendo agli studenti di non perdere neanche un giorno di lezione.

Il piano ha previsto la nomina di un referente Covid interno ed è stato generato in accordo sinergico tra la proprietà ed i referenti deputati alla sicurezza sui luoghi di lavoro, in particolare: RSPP, RLS, Medico competente, delegato del direttore studenti con disabilità/Dsa. Il piano, allo scopo di aggiornarsi e di evolversi in base all'evoluzione epidemiologica, basa la propria efficacia sul confronto posto in essere nell'ambito della cosiddetta TASK FORCE RUFA COVID-19, un organismo consultivo che riunendosi in media ogni 15 giorni valuta l'impatto delle decisioni assunte dagli organi governativi nazionali su quella che è la normale vita accademica, consentendo così non solo il rispetto delle norme, ma anche il benessere emozionale e formativo dello studente e, ovviamente, dei docenti.

Il piano, pubblicato sul sito [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it) si suddivide in 5 diversi punti:

**-Titolo 1 "Procedura per la prevenzione del rischio nelle attività lavorative"** è riferito alle procedure poste in essere per limitare o arginare eventuali contagi tra i dipendenti ed i collaboratori dell'Accademia. Nel paragrafo sono descritte le regole generali di accesso, il mantenimento delle condizioni di sicurezza e di distanziamento necessarie imposte dal Ministero della salute e dalla Regione Lazio. Sono altresì descritte le procedure da attuare in caso di insorgere di un'emergenza sanitaria legata al verificarsi di sintomi e patologie connesse al Covid-19.

**-Titolo 2 "Procedura per la gestione della didattica"** definisce le regole per l'erogazione delle attività didattiche. Relativamente al primo semestre dell'Anno Accademico 2020/2021, RUFA ha attuato una ripresa delle lezioni in modalità "blended", in parte in presenza ed in parte a distanza. Tutte le aule sono state predisposte in modo da garantire il distanziamento, facilitare la pulizia iniziale e finale, sostenere l'igienizzazione di cose e persone. Questa specifica parte del piano, oltre a descrivere i comportamenti virtuosi che docenti e studenti sono tenuti ad osservare, affronta anche le problematiche connesse alla gestione degli studenti stranieri, sia "incoming", sia "outgoing".

**-Titolo 3 "Procedura per la gestione degli impianti aerulici"** definisce le linee guida per l'uso degli impianti di riscaldamento, raffrescamento e ricambio dell'aria. In RUFA, su questo particolare aspetto convivono due categorie: gli impianti a gestione e controllo centralizzati e gli impianti a gestione parziale da parte dell'utente.

**-Titolo 4 "Procedura per l'accesso lavoratori aziende esterne"** definisce gli obblighi cui devono ottemperare i soggetti terzi che hanno necessità di accedere in RUFA. Prima di accedere in Accademia e durante la permanenza, tutto il personale esterno (fornitori, visitatori, operatori di

[unirufa.it](http://www.unirufa.it)

aziende in appalto, altri) devono preventivamente prendere visione dell'informativa ed attenersi ad una specifica serie di indicazioni, peraltro condivise da docenti, studenti e membri di staff. È obbligatorio, sempre e a prescindere, seguire sempre le corrette pratiche igieniche indicate nelle normative vigenti: 1) mantenere una distanza interpersonale di almeno 1 metro; 2) evitare i contatti (strette di mano, abbracci, ecc.); 3) igienizzare spesso le mani; 4) coprirsi naso e bocca se si starnutisce/tossisce e poi igienizzarsi.

**-Titolo 5 "Piano di offerta didattica blended"** definisce i confini tra attività in presenza e a distanza. A seguito dell'emergenza sanitaria da SARS-CoV-2, il Ministero dell'università e della ricerca, con la nota 798 del 4 maggio 2020, ha fornito le indicazioni che il comparto Afam è tenuto ad osservare nell'ambito delle cosiddette "fase 2" e "fase 3". La nota stabilisce che il personale docente assicuri le prestazioni didattiche nelle modalità a distanza, utilizzando strumenti informatici o tecnologici a disposizione. La Didattica digitale integrata (DDI), così intesa, si rivolge a tutti gli studenti come modalità didattica complementare che integra o, in condizioni di emergenza, sostituisce, la tradizionale esperienza formativa in presenza con l'ausilio di piattaforme digitali e delle nuove tecnologie. La DDI è lo strumento didattico che consente di garantire l'apprendimento sia in caso di nuovo lockdown, sia in caso di quarantena, isolamento fiduciario di singoli docenti e studenti, che di interi gruppi classe. Il Piano Organizzativo Didattico (POD) varato da RUFA ha previsto la prioritaria definizione del layout delle aule per stabilire, sulla base delle prescrizioni del CTS, il numero massimo di studenti in presenza. Sulla base della capienza delle aule disponibili nelle sedi e in relazione al numero di studenti, si è reso necessario dividere gli studenti stessi per ordine alfabetico in gruppi, che frequenteranno in presenza e a distanza alternandosi di settimana in settimana. Le lezioni si svolgono simultaneamente in presenza e a distanza con collegamento attraverso la piattaforma WEBEX.

Il piano si completa con l'inserimento degli allegati modulistici e con le tavole grafiche necessarie a rendere più immediate e trasmettibili le informazioni poste al suo interno.

Roma, lì 22/02/2021

**Il Direttore**  
Arch. Fabio Mongelli

unirufa.it

### **IL CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE**

Il contesto in cui opera l'Accademia RUFA è il sistema italiano dell'Alta Formazione Artistica.

La comprensione del contesto esterno – internazionale e nazionale - considera i fattori che emergono dall'ambiente:

- normativo della formazione universitaria;
- tecnologico con riferimento all'industria 4.0;
- competitivo in un settore misto pubblico-privato;
- di mercato dell'offerta formativa di livello universitario nelle professioni creative;
- culturale, sociale ed economico.

La comprensione del contesto interno considera i fattori relativi a valori, cultura, conoscenza e prestazioni delle Istituzioni AFAM non statali, con riferimento a:

- Il modello formativo ed organizzativo;
- L'internazionalizzazione;
- L'Autonomia delle Istituzioni;
- Valutazione e Risorse;
- L'Offerta Formativa.

Il sistema italiano dell'Alta Formazione Artistica

Il Sistema dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM), istituito con la legge n. 508 del 21 dicembre 1999, comprende le Accademie di Belle Arti (statali e legalmente riconosciute), gli Istituti Superiori di Studi Musicali (ISSM, statali e non statali), gli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, l'Accademia Nazionale di Danza, l'Accademia Nazionale di Arte Drammatica e altri soggetti autorizzati a rilasciare titoli con valore legale.

All'interno del "Quadro dei titoli per lo Spazio europeo dell'Istruzione Superiore", la formazione artistica italiana è allineata a quella universitaria ed i Diplomi rilasciati dalle Istituzioni AFAM sono equipollenti alle lauree triennali e magistrali.

Il Sistema AFAM include 145 Istituzioni, di cui 82 statali e 63 non statali. Nel dettaglio:

- 20 Accademie di belle arti statali (ABA)
- 17 Accademie di belle arti legalmente riconosciute (ALR)
- 1 Accademia nazionale di Arte Drammatica (ANAD)
- 1 Accademia nazionale di Danza (AND)
- 55 Conservatori di musica statali (CON)
- 18 ex Istituti musicali pareggiati (IMP)



5 Istituti superiori per le industrie artistiche (ISIA)  
27 Altri soggetti autorizzati a rilasciare titoli con valore legale.

Gli Iscritti nel sistema AFAM

Gli studenti iscritti nel sistema AFAM sono complessivamente circa 100.000 unità. Di questi, circa il 70% risulta iscritto nei corsi di diploma accademico di I e II livello e ai corsi post-diploma, ed il restante 30% nei corsi della fascia pre-accademica presenti negli ISSM e dell'Accademia di Danza.

Le Istituzioni AFAM non statali

- Le Istituzioni non statali dell'AFAM – Accademie di Belle Arti Legalmente Riconosciute ed Istituzioni Autorizzate al rilascio di titoli di Alta Formazione – rappresentano un patrimonio per il Paese e da sempre contribuiscono a valorizzarne specificità ed eccellenze.
- Queste Istituzioni formative si confrontano a livello internazionale con le realtà più qualificate ed attraggono migliaia di studenti stranieri che ogni anno decidono di apprendere una professione creativa in Italia.
- Ciò accade senza alcun aggravio sul Bilancio dello Stato, ma anzi generando un indotto con importanti ricadute economiche sul territorio.

Il modello formativo ed organizzativo

- Le Istituzioni non statali dell'AFAM hanno sviluppato in decenni di attività un modello di successo sotto il profilo pedagogico, artistico, scientifico, gestionale ed organizzativo. Modello che rappresenta un valore per l'intero paese, riconosciuto ed apprezzato a livello internazionale.
- Gli elementi fondanti del modello dovrebbero rappresentare un importante stimolo di riflessione per tutte le Istituzioni formative che si occupano di Alta Formazione in ambito creativo, quali le Accademie di Belle Arti pubbliche, gli ISIA e le Università.

Il Modello sviluppato dalle Accademie non statali si basa su cinque principali caratteristiche:

1. La scelta di docenti non accademici ma professionisti di chiara fama. Le arti applicate sono infatti discipline pragmatiche in continua evoluzione, e solo il professionista che opera nella concorrenza del suo mercato può garantire gli aggiornamenti disciplinari necessari.
2. Il coinvolgimento di imprese nazionali e multinazionali nell'attività didattica, per realizzare progetti ed esercitazioni rappresentativi della realtà delle professioni creative e abituare lo studente al rapporto con le aziende. Un modo, questo, che facilita enormemente l'entrata dei giovani nel mondo del lavoro.
3. Una struttura variegata di corsi triennali, biennali, master e corsi di alta formazione in continua evoluzione ed aggiornamento per studenti, professionisti e imprese.

4. Una gestione manageriale e di marketing molto efficiente, con un costo per studente concorrenziale rispetto alle Istituzioni statali.
5. Una grande cura nella preparazione tecnica e culturale degli studenti e la loro promozione professionale, basata sull'attenta e costante analisi dei loro feedback, creando le condizioni per una didattica altamente sperimentale ed esperienziale basata su progetti sviluppati da piccoli team di studenti e docenti.

#### **L'internazionalizzazione**

1) La valorizzazione del brand Italia è possibile lavorando sulla matrice storica che segna da sempre la specificità dell'arte e del design nel nostro paese: il Design italiano nasce dal mondo dell'arte ed assegna un ruolo specifico al professionista creativo nella filiera produttiva. Questa differenza storica segna la diversità del modo di intendere ed interpretare le arti applicate in Italia rispetto alle altre nazioni industrializzate. La creatività del Design italiano va preservata e promossa come una delle eccellenze del nostro paese nel mondo.

2) I saperi teorici e progettuali devono rappresentare l'architrave del programma di promozione e valorizzazione del brand Italia all'estero, in quanto elementi peculiari dell'apprendere una professione creativa nel nostro paese. Il MUR potrebbe proporre un piano pluriennale di valorizzazione del brand Italia in luoghi particolarmente strategici, coordinando ed ottimizzando iniziative già previste e realizzate dai soggetti più diversi ma prive della necessaria massa critica di risorse e dell'indispensabile supporto istituzionale. In questo progetto vanno coinvolti tutti quegli Enti pubblici, in particolare gli Istituti Italiani di Cultura, le Ambasciate e l'ICE, che realizzano da anni iniziative in questo campo ed hanno bisogno di aumentarne efficacia e visibilità attraverso una relazione più stretta ed organica con gli attori - aziende, scuole, associazioni - delle industrie creative italiane.

3) Per favorire l'internazionalizzazione dell'esperienza educativa degli studenti italiani, il MUR dovrebbe lanciare un programma di borse di studio, da assegnare con concorso nazionale, per finanziare un periodo di studio di almeno un semestre all'estero.

4) Analogamente a quanto già realizzato dagli altri Paesi Occidentali, andrebbe definito un processo chiaro, equo e trasparente, per permettere ad Istituzioni accreditate pubbliche e private di poter aprire "branch campus" all'estero, nel rispetto delle normative internazionali.

5) Il MUR, d'intesa con il MAE, al fine di agevolare l'iscrizione di studenti con titoli di studio esteri, deve eliminare vincoli anacronistici che rendono inutilmente difficile ed onerosa l'iscrizione di uno studente straniero ad una Scuola Italiana.

-Per tutte le Istituzioni AFAM, andrebbe eliminato l'obbligo di presentare la Dichiarazione di Valore. Sarà responsabilità di ogni Istituzione accertare se il titolo estero è corrispondente con il sistema dei titoli italiano, con l'assistenza del CIMEA.

-Per le Istituzioni private, che non gravano sul bilancio dello Stato, lo studente straniero che rispetti i criteri e requisiti di ammissione deve potersi iscrivere in qualsiasi momento dell'anno, senza dover rispettare l'obbligo di rientrare nei contingenti e rispettare le relative scadenze.

- 6) Il lancio di un programma di scambio internazionale, coadiuvato da opportune agevolazioni contrattuali e borse di studio, sarà lo strumento per favorire esperienze di insegnamento e di aggiornamento professionale all'estero per i docenti AFAM.
- 7) Un analogo programma nazionale di borse di studio può facilitare l'inserimento di docenti stranieri all'interno delle Istituzioni AFAM ed il loro attivo coinvolgimento nella didattica, creando legami personali ed istituzionali strategici per l'internazionalizzazione delle singole Scuole.
- 8) Il MUR deve attivarsi affinché INDIRE riservi una parte dei fondi del Programma Erasmus + per le istituzioni dell'AFAM, che oggi sono in diretta competizione con le Università e spesso si trovano in una situazione di svantaggio.
- 9) Il MUR dovrebbe promuovere la formazione, all'interno del personale amministrativo, di figure professionali dedicate ai Progetti Europei, per partecipare ai quali è ormai richiesta una competenza specifica, andando a rafforzare organici troppo limitati per poter contribuire fattivamente allo sviluppo delle Istituzioni AFAM.

#### **L'Autonomia delle Istituzioni**

- 1) La volontà espressa dal Ministero di rafforzare l'autonomia delle Istituzioni AFAM, seguendo quanto già realizzato per le Università, è sicuramente uno degli elementi più positivi e qualificanti dell'intero progetto di riforma in atto. Al fine di preservare le peculiarità dell'Alta Formazione Artistica e Musicale e dei campi di studio ad essa afferenti, l'AFAM va riconosciuta come ambito distinto da quello universitario, con analoghe regole, normative e procedure, ma adatte ed applicabili con efficacia ad Istituzioni che formano alle professioni della creatività.
- 2) L'Autonomia dell'Alta Formazione Artistica e Musicale, per essere realizzata a pieno, necessita che il MUR si attivi per assicurare la piena equivalenza e spendibilità dei titoli di studio AFAM rispetto a quelli Universitari.
- 3) Nella definizione degli assetti degli organi delle Istituzioni AFAM e dei processi per il loro funzionamento, vanno distinte le regole che riguardano le Istituzioni pubbliche da quelle per le Istituzioni private, per le quali va garantito il pieno rispetto della normativa civilistica che riserva alla proprietà la scelta degli amministratori. Al MUR spetta il compito di definire i criteri generali a cui attenersi per la selezione dei Direttori e le relative aree di responsabilità nella gestione accademica delle Istituzioni, indicazioni che verranno recepite dalle Istituzioni all'interno dei propri Statuti di Autonomia.
- 4) Le Istituzioni AFAM si doteranno di un proprio Regolamento didattico da sottoporre al MUR per approvazione, che preveda in che modo si programmerà, erogherà e verificherà la qualità delle attività formative. MUR e ANVUR ne controlleranno ex post l'applicazione nella pratica, attraverso un processo chiaro e trasparente che preveda la definizione dei parametri che verranno analizzati e delle tempistiche con cui verrà realizzata l'attività di monitoraggio.
- 5) L'Autonomia deve trovare ambito privilegiato di applicazione nei campi della didattica e della pedagogia, per permettere allo studente di ricevere la migliore educazione possibile adatta al proprio modo di apprendere. Le attuali declaratorie, pensate all'interno di un quadro

di riferimento non più attuale, vanno riviste in toto, per consentire l'allargamento a nuovi percorsi formativi all'interno di Dipartimenti e Scuole e la proposta di modalità di insegnamento specifiche ed innovative, che prevedano anche l'adozione di contenuti e programmi online.

6) Il tema dell'Autonomia va considerato nella definizione delle regole di governo del Sistema. Le Istituzioni private devono poter far presente le proprie esigenze in tutte le sedi decisionali e pertanto è necessario che ci siano rappresentanti delle Accademie Private all'interno del CNAM e negli altri organi di governo dell'AFAM.

7) E' da insediare un tavolo tecnico tra MUR ed ABA, Istituzioni autorizzate ed ISIA, come luogo di confronto e sintesi delle esigenze di tutte le realtà, pubbliche e private, che si occupano di alta formazione artistica applicata al sistema dell'industria e delle professioni.

8) La Conferenza dei Direttori delle ABA dovrà comprendere anche i Direttori delle Istituzioni non statali che operano nel settore delle Arti Visive ed Applicate. In analogia con la CRUI, la Presidenza spetterà alle Accademie Statali, la Vicepresidenza alle Istituzioni non statali.

#### **Valutazione e Risorse**

1) La Valutazione ex ante ed il monitoraggio in itinere delle Istituzioni AFAM deve rientrare tra i compiti dell'ANVUR, a cui vanno messe a disposizione le competenze e le risorse necessarie per poter valutare in maniera efficace anche le Istituzioni formative che si occupano di Alta Formazione Artistica e Musicale.

2) Il punto di partenza per la valutazione delle Istituzioni AFAM possono essere i parametri applicati al settore universitario ed i relativi processi per la loro rilevazione. Questi parametri e processi vanno però rivisti in maniera critica, modificandoli ed integrandoli, d'intesa con le Istituzioni AFAM statali e non statali, per tener conto delle specificità della formazione artistica e progettuale. In particolare, va assicurata la presenza di esperti di alta formazione artistica e musicale nei tavoli tecnici e nelle commissioni per le valutazioni iniziali ed in itinere.

#### **L'Offerta Formativa**

1) In un'epoca di rapidi mutamenti nel mondo delle professioni creative, c'è necessità di grande flessibilità per adattare l'offerta formativa a bisogni in continua evoluzione. Gli ordinamenti ufficiali vanno perciò limitati a poche materie comuni, riconoscendo ai singoli soggetti AFAM ampia libertà di inserire materie e contenuti specifici, anche attinenti a campi disciplinari non tradizionalmente contemplati nella formazione artistica e musicale quali l'economia, il marketing, l'informatica. Si eviterebbe così il livellamento verso il basso permettendo ad ogni Istituzione di sviluppare una propria specifica identità, coerentemente con quanto richiesto dal territorio in cui si trova ad operare.

2) La differenziazione dell'offerta è un valore aggiunto delle Istituzioni AFAM. Ogni Istituzione deve essere stimolata ad innovarsi e creare percorsi originali che siano attrattivi per gli studenti e consentano una scelta fra offerte diverse. E' perciò importante garantire che le



Istituzioni AFAM siano autonome nel definire la propria offerta formativa, e che possano aggiornare continuamente il proprio portafoglio di corsi, specializzazioni e programmi per renderlo sempre attuale rispetto ad una domanda di professionalità in rapida trasformazione.

3) Il MUR si adopererà per completare l'attivazione di tutti i tre cicli dell'Alta Formazione, superando la e definendo i criteri per progettare i corsi di dottorato.

Roma, 22/02/2021

**Il Presidente**  
Prof. Alfio Mongelli

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

I risultati hanno evidenziato un costante miglioramento dei servizi formativi erogati e dei servizi di supporto agli studenti, oltre ad avere verificato la conformità del Sistema di Gestione della Qualità alla normativa UNI EN ISO 9001:2015.

Si esprime pertanto parere favorevole riguardo le relazioni del Direttore e del Presidente.

▲ INDICE ▲

### 3) Offerta Formativa

#### **FISIONOMIA GENERALE DELL'OFFERTA FORMATIVA**

L'offerta formativa RUFA si distingue nel panorama nazionale ed internazionale per la compresenza costante e dialogante di corsi di laurea afferenti ai settori delle arti, del design, della comunicazione e dei nuovi media.

Elemento identitario di RUFA è inoltre l'essersi dotata di una scuola di cinema autonoma, quasi un unicum all'interno delle Accademie di Belle Arti italiane, che trova una ragione anche nella sua collocazione nella città di Roma, radice e cuore della cinematografia nazionale.

Sinergie e partenariati con le più importanti istituzioni culturali presenti a Roma e con le più prestigiose istituzioni accademiche estere consentono agli studenti RUFA di partecipare a progetti dall'indiscusso valore formativo e di proiettarsi, con sicurezza dei propri mezzi, in un contesto europeo e internazionale.

Il contributo offerto alla docenza dai più affermati artisti e professionisti dei rispettivi settori, garantisce un aggiornamento continuo e opportunità di confronto professionale, nonché maggiori possibilità di inserimento nella realtà lavorativa di elezione.

#### **MAPPATURA DELL'OFFERTA FORMATIVA:**

##### CORSI ATTIVI E FORMALMENTE AUTORIZZATI CON DECRETO MINISTERIALE

##### Diploma Accademico di I livello in:

CORSO I livello	Decreto di autorizzazione	2019/2020
Pittura	D.M. 10/04/00 – D.M. 23/07/04 N.73 AUT. N.4787 20/10/2004 – RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 – APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Scultura	D.M. 29/01/01 - D.M. 23/07/04 N.73 AUT. N.4787 20/10/2004 - RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Scenografia	D.M. 10/04/00 - D.M. 23/07/04 N.73 AUT. N.4787 20/10/2004 - RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Decorazione	D.M. 29/01/01 - D.M. 23/07/04 N.73 AUT. N.4787 20/10/2004 APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	NON ATTIVO
Design	RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Graphic Design	RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Cinema	RIORDINO D.M. 13/06/2011 N.72 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO
Fotografia	D.D.G. 18/11/2013 N.2189 - APPROVAZIONE MODIFICHE PIANI STUDI D.D.G. 27/12/2016 N.3601	ATTIVO

##### Diploma Accademico di II livello in:

CORSO II livello	Decreto di autorizzazione	2019/2020
Pittura	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Scultura	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Scenografia	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Grafica	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Arte Cinematografica	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Computer Animation and Visual Effects	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Visual and Innovation Design	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO
Multimedia Arts and design	D.M. 12/10/2018 N. 2684	ATTIVO

##### Riconoscimenti e autorizzazioni

- D.M. 10/04/00: riconoscimento legale Corsi di Diploma Accademico in Pittura e Scenografia
- D.M. 29/10/01: autorizzazione all'attuazione dei Corsi di Diploma Accademico in Scultura e Decorazione
- D.M. 08/10/03 n° 626: Corsi di Diploma Accademico di 2° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Decorazione e Grafica. Autorizzazione n. 2770 del 28 maggio 2004.
- D.M. 23/07/04 n° 73: Corsi di Diploma Accademico di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Decorazione e Grafica. Autorizzazione n. 4787 del 20 ottobre 2004.

- D.M. 26/03/2008 prot. n. GAB/2101/2008: autorizzazione all'attivazione del Corso Biennale Sperimentale di 2° livello in Scenografia Cinematografica e Televisiva
- D.M. 26/03/2008 prot. n. GAB/2102/2008: autorizzazione all'attivazione del Corso Biennale Sperimentale di 2° livello in Arte Cinematografica
- D.M. 13/06/2011 n° 72: Riordino corsi triennali di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Design e Graphic Design.
- MIUR Comitato Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario: parere favorevole ai sensi dell'art. 11 D.P.R. n. 2012/2005, Febbraio 2011
- D.M. 08/11/2012 n° 182: Autorizzazione corsi biennali sperimentali di 2° livello in Pittura, Scultura, Decorazione, Grafica d'Arte, Scenografia, Arte Cinematografica, Visual and Innovation Design, Computer Animation and Special Effects.
- D.M. 18/03/2013 n° 167: Autorizzazione Corso biennale sperimentale di II livello in Progettazione e tecnologie dello spazio multimediale
- D.D.G. 18/11/2013: Approvazione Regolamento didattico generale e Corso di Diploma Accademico di 1° livello in Fotografia.
- D.D.G. 27/12/2016 n° 3601. Approvazione modifiche relative ai piani di studio dei diplomi accademici ordinamentali di 1° livello in Pittura, Scultura, Scenografia, Design, Graphic design, Fotografia e Cinema.
- D.M. 12/10/2018 n°2684 autorizzazione attivazione corsi accademici di secondo livello in Pittura, Scultura, Grafica d'Arte, Scenografia, Visual and Innovation design, Multimedia arts and design, Computer animation and visual effects. Arte cinematografica

#### **ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE ORGANIZZATE DALL'ISTITUZIONE:**

Nel corso dell'Anno Accademico la RUFA organizza attività formative aggiuntive dedicate agli iscritti quali workshop, talk e masterclasses, oltre che corsi liberi, dedicati anche ai non iscritti.

- Workshop: - <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>
- Talk: - <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>
- Corsi liberi: - <https://www.unirufa.it/corsi-brevi-rufa/>

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

L'offerta formativa della RUFA spazia dai corsi più tradizionali afferenti ai settori delle arti a quelli più innovativi portati dai nuovi linguaggi nell'ambito del design, della comunicazione e dei nuovi media.

In particolare per la sua presenza nella città di Roma, significativa appare l'attenzione riservata ad una scuola di cinema autonoma, nel solco della grande tradizione nazionale sulla cinematografia.

La valutazione complessiva è quindi positiva.

▲ INDICE ▲

#### 4) Popolazione studentesca

I dati riportati in questa relazione sono stati raccolti sia utilizzando quelli disponibili sul sito dell'Ufficio Statistica del Ministero, nel reparto dedicato all'Alta Formazione Artistica e Musicale, sia quelli estrapolati dalla documentazione agli atti dell'Accademia.

La situazione degli studenti iscritti complessivi per tipologia di Corso, secondo la provenienza geografica degli studenti (residenza nel territorio cittadino, provinciale, nazionale, internazionale) e secondo le classi di età, per l'A.A. 2019/2020, sono indicati negli schemi sottostanti.

<b>DISTRIBUZIONE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA</b>			
<b>ISCRITTI ITALIANI</b>			
<b>PROVENIENZA</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>TOT</b>
Piemonte	0	2	<b>2</b>
Valle D'Aosta	0	0	<b>0</b>
Lombardia	4	5	<b>9</b>
Trentino-Alto Adige	5	7	<b>12</b>
Veneto	7	11	<b>18</b>
Friuli Venezia Giulia	2	0	<b>2</b>
Liguria	0	1	<b>1</b>
Emilia Romagna	7	5	<b>12</b>
Toscana	4	8	<b>12</b>
Umbria	4	4	<b>8</b>
Marche	1	10	<b>11</b>
Lazio	306	377	<b>683</b>
Abruzzo	7	10	<b>17</b>
Molise	2	3	<b>5</b>
Campania	29	25	<b>54</b>
Puglia	28	20	<b>48</b>
Basilicata	4	6	<b>10</b>
Calabria	9	8	<b>17</b>
Sicilia	10	15	<b>25</b>
Sardegna	1	3	<b>4</b>
Residenti All'estero	0	2	<b>2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>430</b>	<b>522</b>	<b>952</b>

<b>DISTRIBUZIONE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA</b>			
<b>ISCRITTI STRANIERI</b>			
<b>PROVENIENZA</b>	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>TOT</b>
Europa	7	17	<b>21</b>
Africa	0	0	<b>0</b>
Asia	8	23	<b>31</b>
Nord America	0	5	<b>5</b>
Sud America	2	4	<b>6</b>
Oceania	0	0	<b>0</b>
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>49</b>	<b>63</b>

DISTRIBUZIONE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA									
PROVENIENZA	Corsi Istituzionali Vecchio Ordinamento		Corsi Triennali di I livello		Corsi Biennali di II livello		Altri corsi Post-Diploma		TOT
	M	F	M	F	M	F	M	F	
Iscritti italiani	0	0	373	428	57	94	0	0	<b>952</b>
Iscritti stranieri	0	0	12	32	2	17	0	0	<b>63</b>
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>385</b>	<b>460</b>	<b>59</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1015</b>

DISTRIBUZIONE PER CLASSI DI ETA'									
CLASSE DI ETA'	Corsi Istituzionali Vecchio Ordinamento		Corsi Triennali di I livello		Corsi Biennali di II livello		Altri corsi Post-Diploma		TOT
	M	F	M	F	M	F	M	F	
meno di 18	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
da 18 a 21 anni	0	0	54	100	0	0	0	0	<b>154</b>
da 22 a 25 anni	0	0	281	299	30	79	0	0	<b>689</b>
da 26 a 29 anni	0	0	46	54	25	27	0	0	<b>152</b>
30 anni e oltre	0	0	4	7	4	5	0	0	<b>20</b>
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>385</b>	<b>460</b>	<b>59</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1015</b>

N° fuori corso	<b>50</b>
N° diplomati	<b>215</b>
N° trasferimenti in ingresso e in uscita	<b>28</b>
N° prosecuzione dal triennio al biennio nella stessa istituzione	<b>13</b>
N° iscritti al biennio provenienti da altra Istituzione	<b>43</b>

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

Rispetto al precedente Anno Accademico si evidenzia un sostanziale aumento del numero degli iscritti.

Il totale degli allievi iscritti è di 1015 in aumento di 88 unità e del 9,5% rispetto il precedente Anno Accademico; di questi, 952 sono studenti italiani e 63 sono studenti stranieri, evidenziando quindi un trend di attrattiva verso gli studenti stranieri in crescita costante. Si esprime pertanto parere favorevole.

▲ INDICE ▲

## **5) Organizzazione della didattica**

### **ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**

- <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>

### **ARTICOLAZIONE DEL CALENDARIO DIDATTICO**

#### **CALENDARIO ACCADEMICO 2019/2020**

##### LEZIONI

I semestre: dal 28 ottobre 2019 al 14 febbraio 2020

II semestre: dal 9 marzo 2020 al 12 giugno 2020

##### ESAMI

Sessione invernale: dal 17 al 28 febbraio 2020

Sessione estiva: dal 30 giugno al 24 luglio 2020

Sessione autunnale: dal 21 settembre al 9 ottobre 2020

##### DISCUSSIONE TESI

Sessione invernale: 27-28 febbraio 2020

Sessione estiva: 23-24 luglio 2020

Sessione autunnale: 8-9 ottobre 2020

##### WORKSHOP

Sessione autunnale: dal 14 al 19 ottobre 2019

Sessione invernale: dal 2 al 7 marzo 2020

Sessione estiva: dal 15 al 20 giugno 2020

### **MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEGLI INCARICHI DI DOCENZA**

Data la particolarità degli insegnamenti erogati e della loro rapida evoluzione, la docenza è spesso selezionata tra professionisti di chiara fama.

Gli incarichi di docenza, nonché le ore aggiuntive, sono assegnati con Decreto Direttoriale

- <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>

### **MODALITÀ DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE LINGUISTICHE E CULTURALI DEGLI STUDENTI INTERNAZIONALI IN ENTRATA:**

- <https://www.unirufa.it/info-studenti/ammissioni/#collapse4>

Per gli studenti stranieri in entrata sono attivi anche Corsi di lingua italiana a sostegno

### **ESAMI DI AMMISSIONE**

- <https://www.unirufa.it/info-studenti/ammissioni/>

### **PROVA FINALE DI DIPLOMA**

- [https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2017/02/regolamento\\_tesiintestata2017.pdf](https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2017/02/regolamento_tesiintestata2017.pdf)

### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

La valutazione complessiva sulla didattica e sulla sua organizzazione è positiva, anche per la qualità complessiva della docenza e sulla loro attitudine all'aggiornamento continuo.

Di rilevante importanza si segnala il servizio di supporto didattico alla compilazione della Tesi di Diploma istituito ormai da diversi anni e attivo presso la Biblioteca dell'Accademia, e l'adozione, da parte dell'Istituzione, di uno strumento antiplagio per le Tesi.

- <https://www.unirufa.it/servizi-e-facilities/supporto-didattico/sportello-tesi/>

▲ INDICE ▲

## 6) Personale

### DOCENTI:

Il numero di Docenti a T.I. è di n° 5 unità  
Elenco degli insegnamenti a contratto

Codice	Insegnamento	Docente
ABAV01	Anatomia Artistica 1	Palazzolo Rosalia
	Anatomia Artistica 2	Palazzolo Rosalia
	Anatomia artistica – 1 corso	Dell'Arno Fabrizio
	Anatomia artistica – 2 corso	Dell'Arno Fabrizio
	Anatomia artistica – 1 corso	Des Dories Fabrizio
	Anatomia artistica – 2 corso	Des Dorides Fabrizio
ABAV02	Tecniche dell'incisione – grafica d'arte 1	Bentivenga Maria
	Tecniche dell'incisione – grafica d'arte 1	Bentivenga Gianna
	Tecniche dell'incisione – grafica d'arte 2	Bentivenga Maria
ABAV03	Disegno	Dormino Davide
	Disegno per l'animazione	Foglietti Filippo
ABAV04	Tecniche grafiche speciali	Bentivenga Maria
	Tecniche dei procedimenti di stampa	Di Noto Giorgio
	Tecniche dei procedimenti di stampa	Di Noto Giorgio
ABAV05	Pittura 1	Dell'Arno Fabrizio
	Pittura 2	Dell'Arno Fabrizio
	Pittura 3	Dell'Arno Fabrizio
	Tecniche e tecnologie per la pittura	D'Angelo Guido
ABAV06	Tecniche pittoriche	Dell'Arno Fabrizio
	Tecniche e tecnologie delle arti visive	Mammucari Emiliano
ABAV07	Scultura 1	Dormino Davide
	Scultura 2	Dormino Davide
	Scultura 3	Dormino Davide
ABAV08	Tecniche per la scultura	Coletta Emiliano
	Formatura, tecnologia e tipologia dei materiali	Coletta Emiliano
ABAV13	Tecniche plastiche contemporanee	Coletta Emiliano
ABPC66	Storia del cinema e del video di animazione	Mario Bellina
ABPC67	Art Direction for ADV	Rullo Mario
	Unconventional advertising	Spuri Claudio *
	Copywriting 1 – 1° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 1 – 2° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 2 – 1° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 2 – 2° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 2 – 3° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 3 – 1° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 3 – 2° corso	Giacomelli Alessandra
	Copywriting 3 – 3° corso	Giacomelli Alessandra
	Digital Copywriting	Nicosia Andrea
	Social marketing	Nicosia Andrea
	Scrittura creativa	Bencivenni Alessandro
	Scrittura creativa	Bencivenni Alessandro
	Scrittura creativa	Cappi Marianna
	Scrittura creativa 1 – 1° corso	Uzseo Mauro
Scrittura creativa 1 – 2° corso	Uzseo Mauro	

	Scrittura creativa 2	Uzzeo Mauro
ABPR14	Elementi di architettura ed urbanistica	Cuppone Rosa
	Elementi di architettura ed urbanistica – 1° corso	Gori Alessandro
	Elementi di architettura ed urbanistica – 2° corso	Gori Alessandro
ABPR15	Design Methodology	Eti Proto Meltem
	Metodologia della progettazione – 1° corso	Lombardo Guido
	Metodologia della progettazione – 2° corso	Lombardo Guido
	Metodologia della progettazione – 3° corso	Lombardo Guido
	Metodologia della progettazione	Lombardo Guido
	Metodologia della progettazione	Rozenberg Ely
	Metodologia della progettazione	Rozenberg Ely
ABPR16	Fondamenti di disegno informatico – 1° corso	Cuppone Rosella
	Fondamenti di disegno informatico – 2° corso	Cuppone Rosella
	Fondamenti di disegno informatico	Cuppone Rosella
	Basic of computer design	Schillaci Leonardo
	Technical drawing and project design	Schillaci Leonardo
	Disegno tecnico e progettuale – 1° corso	Gori Alessandro
	Disegno tecnico e progettuale – 2° corso	Gori Alessandro
	Disegno tecnico e progettuale	Lombardo Guido
	Disegno tecnico e progettuale	Gori Alessandro
	Disegno tecnico e progettuale	Salvatori Tommaso
	Teoria e pratica del disegno prospettico – 1° corso	Bonomo Daniele
	Teoria e pratica del disegno prospettico – 2° corso	Bonomo Daniele
	Teoria e pratica del disegno prospettico	Vergoz Alessandro *
	Teoria e pratica del disegno prospettico	Vergoz Alessandro *
	Teoria e pratica del disegno prospettico	Gori Alessandro
ABPR17	Design 1 -1° corso	Ragosta Giuseppe
	Design 1 – 2° corso	Ragosta Giuseppe
	Design 1 - Tecnologia applicata – 1° corso	Marcatili Giorgio
	Design 1 - Tecnologia applicata – 2° corso	Marcatili Giorgio
	Design 1 ENG	Tommasetti Alessio
	Design 2 – Exhibit	Ciancio Alessandro
	Design 2 – Interior	Gentili Gianluca
	Design 3 – Interior – 1° corso	Gentili Gianluca
	Design 3 – Interior - 2° corso	Ragosta Giuseppe
	Design 3 – Exhibit – 1° corso	Ciancio Alessandro
	Design 3 – Exhibit - 2° corso	Ciancio Alessandro
	Product Design – 1° corso	Parea Paolo
	Product Design – 2° corso	Parea Paolo
	Product Design – 3° corso	Parea Paolo
	Product Design 1	Cannatelli Floriana
	Product Design 2 – 1° corso	Eti Proto Meltem
	Product Design 2 – 2° corso	Eti Proto Meltem
ABPR18	Light Design 1	Rozenberg Ely
	Light Design 2 – 1° corso	Annunziata Adriana
	Light Design 2 – 2° corso	Annunziata Adriana
APBR19	Graphic design 1 – 1° corso	Parisio Enrico
	Graphic design 1 – 2° corso	Parisio Enrico
	Graphic design 1/Fumetto A – 1° corso	Fermetti Giulio
	Graphic design 1/Fumetto A – 2° corso	Fermetti Giulio
	Graphic Design 1/Fumetto B – 1° corso	Bolzoni Lorenzo

	Graphic Design 1/Fumetto B – 2° corso	Bolzoni Lorenzo
	Graphic design 1 – 1° corso	Parisio Enrico
	Graphic design 1 – 2° corso	Parisio Enrico
	Graphic design 1 – lettering 1° corso	Angelini Agnese
	Graphic design 1 – lettering 2° corso	Angelini Agnese
	Graphic Design 2 – 1° corso	Parisio Enrico
	Graphic Design 2 – 2° corso	Parisio Enrico
	Graphic Design 2 – 3° corso	Parisio Enrico
	Graphic Design 2/colore – 1° corso	Buonaiuto Paolo
	Graphic Design 2/colore - 2° corso	Buonaiuto Paolo
	Graphic Design 2/colore – 3° corso	Buonaiuto Paolo
	Graphic Design 2	Parisio Enrico
	Graphic Design 2 / colorazione	Petruccioli Rita
	Graphic Design 3 – 1° corso	Cappelli Emanuele
	Graphic Design 3 – 2° corso	Cappelli Emanuele
	Graphic Design 3 – 3° corso	Cappelli Emanuele
	Graphic Design 3/ advertising – 1° corso	Spuri Claudio *
	Graphic Design 3/ advertising – 2° corso	Spuri Claudio *
	Graphic Design 3/ advertising – 3° corso	Spuri Claudio *
	Visual Design 1A	Angelini Agnese
	Visual Design 1B	Pace Antonio
	Visual Design 2 – Digital Wayfinding	Fois Mario
	Visual Design 2 – Dal progetto alla professione	Vitelli Maria Cristina
	Web Design 1 – 1° corso	Lipori Antonello
	Web Design 1 – 2° corso	Lipori Antonello
	Web Design 1 – 3° corso	Lipori Antonello
	Web Design 1	Bonomo Daniele
	Web Design 2 - 1° corso	Cavallari Andrea
	Web Design 2 - 2° corso	Cavallari Andrea
	Web Design 2 - 3° corso	Cavallari Andrea
	Web design and user experience	Dominici Stefano/Oddo Luana
	Elementi di Grafica Editoriale – 1° corso	Iacobelli Luigi
	Elementi di Grafica Editoriale – 2° corso	Iacobelli Luigi
	Elementi di Grafica Editoriale – 3° corso	Iacobelli Luigi
	Elementi di Grafica Editoriale	Iacobelli Luigi
	Illustrazione – 1° corso	Ruggieri Alberto
	Illustrazione – 2° corso	Ruggieri Alberto
	Illustrazione	Rinaldi Irene
	Illustrazione 1	Petruccioli Rita
ABPR20	Arte del fumetto 1 – 1° corso	Bonomo Daniele
	Arte del fumetto 1 – 2° corso	Bonomo Daniele
ABPR21	Modellistica	Patacca Felice
	Modellistica	Vergoz Alessandro *
	Modellistica	Vergoz Alessandro *
	Modellistica	Vergoz Alessandro *
	Architectural Model-Making	Corsi Marco
ABPR22	Scenografia 1	Vergoz Alessandro *
	Scenografia 2	Conti Stefania
	Scenografia 3	Conti Stefania
	Scenografia per il cinema	Conti Stefania
	Scenografia per il teatro	Conti Stefania

	Scenografia per la Televisione A	Conti Stefania
	Scenografia per la Televisione B	Castelli Maria Chiara
ABPR23	Illuminotecnica – 1° corso	Vergoz Alessandro *
	Illuminotecnica – 2° corso	Vergoz Alessandro *
	Illuminotecnica	Quini Pino
	Scenotecnica 1	Conti Stefania
	Scenotecnica 2	Conti Stefania
	Scenotecnica	Conti Stefania
	Tecnologia e materiali applicati alla scenografia	Di Santantonio Antonin
ABPR30	Tecnologia dei materiali	Cannatelli Floriana
	Tecnologia dei materiali	Cannatelli Floriana
	Technology of materials	Marcatili Giorgio
	Tecnologia dei materiali per la grafica	Lombardo Guido
	Tipologia dei materiali	Pane Simone
	Wearable technology	Rozenberg Ely
	Fotografia	Carpentieri Alessandro *
	Fotografia	Carpentieri Alessandro *
	Fotografia	Carpentieri Alessandro *
	Fotografia	Rizzo Christian
	Fotografia – 1° corso	Falcioni Mallio
	Fotografia – 2° corso	Falcioni Mallio
	Fotografia – 1° corso	Compagnucci Stefano
	Fotografia – 2° corso	Compagnucci Stefano
	Fotografia – 1° corso	Compagnucci Stefano
	Fotografia – 2° corso	Compagnucci Stefano
	Fotografia – 3° corso	Compagnucci Stefano
	Fotografia Pubblicitaria	Panci Mauro
	Fotografia 1A	Carpentieri Alessandro *
	Fotografia 1A	Carpentieri Alessandro *
	Fotografia 1B	Palazzi Michele
	Fotografia 1B	Palazzi Michele
	Fotografia 2 – Fine Arts	Palazzi Michele
	Fotografia 2 – Fine Arts	Compagnucci Stefano
	Fotografia 3	Palazzi Michele
	Fotografia 3	Palazzi Michele
	Fotografia 3 – modulo	Fano Niccolò
	Fotografia 3 – modulo	Fano Niccolò
	Fotolibro – 1° corso	Pinna Maria Fiorenza
	Fotolibro – 2° corso	Pinna Maria Fiorenza
	Documentazione fotografica	Faccilongo Antonio
	Cinematography	Cocco Martina
	Direzione della fotografia - 1° corso	Intoppa Massimo
Direzione della fotografia - 2° corso	Intoppa Massimo	
Direzione della fotografia - 3° corso	Intoppa Massimo	
Direzione della fotografia 2	Intoppa Massimo	
Direzione della fotografia – 1° corso	Orfeo Leone	
Direzione della fotografia – 2° corso	Orfeo Leone	
ABPR32	Costume per lo spettacolo	Caruso Vincenzo
	Progettazione per il costume	Caruso Vincenzo
ABPR35	Regia	Sportelli Gianluca
	Regia 1 – 1° corso	Zabala Andea

	Regia 1 – 2° corso	Zabala Andea
	Regia 1 – 3° corso	Zabala Andea
	Regia 2 – 1° corso	Costantini Andrea
	Regia 2 – 2° corso	Costantini Andrea
	Regia 2 – 3° corso	Costantini Andrea
	Regia e direzione degli attori 2	Amoruso Elisa
	Organization and direction of actors 1	Ciccone Anne-Riitta
	Film script-making	Amoruso Elisa
	Sceneggiatura televisiva	Cappi Marianna
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	Cametti Simone
	Performance audiovisiva e installazioni multimediali	Pertegato Luca/Volpi Fabio
ABTEC37	Brand Design and Dynamic Identity	Cappelli Emanuele
ABTEC37	Presentazione progetto – 1° corso	Pace Antonio
	Presentazione progetto – 2° corso	Pace Antonio
ABTEC38	Computer Graphic – 1° corso	Rizzo Christian
	Computer Graphic – 2° corso	Rizzo Christian
	Computer Graphic – 3° corso	Rizzo Christian
	Computer Graphic	Rizzo Christian
	Computer Graphic – 1° corso	Spuri Claudio *
	Computer Graphic – 2° corso	Spuri Claudio *
	Computer Graphic – 1° corso	Spuri Claudio *
	Computer Graphic – 2° corso	Spuri Claudio *
	Computer Graphic	Vella Raffaele
	Computer Graphic	Vella Raffaele
	Character Animation	Demurtas Paolo Virgilio
	Motion graphics	Tiranti Giorgio
	Motion graphics	Fresnot Andrea
	Elaborazione digitale dell'immagine 1 – 1° corso	Rizzo Christian
	Elaborazione digitale dell'immagine 1 – 2° corso	Rizzo Christian
	Elaborazione digitale dell'immagine 2	Manzo Gianfranco
	Informatica per la grafica – 1° corso	Spuri Claudio *
	Informatica per la grafica – 2° corso	Spuri Claudio *
	Informatica per la grafica – 1° corso	Spuri Claudio *
	Informatica per la grafica – 2° corso	Spuri Claudio *
	Strumenti di compositing	Sartori Dafne
	Tecniche di animazione digitale e visual effects	Ugolini Francesco
	Strumenti 3D 1	Feliciani Alessandro
	Strumenti 3D 2	Feliciani Alessandro
	Tecniche di animazione digitale – 1° corso	Pizzinini Harald
	Tecniche di animazione digitale – 2° corso	Pizzinini Harald
	Tecniche di animazione digitale – 3° corso	Pizzinini Harald
	Fondamenti di informatica	Rizzo Christian
	Fondamenti di informatica	Rizzo Christian
	Fondamenti di informatica	Rizzo Christian
	Fondamenti di informatica	Rizzo Christian
	Fondamenti di informatica	Mozzetta David
	Fondamenti di informatica	Mozzetta David
Fondamenti di informatica A	D'Annunzio Bruno	
Fondamenti di informatica A	D'Annunzio Bruno	
Fondamenti di informatica A	D'Annunzio Bruno	
Fondamenti di informatica B	Rizzo Christian	

	Fondamenti di informatica B	Rizzo Christian
	Fondamenti di informatica B	Rizzo Christian
	Basics of computer science	Tommasetti Alessio
	Tecnologia dell'informatica - 1° corso	Ricciardi Giordano
	Tecnologia dell'informatica - 2° corso	Ricciardi Giordano
	Tecnologia dell'informatica - 3° corso	Ricciardi Giordano
ABTEC40	App Design	Di Cosmo Nicola
	Regia Multimediale	Spanò Daniele
	Progettazione dello spazio multimediale 1	Capezzuoli Bruno
	Progettazione dello spazio multimediale 2	Pernice Giulio
	Multimedialità per i beni culturali	Gollo Francesca
	Multimedia exhibit	Gollo Francesca
	Multimedia exhibit	Gollo Francesca
	Progettazione multimediale 1° corso	Tarucci Emanuele
	Progettazione multimediale - 2° corso	Tarucci Emanuele
ABTEC41	Architettura virtuale - 1° corso	Cremisini Alessio *
	Architettura virtuale - 2° corso	Cremisini Alessio *
	Architettura virtuale - 1° corso	Janku Jurgen
	Architettura virtuale - 2° corso	Janku Jurgen
	Tecniche di modellazione digitale 1	Janku Jurgen
	Tecniche di modellazione digitale 3D 1 - 1° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 3D 1 - 2° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 3D 1 - 3° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 3D 1	Feliciani Alessandro
	Tecniche di modellazione digitale 3D 2 - 1° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 3D 2 - 2° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 3D 2 - 3° corso	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 1	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 1	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 2	Cremisini Alessio *
	Tecniche di modellazione digitale 2	Janku Jurgen
	3D digital modelling techniques 1	Esposito Claudio
ABTEC42	Information Design	Parrella Federico/Spantà Antonella
	Interaction Design	Dibitonto Massimiliano
	Realtà aumentata	Paduano Ivan
	Touch design	Zomparelli Massimo
ABTEC43	Cinematografia 1 - 1° corso	Zabala Andres
	Cinematografia 1 - 2° corso	Zabala Andres
	Cinematografia 1 - 3° corso	Zabala Andres
	Cinematografia 2	Randi Paola
	Cinematografia 2 - 1° corso	Amoruso Elisa
	Cinematografia 2 - 2° corso	Amoruso Elisa
	Cinematografia 2	Mollo Fabio
	Cinematografia 3	Ciarrapico Giacomo
	Cinematografia 3	Giovannesi Claudio
	Cinematografia 3	Federici Alessio Maria
	Film-making 1	Ciccone Anne-Riitta
	Elementi di produzione video 1- 1° corso	Villaggio Elisabetta
	Elementi di produzione video 1 - 2° corso	Villaggio Elisabetta
	Elementi di produzione video 1 - 3° corso	Villaggio Elisabetta
	Elementi di produzione video 2	Barbieri Livia

	Elementi di produzione video 2	Barbieri Livia
	Elementi di produzione video 2	Licurgo Valeria
	Effetti speciali	Filippelli Gabriele
	Digital Video	Carpentieri Alessandro *
	Digital Video	Carpentieri Alessandro *
	Digital Video	Tomeo Caterina
	Digital video A	Tornari Giulia
	Video Editing - 1° corso	Marinelli Alessandro
	Video Editing - 2° corso	Marinelli Alessandro
	Video Editing - 3° corso	Marinelli Alessandro
	Video Editing - 1° corso	Regali Livia
	Video Editing - 2° corso	Regali Livia
	Video Editing	Landini Federico
	Editing Techniques	Pagliarani Cecilia
	Tecniche di ripresa - 1° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di ripresa - 2° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di ripresa - 3° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di ripresa	Carpentieri Alessandro *
	Tecniche di ripresa	Carpentieri Alessandro *
	Tecniche di montaggio - 1° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di montaggio - 2° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di montaggio - 3° corso	D'Annunzio Bruno
	Tecniche di montaggio	Carpentieri Alessandro *
	Tecniche di montaggio	Carpentieri Alessandro *
	Sound Design 1 - 1° corso	Morganti Tullio
	Sound Design 1 - 2° corso	Morganti Tullio
	Sound Design 1 - 3° corso	Morganti Tullio
	Sound Design	Landini Federico
	Sound Design 2 - 1° corso	Landini Federico
	Sound Design 2 - 2° corso	Landini Federico
	Sound Design 2 - 3° corso	Landini Federico
	Sound Design 1	Landini Federico
	Sound Design 1	Pappalardo Simone
	Sound Design 2	Pappalardo Simone
	Suono in presa diretta - 1° corso	Morganti Tullio
	Suono in presa diretta - 2° corso	Morganti Tullio
	Suono in presa diretta - 3° corso	Morganti Tullio
	Tecniche di documentazione audiovisiva - 1° corso	Angeli Christian
	Tecniche di documentazione audiovisiva - 2° corso	Angeli Christian
	Tecniche di documentazione audiovisiva	Angeli Christian
	Tecniche di documentazione audiovisiva	Marinelli Alessandro
	Produzione cinematografica	Barbieri Livia
	Arte Contemporanea e New Media	Tomeo Caterina
	Animazione 1	Riccardi Sergio
		Demurtas Paolo Virgilio
	Animazione 2	Ciccotti Pietro
ABST46	Estetica per le arti visive - 1° corso	Simongini Raffaele
	Estetica per le arti visive - 2° corso	Simongini Raffaele
	Fenomenologia dell'immagine	Simongini Raffaele
ABST47	Stile, Storia dell'arte e del costume	Corbò Riccardo
	Stile, Storia dell'arte e del costume - 1° corso	Di Bert Genny

	Stile, Storia dell'arte e del costume – 2° corso	Di Bert Genny
	Stile, Storia dell'arte e del costume 1 – 1° corso	Di Bert Genny
	Stile, Storia dell'arte e del costume	Tomeo Caterina
	Stile, Storia dell'arte e del costume 1	Martino Nicolas
	Stile, Storia dell'arte e del costume 2	Martino Nicolas
	Stile, Storia dell'arte e del costume 2	Pieroni Augusto
	Stile, Storia dell'arte e del costume 3	Pizzuto Fabrizio
	Storia del costume	Caruso Vincenzo
ABST48	Storia del design 1	Prestinzenza Puglisi Luigi
	Storia del design 2	Prestinzenza Puglisi Luigi
	History of Design 1	Massaro Saverio
	Storia della stampa e dell'editoria	Pace Antonio
	Storia della stampa e dell'editoria	Corbò Riccardo
ABST50	Storia dell'architettura contemporanea	Janowska Anna
ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Di Bert Genny
	Fenomenologia delle arti contemporanee	Di Bert Genny
ABST53	Storia dello spettacolo 1	Angeli Christian
	Storia dello spettacolo 2	Titolo Katia
	Storia dello spettacolo	Titolo Katia
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma – 1° corso	Green Elena
	Teoria della percezione e psicologia della forma - 2° corso	Green Elena
	Psicologia dell'arte	Martino Nicolas
ABST59	Pedagogia e didattica dell'arte	Conte Antonella
ABPC65	Teoria e metodo dei mass media – 1° corso	Martino Nicolas
	Teoria e metodo dei mass media – 2° corso	Martino Nicolas
	Teoria e metodo dei mass media – 3° corso	Martino Nicolas
	Teoria e metodo dei mass media – 4° corso	Martino Nicolas
ABPC66	Storia del cinema e del video 1 – 1° corso	Simongini Raffaele
	Storia del cinema e del video 1 – 2° corso	Simongini Raffaele
	Storia del cinema e del video 2 – 1° corso	Simongini Raffaele
	Storia del cinema e del video 2 – 2° corso	Simongini Raffaele
	History of cinema and video	Fumarola Donatello
	Storia della fotografia	Pieroni Augusto
	Cultura visiva e media	Fontana Renato
ABPC67	Comunicazione Pubblicitaria A	Pesce Lorenzo
	Comunicazione Pubblicitaria B	Severo Fabio
	Management per l'arte	Pizzuto Fabrizio
ABLE70	Diritti d'autore - 1° corso	Scavizzi Roberto
	Diritti d'autore - 2° corso	Scavizzi Roberto
ABLIN71	Inglese – 1° corso	Scherr Martha
	Inglese – 2° corso	Scherr Martha
	Inglese – 3° corso	Scherr Martha
	Inglese – 4° corso	Fiorellino Elena
	Inglese – 5° corso	Fiorellino Elena
	Inglese – 6° corso	Fiorellino Elena
	Inglese – 7° corso	Wilson Ryan
	Inglese – 8° corso	Kang'Ethe Mary
	Inglese – 9° corso	Carcassi Andrea

\* Docenti a T.I.

**PERSONALE AMMINISTRATIVO:**

Nominativo	Qualifica	Livello		Data di assunzione		Proroghe / Trasformazioni		Scadenza contratto
ANGERAMO ANDREA-RENE'	Impiegato	VI	Full Time	01/09/2013	T.I.			
ATIENZA CRISTY REY ABARINTOS	Operaio	I	Full Time	03/10/2016	T.D.	11/09/2017	T.I.	
CAMPANA LAURA	Impiegato	IV	Part Time 89%	01/10/2011	T.D.	01/10/2013	T.I.	
CANNATA FABIOLA	Impiegato	II	Full Time	10/12/2018	T.D.	10/12/2019	T.I.	
DE VECCHIS GIACOMO	Impiegato	III	Full Time	05/12/2018	T.D.	05/12/2019	T.I.	
DELOS REYES JOSELITO PALASIGUE	Operaio	I	Full Time	03/10/2016	T.D.	03/10/2017	T.I.	
DLUGOZIMA AGNIESZKA	Impiegato	I	Part Time	01/01/2011	T.D.	01/12/2012	T.I.	
ESPOSITO ALESSIO	Impiegato	V	Full Time	02/02/2018	T.D.			31/01/2020
FASONE GISELLA	Impiegato	II	Full Time	02/05/2016	Sostituzione Maternità	02/01/2018	T.I.	
FASTELLI GIULIA	Operaio	I	Part Time	04/12/2018	Tirocinio persona con disabilità (ART.1 L.68/99)	04/06/2019	T.D.	10/06/2020
GIANNO' SILVIA	Impiegato	I	Full Time	04/09/2013	T.D.	04/09/2015	T.I.	
MARABITTI MARTINA	Impiegato	V	Full Time	28/11/2019	T.D.			27/11/2020
MENCARELLI GIULIA	Impiegato	IV	Full Time	01/06/2011	T.D.	01/06/2013	T.I.	
MONGELLI FABIO	Dirigente	VIIIB	Full Time	21/11/2007	T.I.			
NOVARA CHIARA	Impiegato	IV	Full Time	17/10/2016	T.D.	16/10/2018	T.I.	
PAGNOTTELLI CRISTIANA	Impiegato	VIIIA	Full Time	25/03/2019	T.I.			
PARASOLE MELANY	Impiegato	IV	Full Time	01/11/2010	T.I.			
POMPEI ANTONIO	Impiegato	V	Full Time	08/11/2018	T.D.	08/11/2019	T.I.	
RODGERS MAEVE	Impiegato	IV	Full Time	21/05/2019	T.D.			20/05/2020
SAVA DUMITRU	Operaio	I	Full Time	01/04/2010	T.I.			
SPERANZA LAURA	Impiegato	IV	Full Time	21/11/2007	T.I.			
SPOLETINI DAVIDE	Operaio	I	Part Time	20/01/2020	T.D.			19/01/2021
TORCHIA LORENZO	Impiegato	V	Part Time	01/12/2014	T.D.	12/12/2016	T.I.	

**PERSONALE BIBLIOTECA:**

La biblioteca è gestita dal dott. Lorenzo Torchia, con l'ausilio durante l'Anno Accademico di borsisti RUFA.

**PERSONALE TECNICO:**

È presente personale tecnico interno per i servizi informatici di base; la gestione della rete intranet e wi-fi invece è affidata ad azienda esterna che garantisce l'intervento immediato e monitora lo stato di efficienza del sistema.

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

La valutazione complessiva sulla docenza è positiva.

▲ INDICE ▲

## **7) Servizi agli studenti e Diritto allo studio**

### **DIPLOMA SUPPLEMENT**

L'Istituzione rilascia automaticamente e gratuitamente il Diploma Supplement in doppia lingua, italiana ed inglese.

### **PROCEDURE DI RICONOSCIMENTO DEI CFA IN INGRESSO E PER L'ATTRIBUZIONE DI DEBITI FORMATIVI IN INGRESSO**

I criteri per l'attribuzione dei debiti / crediti formativi sono regolamentati dalle strutture didattiche competenti e deliberati dal Consiglio Accademico. Nello specifico, per il riconoscimento dei CFA in ingresso, il Consiglio Accademico nomina una apposita Commissione che delibera il riconoscimento degli studi svolti presso l'Istituzione di provenienza, con l'indicazione:

- a) di eventuali debiti formativi e percorsi integrativi o propedeutici allorquando si riscontrino elementi di non congruità tra curricula pregressi e piani di studio attivi presso la Rome University of Fine Arts;
- b) di eventuali crediti formativi allorquando si riscontrino eccedenze fra curricula pregressi e piani di studio attivati dalla Rome University of Fine Arts.

### **NORME SUL DIRITTO ALLO STUDIO - BORSE DI STUDIO - ATTIVITÀ RETRIBUITE RISERVATE AGLI STUDENTI**

Gli studenti RUFA concorrono all'assegnazione delle borse di studio, a concorso per merito e per reddito, elargite dall'Agenzia per il Diritto agli Studi Universitari nel Lazio (LAZIODISU territoriale "La Sapienza" di Roma). RUFA ha inoltre attivato borse di studio interne, dedicate a specifici corsi di diploma accademico, a parziale copertura della quota di frequenza, volte a favorire agli iscritti che necessitano di un sostegno economico.

RUFA offre ai propri studenti la possibilità di formarsi lavorando in collaborazione con diversi uffici dell'Accademia, grazie all'erogazione di borse per la collaborazione studentesca, messe in palio tramite concorso ciascun anno accademico.

### **SERVIZI DI ACCOGLIENZA**

È presente presso la sede di via Taro 14 un punto di ristoro/bar ma non è previsto un servizio mensa

Grazie ad una partnership con Camplus College, RUFA rende disponibili agevolazioni per gli studenti dell'Accademia che vorranno alloggiare nelle strutture universitarie di Camplus College Roma.

<https://www.unirufa.it/housing-2/housing/>

### **SERVIZI DI SUPPORTO AGLI STUDENTI DURANTE IL PERCORSO FORMATIVO**

- <https://www.unirufa.it/servizi-e-facilities/supporto-didattico/>

#### **Rufa orientamento**

RUFA è un'Accademia di Belle Arti aperta agli stimoli provenienti dal mondo studentesco. Per questo motivo, l'Istituzione ha intrapreso un percorso orientativo preuniversitario specializzato, teso ad una profonda condivisione dei contenuti e dei programmi formativi con gli studenti, docenti e professionisti.

L'Ufficio Orientamento RUFA, attraverso l'impiego di esperti specializzati nel settore, organizza nel corso dell'anno incontri ed attività tese a presentare l'Accademia, i suoi percorsi didattici, le modalità ed i requisiti per l'ammissione, i servizi di sostegno agli studi. In particolar modo, gli incontri di orientamento aiutano lo studente ad acquisire consapevolezza sul percorso di studi più adatto alle inclinazioni degli studenti, valutando nello specifico, attitudini, motivazioni e sbocchi professionali.

#### **Rufa tutor**

Il servizio di tutorato RUFA orienta e assiste gli studenti durante il percorso di studi, coinvolgendoli nel processo formativo, per superare gli eventuali ostacoli che si dovessero presentare nel loro iter accademico, al fine di rendere efficaci e produttivi i loro studi. Nei primi passi della carriera studentesca, il compito del tutor è finalizzato all'accoglienza e contribuisce a facilitare il passaggio dalla scuola secondaria al mondo accademico. Il compito del tutor prosegue negli anni con l'obiettivo di assistere lo

studente e migliorare la qualità dell'apprendimento, fornendo, tra l'altro, consigli per costruire il curriculum degli studi e informazioni su ulteriori attività formative.

### **Counseling**

RUFA ha avviato un progetto di supporto psicologico gratuito per le studentesse e gli studenti iscritti ad uno qualsiasi dei corsi di studio proposti, a prescindere dall'anno accademico di iscrizione. La finalità del servizio è quella di sviluppare negli utenti, una capacità di reazione ottimale a periodi difficili, caratterizzati da stress, difficoltà di concentrazione, blocco creativo ed ansia da prestazione.

### **Counseling DSA e disabilità**

RUFA offre un servizio di counseling per il sostegno didattico degli studenti con DSA e/o con pregressa storia di disturbi del neurosviluppo e/o profilo di disabilità ovvero con altri bisogni "formativi" speciali. Il counseling fornisce servizio di monitoraggio e supporto, in attuazione della Legge 170/2010 e successiva evoluzione normativa (D.M. n. 5669 del 2011) e in considerazione delle Linee Guida CNUDD, elaborate in seguito alla Conferenza Nazionale Universitaria dei Delegati per la Disabilità pubblicate nel luglio 2014.

- [https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2018/12/RUFA\\_Presentazione\\_DSA\\_201018.pdf](https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2018/12/RUFA_Presentazione_DSA_201018.pdf)
- [https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2020/04/Linee\\_guida\\_studenti\\_disabilita\\_200320.pdf](https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2020/04/Linee_guida_studenti_disabilita_200320.pdf)

### **Carriera Alias**

RUFA garantisce ai propri iscritti in transizione di genere di poter vivere in un ambiente di studio sereno, attento alla tutela della privacy e alla dignità dell'individuo. Per il raggiungimento di tale obiettivo è prevista l'attivazione di una carriera alias che consiste nell'assegnazione di un'identità provvisoria, transitoria e non consolidabile.

RUFA, allineandosi alle procedure già in atto in molti Paesi del mondo, per l'attivazione della carriera alias non richiede l'obbligatoria presentazione dell'apposita documentazione amministrativa e medico diagnostica previste dalle normative vigenti. Il fine ultimo di tale agire è dare massima espressività alla libertà del singolo individuo. In attesa che le leggi nazionali possano confluire in unico corpus legislativo a livello globale, RUFA qualora fosse necessario si riserva comunque il diritto di richiedere all'interessato/a la presentazione di tale documentazione.

<https://www.unirufa.it/info-studenti/carriera-alias/>

- [https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2019/11/RUFA\\_Regolamento\\_Carriera\\_Alias-2.pdf](https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2019/11/RUFA_Regolamento_Carriera_Alias-2.pdf)

### **Stage e tirocini**

Il tirocinio è un periodo di formazione volto al completamento del percorso accademico degli studenti, con lo scopo di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo professionale. Il tirocinio non costituisce un rapporto di lavoro, ma un'opportunità rivolta a studenti e neo-diplomati di Primo e di Secondo Livello dell'Accademia: alle attività svolte nel corso del tirocinio sono attribuiti, e debitamente certificati dalle strutture promotrici, crediti formativi unitamente alla certificazione delle competenze acquisite. In Rufa il tirocinio è un servizio garantito e qualificato grazie alle numerose aziende Partner.

### **Sportello didattico on-line**

È attivo il servizio di sportello didattico on-line tramite il sito Internet dell'Istituto, con accesso per ogni studente tramite username e password.

### **Sportello tesi**

Lo sportello tesi è un servizio di assistenza alla compilazione della tesi scritta, rivolto agli allievi diplomandi.

RUFA intende fornire ai propri iscritti un supporto metodologico per agevolare la stesura de-gli elaborati scritti da presentare e discutere in sede di tesi.

Il servizio è attivo nei seguenti giorni:

Lunedì ore 14.00 – 16.00

Martedì ore 14.00 – 16.00

Mercoledì ore 10.00 – 13.00

Giovedì ore 16.00 – 18.00

Venerdì ore 10.00 – 13.00

Nei suddetti giorni e orari, l'incaricato del servizio, il dott. Lorenzo Torchia, di concerto con il relatore e il correlatore dello studente, fornisce indicazioni e suggerimenti riguardanti gli argomenti da indagare, l'articolazione, la stesura e la formattazione del testo, la compilazione della bibliografia, l'editing.

#### **La biblioteca delle arti**

La Biblioteca dell'Accademia è costituita da libri, cataloghi, riviste, sussidi multimediali, etc., per un totale di oltre 3.000 documenti (anche dono di fondazioni o artisti), in libera consultazione o consultabili su richiesta. Delle varie sezioni in cui è articolata la biblioteca, una è dedicata ai periodici, mentre un'altra è dedicata alla raccolta delle tesi di diploma accademico.

Oltre alla normale possibilità di consultazione e prestito dei libri e degli altri sussidi didattici, tale struttura offre un qualificato servizio di orientamento e supporto per ricerche e acquisizione di documentazioni e dati utili allo studio e all'approfondimento. La biblioteca RUFA aderisce al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) attraverso il Polo RMR, che fa capo all'Archivio Storico Capitolino e a Roma Capitale. Il catalogo on-line (OPAC) del Polo è aggiornato periodicamente all'indirizzo: <http://opacapitolino.cineca.it/>.

#### **Rufa factory**

RUFA Factory è un atelier creativo curato dal Dipartimento di Progettazione ed Arti Applicate di RUFA. Fornisce supporto tecnico ed operativo agli studenti ed alle imprese coinvolte; ha come obiettivi didattici e formativi lo studio e la ricerca dell'innovazione nei processi produttivi e sui manufatti finali. Agisce nei campi della grafica, del disegno industriale, della moda, del multimediale, del teatro, delle arti visive e delle nuove tecnologie per la video-arte. In RUFA Factory si incontrano artisti, giovani o affermati, designer, professionisti, stilisti, teorici, committenti e mercanti d'arte, registi, fotografi, attori. Insieme, realizzano infinite creazioni e variazioni sul tema dell'arte e della comunicazione, il tutto all'insegna della sperimentazione e dell'innovazione.

#### **Ufficio relazioni con il pubblico**

L'Istituto è dotato di un Ufficio Relazioni col Pubblico, comprensivo dello sportello della Segreteria didattica per gli studenti. Lo sportello dell'U.R.P. (Ufficio Relazioni con il Pubblico) osserva i seguenti orari di apertura settimanale:

U.R.P.:

Lunedì – Venerdì: ore 08.00 – 20.00;

Sabato, ore 09.30 – 13.30.

Ufficio di Segreteria didattica:

Lunedì – Venerdì: ore 09.00 – 17.00

#### **Rufart café**

RUFART CAFE' è un piccolo punto di ristoro situato presso la sede di via Taro, che offre a prezzi convenienti colazione, pranzo e aperitivo a tutti gli studenti, al personale dell'accademia e ai docenti.

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA:**

Il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo su tutti i servizi di supporto offerti agli studenti e sul rispetto alle norme inerenti il diritto allo studio.

Di particolare rilievo risulta essere la pubblicazione e l'adozione di Linee Guida per il diritto allo studio degli studenti DSA e la possibilità di attivazione della carriera alias, che può essere richiesta da chiunque abbia avviato un percorso di transizione di genere e in qualunque momento successivo all'immatricolazione.

Apprezzabile, inoltre, una struttura di ristoro dell'Accademia, utile sia come spazio di incontro e di consolidamento di relazioni sociali, nonché di crescita di un sentimento di appartenenza alla scuola.

▲ **INDICE** ▲

## 8) Sedi e Attrezzature

### SEDI DELL'ISTITUZIONE

L'edificio di Via Benaco 2 è stato edificato nel 1923 ed è stato inaugurato come sede scolastica dal Ministro Bottai.

La sede di Via Benaco 2 è distribuita su due livelli: al piano terreno sono ubicati gli uffici di presidenza e direzione, di segreteria e amministrazione, il front office, l'aula didattica-progettazione del corso di Design/Graphic Design, l'aula didattica-progettazione del corso di Design, una sala riunioni/sala professori, l'aula didattica-progettazione del corso di Graphic Design, il laboratorio informatico multimediale, servizi igienici; al piano semi interrato sono ubicate un'aula didattica-progettazione per i corsi di Design, un laboratorio informatico multimediale e due locali adibiti ad archivio.

Nella sede di Via Benaco 1/B, piano semi-interrato, vi sono due ampi ambienti adibiti ad aule didattiche e per attività tecnico-pratiche di Fotografia, entrambi attrezzati a sala pose, di cui uno suddivisibile in tre ambienti distinti, uno spazio per attività tecnico-pratiche-artistiche per camera oscura, tre locali magazzino attrezzature, ingresso, servizi igienici.

Nella sede di Via Benaco 12, semi interrato, vi sono due ampi ambienti per attività tecnico-pratiche-artistiche per i corsi di Fotografia, Cinema e Design, entrambi anche attrezzati a sala pose, un locale magazzino materiali e uno magazzino attrezzatura, servizi igienici.

La sede di via Taro 14 è distribuita su tre livelli: al piano terreno sono presenti tre uffici, un ufficio dedicato alla comunicazione e ai progetti culturali, uno al servizio Orientamento e un ufficio Erasmus e Stage; al piano semi interrato l'aula magna/teatro, il punto di ristoro/bar e i servizi igienici; al piano primo, aula didattica e per attività tecnico-pratiche di Fotografia, aula didattica e per attività tecnico-pratiche di Cinema, laboratorio informatico per Montaggio, laboratorio informatico per Graphic Design e Fotografia, aula didattica-progettazione per i corsi di Design, servizi igienici.

Nella sede di Via Lariana 8, semi interrato, vi sono due spazi per biblioteca, un laboratorio informatico multimediale, un'aula didattica, archivio, servizi igienici.

Nella sede di Via Lariana 14, piano terreno, vi è un locale per attività didattico-teoriche comuni a tutti gli indirizzi, servizi igienici. La sede non è ad uso esclusivo dell'Accademia.

Nella sede di Via degli Ausoni 7/A, primo piano, sono ubicati gli uffici di presidenza, di amministrazione, una sala riunioni/sala professori, un locale tecnico, il front office, un magazzino, servizi igienici; l'aula didattica per attività tecnico-pratiche e due laboratori per attività tecnico-pratiche-artistiche del corso di Grafica d'arte, l'aula didattica e per attività tecnico-pratiche attrezzata a sala pose, due laboratori informatici multimediali, due aule didattiche e per attività tecnico-pratiche-artistiche per i corsi di Pittura (di cui uno molto ampio), magazzino tele e materiali, uno spazio per attività tecnico-pratiche-artistiche per il corso di Costume, l'aula didattica e per attività tecnico-pratiche-artistiche del corso di Scultura e un deposito opere, un'area espositiva molto ampia, spazi adibiti a zone relax per gli studenti, uno interno e uno all'aperto nel cortile attrezzato con sedute.

Al secondo piano sono ubicati spazi adibiti a zone relax per gli studenti, uno interno e uno all'aperto molto ampio sulla terrazza attrezzati con sedute, un magazzino, servizi igienici; l'aula didattica-progettazione del corso di Scenografia e Visual Design, l'aula didattica-progettazione del corso di Design.

Al quarto piano, sono ubicati servizi igienici; Il laboratorio Modelli e prototipi, un'aula didattica, un ampio ambiente per attività tecnico-pratiche-artistiche per i corsi di Modellistica e progettazione per il corso di Multimedia, u

Sono dichiarati disponibili locali per: Presidenza, Direzione, Amministrazione, Collegio docenti, Sala professori, Biblioteca, aule informatiche/multimediali (anche in sedi periferiche), laboratori e spazi per attività tecnico-pratiche-artistiche (anche in sedi periferiche), spazio per mostre ed attività collettive (anche in sedi periferiche), spazio per attività teatrali e performative, bacheche (anche in sedi periferiche), aula magna, servizi igienici (anche in sedi periferiche), punto di ristoro/bar. Non è previsto servizio mensa.

Il totale dei metri quadri dichiarati, comprese le unità periferiche è di mq 3.410, suddiviso come segue:

- Via Benaco 2 - 630 mq
- Via Benaco 1/B - 240 mq
- Via Benaco 12 -150 mq
- Via Taro 14 - 650 mq
- Via Lariana 8 - 350 mq
- Via Lariana 14 -150 mq
- Via degli Ausoni 7/A - 1240 mq

Il numero di posti studente totale è di 947 così ripartiti tra le varie sedi:

- n. 364 posti per aule didattiche;

- n. 161 posti per laboratori informatici multimediali;
- n. 24 posti in biblioteca, di cui 2 postazioni informatizzate;
- n. 70 posti in aula magna;
- n. 318 posti per spazi per attività didattico-tecnico-pratiche-artistiche;
- n. 10 posti per camera oscura.

Le strutture accademiche fanno parte di edifici adibiti anche ad uso civile abitazione. Gli spazi utilizzati dall'Accademia sono ad uso esclusivo della stessa ad eccezione della sede di via Lariana 14.

Tutte le sedi indicate sono dotate delle certificazioni di legge relative agli spazi (agibilità, antincendio, igienico-sanitario, sicurezza, accessibilità e superamento delle barriere architettoniche) ed è presente un Responsabile esterno del Servizio di Prevenzione e Protezione aziendale.

- <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>

Le distanze tra le sedi ubicate in prossimità della sede centrale di Via Benaco 2 (Via Benaco 1/B, Via Benaco 12, Via Taro 14, Via Lariana 8 e Via Lariana 14) sono di massimo 400 mt, facilmente raggiungibili a piedi.

La distanza tra la sede centrale di Via Benaco 2 e la sede di Via degli Ausoni 7/A è di circa 3,5 km, facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici in 20-25 min. circa.

SEDE	PROPRIETA'	CONTRATTO (comodato-affitto- concessione-altro)	SCADENZA CONTRATTO
Via Benaco 2 - 630 mq	ATER COMUNE DI ROMA	AFFITTO	31/07/2028
Via Benaco 1/B - 240 mq	TRAMONTANA FRANCESCO	AFFITTO	31/07/2027
Via Benaco 12 - 150 mq	LIGESTRA DUE SRL	AFFITTO	
Via Taro 14 - 650 mq	ATER COMUNE DI ROMA	AFFITTO	31/07/2028
Via Lariana 8 - 350 mq	ATER COMUNE DI ROMA	AFFITTO	31/07/2028
Via Lariana 14 - 150 mq	OXYGENE A.S.D – L'ARCHIVIO 14	COMODATO D'USO	30/06/2019
Via degli Ausoni 7/A - 1240 mq	CERERE MOLINI E PASTIFICIO SRL	AFFITTO	30/09/2028

### VALUTAZIONE COMPLESSIVA

L'Accademia ha effettuato dei notevoli miglioramenti nella struttura accademica e nelle attrezzature didattiche utilizzate per i vari corsi. Per essere sempre attenti all'evoluzione tecnologica, la Direzione aggiorna costantemente le attrezzature informatiche mettendole a disposizione del sempre crescente numero di nuovi iscritti, in linea con le aspettative dei discenti e con le nuove esigenze di mercato.

La manutenzione delle aule e degli spazi comuni è costante ed accurata.

In rapida risposta all'emergenza epidemiologica da COVID19, l'Accademia si è dotata di infrastruttura tecnologica che ha permesso la prosecuzione della didattica in modalità a distanza, così come disposto dal DPCM 9 marzo 2020.

In sostituzione delle aule fisiche sono state pertanto adottate aule virtuali sulla piattaforma Cisco Webex Meetings (<https://www.webex.com/>), riuscendo in tal modo a contenere ad una sola settimana il ritardo nell'erogazione delle attività didattiche, come programmato nel Manifesto degli Studi.

▲ INDICE ▲

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA - via Benaco, 2**



**LEGENDA**

- Percorso di uscita orizzontale
- Uscita di sicurezza
- Cassetta di primo soccorso
- Punto di Raccolta
- Estintore
- Estintore con anidride carbonica
- Quadro elettrico
- UPS Gruppo di continuità
- Voi siete qui / You are here

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**RU  
FA** Rome  
University  
of Fine Arts

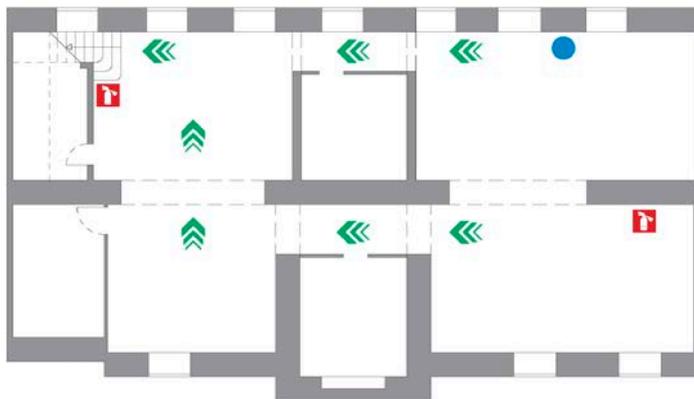
**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	<b>115</b>
Pronto Soccorso	<b>118</b>
Carabinieri	<b>112</b>
Polizia	<b>113</b>

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO - via Benaco, 2**



**LEGENDA**

- Percorso di uscita orizzontale
- Uscita di sicurezza
- Cassetta di primo soccorso
- Punto di Raccolta
- Estintore
- Estintore con anidride carbonica
- Gruppo di continuità
- Quadro elettrico
- Voi siete qui / You are here

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**RU  
FA** Rome  
University  
of Fine Arts

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	<b>115</b>
Pronto Soccorso	<b>118</b>
Carabinieri	<b>112</b>
Polizia	<b>113</b>

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA - via Benaco, 1B**



**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica. (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	115
Pronto Soccorso	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO - via Benaco, 12**



**LEGENDA**

- Percorso di uscita orizzontale
- ➡ Uscita di sicurezza
- ⊕ Cassetta di primo soccorso
- ⊕ Punto di Raccolta
- 🔥 Estintore
- 🔥 Estintore con anidride carbonica
- ⚠ Pericolo dislivello
- ⚠ Quadro elettrico
- 👤 Voi siete qui / You are here

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

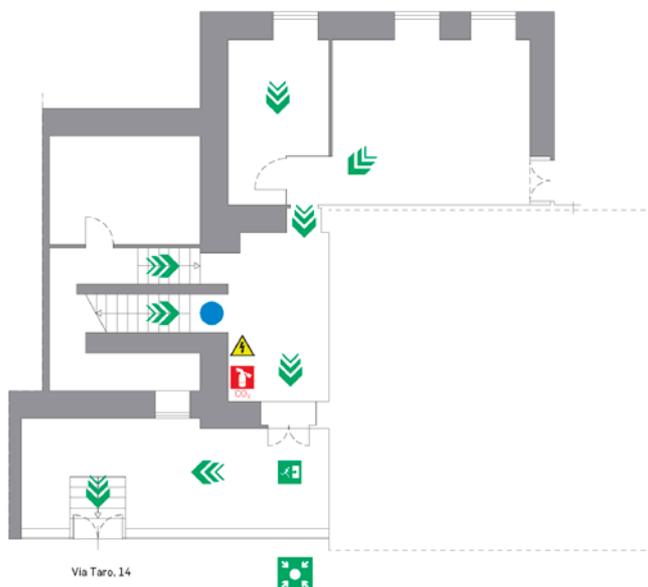
**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica. (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	115	Carabinieri	112
Pronto Soccorso	118	Polizia	113

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO TERRA E SEMINTERRATO - via Taro, 14**



**LEGENDA**

- Percorso di uscita orizzontale
- Uscita di sicurezza
- Punto di Raccolta
- Estintore con anidride carbonica
- Quadro elettrico
- Voi siete qui / You are here

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

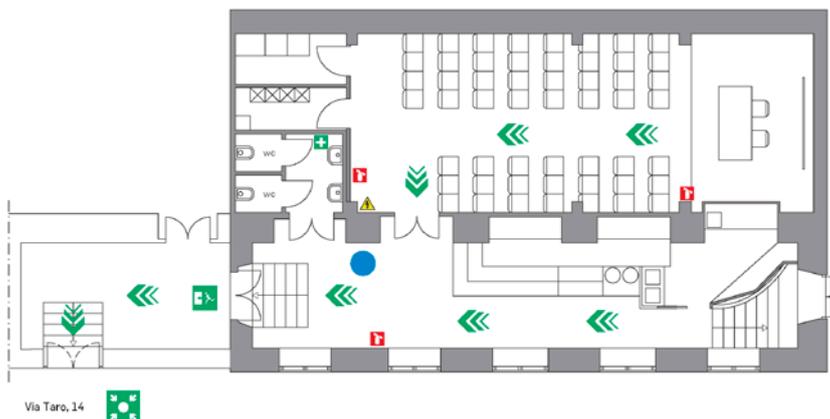
**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	<b>115</b>	Carabinieri	<b>112</b>
Pronto Soccorso	<b>118</b>	Polizia	<b>113</b>

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO - via Taro, 14**



**LEGENDA**

- Percorso di uscita orizzontale
- Uscita di sicurezza
- Cassetta di primo soccorso
- Punto di Raccolta
- Estintore
- Quadro elettrico
- Voi siete qui / You are here

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	<b>115</b>
Pronto Soccorso	<b>118</b>
Carabinieri	<b>112</b>
Polizia	<b>113</b>

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO PRIMO - via Tarò, 14**



**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	115
Pronto Soccorso	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO SEMINTERRATO - via Lariana, 8**



**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**NUMERI UTILI**

Vigili del Fuoco	115
Pronto Soccorso	118
Carabinieri	112
Polizia	113

**PIANO DI EMERGENZA / PIANO PRIMO - via degli Ausoni, 7**

**NUMERI UTILI**

- Vigili del Fuoco **115**
- Pronto Soccorso **118**
- Carabinieri **112**
- Polizia **113**

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**COSA FARE PER DARE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**COSA FARE QUANDO SI SENTE L'ALLARME**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**LEGENDA**

Percorso di uscita orizzontale	Uscita di sicurezza	Cassetta di primo soccorso	Punto di Raccolta
Estintore	Estintore con anidride carbonica	Quadro elettrico	Voi siete qui / You are here

Via dei Volschi

**NUMERI DI EMERGENZA**

- Vigili del Fuoco **115**
- Autoambulanza **118**
- Carabinieri **112**
- Polizia **113**

**NORME DI COMPORTAMENTO DA OSSERVARE IN CASO DI EMERGENZA**

**Cosa fare per dare l'allarme**

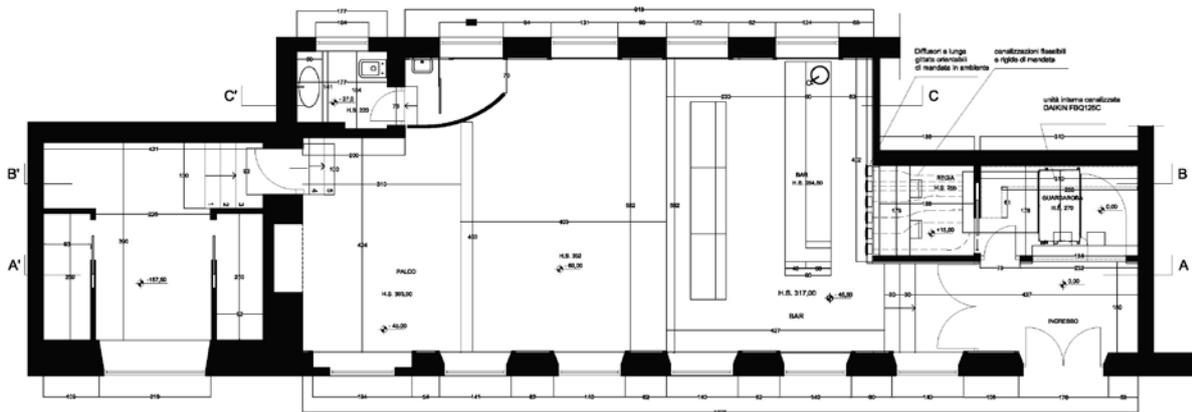
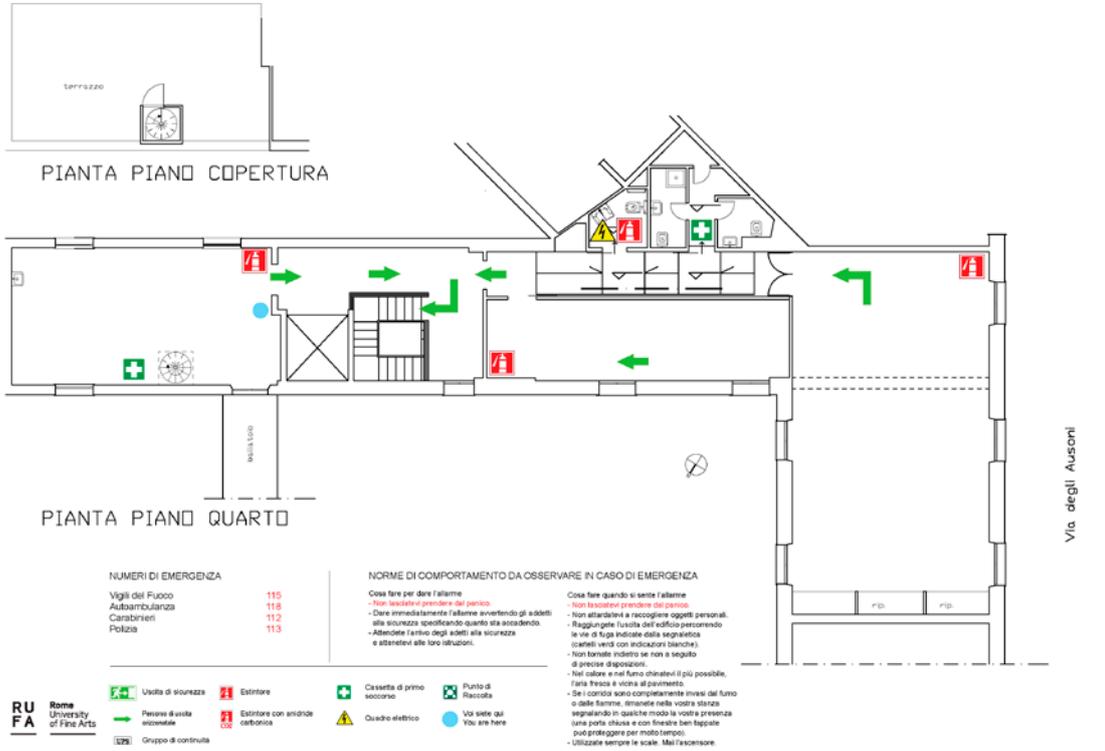
- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Dare immediatamente l'allarme avvertendo gli addetti alla sicurezza specificando quanto sta accadendo.
- Attendete l'arrivo degli addetti alla sicurezza e attenetevi alle loro istruzioni.

**Cosa fare quando si sente l'allarme**

- Non lasciatevi prendere dal panico.
- Non attardatevi a raccogliere oggetti personali.
- Raggiungete l'uscita dell'edificio percorrendo le vie di fuga indicate dalla segnaletica (cartelli verdi con indicazioni bianche).
- Non tornate indietro se non a seguito di precise disposizioni.
- Nel calore e nel fumo chinatevi il più possibile, l'aria fresca è vicina al pavimento.
- Se i corridoi sono completamente invasi dal fumo o dalle fiamme, rimanete nella vostra stanza segnalando in qualche modo la vostra presenza (una porta chiusa e con finestre ben tappate può proteggere per molto tempo).
- Utilizzate sempre le scale. Mai l'ascensore.

**RU  
FA** Rome University of Fine Arts

Uscita di sicurezza	Estintore	Cassetta di primo soccorso	Punto di Raccolta
Percorso di uscita orizzontale	Estintore con anidride carbonica	Quadro elettrico	Voi siete qui / You are here
Presenza di uscita orizzontale	Gruppo di continuità		



VIA LARIANA 14

## 9) Biblioteca e patrimonio artistico

### RELAZIONE BIBLIOTECA RUFA

#### INTRODUZIONE – PROGETTI IN CORSO

Anche per quanto concerne le attività della biblioteca, lo scorso anno accademico è stato contrassegnato dall'emergenza dovuta al Covid-19, soprattutto per quanto riguarda le limitazioni ai periodi di apertura e di afflusso ai locali - e di conseguenza delle registrazioni al prestito e dei prestiti erogati.

La biblioteca ha comunque riaperto, dopo il periodo di lockdown totale, già l'11 maggio, garantendo agli utenti un accesso contingentato ai locali, possibilmente su prenotazione. L'accesso in sicurezza è stato disciplinato dalle linee guida volte a contrastare la diffusione del virus emanate dall'Accademia e puntualmente aggiornate nel corso dei mesi (<https://www.unirufa.it/2021/02/15/covid-19-phase-3-from-1-9-2020-to-31-1-2021-organization-of-the-curricular-and-extracurricular-activities/>).

Nonostante le limitazioni, si è riusciti comunque a utilizzare buona parte del budget a disposizione della biblioteca e a incrementarne il patrimonio, come ci si è potuti avvalere della collaborazione degli studenti borsisti nei mesi da novembre a febbraio e da giugno a ottobre 2020.

Su impulso della Direzione e dell'Amministrazione dell'Accademia ci si è attivati per cercare di dare risposta all'esigenza di fornire agli studenti un accesso alle risorse della biblioteca anche a distanza, in formato digitale, in una prospettiva che andasse oltre l'orizzonte dell'emergenza da COVID-19. Problema che ha colpito particolarmente gli studenti fuorisede, che sono stati a lungo costretti a rimanere nelle regioni di provenienza.

In questa prospettiva, a seguito di uno scambio di mail circa possibili soluzioni con la responsabile del Polo SBN dott.ssa Ilaria Franchina, ci si è concentrati sui seguenti progetti:

**Valutazione circa l'adesione della biblioteca alla piattaforma MLOL- MEDIA LIBRARY ONLINE:** « MLOL è una piattaforma che offre alle biblioteche un servizio di prestito digitale. Il portale raccoglie differenti tipi di oggetti multimediali: dai quotidiani e periodici nazionali e internazionali, agli ebook, MP3, banche dati, film, video, immagini, audiolibri, e-learning, corsi di lingua.

Le modalità di erogazione del servizio e fruizione dei contenuti dipendono dai vari accordi con gli editori, ma sono sostanzialmente riconducibili a due tipi: in download o in streaming. Nel caso dei contenuti in download è possibile scaricare le risorse e consultarle offline, anche trasferendole su un dispositivo mobile. Per visualizzare e consultare le risorse in streaming, invece, è necessario mantenere una connessione alla rete. Gli utenti dei sistemi bibliotecari che hanno aderito a MLOL possono effettuare l'iscrizione alla piattaforma presso le loro biblioteche. Una volta acquisite le credenziali per l'accesso, è sufficiente disporre di una connessione ad internet per poter consultare i contenuti digitali presenti nella piattaforma da qualsiasi postazione e dispositivo e in qualsiasi momento. »

Si è quindi preso contatto con i referenti di MLOL e si è considerata un'offerta economica di adesione alla piattaforma, che è stata valutata dal Direttore e dall'Amministrazione. In concomitanza sono stati effettuati dei sondaggi a campione per valutare la corrispondenza dei contenuti della piattaforma con quelli della biblioteca RUFA.

L'esito di questo confronto non è stato positivo: indicativamente meno del 10% del patrimonio della nostra biblioteca è disponibile anche sulla piattaforma MLOL (inclusi gli audiovisivi). Il progetto è stato



quindi congelato in attesa di un ulteriore incremento del catalogo della piattaforma, che si arricchisce costantemente tramite la stipula di sempre nuovi accordi con gli editori. In una diversa ottica, i contenuti di MLOL potrebbero rappresentare un'integrazione rispetto a quelli della biblioteca, più che un loro corrispettivo digitale.

**Implementazione dei servizi online tramite l'applicativo SBNWeb.** Il progetto era in cantiere da tempo, ma solo la sospensione delle attività legate al rapporto con l'utenza ne ha permesso lo sviluppo.

I vantaggi dell'utilizzo dell'applicativo SBN Web, attualmente utilizzato per la sola catalogazione, sono molteplici:

- gestione dei prestiti tramite l'applicativo, abbandonando finalmente la registrazione e la modulistica cartacea;
- possibilità per gli utenti di prenotare un documento online e, se già in prestito presso un altro utente, di mettersi in coda e di essere avvisati appena il documento diviene nuovamente disponibile;
- possibilità di avere un quadro completo dei prestiti in essere, che fino ad oggi sono stati registrati in luoghi e modalità diverse a seconda che si tratti di docenti o studenti;
- invio automatico dei solleciti via e-mail;
- generazione automatizzata di statistiche su utenti e prestiti;
- possibilità di prenotare da remoto le postazioni della biblioteca (particolarmente utile in caso di contingentamento degli accessi in biblioteca).

Il primo passo è stata la compilazione di un questionario che fotografasse la situazione in vista di una configurazione dei servizi della biblioteca. Ha fatto seguito una riunione online cui sono stati presenti oltre il responsabile della biblioteca, la dott.ssa Ilaria Franchina e l'ing. Alberto Cau, in rappresentanza del Polo SBN RMR, e la dott.ssa Carla Scognamiglio, che collabora con l'ICCU (Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche italiane e per le informazioni bibliografiche), che ha partecipato in qualità di consulente e ha guidato la procedura per l'attivazione dei servizi, visto che la Biblioteca RUFA è stata la prima a implementare i servizi all'interno del Polo. I passaggi successivi hanno riguardato la modifica delle categorie di fruizione di tutti i documenti della biblioteca, con l'inserimento del prestito, prima non previsto, e l'attivazione dei servizi sull'OPAC di Polo. Quest'ultimo passaggio ha visto emergere un problema tecnico che ha determinato una sospensione del progetto.

Per un più chiaro inquadramento del problema riprendo una recente e-mail dell'ing. Alberto Cau, dell'Archivio Storico Capitolino:

«La situazione di stallo è al momento dovuta alla necessità di dover utilizzare un indirizzo mail per far transitare le comunicazioni da remoto tra utenti e biblioteca. Secondo quanto ci è stato detto dai Servizi informatici di Sovrintendenza questi accessi sono possibili solo attraverso un indirizzo email personale cosa che, per la tipologia di attività che deve essere avviata, non è sostenibile. Stiamo cercando di capire perché non si riesca a bypassare il problema creando invece un indirizzo "istituzionale"; pare che questa soluzione si scontri con le regole e le limitazioni imposte dall'amministrazione sull'utilizzo della posta elettronica. Insomma un bel problema. In questi giorni abbiamo risentito Carla Scognamiglio, ricordandole tra le altre, anche la problematica che si era venuta a creare per l'implementazione dei servizi online e mi

diceva di aver interessato la società Almaviva che gestisce il programma, al fine di trovare un'alternativa fattibile alla risoluzione di questo stallo. Speriamo davvero di riuscire a trovare una soluzione idonea che permetta finalmente di attivare i servizi richieste dalla vostra biblioteca.»

#### SERVIZIO BIBLIOTECARIO NAZIONALE –POLO SBN/RMR

I documenti schedati sono visibili sul catalogo online (OPAC) del Polo. A partire dalla fine dell'anno 2016, il catalogo online, la cui gestione, seguito di gara d'appalto, è stata demandata alla società Almaviva, è disponibile all'indirizzo: <http://opac.almavivaitalia.it/RMR/>. I costi di gestione del sistema permangono ancora a carico di Roma Capitale; le biblioteche aderenti al Polo sono ferme a 46.

Lo scorso anno accademico ha visto finalmente il **rinnovo della convenzione** con il Polo RMR, rimasta lungamente in sospenso, a opera della nuova responsabile, dott.ssa Ilaria Franchina.

#### Patrimonio

##### Acquisizioni

A. A.	TOTALE DOCUMENTI ACQUISITI	DONAZIONI	DVD	SPESA TOTALE
2010/11	229	42	2	€ 1.924,72
2011/12	150	25	28	€ 1.899,77
2012/13	225	86	46	€ 1.955,67
2013/14	183	40	44	€ 2.043,95
2013/14	158	16	61	€ 2.030,68
2015/16	142	14	52	€ 2.001,27
2016/17	138	15	44	€ 2.020,70
2017/18	121	1	34	€ 2.012,85
2018/19	165	40	42	€ 1.996,65
2019/20	91	0	26	€ 1.662,32
<b>TOTALE</b>	<b>1602</b>	<b>279</b>	<b>379</b>	<b>€ 19.548,58</b>

Nell'A.A. 2019/2020 sono stati disponibili i seguenti titoli:

**Abitare** : rivista mensile

**L' Arca international** : la revue internationale d'architecture, design et communication visuelle

**Arte** : rivista mensile di arte, cultura, informazione

**Domus** : architettura e arredamento dell'abitazione moderna in città e in campagna

**Flash art** : la prima rivista d'arte in Europa – ed. italiana

**Internazionale** : ogni settimana il meglio dei giornali di tutto il mondo

**Progetto grafico** : periodico dell'AIAP / Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva  
**Scenografia & costume** : magazine dell'associazione italiana scenografi, costumisti, arredatori

L'inventario della Biblioteca nel 2019/20 consta di circa 3479 documenti presenti sul catalogo online; le opere multimediali si compongono di circa 446 DVD e 4 BD.

L'inventario delle **tesi di diploma accademico** in formato cartaceo e in digitale è asceso a circa 1118 unità (settembre 2020). Le copie digitali delle tesi sono ancora periodicamente acquisite dall'Archivio digitale dell'Accademia. Si segnala però che, a partire dalla sessione estiva, gli studenti sono stati messi in grado di caricare autonomamente la propria tesi definitiva per mezzo del gestionale dell'Accademia (unirufapoint). Non si è ancora giunti però alla sola conservazione digitale delle tesi, che rimane l'obiettivo finale data la rapida saturazione degli scaffali della biblioteca.

#### Ubicazione

Alla fine del 2016, nell'ambito di una più generale riorganizzazione degli spazi dell'Accademia, a seguito dell'acquisizione dei nuovi spazi nella sede di via degli Ausoni, la Biblioteca ha traslocato dalla sede di via Benaco 2 a via Lariana 8, all'interno di due locali predisposti allo scopo. I nuovi spazi, resi funzionali nel più breve tempo possibile per limitare i disagi all'utenza, consentono di accogliere il doppio degli studenti rispetto alla sede precedente. Nella nuova sede è stata adattato un ulteriore spazio a sala studio per gli studenti.

La Biblioteca è attualmente ubicata nella sede di via Lariana n. 8 e consta di 2 locali, che ospitano e circa 24 posti a sedere più 1 postazione internet.

La distanza geografica con la sede RUFA di via degli Ausoni, dove sono stati spostati in particolare i corsi di Arti visive e Scenografia, ha determinato però la perdita di quell'utenza, precedentemente molto attiva rispetto a quella di altri corsi dell'Accademia; perdita che si riverbera anche nella contrazione dei prestiti diretti erogati dalla Biblioteca.

#### Servizi

La consultazione delle opere possedute è aperto a chiunque ne faccia richiesta, mentre il prestito diretto delle stesse è riservato agli studenti e ai docenti della RUFA. È inoltre possibile richiedere il servizio di fornitura documenti (DD), ovvero di ottenere copie da altre biblioteche, sia in formato analogico che digitale, di articoli e saggi non presenti in sede.

All'interno della sede di via Lariana 8 non è possibile eseguire fotocopie. Per ovviare a questa mancanza è stato messo a disposizione degli utenti uno scanner con il quale effettuare scansioni dei testi, sempre comunque nel rispetto della normativa sul diritto d'autore (Legge 18 agosto 2000, n° 248)

Presso la postazione del bibliotecario è possibile richiedere orientamento e supporto nelle ricerche bibliografiche, sia riguardo il posseduto della Biblioteca sia riguardo altre biblioteche, attraverso percorsi tematici.

Per venire incontro alle esigenze espresse da studenti e docenti del corso di Cinema, si continua a rendere disponibili sulla pagina della Biblioteca anche gli elenchi di tutti i dvd e dei registi ad essi collegati, tali elenchi sono aggiornati periodicamente a cura del Responsabile e degli studenti borsisti.

Il computer in dotazione agli utenti all'interno degli spazi della Biblioteca è stato equipaggiato in modo da consentire la visione di dvd in sede, la consultazione degli allegati digitali alle tesi, la consultazione di libri

elettronici, l'utilizzo dello scanner per acquisire immagini da risorse della biblioteca. Sulla macchina in questione è possibile inoltre consultare gli elenchi delle tesi di diploma accademico per poterne richiedere la consultazione al personale.

#### Prestito

A seguito dell'approvazione del regolamento della Biblioteca, è stato introdotto un sistema di gestione dei prestiti bibliotecari diretti, tramite iscrizione e registrazione cartacea. Questa modalità ha permesso, a partire dal 2011, di tracciare per la prima volta numero e tipologia dei documenti prestati, consentendo rilevazioni statistiche prima annuali e in seguito semestrali.

#### Documenti prestati negli ultimi 5 anni

ANNO	Periodo di riferimento	Libri	Dvd	Totale documenti
2016	I SEMESTRE	125	53	178
2016	II SEMESTRE *	46	54	100
2017	I SEMESTRE	88	142	230
2017	II SEMESTRE	42	65	107
2018	I SEMESTRE	74	123	197
2018	II SEMESTRE	61	59	120
2019	I SEMESTRE	95	156	251
2019	II SEMESTRE	62	37	99
2020	ANNUALE**	53	37	90
<b>ANNO</b>	<b>Totale documenti prestati</b>			
2016*	278			
2017	337			
2018	317			
2019	350			
2020**	90			

#### Iscrizione al prestito locale (solo studenti)

ANNO	Periodo di riferimento	Totale iscritti
2016	I SEMESTRE	31
2016	II SEMESTRE *	29
2017	I SEMESTRE	36

2017	II SEMESTRE	22
2018	I SEMESTRE	31
2018	II SEMESTRE	32
2019	I SEMESTRE	51
2019	II SEMESTRE	24
2020	ANNUALE **	20
<b>ANNO</b>	<b>Totale Iscrizioni al prestito</b>	
2015	78	
2016*	60	
2017	58	
2018	63	
2019	75	
2020**	20	

\* Sospensione parziale dell'attività di prestito, dovuta al trasloco della Biblioteca nella sede di via Lariana 8 (settembre-novembre 2016)

\*\* Chiusura della Biblioteca nei mesi di lockdown totale e successivo contingentamento dell'utenza.

#### **Bollettino delle novità (sospeso)**

A partire dall'A.A. 2012/13 è stato realizzato un bollettino digitale, con cadenza periodica semestrale, per meglio informare gli utenti istituzionali, e tutti gli interessati che ne facciano richiesta, sulle nuove acquisizioni della Biblioteca. Il bollettino è realizzato con la collaborazione degli studenti borsisti che ne curano la forma grafica ed è spedito agli utenti interni via e-mail appena completato. Dal 2015, i bollettini sono disponibili e consultabili da chiunque all'interno della pagina dedicata alla Biblioteca all'interno del sito RUFA<sup>1</sup>.

Dal momento che la sua stesura è affidata unicamente al Responsabile della biblioteca, che ha una pluralità di compiti più urgenti, e alla buona volontà di uno studente borsista, proveniente generalmente dal corso di Graphic design, che ne cura la parte grafica, il servizio ha subito nel tempo una serie di ritardi fino a fermarsi con l'A.A. 2016/2017.

Il bollettino è stato quindi sospeso in attesa di essere riorganizzato.

#### **Sportello tesi – software antiplagio**

Nel 2012/13, su proposta del Direttore dell'Accademia, si è deciso di attivare uno sportello a supporto degli studenti diplomandi nella compilazione della tesi scritta. Il compito è stato affidato al Responsabile della Biblioteca, che da allora si occupa di affiancare gli studenti con indicazioni e suggerimenti riguardanti l'approccio metodologico al tema di indagine, la compilazione delle note e della bibliografia, l'editing generale del testo.

<sup>1</sup> <http://www.unirufa.it/servizi-e-facilities/biblioteca/>



Durante i mesi di lockdown nel tentativo di dare supporto al maggior numero di studenti possibile in vista della preparazione della tesi nelle sessioni estiva e autunnale, ferma restando la possibilità di contattare il Responsabile tramite applicazioni di webinar e di teleconferenza, il servizio è stato potenziato e ha preso la forma di un ciclo breve di **3 lezioni a distanza**, per un totale di 6 ore, così articolate:

- lezione 1: ricerca bibliografica;
- lezione 2: la redazione della tesi;
- lezione 3: antiplagio e diritto d'autore.

L'ultima lezione è stata sviluppata con la collaborazione dell'avv. Roberto Scavizzi.

Per quanto concerne l'utilizzo del software antiplagio **Compilatio Magister**<sup>2</sup>, del quale si è rinnovato l'abbonamento fino al 2022, si riportano i seguenti dati di utilizzo:

#### SINTESI DELLE SUE STATISTICHE DI UTILIZZO

Dal 01/02/2020 al 31/01/2021

- **0 nuovi account** creati
- **2 account attivi** su 2 account creati  
(+0% rispetto all'anno precedente)
- **194 documenti analizzati**  
(+26% rispetto all'anno precedente)

Dall'inizio del progetto - 01/02/2016

- **893 documenti registrati** in biblioteca di riferimento
- **10% di similitudini** mediamente rilevata sull'insieme dei lavori analizzati
- I documenti analizzati sono principalmente in formato **PDF** e mediamente di **76** pagine
  
- Si riscontra un aumento dell'utilizzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso in quantità di analisi
- Le analisi sono svolte in maniera continuativa durante l'anno, con un uso più intenso nei mesi di Febbraio e Settembre
- L'utilizzo è in costante aumento dall'inizio del progetto nel 2016
- Si nota una lettura limitata dei risultati (in media 0,2 consultazioni per analisi)
- Il patrocinio Studium è attivo ma non utilizzato
- Il ricorso all'assistenza tecnica Compilatio è nullo

#### Funzionamento

<sup>2</sup> <https://www.compilatio.net/it/soluzioni/magister-en-details/>



Il funzionamento della struttura è garantito dalla presenza di un Responsabile bibliotecario cui sono affidati, oltre quelli generali di organizzazione e coordinamento, i compiti di catalogazione, tramite l'applicativo SBN Web, fornito dal Polo Bibliotecario RMR, di raccolta e gestione delle nuove acquisizioni e di *reference* verso gli utenti interni ed esterni all'Accademia.

la biblioteca per il suo funzionamento può contare ogni anno sull'apporto di due studenti borsisti, che rendono possibile il mantenimento dell'orario prolungato della biblioteca nei mesi tra novembre e giugno e costituiscono un tramite indispensabile tra gli studenti e i contenuti e i servizi offerti dalla Biblioteca; essi svolgono inoltre una serie di compiti specifici sotto la supervisione del responsabile.

**Orario di apertura**

Nel periodo compreso tra novembre 2019 e febbraio 2020 e tra giugno e luglio 2020, la Biblioteca è aperta secondo il seguente orario:

Lun:10:00-17:00

Mar:10:00-17:00

Mer:10:00-17:00

Gio:15:00-19:00

Ven:10:00-17:00

Roma, 26 febbraio 2021

Il Responsabile della Biblioteca

[unirufa.it](http://unirufa.it)

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Gli spazi dedicati alla Biblioteca, il patrimonio librario ed artistico, nonché l'accessibilità oraria risulta soddisfacente ed adeguata all'utenza.

Assai significativo appare l'utilizzo consolidato di uno strumento antiplagio di ausilio alla stesura delle tesi.  
Si esprime pertanto parere favorevole.

▲ INDICE ▲

## **10) Internazionalizzazione**

### **LINEE STRATEGICHE**

Il programma Erasmus è presente nella formazione Rufa dall'a.a. 2011-2012, prima all'interno del programma Iip poi nell'ambito del programma Erasmus+. Il programma Erasmus+ è strategico all'interno del processo di internazionalizzazione dell'Istituzione orientato all'integrazione e alla conoscenza del contesto europeo attraverso gli scambi con le Istituzioni Partner nel quadro dell'Alta Formazione Artistica, del Design e Nuove Tecnologie per l'arte. Rufa ha disseminato le potenzialità del Programma tramite l'esperienza diretta dei docenti, degli studenti che si sono fatti promotori verso i propri colleghi facendo aumentare l'interesse verso il Programma e il numero di scambi per mobilità studenti, Docenti e staff. L'obiettivo principale del Programma Erasmus+ è quello di favorire e sostenere le competenze degli studenti, di accrescere le potenzialità di occupazione e prospettive di carriera, attraverso la modernizzazione e l'internazionalizzazione dei sistemi educativi. Nell'anno accademico 2019 -2020 gli accordi con Istituzione europee + 1 Istituzione extraeuropea (Holon Institute of Technology – Holon Israele) sottoscritti da Rufa sono 27 sulla base degli insegnamenti riguardanti le arti visive, la progettazione e le arti applicate con un'attenzione particolare verso progetti e metodologie innovative, nell'ottica di un miglioramento delle competenze dei partecipanti, dell'aumento delle opportunità di impiego e prospettive per la futura carriera degli studenti. le Università partner si trovano in: Belgio, Bulgaria, Danimarca, Germania, Irlanda, Israele, Lituania, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Regno Unito, Spagna e Turchia.

All'interno Programma Erasmus+, Extraue (azione chiave 107 – ka107) Rufa è stata assegnataria del progetto in collaborazione con HOLON INSTITUTE OF TECHNOLOGY – HOLON – ISRAELE.

Il progetto che prevede lo scambio di studenti, Docenti e staff avrà una durata di 36 mesi e si concluderà nel luglio 2021 (visto il prolungamento richiesto da Rufa e accordato dall'Agenzia Nazionale Erasmus Indire a causa della pandemia da covid 19).

### **POLICY STATEMENT**

Pubblicazione sul sito istituzionale alla pagina Erasmus+ (<https://www.unirufa.it/en/servizi-e-facilities/progetto-erasmus/>) come da disposizione del Programma Erasmus+

Versione inglese:

<https://www.unirufa.it/en/servizi-e-facilities/english-version-erasmus-policy-statement/>

### **UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI/ ERASMUS**

Referente: Giulia Mencarelli – Ufficio Erasmus – Ufficio: Via Taro 14

- Redazione bandi – bando per mobilità per studio, Bando per mobilità Tirocini, Bando per mobilità Docenti/ staff
- Gestione amministrativa mobilità studenti in entrata e uscita (informazioni, documenti, nella fase pre, durante e post mobilità, accoglienza, supervisione della mobilità)
- Graduatoria mobilità per studio, tirocinio e Docenti/staff
- Gestione amministrativa mobilità tirocinio in uscita
- Gestione amministrativa mobilità docenti/ staff in entrata e uscita
- Redazione accordi Istituzioni Partner
- Richiesta borse per mobilità alla commissione Europea tramite candidatura su piattaforma europea Erasmus+
- Richiesta Carta Erasmus (ECHE) su piattaforma Europea ECAS Erasmus+
- Controllo e pubblicazione guida ai corsi (eng) sul sito Rufa alla pagina Erasmus+ come da disposizione del Programma Erasmus+ (<https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>)
- Gestione aspetti amministrativo – finanziari in tutte le fasi della mobilità (richiesta fondi/assegnazione / rapporto intermedio, monitoraggio, emendamento post monitoraggio, rapporto finale, chiusura).
- Gestione della pagina servizi (con codici di accesso forniti dall'Agenzia nazionale)
- Gestione pec: [erasmus.unirufa@legalmail.it](mailto:erasmus.unirufa@legalmail.it)
- Protocollo corrispondenza entrata/uscita

### **CARTA ECHE (Erasmus Charter for Higher Education) 2014-2020**

Pubblicata sul sito istituzionale alla pagina:

- <https://www.unirufa.it/wp-content/uploads/2019/12/Rufa-Carta-Erasmus-2014-2020.pdf>

come da disposizione del Programma Erasmus+

**MOBILITÀ STUDENTI, DOCENTI E STAFF**

**MOBILITÀ IN USCITA:**

**MOBILITÀ PER STUDIO IN USCITA:**

17

**I semestre**

**KA103 – Mobilità verso Paesi Europei o del programma**

Studenti che hanno effettuato la mobilità per studio:

- Claudia Auricchio - Ecole De Recherche Grafique – Bruxelles (Belgio) – 4 Mesi
- Giulia Pugliese - Academy Of Performing Arts In Prague, Film And Tv School (Famu) (4,5 Mesi)
- Anija Salvato - Escola Superior De Artes E Design - Porto (Portogallo) (4 Mesi)
- Lorenzo Morelli - Escola Superior De Artes E Design - Porto (Portogallo) (4 Mesi)
- Martina Carbone - Hochschule Mainz - Mainz (Germania) – 4, 5 Mesi
- Ida Indaco - Ecole De Recherche Grafique – Bruxelles (Belgio) – 4 Mesi
- Camilla Gurgone - Universidad Del Pais Vasco (Bilbao) (Spagna) (4 Mesi)
- Filippo Gualazzi - The Eugeniusz Geppert Academy Of Art And Design In Wroclaw- Wroclaw (Polonia) (4 Mesi)
- Elena Carini – Academy Of Performing Arts In Prague, Film And Tv School (Famu) (3,5 Mesi)
- Giulia Di Franco – Marmara University – Istanbul (Turchia) – (4,5 Mesi)
- Ina Jung - Birmingham City University - Birmingham (Inghilterra) (4,5 Mesi)

**KA107 – Mobilità verso Paesi partner del programma**

- Viviana Mannino – Holon Institute Of Technology (Hit) Holon (Israele) (4 Mesi)
- Lorenzo Gordini - Holon Institute Of Technology (Hit) Holon (Israele) (4 Mesi)
- Margherita Belli - Holon Institute Of Technology (Hit) Holon (Israele) (4 Mesi)
- Estefano Bernardo Molina Alquina – Holon Institute Of Technology (Hit) Holon (Israele) (4 Mesi)

**II semestre**

**KA103 – Mobilità verso Paesi Europei o del programma**

Studenti che hanno effettuato la mobilità per studio:

- Fabio La Gattuta - Hochschule Mainz - Mainz (Germania) – 4 Mesi (Mobilità virtuale a causa della pandemia COVID-19) Lo studente ha continuato la mobilità seguendo i corsi on line c/o l'istituzione di destinazione
- Virginia Granata - Birmingham City University (Mobilità interrotta per cause di forza maggiore – pandemia COVID-19)

**MOBILITÀ PER TIROCINIO IN USCITA:**

Studenti/ Diplomatì che hanno effettuato per mobilità per tirocinio:

3

- DANIELA GENTILE – ha effettuato un tirocinio curriculare (per 4 mesi) poi un tirocinio extracurriculare (per 6 mesi complessivi, avendo chiesto un prolungamento) c/o Spatial Sound Institute (Budapest, Ungheria)
- CAMILLA GURGONE - ha effettuato un tirocinio extracurriculare (per 4,5 mesi) c/o FUNDACIO' BILBAO ARTE (BILBAO – SPAIN)
- GIULIA DI FRANCO la sua mobilità per tirocinio extracurriculare c/o AYDIN BAGER AKBAY STUDIO (ISTANBUL – TURCHIA) è ancora in corso (per 7 mesi.)

**MOBILITÀ PER DOCENZA + STAFF IN USCITA:**

**KA103 – MOBILITA' VERSO PAESI EUROPEI O DEL PROGRAMMA**

Fondi assegnati dall'Agenzia nazionale per mobilità docenti + staff=

7

Docenti + staff che hanno effettuato una mobilità Erasmus:

0

A causa della pandemia da covid19, non è stato possibile realizzare nessuna mobilità fisica in uscita

**KA107 – MOBILITA' VERSO PAESI PARTNER DEL PROGRAMMA**

Fondi assegnati dall'Agenzia nazionale per mobilita' docenti + staff=

4

Docenti + staff che hanno effettuato una mobilità Erasmus: =

4

Di cui

MOBILITÀ PER DOCENZA= 3

- Alessandro Ciancio – Holon Institute Of Technology (Hit) (Holon – Israele)
- Ely Rozenberg – Holon Institute Of Technology (Hit) (Holon – Israele)
- Giorgio Marcatili - Holon Institute Of Technology (Hit) (Holon – Israele)

MOBILITÀ PER STAFF= 1

- Giulia Mencarelli – Holon Institute Of Technology (Hit) (Holon – Israele)

**MOBILITÀ IN ENTRATA:**

MOBILITÀ PER STUDIO IN ENTRATA: 20

I semestre:

- Gil Aitana Navarro (Escuela Superior De Arte Y Disseny) (Valencia) (Spagna) (4 Mesi)
- Estibaliz Cadavid Lizarralde - Universidad Del Pais Vasco (Bilbao) (Spagna) (4 Mesi)
- Leyre Roman Puente - Universidad Del Pais Vasco (Bilbao) (Spagna) (4 Mesi)
- Elise Verbruggen - Ecole De Recherche Grafique - Bruxelles– (Belgio) (4 Mesi)
- Dominika Cervena - Famu - Film And Tv School Of The Academyof Performing Arts In Prague (Praga) (Repubblica Ceca) (4 Mesi)
- Lucia Anahi Constantinovsky- Holon Institute Of Technology (Israele) (4 Mesi)
- Sagi Ashkenazi - Holon Institute Of Technology (Israele) (4 Mesi)
- Mette Claerman - University College Gent- Kask School Of Arts And Conservatory - Gent – (Belgio) (4 Mesi)
- Enes Gunes - Marmara Univerisity (Istanbul) (4 Mesi)
- Elitsa Stefanova – New Bulgarian Unversity Sofia (Bulgaria) (4 Mesi)
- Ana Serna Neira – Universidad Francisco De Vitoria (Madrid) (4 Mesi)

II semestre:

A causa della pandemia COVID-19 alcuni studenti hanno rinunciato alla mobilità in entrata.

Gli studenti che hanno continuato la mobilità hanno seguito i corsi on line

- Kasparas Vaznonis- Birmigham City University (Birmingham ) (Regno Unito) (5 Mesi)
- Diana Ribeiro - Escola Superior De Artes E Design - Porto (Portogallo) (5 Mesi)
- Joana Azevedo - Escola Superior De Artes E Design - Porto (Portogallo) (5 Mesi)
- Omer Shitrit - Holon Institute Of Technology (Israele) (4 Mesi)
- Vanessa Monti - Unversitat De Barcelona (Barcellona) (Spagna) (5 Mesi)
- Ilcan Edgar Ozuluca – Marmara University (Istanbul)

I° + II° sem

A causa della pandemia da COVID-19 gli studenti che hanno continuato la mobilità, hanno seguito i corsi on line

- Tom Conan - Ecole Superieur Des Arts Modernes - Parigi (Francia) (9 Mesi)
- Tsveta Tsekova New Bulgarian Unversity Sofia (Bulgaria) (9 Mesi)
- Javier De Mendoza – Unversitat De Barcelona (Barcelona) (Spagna) (9 Mesi)

MOBILITÀ IN ENTRATA DOCENTI: 1

Causa pandemia COVID-19 alcune mobilità di Docenti in entrata già programmate sono state annullate.

- Naama Benziman - Holon Institute Of Technology (Israele)

MOBILITÀ IN ENTRATA STAFF: 1

- Rodrigo Sandoval – Escola Superior De Disseny De Les Illes Balears Palma De Mallorca (Spagna)

**ACCORDI BILATERALI IN ESSERE E DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE E SCAMBIO INTERNAZIONALE IN CORSO**

Istituzioni partner A.A. 2019/2020

1. Ecole De Recherche Grafique - Bruxelles– (Belgio)
2. University College Gent- Kask School Of Arts And Conservatory - Gent – (Belgio)
3. New Bulgarian University - Sofia – (Bulgaria)
4. The Royal Danish Academy Of Fine Arts School Of Visual Arts – Copenhagen (Danimarca)
5. Ecole Superieur Des Arts Modernes - Parigi (Francia)
6. Hochschule Mainz – University Of Applied Arts - Mainz (Germania)

7. National College Of Art And Design – Dublino (Irlanda)
8. Institute Of Art,Design, Technology– Dun Laghoire (Dublino) (Irlanda)
9. Holon Institute Of Technology – Holon – Israele
10. Vilniaus Dailės Akademija - Vilnius(Lituania)
11. Jan Kochanowsky University – Kielce (Polonia)
12. University Of Warmia And Mazuri - Olsztyn (Polonia)
13. The Eugeniusz Geppert Academy Of Art And Design – Wrocław (Breslavia) (Polonia)
14. Universidade De Lisboa - Lisboa (Portogallo)
15. Escola Superior De Artes E Design – Porto (Portogallo)
16. Birmingham City University - Birmingham (Inghilterra)
17. Famu - Film And Tv School Of The Academy Of Performing Arts In Prague (Praga) (Repubblica Ceca)
18. Universitat De Barcelona – Barcellona (Spagna)
19. Institute Del Teatre – Barcellona (Spagna)
20. Universidad Del Pais Vasco - Bilbao (Spagna)
21. Escuela De Arte Y Superior De Diseno Las Palmas De Gran Canaria (Spagna)
22. Universidad Francisco De Vitoria - Madrid (Spagna)
23. Escola Superior De Disseny De Les Illes Balears Palma De Mallorca (Spagna)
24. Escuela D'art I Superior De Disseny De Valencia (Spagna)
25. Escuela De Arte Y Superior De Diseno De Zamora (Spagna)
26. Academy Of Arts – Banská Bystrica (Slovacchia)
27. Marmara University – Istanbul (Turchia)

Istituzioni Estere che hanno siglato accordi bilaterali con Rufa: (<https://www.unirufa.it/en/internazionale>)

Nel corso del 2020 gli scambi internazionali RUFA, anche al di fuori del Programma Erasmus, sono ulteriormente incrementati, dando seguito ad accordi di collaborazione, progetti formativi, sinergie e partenariati strategici con Istituzioni Universitarie ed Istituti culturali. Tali progetti hanno coinvolto docenti, studenti e staff delle istituzioni partner, per residenze, lecture, mostre, workshop, etc.

- 1) Central Saint Martins- University of Arts (London, United Kingdom);
- 2) Chengdu Academy of Fine Arts (Chengdu, P.R. China)
- 3) Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (Beijing, P.R. China)
- 4) Sichuan Fine Arts Institute (Chongqing, China)
- 5) Jilin Animation Institute (Changchun, P.R. Cina)
- 6) Jan Kochanowski University (Kielce, Poland)
- 7) Wollongong Global Network (Kuala Lumpur, Malaysia);
- 8) Shanghai Theatre Academy (Shanghai, P.R. China)
- 9) Saint Petersburg Stieglitz State Academy of Art and Design (Saint Petersburg, Russia)
- 10) SVA - School of Visual Arts (New York, USA) – Progetto Tracks of Freedom (Ney York, 11-20 maggio 2019)
- 11) Academy of Music, Theatre and Fine Arts (Chişinău, Moldova);
- 12) Universitatea Pedagogica de Stat Ion Creanga (Chişinău, Moldova)
- 13) Universidad Mayor de San Simon (Cochabamba, Bolivia)
- 14) Nanavati College for Architecture for women (BNCA) (Pune, India)

#### **WORKSHOP, SEMINARI E INIZIATIVE ANALOGHE DESTINATE A DOCENTI E STUDENTI PER LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il Rufa contest 2020 concorso di arti visive, design e arti multimediali, ideato promosso e organizzato da Rufa è stato aperto alla partecipazione anche degli studenti Erasmus in entrata.

L'edizione 2020 non ha avuto luogo a causa della pandemia da Covid-19.

Ogni anno accademico, Rufa organizza tre sessioni di workshop tenuti da Docenti e professionisti nazionali e internazionali. Un workshop è stato tenuto dalla Docente Erasmus+ in entrata (illustrazione tenuto dalla Docente Naaman Benziman proveniente da Hit Holon Israele).

3 Docenti Rufa hanno svolto una mobilità Erasmus+ extra-UE in uscita c/o Institute of Technology (Hit – Holon – Israele) all'interno della International week che si è svolta dal 2 al 7 novembre 2019. I Docenti hanno tenuto tre workshop all'interno del Dipartimento di Design c/o Hit Holon rispettivamente all'interno dei propri ambiti professionali (Alessandro Ciancio – Exhibit Design, Ely Rozenberg- Light e Product Design ha tenuto il workshop con il collega Giorgio Marcatili – prototipazione, stampa 3d).

Giulia Mencarelli, ufficio Erasmus ha svolto una mobilità Erasmus+ extra-UE in uscita c/o Holon Institute of Technology (Hit – Holon – Israele) all'interno della International week che si è svolta dal 2 al 7 novembre 2019. Durante la mobilità ha

partecipando a conferenze, incontri, visite c/o aziende di settore, incontri con l'ufficio Erasmus di Holon Institute of Technology, il Dipartimento di Design (responsabile di Dipartimento e Preside) per lo scambio di studenti docenti e staff e per le collaborazioni tra le due Istituzioni.

All'International week hanno partecipato rappresentanti di 15 Istituzioni Partner della Holon Institute of Technology. L'incontro e lo scambio con lo staff delle altre Istituzioni ha permesso l'apertura di 2 nuovi accordi Erasmus (Austria – Graz e Salisburgo) per lo scambio Erasmus dall'.a.a 2020/2021

#### **VERSIONE INGLESE DEI CONTENUTI DEL SITO**

Il sito web dell'Istituzione: <https://www.unirufa.it/> è interamente tradotto in lingua inglese (<https://www.unirufa.it/en/>)

#### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Per quanto riguarda la mobilità KA103 verso i Paesi Europei + Paesi del Programma, il progetto Erasmus+ relativo all' A.A. 2019/2020 è ancora in corso. A causa della pandemia da COVID-19, l'Agenzia Nazionale Erasmus ha dato la facoltà alle Istituzioni di prolungare il progetto fino al 30/9/2021 invece che fino al 30/9/2020 come previsto dalle Regole del Programma Erasmus+. Rufa ha richiesto il prolungamento per avere la possibilità di usufruire di alcune borse per mobilità in uscita ( tirocinio, Staff) non assegnate, e l'Agenzia Nazionale ha approvato la richiesta. Pertanto la valutazione da parte dell'Agenzia Nazionale verrà ricevuta da Rufa nel 2022.

Per quanto riguarda la mobilità KA107 verso Paesi Partner del Programma (Israele), il progetto Erasmus+ relativo all' A.A. 2018/2020 è ancora in corso. A causa della pandemia da COVID-19, l'Agenzia Nazionale Erasmus ha dato la facoltà alle Istituzioni di prolungare il progetto fino al 31/7/2021 invece che fino al 31/7/2020 come previsto dalle Regole del Programma Erasmus+. Rufa ha richiesto il prolungamento per avere la possibilità di usufruire di alcune borse di docenza in entrata non assegnate, e l'Agenzia Nazionale ha approvato la richiesta. Pertanto la valutazione da parte dell'Agenzia Nazionale verrà ricevuta da Rufa alla fine del 2021 o nel 2022.

Pertanto appaiono buone sia le attività di internazionalizzazione in riferimento alle numerose Università partner, sia la partecipazione al Programma Erasmus.

Infine, si sottolinea positivamente lo sforzo fatto dall'Istituzione nel coinvolgere il maggior numero di soggetti, pur in presenza di un limitato numero di borse assegnate.

▲ INDICE ▲

## 11) Ricerca

RUFA – Rome University of Fine Arts è un'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal Ministero dell'università e della ricerca, con sede a Roma. Si configura come un centro didattico multidisciplinare e internazionale che offre percorsi formativi validi ed innovativi nel campo dell'arte, del design, della comunicazione e della media art, garantendo ai propri studenti una preparazione teorica e un orientamento metodologico ed operativo sempre aggiornati, con uno sguardo attento al mondo del lavoro e al mercato. RUFA è parte integrante del settore universitario italiano dell'Alta formazione artistica e musicale e rilascia diplomi accademici legalmente riconosciuti, sia di primo livello (triennale), sia di secondo livello (magistrale). Dal 1998, anno della propria fondazione, ad oggi RUFA è un'Accademia aperta alle idee e agli stimoli provenienti dal mondo esterno.

Da qualche anno è stato intrapreso un cammino di presentazione al pubblico teso ad una profonda condivisione dei contenuti e dei programmi formativi: un percorso che si riflette anche nei contenuti progettuali che l'Accademia pone in essere nel corso dell'anno. Si tratta di un valore aggiunto che declinando all'unisono teoria e pratica, riduce i tempi di ingresso nel mondo delle professioni. Statisticamente, infatti, i diplomati RUFA sono maggiormente predisposti a trovare un impiego stabile una volta lasciata l'Accademia in quanto ben preparati e formati.

Contribuiscono al raggiungimento di tale risultato:

- 1) l'ufficio orientamento che organizza incontri ed iniziative ad hoc per presentare l'Accademia, i suoi percorsi, le modalità ed i requisiti per l'ammissione, i servizi e le politiche di sostegno agli studi;
- 2) l'ufficio stage e tirocini che consente di collegare la realtà studentesca con quella aziendale, in RUFA lo stage è un servizio garantito, tanto che le pratiche assicurative degli studenti impiegati sono a totale carico dell'Accademia.

-RUFA è partner di Erasmus+, il programma dell'Unione Europea a favore dell'istruzione, della formazione, dei giovani e dello sport, che consente agli studenti di usufruire di una borsa Erasmus, all'interno dello stesso ciclo di studi, fino ad un massimo complessivo di 12 mesi. Il programma incoraggia l'apprendimento e la comprensione della cultura del Paese ospitante, favorendo un senso di integrazione tra gli studenti appartenenti a Paesi diversi. Attualmente le università partner si trovano in Belgio, Bulgaria, Danimarca, Francia, Germania, Irlanda, Israele, Lituania, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Slovacchia, Spagna e Turchia.

-RUFA è membro di CUMULUS, l'associazione internazionale che accoglie le università, le accademie e i college specializzati nell'insegnamento delle arti, del design e dei media. Cumulus è stata fondata nel 1990, opera come associazione dal 2001 e attualmente annovera 340 membri provenienti da oltre 61 Paesi. La sede dell'importante istituzione si trova a Helsinki in Finlandia. Si identifica come l'unica organizzazione globale a servizio dell'arte e della formazione in design: un luogo esperienziale, di reti e sinergie, in cui il punto cognitivo più alto è rappresentato dalla collaborazione e dal trasferimento di conoscenze e di buone pratiche, utili alla costruzione di partnership internazionali sostenibili. In questo scenario l'obiettivo comune è il miglioramento della qualità dell'istruzione attraverso la cooperazione e lo scambio di studenti e insegnanti. Cumulus è da considerarsi come un pioniere nello sviluppo di programmi congiunti, di workshop intensivi, di progetti e convegni biennali, senza dimenticare le scuole estive, i concorsi e le mostre. Lo scopo è alimentare il talento dei giovani, aumentandone le occasioni di visibilità e di confronto. In questo divenire metodologico si guarda con molta attenzione anche all'ambiente. È un orizzonte che RUFA condivide: gli studenti possono formarsi, crescendo come persone e acquisendo le competenze culturali e tecniche per affrontare una professione creativa. Da qui in avanti, nonostante le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria che in questi mesi hanno rallentato alcune iniziative, l'Accademia è pronta a farsi promotrice di incontri ed attività per restituire quel sapore di sapere e conoscenza che l'associazione Cumulus porta con sé, confrontandosi con il "glocalismo" unico ed eterno della Capitale. Ma le possibilità di confronto si sviluppano anche in "outgoing": sul sito [www.unirufa.it](http://www.unirufa.it), di giorno in giorno, vengono pubblicate le opportunità che Cumulus rivolge agli studenti dell'Accademia. Si tratta di progetti ed iniziative rilevanti e performanti che consentono di proiettarsi in un'ottica creativa e gestionale di altissimo livello, per selezionare, nel senso della sfida, i professionisti del futuro.

-RUFA è partner di AIESEC il più grande network globale di giovani, nato nel 1948 con l'obiettivo di sviluppare una leadership responsabile, in grado di generare un impatto positivo sulla società grazie alle competenze tecniche e organizzative acquisite all'interno dell'organizzazione. A tal fine, AIESEC offre scambi internazionali nei 126 Paesi in cui è presente. In quanto organizzazione globale, apolitica, indipendente e no profit, AIESEC permette ai giovani di formarsi in un contesto internazionale e multiculturale, aperto al confronto tra punti di vista differenti e sensibile alle tematiche di rilievo mondiale.

-RUFA è inserita nel sistema AlmaLaurea: un'iniziativa di connessione e scambio dati fra laureati ed aziende interessate ad offrire agli studenti un inserimento professionale. Con il sostegno del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, dal 2012 il Consorzio AlmaLaurea include nella propria banca dati anche i diplomati del sistema AFAM. Tra i vari dati prodotti da AlmaLaurea spicca con particolare evidenza che gli studenti RUFA sono tra i più veloci a laurearsi e tra i più inseriti nel mondo del lavoro: i tempi medi di durata del corso di studi sono di 3,6 anni per il primo livello e di 2,8 anni per il secondo livello (media AFAM: 4 anni per il I livello e 3,1 anni per il II livello) e il tasso di occupazione dei laureati RUFA è del 59,6% per il primo livello e dell' 87,5% per il secondo livello (media AFAM: 48,1% per i laureati di I livello e 73% per i laureati di II livello). Un importante riconoscimento per l'Accademia che conferma il buon lavoro svolto.

-RUFA attua annualmente un programma di scambio con la School of Visual Arts di New York. Ogni anno una delegazione di studenti dell'Accademia si trasferisce negli States, per vivere una straordinaria esperienza di ricerca presso la School of Visual Arts di New York entrando in contatto con dinamiche formative nuove e differenti.

-RUFA collabora con la Delegation of the European Union to the Council of Europe, con l'Holon Institute of Technology, il Goethe-Institut, l'Accademia di Francia, la Central Saint Martins di Londra. La Rome University of Fine Arts conferma, in tal senso, la propria vocazione internazionale. Sono già attivi, del resto, corsi accademici in lingua inglese.

-RUFA si è dotata di un codice normativo e di un piano di assistenza didattica: 1) per gli studenti che presentano disturbi specifici dell'apprendimento; 2) per gli studenti che chiedono di frequentare i corsi con carriera alias; 3) per gli studenti con disabilità. Si tratta di un progetto ampio e diversificato, realizzato con il sostegno di tutte le parti coinvolte, tra cui i genitori dei ragazzi che devono affrontare tali problematiche.

-RUFA si è dotata del RUFA Space: un laboratorio, una fabbrica dell'anima. Collocato nel Pastificio Cerere, nel cuore operaio della città di Roma, il RUFA Space è pensato per proseguire, in forme diverse, la didattica, ma è anche un luogo aperto alla città, ai respiri e ai ritmi del territorio. Una "piazza" in cui realizzare mostre, performance, masterclass e musica. Uno spazio che ha l'ambizione di diventare un punto di riferimento nel quartiere e nella città, per tutto ciò che è arte e cultura. Da questo punto di vista, RUFA favorisce l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. La trasmissione del sapere diventa così fattore differenziante per il contesto in cui si troveranno ad interagire i futuri professionisti della creatività. Sulla base di questo scenario va a corroborarsi una collaborazione, stretta e continua, tra allievi e docenti che si estrinseca anche al di là delle attività didattiche, coniugando teoria e pratica. RUFA favorisce la creazione di gruppi di lavoro che sperimentano non solo nuove metodologie lavorative, ma anche quelle che vanno a determinarsi come applicazioni sistemiche. Un approccio che consente all'allievo di anticipare le tendenze del mercato del lavoro con cui dovrà confrontarsi dopo il termine degli studi. Una vocazione alimentata dagli innumerevoli partenariati con gli enti e le aziende leader del settore che si rivolgono a RUFA anche come organo di committenza.

-RUFA svolge le attività di autoproduzione all'interno del RUFA Lab. Uno spazio multidimensionale dedicato alla ricerca. Il RUFA Lab, situato nel Pastificio Cerere, nel cuore del quartiere San Lorenzo, al quarto piano di via degli Ausoni 7a, è un centro di fabbricazione digitale che declina perfettamente il percorso comune che arte e tecnologia possono compiere nel segno della ricerca applicata e finalizzata. Le strumentazioni presenti, le attrezzature, i computer, le macchine a controllo numerico, le stampanti 3D, le fresatrici, le tagliatrici laser consentono di realizzare oggetti, modelli e prototipi di vario genere, sperimentando forme soltanto immaginate. Lo scopo principale della struttura è abbreviare la distanza tra pensiero, ideazione e realizzazione, nella consapevolezza che nella formazione alle professioni creative essere i migliori coincide, molto spesso, con la verifica immediata delle proprie idee. Un supporto all'ingegno dunque, che abbina perfettamente la visione accademica con quella operativa e che consente a studenti, docenti e all'intera community RUFA di approcciarsi a queste metodologie con la necessaria cognizione di causa. Con questo agire la Rome University of Fine Arts intende favorire la ricerca nell'ambito dell'industrial design, del product design, del lighting e multimedia design, della scenografia, del design autoprodotta e delle arti visive in genere.

-RUFA ha un servizio di biblioteca, a disposizione della propria comunità nella sede di via Lariana, 8 a Roma. La Biblioteca RUFA fa parte del Servizio Bibliotecario Nazionale, tramite il Polo SBN / RMR che fa capo a Roma Capitale, ed è aperta a tutti per la sola consultazione, con particolare riguardo agli iscritti alle Accademie e facoltà Universitarie affini alle Belle Arti. La Biblioteca dell'Accademia è costituita da libri, cataloghi, riviste e sussidi multimediali, per un totale di oltre 4 mila documenti (dono anche di fondazioni ed artisti) in libera consultazione o su richiesta specifica. Delle varie sezioni in cui la biblioteca è articolata, una è dedicata ai periodici, mentre un'altra è dedicata alla raccolta delle tesi di diploma accademico. Oltre alla normale possibilità di consultazione e prestito, la struttura offre un qualificato servizio di orientamento e supporto per ricerche, acquisizione di documentazioni e dati utili allo studio e all'approfondimento.

-RUFA ha generato un gruppo di lavoro specializzato nel settore dell'event marketing e della responsabilità sociale d'impresa. Il fine ultimo consiste nella ricerca, nella sperimentazione e nella messa in opera di procedure in grado di aumentare il valore e ridurre i tempi di gestione di un determinato progetto, integrando in un unico flusso programmatico le diverse componenti necessarie allo svolgimento delle attività. Il gruppo in questione, formato da docenti, studenti, dipendenti e professionalità esterne, intende generare un modello riconducibile all'applicazione del concetto di responsabilità sociale d'impresa. Secondo quanto riportato nella comunicazione UE 682/2011 con tale definizione si intende "la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società". L'impegno consiste nel soddisfare le esigenze e le aspettative degli stakeholder, che operano nella comunità locale di riferimento. L'elemento distintivo della responsabilità sociale di impresa è quello di affiancare alla responsabilità economica anche una responsabilità sociale capace di creare valori tangibili e intangibili, per tutto ciò che sta intorno all'azienda. La ricerca, da questo punto di vista, è concentrata su aspetti ben precisi: 1) concetto di sostenibilità, per un uso consapevole ed efficiente delle risorse ambientali in quanto beni comuni; 2) capacità di valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità in cui l'azienda opera, 3) capacità di mantenere uno sviluppo economico dell'impresa nel tempo; 4) propensione all'ascolto, per facilitare il dialogo con i vari portatori di interesse diretti e indiretti; 5) innalzamento della qualità dei processi produttivi; 6) integrazione tra visione e azione delle varie attività di direzione, sia a livello orizzontale, sia verticale, su obiettivi e valori condivisi.

-RUFA è socio ordinario dell'ADI – Associazione per il Disegno Industriale che dal 1956 riunisce progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design. Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi.

-RUFA è socio AIAP – Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva. Le finalità dell'AIAP riguardano la promozione e la qualificazione dell'evoluzione e dell'eccellenza del linguaggio grafico in ambito professionale e didattico. La ricerca continua, il corretto uso della tipografia, il rigore della composizione, il rispetto del fruitore, l'attenzione all'ambiente e alle risorse naturali, la consapevolezza della storia della grafica, l'attenzione continua agli effetti che il progetto grafico produce sul mondo e sulle persone sono patrimonio condiviso da tutti i soci, con l'intento di rendere sempre più evidente e necessaria la figura del designer della comunicazione visiva.

-RUFA è parte integrante del CIANS – Coordinamento istituzioni Afam non statali. Il Cians è un'associazione creata per agevolare la collaborazione tra i soggetti pubblici e quelli privati. Fondato nel 2017 dai dirigenti di alcuni tra i più importanti Istituti di formazione accreditati AFAM, il Cians è strutturato come un'associazione apolitica ed apartitica, senza scopo di lucro. Il Cians è impegnato nella ricerca, svolge attività di utilità sociale e partecipa al processo di sviluppo della società italiana, contribuendo all'affermazione di un sistema di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica innovativo, internazionalizzato, sostenibile e capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese.

-RUFA è iscritta presso IRFI. L'Istituto Romano di Formazione Imprenditoriale. L'azienda della Camera di Commercio di Roma, ha iscritto RUFA all'Albo dei centri interessati e disponibili allo sviluppo di progetti di ricerca ed innovazione tecnologica con le piccole e medie imprese della provincia di Roma. I settori interessati a produrre specifiche applicazioni sono quelli del visual and innovation design, computer animation and special effects, fotografia, scenografia, multimedia, design, audiovisivo.

-RUFA collabora stabilmente con atenei ed istituti internazionali: Central Saint Martins College of Art and Design (Londra, Inghilterra), Chengdu Academy of Fine Arts (Chengdu, P.R. China), Chinese People's Association for Friendship with Foreign Countries (Beijing, P.R. China), Holon Institute of Technology (Holon, Israele), Jan Kochanowski University (Kielce, Poland), Jilin Animation Institute (Changchun, P.R. Cina), UOW Malaysia KDU (Kuala Lumpur, Malaysia), Shanghai Theatre Academy (Shanghai, P.R. China), SVA – School of Visual Arts (New York, USA), Università Pedagogica di Stato Ion Creanga, Facoltà di Belle Arti (Chisinau, Repubblica Moldova), Universidad Mayor de San Simon Cochabamba, Bolivia).

-RUFA sviluppa progetti ed interscambi con istituzioni ed enti pubblici e privati: Camera dei Deputati, Associazione Antigone, CNA Roma – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa di Roma, Comune di Formello, Comune di Torgiano, FAO - Food and Agriculture Organization of the United Nations, Fondazione Mondo Digitale, GNAM – Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea, Istituto Nazionale per la Grafica, MACRO - Museo d'Arte Contemporanea di Roma, MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, Roma Design più, Università degli studi di Roma Sapienza, Società Dante Alighieri, Università degli Studi Roma Tre, Architectural Consulting (Praga), Artattack native adv, Arthemisia Group, Cattleya, Ceramiche Rometti, FABLAB - Roma makers, Fandango, MTV, Olivetti, RAI Cinema, Studio AIRA, Studio Azzurro, Studio Castelli, Sky Arte, Vertigo Design, Virtual Lab, WWF.

-RUFA ha dato seguito ad una collaborazione con l'Ambasciata di Germania a Roma, ad un percorso di ricerca per aggiornare le argomentazioni del Bauhaus, del design e della sostenibilità. Lo scopo del progetto di ricerca è determinare una nuova via per declinare l'arte, riprendendo le esplorazioni del Bauhaus.

-RUFA ha siglato un partenariato con lo "Spazio Attivo - Lazio Open Innovation Centre", situato all'interno di Palazzo Rospigliosi nel comune di Zagarolo (Rm), un punto di raccordo tra la Regione Lazio, gli enti locali ed il territorio.

RUFA sviluppa l'attività di ricerca favorendo il confronto tra studenti ed esperti. Laboratori, workshop, mostre, approfondimenti e masterclass contribuiscono ad alimentare l'osservazione e la massa critica. Sulla base di questo scenario sono state implementate una serie di attività finalizzate ad accrescere la ricerca, intesa come l'insieme delle attività destinate alla scoperta e utilizzazione delle conoscenze scientifiche. In particolare RUFA concentra la propria attenzione sulla cosiddetta ricerca applicata che consiste nell'individuazione e sperimentazione delle possibili applicazioni pratiche delle conoscenze acquisite. Un approccio che, a sua volta, si connette alle attività di sviluppo, legata alla produzione su scala più ampia delle innovazioni tecnologiche. RUFA, inoltre, ha attivato dei percorsi di ricerca finalizzata determinata ad incrementare in maniera esponenziale gli effetti cognitivi derivanti dalle nozioni teoriche appresi in aula.

La visione operativa dell'Accademia si estrinseca soprattutto nel concetto di centralità dello studente e nel benessere emozionale e formativo dello stesso. Sulla base di questo scenario va a corroborarsi una collaborazione, stretta e continua, tra allievi e docenti che si materializza anche al di là delle attività didattiche, coniugando teoria e pratica. RUFA, infatti, favorisce la creazione di team che sperimentano non solo nuove metodologie lavorative, ma anche quelle che vanno a determinarsi come applicazioni sistemiche. Un approccio che consente all'allievo di anticipare le tendenze del mercato del lavoro con cui dovrà confrontarsi dopo il termine degli studi. Una vocazione alimentata dagli innumerevoli partenariati con gli enti e le aziende leader del settore che si rivolgono alla RUFA anche come organo di committenza. Nel corso degli anni RUFA, infatti, ha ideato e realizzato importanti progetti, stage, iniziative culturali in collaborazione con partner istituzionali, pubblici e privati, aziende e studi professionali.

RUFA ha avviato una collaborazione con il Gamification Lab dell'Università La Sapienza, presentando in forma congiunta un progetto di ricerca, in concorso per l'aggiudicazione del bando DTC, dedicato al quartiere San Lorenzo di Roma. Si tratta, nello specifico di un progetto di rigenerazione urbana per far interagire arte e sviluppo.

San Lorenzo: quartiere, simbolo della rinascita culturale della Capitale. Nel corso di questi anni ha subito diversi mutamenti e oggi si trova, in parte, in uno stato di degrado, a causa di molteplici fattori, tra cui la debolezza dell'azione politico-amministrativa di governo del territorio, gli interessi speculativi, la frammentazione del tessuto produttivo, la proliferazione di attività illegali. Il rovescio della medaglia, fortunatamente, si esprime nelle tante innumerevoli energie espresse attraverso attività culturali, sociali e d'impresa che fanno di San Lorenzo un territorio ricco ed effervescente.

Dopo un'attenta analisi di tale contesto, RUFA ha deciso di concentrare le proprie risorse nella realizzazione di un'esperienza finalizzata al miglioramento della qualità della vita di questo quartiere, affascinante come pochi, coinvolgendo tutti i corsi dell'Accademia: Arti visive, Design, Graphic design, Comics and illustration, Fotografia, Cinema, Visual and innovation design, Multimedia, sia del triennio, sia del biennio. L'obiettivo del programma, denominato "San Lorenzo - Rigenerazione urbana, sociale e nuova identità territoriale" intende costituire un modello operativo che, con l'applicazione di linee guida ben precise e determinate, consenta di essere poi replicato in altre aree metropolitane. Un progetto che vede interagire insieme anche l'Università La Sapienza. Lo scopo dell'esperienza è contribuire alla valorizzazione di questo incredibile tessuto, coinvolgendo tutti quei soggetti che, a diverso titolo, attraversano o dimorano questo quadrante della città. Solo attraverso un impegno e un'azione congiunta delle forze sane del quartiere è possibile una crescita collettiva che, da San Lorenzo, guardi al futuro della città.

"San Lorenzo: rigenerazione urbana, sociale e identità territoriale" non intende "abbellire" il quartiere attraverso un design "calato dall'alto", ma mobilitarlo, attraverso la condivisione di specifici obiettivi, quali quelli dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile promossa dall'ONU. Unire una comunità per raggiungere importanti traguardi in tema di cultura, ambiente, innovazione sociale e produttiva: una crescita nel segno della sostenibilità per tutti gli attori in campo.

Il punto di partenza dell'impostazione programmatica si manifesta in un semplice quesito: quale deve essere il ruolo del progettista in questi contesti, dove non c'è una committenza che ha degli scopi definiti, del tutto eterogenea e spesso contraddittoria? Prima di rispondere occorre una premessa. Il progettista è colui che deve dar voce al territorio in tutte le sue diverse sfaccettature: dalla memoria collettiva al senso di appartenenza, passando per la valorizzazione economica ed i benefit di natura sociale. Sono i progettisti che devono fornire agli attori in campo gli strumenti di espressione e di comunicazione più idonei, nei quali si riconoscano, che sentano come propri. Ed in questa visione si è pensato di coinvolgere gli allievi RUFA, che si "muovono" su tre diverse direttrici: ricerca, confronto e operatività, il cui scopo è interagire per generare un modello

replicabile anche per altre realtà urbane, a prescindere da latitudini e longitudini, ma nella consapevolezza del valore universale dell'umanità. Tutto ciò ha originato un insieme organizzato di studi, capace di restituire attività teoriche e/o pratiche:

-App design: per mettere in connessione persone, luoghi e topics con l'uso di key – words specifiche, come “arte”, “insieme”, “economia”, “moneta locale”, “sicurezza”, “scoperta”, “sostenibilità”, “decoro urbano”, “gaming”;

-Cinema/audiovisivo: documentari sulle storie e i personaggi del quartiere, dando voce agli artisti scomparsi che “dimorano” al Verano, da Gassman a Sordi fino a Rino Gaetano;

-Documentaristica: il filo simbolico che lega la tragica storia di Desirè Mariottini con il mito di Ifigenia, vittima sacrificale della protervia del padre; la figura del capro espiatorio che espia le colpe di un'intera società che va verso la guerra, animata dalla vanagloria e che non soggettivizza la responsabilità delle proprie scelte;

-Fotografia reportage: una ricerca rivolta agli spazi e alle persone con gli studenti che racconteranno piazze, strade, giardini, stanze, comunità, associazioni, gentrificazione, situazioni marginali, degrado sociale, memoria;

-Graphic design/Comics: signage & wayfinding di quartiere, con i percorsi che connettono i luoghi attraverso le molteplici letture dello spazio dal punto di vista di chi lo attraversa, l'uso di una segnaletica non convenzionale ed exhibit interattivi;

-Progettazione creativa: gruppi di ricerca per la produzione di poster, libri artistici in stampa risograph, giochi di società con protagonisti i personaggi, i luoghi, l'immaginario del quartiere;

-Identità visiva territoriale: l'identità del territorio passa per la consapevolezza dei suoi cittadini e la sua rappresentazione; un progetto di city branding partecipato di un quartiere multiforme, vitale e tradizionale allo stesso tempo che intende seguire le esperienze nord ed extra europee, così da qualificarne il territorio e farlo crescere, sia dal punto dell'attrattività, sia della coesione sociale;

-Type design: una font, un carattere tipografico dedicato a San Lorenzo per raccontare il quartiere;

-Grafica editoriale: un magazine cartaceo e digitale per San Lorenzo, i luoghi, i personaggi, la storia ma soprattutto l'attualità, gli eventi;

-Advertising: una “call to action” per far partecipare le imprese, le associazioni, le istituzioni culturali e i cittadini-

-Multimedia: videoinstallazioni, mappa sensibile, mostra multimediale e interattiva, costruzione di un museo partecipato del territorio.

-Mostra: il Pastificio Cerere accoglie le opere di Carmine De Vita, Edoardo Filippone, Bogdan Melinte, Giorgia Pelagalli, Antonio Reda, Michal Zemel, accogliendo un percorso narrativo composto da installazioni interattive che raccontano l'evoluzione e la trasformazione da quartiere operaio ad universitario, passando per il bombardamento del 19 luglio 1943;

-Videomapping: realizzazione di spettacoli nelle piazze per la costruzione di un panorama narrativo e visivo concentrato soprattutto sul quartiere oggi e sulla sua vivibilità;

-Virtual reality: San Lorenzo nel 2030, quando le grandi piattaforme digitali avranno preso possesso della città, senza più un'anima, senza residenti, un non luogo; la realtà virtuale mostra una via centrale di San Lorenzo completamente calata in questo futuro distopico;

-Multimedia/Gamification: “Zombi a San Lorenzo”, un videogioco per il quartiere, con al centro dell'azione il Verano, nel quale si organizza l'esercito degli zombi alleato con la criminalità romana e gli spacciatori di stupefacenti, ma ad opporsi sono i pochi residenti rimasti, gli studenti fuorisede e gli spazi culturali e sociali del territorio.

-Arti visive, Site specific: luci e suoni della memoria, per riqualificare attivamente gli spazi abbandonati, indagando e valorizzando le zone “buie”, come la “Casa della Memoria” su via Tiburtina;

-Scultura: “Classika”, per omaggiare la decadenza di Roma attraverso una serie di ritratti (busti) di personaggi contemporanei del quartiere di San Lorenzo, interpretati secondo gli stilemi della ritrattistica classica romana.

Ancora una volta RUFA intende porre al centro del proprio agire il rapporto che si instaura proprio tra docente e allievo: una collaborazione, stretta e continua che coniuga teoria e pratica. È in questo scenario che RUFA ha inteso favorire la creazione di gruppi di ricerca che sperimenteranno non solo nuove metodologie lavorative, ma anche quelle che andranno a determinarsi come applicazioni sistemiche.

RUFA ha conseguito il Certificato di conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 del Sistema di Gestione per Qualità, adottato per la progettazione ed erogazione di corsi accademici e master nel campo delle belle arti e del design. I valori che RUFA trasmette si manifestano in una concezione di cultura decisamente nuova, fondata sui concetti della multidisciplinarietà e dell'apprendimento transnazionale. RUFA è sinonimo di progetto e questo enorme patrimonio di sapere è un valore universalmente e certificato.

**Calendario attività di ricerca ed incontri con esperti**

11.11.2019 Masterclass “Contrasto”. Gli studenti della Scuola di Fotografia hanno avuto il privilegio di conoscere grandi autori della fotografia contemporanea per offrire una visione professionale del settore e del mercato di riferimento. Ospite Alessandro Imbriaco

18.11.2019 Masterclass “Computer animation and visual effects”. Incontri con artisti, tecnici e massimi esperti del settore che hanno unito competenze molto differenti per la formazione dei professionisti del futuro. Un’incredibile occasione per conoscere gli aspetti delle professioni del domani. Ospite Giovanna Lo Palco.

28.11.2019 Talk “Dialogical teaching” con Fulvia Strano. Di fronte agli occhi un’opera di cui non vengono fornite indicazioni, con il pubblico che si accomoda in sala senza conoscere prima quale sia l’opera scelta e avendo davanti la didascalia coperta. Il curatore assume il ruolo di “facilitatore”, fa circolare le emozioni e le sensazioni esplicitate dal pubblico, in una forma di dialogo guidato. È il cosiddetto “dialogical teaching”, che consente a tutti di partecipare attivamente alla comprensione dell’opera e alla sua lettura. Insieme agli studenti di Arti visive, la storica e curatrice d’arte Fulvia Strano, ha raccontato questa nuova metodologia per accostarsi all’arte e alle immagini.

20.11.2019 Talk “Incontro con Alessandro Ridolfi” a cura di Luigi Prestinzenza Puglisi. Nell’ambito delle lezioni tenute da Luigi Prestinzenza Puglisi, gli studenti hanno incontrato l’architetto Alessandro Ridolfi, fondatore dello Studio Z14 architects. La “lectio” si è incentrata sul tema “Sguardi sulla città”, mostrando le esperienze che l’architetto ha posto in essere a Roma e che rappresentano, per stile e ricercatezza dei veri e propri “case – history”. Tra le tante attività portate a compimento nell’arco di questi anni, Ridolfi ha lavorato a stretto contatto con il gruppo IBM, realizzando il nuovo Centro direzionale che ha sede a Fiumicino.

27.11.2019 Talk “Progettare la Marca: una visione di design oriented” con Elio Carmi, a cura di Mario Rullo. Elio Carmi, uno dei maggiori esperti nel settore del branding, ha incontrato gli studenti RUFA nell’ambito del talk “Progettare la Marca: una visione Design Oriented”. Nell’incontro Carmi ha illustrato i principi e le linee guida del mondo della marca in un contesto in rapida trasformazione determinato dai fenomeni sociali ed estetici della globalizzazione. Carmi ha recentemente ridisegnato l’identità del Museo degli Uffizi di Firenze e dal 2002 insegna presso il Politecnico di Milano e la Domus Academy.

09.12.2019 Masterclass “Incontro con Emanuela Zuccalà. Emanuela Zuccalà, giornalista, scrittrice e regista che con i suoi progetti e reportage ha vinto numerosi premi giornalistici internazionali ha trasferito tutta la sua esperienza agli studenti della Scuola di Fotografia.

11.12.2019 Talk “Diritto d’autore in ambito audiovisivo” con Caterina Niccolai, a cura di Elisabetta Villaggio. Il diritto d’autore in ambito audiovisivo è il tema del talk che ha visto ospite Caterina Niccolai, avvocato specializzata in diritto della proprietà intellettuale e industriale, con principale attenzione all’ambito cinematografico, audiovisivo e dell’entertainment. Il talk ha voluto offrire gli elementi e le conoscenze essenziali e necessarie per chiunque voglia lavorare nel settore dell’audiovisivo, sia dal lato autoriale che da quello produttivo. Gli aspetti legali sono troppo spesso poco considerati, ma nel mondo delle professioni fanno la differenza.

12.12.2019 Masterclass “Incontro con Scott Albert”. Scott Albert, scrittore e creativo pluripremiato, è stato il grande protagonista della masterclass dedicata agli studenti del corso di Computer Animation and Visual Effects. Un appuntamento imperdibile per imparare dai migliori.

16.12.2019 Masterclass “Contrasto”. Gli studenti della Scuola di Fotografia hanno avuto il privilegio di conoscere grandi autori della fotografia contemporanea per offrire una visione professionale del settore e del mercato di riferimento. Ospite Valeria Scrilatti.

22.01.2020 Talk “Le strutture del racconto” con la partecipazione del soggettoista e sceneggiatore Giovanni Masi, a cura del docente Fabrizio Verrocchi. Raccontare non è solo un’arte, ma anche un bisogno, un segno distintivo dell’umanità. Ma non solo. Il relatore ha approfondito il concetto dello storytelling e come esso si sia evoluto e modificato nel corso del tempo.

27-31.01.2020 Masterclass del corso di Computer animation and visual effects ha avuto come protagonista Giovanni Braggi, animatore 2d e 3d e regista di corti di animazione: lavora per diversi studi di cartura internazionale tra cui “Sergio Pablos Animation”, “Cartoon Network”, “Passion Pictures”, “Red Knuckles” e “Nørlum”, nell’ambito sia del cinema, sia della televisione.

27.01.2020 Masterclass RUFA in collaborazione con l'agenzia fotogiornalistica "Contrasto" finalizzata a trasportare sul piano pratico e operativo le nozioni apprese durante le lezioni. L'ospite è stato Massimo Berruti, che lavora come fotoreporter per le più prestigiose testate internazionali, come "TIME" o "NewsWeek". I suoi lavori sono stati esposti nei più importanti festival internazionali come il "Visa Pour l'Image", e al "Festival di Arles"; le sue immagini sono parte permanente di diverse mostre tra cui la collezione Carmignac e del MAXXI di Roma. È membro fondatore di MAPS, cooperativa di fotografi nata nel 2017.

05.02.2020 Talk "I periodici che hanno inaugurato l'editoria digitale". È questo il tema del talk che si è tenuto mercoledì in Aula Magna presso la sede RUFA di via Taro. L'incontro con Benedetta Torrani, curato dal docente Luigi Iacobelli, è stato focalizzato sull'analisi delle pubblicazioni che si occupano di videogame e grafica, partendo dalle prime riviste italiane in cui il processo produttivo era, in tutto o in parte, legato a menabò e pellicole, per passare poi all'introduzione graduale del desktop publishing e alla differenza delle modalità di lavoro. L'obiettivo è stato di verificare se le interfacce e i software abbiano influenzato la grafica editoriale di quelle pubblicazioni che, per prime, hanno sperimentato l'uso di nuove tecniche e modalità produttive.

13.02.2020 Masterclass con lo "Studio Mauri", eredità del grande artista italiano Fabio Mauri. Gli studenti di arti visive della RUFA hanno avuto la possibilità di viverlo, guidati dagli storici assistenti di Fabio Mauri, Dora Aceto, Ivan Barlafante, Marcella Campitelli, Claudio Cantelmi, Sara Codutti e Sandro Mele, che hanno realizzato e allestito molte delle opere esposte. Lo Studio è stato infatti ripensato per l'occasione con una mini-mostra didattica su Fabio Mauri. L'allestimento della mostra, ha visto coinvolti gli studenti del secondo anno della Scuola di Pittura della RUFA.

#### **02-07.03.2020 sessione invernale di Workshop RUFA:**

"FUORIFORMATO – The big Tothem: xilografia collettiva per San Lorenzo" a cura del Prof. Guido Lombardo e del Prof. Francesco Fidani. Guidare gli studenti per interpretare l'identità del territorio attraverso l'immagine; creare un'opera collettiva di grande formato e impatto visivo; fornire le conoscenze per la comprensione e la pratica della tecnica di stampa linoleografica (xilografia su linoleum): sono questi i tre principali obiettivi del workshop. L'esperienza ha portato alla realizzazione di un'unica stampa di grande formato, su cui le matrici sono state assemblate e impresse con la pressione di un rullo meccanico, presso Citylab 971, ex-cartiera sulla via Salaria a Roma.

"BIRTH OF A PRODUCT" a cura di Oded Friedland. Il workshop mira a fornire strumenti pratici di base per l'imprenditore designer attraverso una serie di conferenze ed esercizi. Conclusione del workshop richiede a ogni studente di progettare e produrre un prodotto in edizione limitata e da rivendere a fine officina.

"LA SCENOGRAFIA NEI VIDEOGIOCHI" a cura della Prof.ssa Caterina Tomeo e Ivan Paduano. Il workshop si propone di fornire gli strumenti teorici e pratici per la progettazione di scenografie per opere multimediali interattive. A differenza della scenografia tradizionale quella "da videogioco" richiede un lavoro molto diverso e con competenze tecniche estremamente specialistiche. È infatti un mondo totalmente esplorabile, in cui si interagisce con oggetti e personaggi e dove, scenografi ed art director, sono chiamati ad un grande sforzo di sistematizzazione e programmazione di contenuti.

"IL CROWDFUNDING" a cura del Prof. Alfredo Valeri. Dopo un'introduzione teorica sulle caratteristiche distintive del "fenomeno crowdfunding" all'interno del quadro della sharing economy, si focalizza sulle opportunità di impiego di questo strumento in ambito artistico e creativo, evidenziandone i punti di forza a beneficio delle iniziative oggetto delle campagne di finanziamento collettivo. Civic crowdfunding: inquadramento con analisi di casi di campagne ad impatto sociale e territoriale, cui si affianca una sezione pratica di esercitazione sul campo connessa al progetto integrato di "Place branding di San Lorenzo", nell'ambito del quale gli studenti potranno mettere alla prova le competenze acquisite predisponendo una o più micro-campagne di crowdfunding civico.

"MUSEI IMMAGINARI A KM Ø" a cura di Stefano Tonti e Paolo Buonaiuto. Lavorare sulla trasparenza, rendere visibili orme e memorie collettive delle città è un'operazione articolata e complessa che è già in atto in diversi luoghi del mondo. Il tema della territorialità, i fenomeni storici, antropologici e culturali di brandelli di città possono parlare e narrare sottovoce a un pubblico vasto. Tali operazioni di pubblica utilità sono soprattutto culturali e hanno come obiettivo di consolidare un'identità di appartenenza grazie al lavoro e alla sensibilità del mestiere del designer.

"LA RECITAZIONE" a cura di Anna Cianca. Che cos'è un TESTO? In che modo un COPIONE ci suggestiona? Come possiamo oggettivare sulla scena tali suggestioni, proponendole al pubblico? Analizzando scene e monologhi tratti da sceneggiature cinematografiche e dalla drammaturgia classica e contemporanea, la finalità del workshop è quella di invitare

gli studenti a ‘confrontarsi’ con le parole, individuarne le dinamiche, capire gli intenti e i bisogni del personaggio e, naturalmente, concretizzarli sulla scena attraverso la tecnica del lavoro per immagini.

“PROFESSIONE PROMO CREATOR” a cura di Laura Bernaschi. Il cosiddetto short content è un formato sempre più diffuso, di grande impatto creativo e di efficace utilizzo dal punto di vista del marketing. Se un contenuto di lunga durata può risultare utile per informare e istruire, gli short content sono indispensabili alle aziende che vogliono catturare l’attenzione dei propri clienti (o followers) e conquistarne di nuovi. Questo corso si propone di analizzare gli aspetti del promo ideale, che sia in grado di attirare l’attenzione del pubblico, conquistarlo, emozionarlo e allo stesso tempo fornirgli le informazioni relative all’appuntamento sul canale

“ROMA: PERCORSO VISIVO” a cura di Samuel Gratacap. Il punto di partenza sarà Piazza Vittorio, dove ogni studente dovrà lanciare le basi della propria storia: cosa fotografare (ritratti, architettura, fotografia di strada ...) e capire che direzione prendere. Poi arriva il momento di individuare e stabilire un contatto sul campo, relazionandosi alle possibilità e alle barriere che si pongono nel processo di realizzazione delle immagini, adottando di conseguenza nuove strategie e modificando il loro percorso iniziale.

“STORYBOARD FULL IMMERSION” a cura di Giuseppe Cristiano. Trenta ore per conoscere il mestiere dello storyboard artist e guardare alla passione per il disegno, con l’idea di trasformarla in un lavoro. Si tratta di una professione ancora poco nota in Italia, estremamente versatile e affascinante, un trampolino di lancio verso i mestieri del cinema, dell’animazione, dei games, della pubblicità, dei videoclip e delle serie tv, forme d’intrattenimento vincenti in tutto il mondo.

“NARRAZIONE SONORA DEL PRODOTTO AUDIOVISIVO” a cura del Prof. Tullio Morganti. Il workshop si propone di fornire le conoscenze ed le competenze di base necessarie all’analisi, progettazione ed esecuzione della trama narrativa sonora di un progetto audiovisivo. Il workshop prevede inoltre una sintetica esposizione finalizzata alla messa in pratica delle tecniche di ripresa sonora di base atte a realizzare un prodotto audiovisivo attraverso l’uso di attrezzature professionali.

25.05.2020 Evento la lezione di Wearable Technology tenuta dal docente Ely Rozenberg via Webex nell’ambito del corso di Design ha avuto come ospiti Antonio Scuderi, imprenditore, manager e giornalista professionista, fondatore e CEO di “Capitale Cultura” e “ARtGlass”.

25.05.2020 Masterclass del corso di Computer animation and visual effects con Romolo Cozzi, architetto che lavora nella computer grafica e nell’animazione 3D, operando negli ambiti del marketing, della ricerca e sviluppo e creando prodotti demo che sono stati poi utilizzati negli spot televisivi in onda sui maggiori network nazionali.

04.06.2020 “YOU ARE NOT HERE, MAKE YOURSELF AT HOME” è la risposta, sotto forma di libro (che non verrà mai stampato) degli studenti del primo anno della Scuola di fotografia RUFa: anno accademico 2019/2020. Il risultato è un “pdf” consultabile solo a schermo, che vede nello spazio di una doppia pagina i singoli contributi. La sequenza invece, elaborata durante le lezioni online, genera nuovi significati oltre a quelli dei lavori singoli. Nello scorrere delle pagine si scorgono le inquietudini del periodo che si alternano alla necessità di recepire informazioni affidabili e, soprattutto, all’evocazione della normalità.

06.07.2020: RUFa e Skuola.net hanno dato origine a una sinergia finalizzata a rendere ancora più attraente e funzionale il diario realizzato dal sito amico degli studenti. Nello specifico, una parte dell’agenda è stata arricchita dalle strisce a fumetti realizzate dai ragazzi che frequentano, in Accademia, il corso di Comics and illustration, nell’ambito della Scuola di Graphic design, coordinato dai docenti Fabrizio Verrocchi e Daniele Bonomo. Il diario di Skuola.net, inoltre, è il primo e l’unico prodotto di questo genere realizzato in “crowdsourcing”: ogni pagina è stata pensata da e per gli studenti, con un coinvolgimento di oltre 50 mila tra ragazzi e ragazze.

**19-24.10.2020: sessione autunnale Workshop RUFa:**

“SCRIVERE IL GENERE, SCRIVERE LA COMMEDIA”, a cura di Franca De Angelis. Il workshop, teorico-pratico, mirava a esplorare le peculiarità dei diversi generi cinematografici - detective, thriller, fantasy, horror, gangster - e della modalità comedy dal punto di vista dello sceneggiatore: temi, caratteristiche strutturali, costruzione dei personaggi. Si è concentrato in modo particolare sulla scrittura della commedia e del comico, con l’obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti di base per padroneggiare la scrittura di una sceneggiatura comedy, a partire dalla costruzione del plot e dei personaggi fino al dialogo.

“JUST FOR PAPER LOVERS”. Workshop di design e autoproduzione cartacea finalizzato alla progettazione, creazione e all’allestimento artigianale del proprio portfolio, a cura di Flaminia Masotti e Paolo Buonaiuto. La legatoria viene solitamente considerata come elemento marginale nel processo di progettazione, stampa e allestimento di una produzione editoriale. La finalità del workshop è stata quella di attuare un rovesciamento in questo senso, dimostrando - sia a livello teorico che pratico - come questa antica tecnica, soprattutto se rivisitata e fatta dialogare con il design più contemporaneo, possa diventare strumento progettuale e operativo di grande effetto.

“IMMAGINI CHE VIVONO”. L’altra città, a cura di Tano D’Amico e Viviana Vacca. Un workshop intensivo-teorico e pratico - con uno dei più grandi fotografi sociali italiani, Tano D’Amico, come occasione per una riflessione condivisa sul linguaggio delle immagini fotografiche, sul loro ruolo nella storia.

“IL RITRATTO EDITORIALE”, a cura di Ilaria Magliocchetti Lombi. Il ritratto editoriale: dalla pre-produzione all’editing finale. Come interagire con il nostro soggetto e raccontarlo attraverso la luce. Come si concilia la propria visione autoriale con le esigenze di un commissionato editoriale.

“INTERACTIVE DESIGN”, a cura di Emanuele Tarducci. Durante il workshop sono stati presentati casi studio ed evidenziate le best practice della progettazione interattiva, secondo i diversi possibili ambiti di applicazione pratica.

“PERFOR(M)ARE IL QUOTIDIANO”, a cura del Collettivo DEHORS/AUDELA (Salvatore Insana, Elisa Turco Liveri). Immaginiamo lo spazio del laboratorio, come un luogo in cui la sperimentazione e la scoperta avvengano attraverso un apprendimento ludico. Un posto che permetta il ribaltamento e la ri-composizione del senso, lo sviluppo di capacità e conoscenze plurisensoriali, in una dimensione di condivisione e collaborazione, smantellando il rapporto binario tra insegnante e allievo.

“INTRODUZIONE A BLENDER 3D”, a cura di Masha Bazueva e Pietro Ciccotti. Obiettivo del workshop è stata l’introduzione all’utilizzo del software Blender 3D. Gli studenti hanno avuto occasione di conoscere il software, nello specifico utilizzo dei suoi strumenti di modellazione, texturing, animazione e rendering.

23.11.2020 Masterclass “Focus sul mondo delle professioni”. Presenza d’eccezione Devor De Pascalis, sceneggiatore italo-americano che ha studiato sceneggiatura presso la New York Film Academy e il Centro Sperimentale di Cinematografia, e ha conseguito laurea e dottorato in cinema e scienze del testo presso l’Università La Sapienza di Roma. Durante la sua carriera ha scritto lungometraggi, cortometraggi, documentari e serie TV: da “Mozzarella Stories” di Edoardo de Angelis a “Andiamo a quel Paese” di Ficarra e Picone, da “I Cesaroni” a “Zio Gianni” con i The Pills.

14.12.2020 Masterclass “Computer animation and visual effects”. Incontro con Alessandro Novelli. Dopo aver studiato Digital design a Torino e Graphic design alla School of Visual Arts di New York, si è fermato negli States, maturando un’esperienza decennale come animatore, designer e direttore in campo pubblicitario. Tornato in Europa, tra Barcellona e Porto città dove risiede, ha aperto il suo studio di direzione creativa rivolto, sia al mondo autoriale, sia a quello pubblicitario. La tematica della masterclass riflette questa duplice visione: il dossier o pitch deck come carta di identità di un cortometraggio.

## **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

L’attività di ricerca, di didattica e di progettazione è ben rappresentata. Si esprime pertanto parere favorevole.

▲ INDICE ▲

## 12) Produzione artistica:

RUFA promuove e sostiene l'attività di produzione artistica attraverso la realizzazione di iniziative volte alla valorizzazione del sistema ed alla promozione dell'eccellenza degli studenti. Nel compiere questo passo, sostenuto anche dal Ministero per l'università e la ricerca, sono stati creati luoghi e sinergie operative che pongono lo studente in una dimensione ideale a trasformare il pensiero in azione. Tante le collaborazioni poste in essere con le istituzioni culturali ed artistiche più importanti di Roma. Con la Fondazione MAXXI – Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo, con la GNAM – Galleria Nazionale d'Arte Moderna, con il MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma sono stati siglati dei partenariati ad hoc. In ossequio a tale scenario, RUFA ha strutturato una collaborazione con l'Ambasciata italiana di Città del Messico: le opere dei docenti e degli studenti dell'Accademia, appositamente selezionate, saranno la vetrina del made in Italy nella sede di rappresentanza dell'ambasciatore per il prossimo triennio.

-RUFA ha ampliato la propria vocazione acquisendo nuove aree dedicate alla produzione artistica. Si tratta di spazi immaginati e realizzati pensando al futuro. Nel Pastificio Cerere, le stanze, ampie e alte come poche altre a Roma, sono rimaste ferme nella loro maestosità, accogliendo prima i sogni industriali. La Semoleria è un insieme perfetto di modernità ed arte. In questo luogo tutto diventa possibile: non solo dal punto di vista scenografico, ma anche tecnico. Musica, presentazioni, conference, live exhibition, digital marketing, talk, workshop, performance artistiche, media, festival, intelligenza artificiale: la Semoleria è un hub culturale polivalente e multitasking, dalle metrature ampie e generose che consentono di rispondere ad ogni esigenza. Un open space dal sapore post – industriale che si fonda con il design più innovativo.

-RUFA progetta, organizza e sostiene eventi, produzioni e pubblicazioni contraddistinti da uno sguardo a 360 gradi intorno ai temi del sociale e della cultura contemporanea, con una particolare attenzione alle tendenze generazionali legate ai nuovi linguaggi. Le sue attività si concretizzano nell'ideazione e realizzazione di molteplici iniziative (festival, mostre, rassegne, progetti speciali) in cui condividere nuove modalità espressive tra accademie, giovani artisti, musei e aziende. Punto di forza e di eccellenza di questo itinerario è il RUFA Contest: si tratta di un evento artistico aperto a tutti gli studenti RUFA, chiamati a realizzare un progetto ispirato a un tema specifico, diverso di anno in anno. La selezione, curata dai docenti dell'Accademia e da alcuni autorevoli esperti, propone una scelta finale di 25 giovani talenti. Solo uno di loro sarà il vincitore, decretato dall'ospite d'onore che ogni anno viene invitato da RUFA e scelto fra i principali protagonisti dell'art system internazionale. Il primo anno (2015) da New York è arrivato Stefan Sagmeister, uno dei più celebrati graphic designer contemporanei; nel 2016, sempre dalla Grande Mela, è stato ospite di RUFA Karim Rashid, iconico designer. Il tema scelto per la terza edizione (2017) è stato "Human democracy. Think of the world you want", con la presenza di Diébédo Francis Kéré, architetto di fama internazionale, originario del Burkina Faso. Il 2018 è stato suggellato dalla presenza di Shirin Neshat, in una concezione artistica più spirituale, tra cinema e fotografia, tra immagine e visioni. Nel 2019 il protagonista è stato David LaChapelle: unico, dallo stile post – pop e surreale, iconico e irriverente, differente dagli altri in quanto portatore di un'identità marcata e mai banale. Un artista poliedrico che si esprime nel rapporto con l'immagine, trasmettendo il proprio pensiero in maniera netta e determinata. È stata lui la "special star" del RUFA Contest 2019 che ha avuto al Teatro Brancaccio a Roma. Le opere di David LaChapelle sono presenti in numerose importanti collezioni pubbliche e private, tra le quali il Musée d'Orsay di Parigi, il Brooklyn Museum di New York, il Museum of Contemporary Art di Taipei, il Tel Aviv Museum of Art a Tel Aviv, il Los Angeles County Museum of Art a Los Angeles, il National Portrait Gallery di Londra, il Fotografiska Museet di Stoccolma ed il National Portrait Gallery a Washington DC. "La Divina estetica" è il tema sul quale 25 studenti RUFA si sono confrontati nella fase finale del Contest. L'edizione 2020 del RUFA Contest verrà organizzata non appena l'emergenza sanitaria lo consentirà.

-La capacità progettuale RUFA è accolta nell'Annual Report. Una pubblicazione, raffinata e ricercata, che include il meglio dei dodici mesi dall'Accademia: dalla presentazione dei corsi ai più bei progetti di tesi degli studenti, fino ai talk e ai workshop e, chiaramente, al Rufa Contest. Non il classico elenco sterile di notizie, ma una lettura molto coinvolgente che apre alla riflessione. Un risultato conseguito grazie ad un brillante equilibrio grafico e a una linea progettuale estremamente creativa e innovativa, un vero e proprio "volume d'arte". Alcune edizioni del RUFA Annual Report sono state state esposte a Milano in occasione dell'evento "Oggetto Libro". L'Annual Report, inoltre ha conseguito alcuni importanti riconoscimenti:

-Premio Aiap Progetto Committenza: il premio intende riconoscere e promuovere, attraverso l'intera filiera, i progettisti e le imprese del made in Italy che fondano sul rapporto tra designer, committente e produttore il proprio valore strategico e competitivo;

-Red Dot Award Best of the Best: uno dei maggiori e più importanti premi del design mondiale. Lo scopo del premio è di onorare la qualità eccezionale di progettisti e produttori; dal 1955 tale merito è riconosciuto in una cerimonia che si svolge in Germania;

-German Design Award, categoria "excellent communications design": la giuria ha giudicato il volume uno splendido e moderno compendio, con un aspetto e una sensazione di alta qualità.

L'Annual Report RUFA 2015 ha conseguito i seguenti premi:

- Red Dot Award Communication Design;
- Honorable Mention dell'International Design Award, nella sezione Annual report;
- European Design Awards, per la sezione Annual report;
- Premio eccellenze del design del Lazio: si tratta di un riconoscimento che nasce da una selezione più stretta dei progetti già selezionati dall'Osservatorio permanente del design del Lazio per l'ADI Index

-RUFA e Fondazione ROMAEUROPA hanno siglato un programma di collaborazione della durata triennale in vista della congiunta individuazione ed adozione di iniziative volte a favorire la partecipazione degli studenti RUFA al mondo dello spettacolo contemporaneo e promuovere la conoscenza dei grandi maestri e dei giovani talenti nel campo delle arti sceniche. Le iniziative che verranno adottate nell'ambito della convenzione saranno definite anno per anno, fino al 31 dicembre 2022.

-RUFA ha inserito le opere di alcuni studenti nell'ambito della Rome Art Week. Rome Art Week vuole essere un progetto di pubblica utilità: è una manifestazione a cadenza annuale che ha l'obiettivo di costruire una rete tra gli artisti, le strutture espositive, i critici, i curatori e tutti gli operatori del settore arte nonché il pubblico. L'impatto di un evento come RAW, della durata di una settimana richiama appassionati, operatori del settore ma anche turisti e neofiti incuriositi da questo risvolto "nuovo" della città di Roma.

#### **Calendario dei principali eventi di produzione artistica**

05.11.2019 Evento "Rigenerazione Scomodo". Scomodo ha organizzato al Macro Asilo l'evento (Ri)generazione Scomodo, per far conoscere la sua proposta e cercare un aiuto per realizzarla. RUFA ha collaborato con la partecipazione di Davide Dormino ed Enrico Parisio ai talk delle due giornate. Rachele Alessandrini ha esposto una sua opera. I diplomati RUFA hanno documentato tutto l'evento.

07.11.2019 Mostra "Tipografare". La stampa nell'era digitale non ha perso la sua forza di comunicazione. Sono stati tredici i finalisti che hanno partecipato al contest per realizzare il calendario 2020 di Tipografare, azienda leader del settore della carta e partner di RUFA. Le creatività sono state in mostra al RUFA Space, dal 7 al 13 novembre. Gli studenti hanno sperimentato il ruolo fondamentale e immutato della carta.

18.11.2019 Mostra "Tracks of Freedom". In collaborazione con SVA, una delle scuole di comunicazione più prestigiose, guidata da Steven Heller e Lita Talarico, dieci studenti RUFA, coordinati da Mario Rullo, Emanuele Cappelli e Antonio Pace, hanno vissuto un'esperienza unica a New York. Il concetto di questa edizione è stato "Sense of Difference". I lavori realizzati sono stati oggetto di una mostra inaugurata il 18 novembre 2019 al RUFA Space.

25.11.2019 Mostra "Rome Will Tear Us Apart – Flâneur 2.0". Al RUFA Space si è svolta una mostra videografica dedicata alla città di Roma che ha visto protagonisti gli studenti del corso di Fotografia, e che ha avuto l'obiettivo di far conoscere la contemporaneità che l'immagine e il movimento sono in grado di generare.

28.11.2019 Mostra "Ti stai perdendo?". Una densa riflessione sul rapporto uomo e natura: è stato questo l'obiettivo della mostra di Alberto Torzini, studente RUFA di pittura. L'esposizione è rientrata all'interno del progetto "Solo Exhibition" e si è svolta nel RUFA Space.

29.11.2019 Workshop "La Cina è vicina". Cina e Italia sono sempre più vicine. In quest'ottica RUFA è stata protagonista con la mostra "The Development of Chinese Ink Painting in the International Context", frutto di tre giorni intensi di workshop con il maestro e artista Wu Song, al RUFA Space.

01.12.2019 Mostra "Aids is not dead". La campagna di sensibilizzazione all'uso del condom concepita da ContestaRockHair insieme agli studenti del terzo anno di Fotografia RUFA, in collaborazione con Simone Belli Make Up Academy e PageSer Vice per LILA - Lega Italiana per la Lotta contro l'Aids.

06.12.2019 Mostra/Talk "Street – Shirt Experience" con SOLO a cura di Claudio Spuri, presso il RUFA Space. Street art e magliette hanno molto in comune: si pongono, in ambito espressivo e di comunicazione, come veicoli immediati, alternativi, underground e in continua evoluzione. Sono lo specchio della contemporaneità, in un precario equilibrio tra accettazione e rifiuto del mercato. In questo senso è stata organizzata, con la cura di Claudio Spuri, una mostra di 31 magliette dell'artista Solo, reenactment del T-Wall di 8 metri quadrati realizzato per Miteeca Festival del 2015. La mostra è stata anche l'occasione per un talk con l'artista che ha raccontato le sue esperienze sui muri dei diversi continenti.

07.12.2019 Evento “Occhio nella Mente #2”, presso Rocca Sinibalda. RUFA ha partecipato al festival di musica visiva “Occhio nella Mente #2”, nella suggestiva cornice del castello di Rocca Sinibalda. La musica visiva nasce in Italia nel 1911 con gli esperimenti dei futuristi Bruno Corra e Arnaldo Ginna, e in Germania all’interno del movimento del cinema assoluto del 1920, con i film di Viking Eggeling, Walther Ruttmann e Oskar Fischinger. Lo studioso William Moritz ha definito questa forma artistica come “una musica per gli occhi paragonabile agli effetti del suono per l’orecchio”. In occasione del Festival gli studenti del Biennio in Multimedia arts and design hanno realizzato un video di arte generativa.

16.12.2019 Presentazione/Talk “C come Chikamauga” con Davide Reviati, presso il Pastificio Cerere. La presentazione di un libro “Chikamauga” di Davide Reviati (Else Edizioni, 2019), è stata l’occasione per conoscere da vicino il lavoro dell’illustrazione. Tra bianco, nero e colore, in un ritmo incessante e un segno materico, visionario e realista, Davide Reviati ha dipinto con empatia e tensione il gioco di un bambino e la violenza della guerra, in uno dei più intensi racconti del maestro dell’horror Ambrose Gwynnett Bierce. Alla presentazione sono intervenuti Goffredo Fofi, Davide Reviati, Alessio Trabacchini, Vittorio Giacomini, Marco Carsetti. Elena Bucci ha letto brani tratti dal racconto.

17.12.2019 Mostra “Static – Dynamic” a cura di Koichi Yamamoto. RUFA ha presentato la mostra Static -Dynamic di Koichi Yamamoto. Negli spazi della Fondazione Pastificio Cerere sono state esposte le opere dell’artista basate sull’utilizzo della tecnica dell’incisione.

31.12.2019 Evento “Concerto Skin Capodanno”, presso il Circo Massimo. Gli studenti del Biennio in Multimedia arts and design, hanno realizzato il visual del dj set del concerto di Skin che si è tenuto a Capodanno al Circo Massimo. RUFA e Teatro di Roma hanno dato forma e sostanza a un accordo che ha vissuto il suo momento più alto proprio durante performance della rockstar britannica, sottolineando con le immagini le sue sfumature musicali. Il progetto audiovisivo, realizzato con il coordinamento dei docenti Daniele Spanò e Caterina Tomeo, ha consentito agli studenti RUFA di confrontarsi con un’artista di altissimo livello dando massima attuazione al concetto di sperimentazione.

16.01.2020 mostra collettiva MOTUUM curata da Alice Pietrucci. La mostra ha avuto come protagoniste le opere dei ragazzi del terzo anno della scuola di Fotografia che hanno sviluppato sette installazioni di arte partecipativa.

21.01.2020 talk e workshop sulla monotipia a cura della Prof.ssa Maria Pina Bentivenga. Nella sede RUFA Pastificio Cerere, Giuseppe Prezioso, direttore marketing delle Cartiere di Fabriano, ha tenuto un talk sui procedimenti di lavorazione della carta, mentre il professor Guido D’Angelo ha presentato gli inchiostri Charbonnel della Colart. Un matrimonio per restituire il senso artistico più autentico: quello dell’incontro di un foglio e di una traccia, da declinare poi nelle varie forme e potenzialità. Subito dopo ha avuto luogo un workshop di monotipia su carte Rosaspina e Tiepolo Fabriano, con l’ausilio degli inchiostri Charbonnel.

22.01.2020 Mostra la “Solo exhibition - Persone” di Celeste Esposito e Carlotta De Martino. L’analisi proposta dalle due studentesse di pittura è quella di una società fluida, in cui gli individui, senza identità e spesso senza volto, sembrano quasi liquefarsi, sciolti nello sfondo e nella materia che compone loro stessi. Non solo: si moltiplicano, senza addurre a una quantità precisa, nel desiderio continuamente sfuggente di esistere in quanto unici e diversi, ma risultando poi confusi gli uni con gli altri.

30.01.2020 Evento - conferenza stampa del film “Gli anni più belli” di Gabriele Muccino. Un gruppo di studenti RUFA, coordinati dai docenti Michele Palazzi e Claudio Spuri, ha partecipato alla conferenza stampa del film per il suo lancio, riprendendo l’evento da un nuovo punto di vista; gli studenti hanno interagito con il cast, generando contenuti fotografici e audiovisivi che sono stati poi diffusi sui canali social. Obiettivo finale è stato la realizzazione di un video che racconti il lancio del film, partendo dall’incontro con i protagonisti e arrivando all’anteprima cinematografica. L’evento si inserisce all’interno della collaborazione che RUFA – Rome University of Fine Arts e Rai Cinema hanno avviato con l’obiettivo di esplorare nuove forme di storytelling su diversi canali di comunicazione.

06.02.2020 Talk “In Situ” nel contesto del RUFA Space. Non un “semplice” incontro, ma una corrispondenza umana di aspettative, sogni e possibilità: quattro giovani artisti diplomati RUFA in Arti visive, Christophe Constantin, Marco De Rosa, Francesca Cornacchini e Federica Di Pietrantonio, si sono confrontati con gli studenti RUFA attuali e con studenti delle scuole superiori, in particolare, con coloro quelli iscritti ai licei artistici.

10.02.2020 Evento “Le immagini sfocate”, un progetto curato dal docente RUFA Alessandro Carpentieri con la presenza di Marco Ariano. L’incontro, dedicato a videomaker e fotografi, è finalizzato alla presentazione dell’esperienza di danza e musica “DE-STARE – Paesaggi dello smisurato” che tra, le altre attività, ha previsto una performance laboratoriale corpo-suono.

10.02.2020 Mostra “KATA LOGON – la poetica del tempo (trascorso): Solo exhibition”. L’intento, è quello di rendere chiara una visione del tempo differente, non cronologico, ma cairologico: diviene fondamentale la cura del momento, preso nella sua caratteristica di non-(ri)presentazione, e analizzato secondo il concetto per cui ognuno abbia una propria unicità. “KATA LOGON – la poetica del tempo (trascorso)” è una mostra collettiva di sei giovani artisti (Aurora Augenti, Silvia Bottero, Giselle Cantonetti, Laura Capriglia, Amedeo Longo, Leopoldo Morresi) che, nel loro percorso artistico e umano, si trovano a condividere e convivere lo stesso tempo e a renderlo in uno scambio equilibrato ed empatico.

19.02.2020 Mostra “Mi guardo intorno”: Solo exhibition di Silvia Rosa. Le tele di Silvia Rosa sono spazi intimi; la saturazione e la brillantezza dei colori strappano i nostri ricordi, il nostro desiderio di intimità, al calore e alla delicatezza che li contraddistinguerebbe, se fossero reali. Il percorso pittorico pone davanti agli occhi la disgregazione dei contorni di un uomo che, anche lì dove sta per disintegrarsi, rimane attaccato all’unica cosa che non può facilmente mostrare: se stesso. La mostra, curata da Carlotta De Martino si è svolta al RUFA Space – Pastificio Cerere.

03.04.2020 alle 21.15 su RAI 5, all’interno del contenitore “Art Night” è andato in onda il documentario “Cercando il Signor S.”, realizzato dagli studenti della Scuola di Cinema e prodotto con il supporto dell’Accademia. Mescolando realtà e finzione il film racconta il grande e misterioso pittore Sergio Ceccotti.

06.04.2020 Mostra. L’Ambasciata italiana di Città del Messico ha accolto 9 opere realizzate da RUFA. Tutto ha avuto inizio nello scorso mese di ottobre con la visita in RUFA dell’ambasciatore italiano a Città del Messico Luigi De Chiara e della consorte Idoia Uribarri. Il progetto? Semplice e avvincente allo stesso modo: trasformare la sede di rappresentanza dell’Ambasciata in un museo di arte contemporanea e premiare il percorso formativo che in Accademia vede interagire docenti e studenti.

01.05.2020 Riconoscimenti .RUFA ha riportato due riconoscimenti di eccellenza per l’Accademia e per i suoi studenti, ottenuti all’”European Design Award”:

– Silver Award nella categoria “Annual Report”;

– Bronze Award nella categoria “Student’s project”.

I prodotti editoriali con i quali sono stati vinti i premi sono rispettivamente, Annual Report 2018, centrato sul tema della Memoria a celebrazione dei 20 anni dalla fondazione, e Riso 02 – San Lorenzo, realizzato da più di 80 studenti del corso di Metodologia della progettazione (II anno del triennio di Graphic Design e II anno dell’indirizzo Comics and Illustration), pensato e realizzato all’interno del progetto annuale sull’identità del quartiere San Lorenzo a Roma.

07.05.2020 Riconoscimenti. Alla classe 3B della Scuola di Cinema 2018/2019 sono stati attribuiti due importanti riconoscimenti nell’ambito della prima edizione del Vertigo Film Festival: il “Best Documentary” e il “Best Editing”. Si tratta di un festival mensile dedicato ai cortometraggi internazionali nel quale si ricercano lavori indipendenti e autoriali senza discriminazioni di budget. Il nome è ovviamente ispirato all’omonimo film di Alfred Hitchcock.

Gli studenti RUFA, con il coordinamento del docente Christian Angeli, hanno concorso con il progetto “Caring about Uno”, dedicato allo street artist UNO.

05-08.05.2020 Talk “Digital Open Day – RUFA Experience”. RUFA – Rome University of Fine Arts ha pianificato una serie di talk e live performance che hanno anticipato il Digital Open Day – RUFA Experience, con questi obiettivi: offrire non solo ai propri studenti, ma anche all’esterno, approfondimenti sulla contemporaneità. Tra gli appuntamenti in calendario: il dialogo trasmesso sui canali Instagram tra Daniele Cipri, noto regista, sceneggiatore, direttore della fotografia, e Sebastiano Riso, talentuoso regista e sceneggiatore che ha studiato Cinema in RUFA.

09.05.2020 Talk “Digital Open Day – RUFA Experience”. Tra gli ospiti in diretta sul canale Instagram RUFA Zerocalcare “Dal fumetto ai cartoni animati e ritorno!”, Giulia Tornari (docente RUFA e direttrice dell’Agenzia Contrasto) e Lorenzo Tugnoli (fotogiornalista italiano che ha vinto il premio Pulitzer nel 2019), hanno parlato della propria passione per la fotografia; Caterina Tomeo, coordinatrice del corso magistrale in Multimedia arts and design RUFA, e Filippo Gualazzi, audiovisual artist neo diplomato RUFA, hanno sviluppato una sessione dal titolo “Safe and sound” dedicata alla ricerca sonora seguita da una live performance con Bitnet01 Collective. La docente Fiorenza Pinna ed Elisa Medde si sono confrontate sulla fotografia contemporanea. Elisa Medde, editor e curatrice, è anche la Editor in Chief di “FOAM MAGAZINE”, un punto di riferimento nel settore dell’immagine.

12.06-02.07.2020 Ciclo di talk sul canale Instagram “RUFA Experience”. I talk sono stati quattro gli appuntamenti del nuovo ciclo di incontri della RUFA – Experience, talk e performance in diretta Instagram:

12.06.2020: Mirka Andolfo è stata la prima protagonista. Illustratrice e scrittrice di origine napoletana, è considerata una delle autrici italiane più complete ed eclettiche in campo internazionale si è confrontata con il tema “America! Alla conquista degli States”. L’incontro infatti ha ripercorso la carriera dell’autrice negli Stati Uniti, focalizzandosi sul suo percorso da autrice completa, in grado di portare i suoi personaggi oltreoceano (Unnatural, Mercy). Un caso unico nel panorama fumettistico italiano.

22.06.2020: la docente RUFA Fiorenza Pinna e Laia Abril si sono confrontate sul tema Fotografia contemporanea e photobooks. Laia Abril è un’artista multidisciplinare, capace di far interagire i contenuti testuali con la fotografia, l’art video e il suono. Ha firmato, tra l’altro, “Thinspiration” (2012), “The Epilogue” (Dewi Lewis, 2014), “T”ediousphilia” (Musée de l’Elysée, 2014), “Lobismuller” (RM, 2016). I suoi lavori sono stati esposti in tutto il mondo: Musée de l’Elysée, Fotomuseum Winterthur, FRAC, MNAC, FotoColectania.

24.06.2020: la docente RUFA Caterina Tomeo ha discusso con Nicola Ratti in un appuntamento del percorso formativo Safe and Sound. Musicista e sound designer, Nicola Ratti è l’artista dei cinque continenti. I suoi eventi, infatti, hanno avuto luogo in Europa, Nord America, Russia e Giappone. Un elenco infinito di luoghi e incontri, di contatti e relazioni che, sotto forma di esperienze, si ritrovano nelle sue esecuzioni. Nel 2019 ha pubblicato il suo ultimo album: “Continental”.

02.07.2020: il docente RUFA Claudio Spuri ha dibattuto con Alice Pasquini e UNO sui temi della street – art con un confronto dal titolo Tales behind the walls. La Pasquini, in arte Alicè, è un’artista contemporanea le cui opere sono esposte sulle superfici urbane, nelle gallerie e nei musei di centinaia di città in tutto il mondo. UNO vive e lavora a Roma e la sua predilezione, già dalle prime esperienze in strada, sono i poster, la ripetizione di elementi iconici, i collage, i decoupage e gli stencil.

19.06.2020: Nell’ambito della trasmissione “Save the date”, in onda su Rai 5, è stato dedicato un ampio servizio al documentario “Dialoghi dietro le quinte”, curato dalla regista Giulia Zumpano. Il progetto, co – prodotto da RUFA, è la prima e unica esperienza italiana volta a valorizzare la produzione cinematografica come forma di espressione delle potenzialità delle persone sorde. Si tratta, nello specifico, di un’opera che ha avuto origine dalla tesi che la stessa Zumpano ha svolto con il coordinamento del docente Christian Angeli. “Dialoghi dietro le quinte” racconta la storia di di Dario Pasquarella, regista e attore teatrale sordo, e della sua compagnia, alla ricerca di un’iterazione costante tra udenti e non udenti, tra la lingua dei segni e quella parlata. La Scuola di Cinema è stata al centro del format Rai anche per il documentario “Alice Pasquini – Figlia del mondo”: gli studenti RUFA Martina Bonfiglio, Nicola Giampà, Francesco Castellaneta, Nicola Cera e Gianlorenzo Grassi, coordinati sempre del docente Christian Angeli, hanno seguito la nota street artist italiana.

03.07.2020 tra i protagonisti della puntata del programma di Rai 5 “Save the date”, lo studente RUFA Federico Lena, che grazie al coordinamento del docente Raffaele Simongini e al contributo tecnico di Ilaria Galanti e Simone Spampinato, ex studenti RUFA e membri dello studio Jumping Flea, ha realizzato un cortometraggio documentario “I’m not the same”.

13.09.2020 Evento. all’interno progetto “Sgarbatellum”, la rassegna di cinema localizzata nella suggestiva cornice dell’Arena Garbatella di Roma, il direttore RUFA, architetto Fabio Mongelli, ha presentato il corto OFF THE GRID, realizzato dagli studenti del corso di laurea magistrale in Computer animation and visual effects Maya Macini, Alessandro Dattola, Yavor Palishchuk, Marcello Ruvolo, Andrea Bava, Annarita Pisano, Alessandra De Propriis, con il coordinamento del docente Pietro Ciccotti. Questa partecipazione si inserisce in una più ampia collaborazione tra l’Arena Garbatella e RUFA.

02.10.2020 Evento. RUFA ha partecipato al REF – Roma Europa Festival con un contributo ideativo di altissimo livello. Gli studenti del primo e del secondo anno del corso di Multimedia arts and design, coordinato dalla docente Caterina Tomeo, guidati da Massimo Zomparelli e Ivan Paduano, hanno dato forma e sostanza a un’esperienza dal titolo “THE POST-FUTURIST CAVE”, la cui visione al pubblico, nel rispetto delle norme di prevenzione da Covid-19, ha avuto luogo presso l’area “Cellette” del Mattatoio di Testaccio.

08.10.2020 Evento “THE POST-FUTURISTIC CAVE”. RUFA e Romaeuropa Festival insieme per esplorare nuove forme d’espressione e d’arte. Gli studenti del corso di laurea magistrale in Multimedia arts and design, coordinati dai docenti Caterina Tomeo, Ivan Paduano, Massimo Zomparelli, hanno presentato il progetto presso l’area “Cellette” del Mattatoio di Testaccio. Hanno lavorato al progetto: Consuelo Donati, Daniele Falchi, Elisa Pelliccioni, Elisa Quadrini, Gianmatteo Buttiglione, Maria Gavrilova, Mirko Pelliccia, Sabrina Coppola, Silvia Parolini, Simone Tecchia, Tijana Gavric, Antonio Reda, Bogdan Melinte, Carmine De Vita, Edoardo Filippone, Giorgia Pelagalli e Michal Zemel.

16.10.2020 Mostra “Recommended”. Promuovere i giovani artisti e curatori che si formano nelle Accademie, è in questo contesto che il progetto ha preso forma. Ideato da Francesca Longo e Raffaele Gavarro, l’iniziativa si rivolge ai neodiplomati

RUFA e ABA che potranno esporre i propri lavori in una mostra, con un allestimento ricercato, seguiti da curatori che provengono oltre che dalle accademie anche dalle università romane, nello spazio espositivo no-profit “Chiaroscuro arte contemporanea” di Roma, in via Sant’Antonio all’Esquilino. La prima stagista è la studentessa RUFA Giulia Romolo.

20.10.2020 Riconoscimenti. Il progetto “Eureka” di Martina Calanni si è aggiudicato il primo premio all’edizione 2020 del concorso internazionale “Bamboo Rush”, per la progettazione di un oggetto di design in bamboo. Il progetto, sviluppato nell’ambito del corso di Product design tenuto dalla docente Floriana Cannatelli, propone, a partire dall’immagine archetipica della lampadina, un design minimale, formato da una sola linea in tensione, e nel quale il bamboo costituisce l’elemento centrale del sistema.

26.10.2020 Evento “Rome Art Week”. All’interno di Roma Art Week 2020 che RUFA ha proposto all’interno del RUFA Space, sono state accolte opere sviluppate dagli studenti: dal fumetto al disegno che si trasforma in una scultura 3D. Gli studenti che hanno esposto sono: Alice Papi, Eleonora Favale, Emma Brunelli, Gianluca Ricco, Giulia Bergantini, Giulia Rosini, Valentina Marino, Ludovica Baldini, Claudia Cermentini, Federica Griesi, Giulia Di Pasquale, Miriana D’Alessandro, Isabella Copa, Sergio Gagliardo, Valeria Caceres, Lorenzo Cappella, Stefano Tenti, Alessandro Martina, Alessia Saliu, Davide Miceli, Francesco Politano, Ginevra Miccadei, Giulia Gaia Rossi, Maria Cavinato, Chiara Bonanni, Aurora Augenti, Roberta Corongiu, Yu Xiang Wang, Andrea Spagnuolo, Giulia Romolo, Luca Di Gregorio.

02.11.2020 Mostra “Multipli 2020 – Grafica d’arte e installazioni by RUFA – Foto e video. La prima mostra di RUFA dedicata interamente alla grafica d’arte frutto del lavoro degli studenti durante il lockdown e fruibile sia fisicamente che online. La grafica d’arte ha l’affascinante prerogativa di appropriarsi dei linguaggi artistici caratteristici della scultura, dell’installazione, della performance e di qualsiasi altra espressione artistica esistente.

### VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Numerose e di qualità le attività di produzione artistica dell’Istituzione. Pertanto si esprime parere favorevole.

▲ INDICE ▲

### 13) Terza missione

Oltre alla ricerca e alla produzione artistica, RUFA si caratterizza nel perseguire i canoni che caratterizzano la Terza Missione, ovvero “la propensione delle strutture all’apertura verso il contesto socio-economico, esercitato mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze”. Per Terza Missione, infatti, si intende l’insieme delle attività con le quali le Accademie e le Università entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (prima missione, che si basa sulla interazione con gli studenti) e di ricerca (seconda missione, in interazione prevalentemente con le comunità scienziati/che o dei pari). Con la Terza Missione RUFA entra in contatto diretto con soggetti e gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati e si rendono quindi disponibili a modalità di interazione dal contenuto e dalla forma assai variabili e dipendenti dal contesto.

RUFA, nel suo divenire, determina due tipologie di Terza Missione: da un lato la valorizzazione economica della conoscenza, dall’altro una crescita culturale e sociale. Nel primo caso rientrano la gestione della proprietà intellettuale, la ricerca conto terzi, in particolare derivante da rapporti ricerca-industria, e la gestione di strutture di intermediazione e di supporto, in genere su scala territoriale. Nel secondo caso vengono prodotti beni/servizi che aumentano il benessere della società:

-RUFA, da questo punto di vista ha rafforzato in maniera capillare il proprio programma di tirocinio formativo, favorendo l’incontro, anche in sede post – laurea, tra aziende e studenti. La trasmissione del sapere diventa così fattore differenziante per il contesto in cui si trovano ad interagire gli elementi di questo processo.

-RUFA ha aderito al programma di Alternanza Scuola Lavoro (ASL), secondo le ultime normative in materia scolastica prevedono, delle attività formative presso le sedi dell’Accademia con gli studenti di alcune scuole superiori di secondo grado e rientrano in tal senso nelle attività di orientamento universitario. Le attività di ASL sono autorizzate dalle parti attraverso appositi accordi contrattuali. Nello specifico gli studenti partecipano a circa 20/25 ore di lezioni pratico – progettuali con i docenti RUFA selezionati, in materie inerenti alle arti, il design, le discipline scenografiche e l’audio-visivo multimediale. Attraverso l’esperienza formativa di ASL gli studenti acquisiscono un’ esplorazione delle loro potenzialità artistiche e progettuali, con particolare attenzione alla relazione didattica con i docenti coinvolti.

-RUFA ha siglato un accordo di collaborazione con Croce Rossa Italiana. L’importante organizzazione ha inteso promuovere e valorizzare l’attività dei propri volontari, dando forma e sostanza a due diversi progetti che hanno coinvolto la Scuola di Cinema e la Scuola di Fotografia RUFA.

Il progetto “Cinema” consiste in un’attività didattica che ha coinvolto 20 studenti, divisi in coppie, chiamati a realizzare un reportage su “Casa Refuge LGBT”. In questa struttura sono ospitati ragazzi vittime di discriminazione e violenza per la sessualità. Gli studenti impiegati nel progetto hanno lavorato, in più fasi, alla realizzazione di un prodotto unico da 30 minuti circa. L’attività di chiusura del progetto ha previsto: 1) mostra collettiva di tutti i lavori presso la sede RUFA Pastificio Cerere; 2) talk di presentazione del video; 3) stage in Croce Rossa ufficio stampa.

Il progetto “Fotografia” consiste nel creare un racconto delle varie attività di volontariato della Croce Rossa. I campi di applicazione sono: salute (donazione sangue, trasporti infermi, 118 e servizio ambulanza, assistenza domiciliare integrata, eventi di promozione della salute ed eventi di prevenzione, formazione); sociale (casa famiglia per donne e bambini vittime di violenza, comunità alloggio per donne e bambini in difficoltà, punto unico di accesso per cittadini e stranieri in difficoltà, help centers, progetto nelle carceri con Villa Maraini, contrasto alla dispersione scolastica, emergenza freddo/caldo, assistenza in ore serali/notturne a persone senza dimora); emergenza; cooperazione internazionale; eventi e comunicazione (promozione del volontariato, eventi di raccolta fondi, mercatini di Natale). L’attività di chiusura del progetto ha previsto: 1) mostra collettiva di tutti i lavori presso la sede RUFA Pastificio Cerere; 2) evento di presentazione con esposizione delle foto realizzate e selezionate da Croce Rossa; 3) stage in Croce Rossa ufficio stampa.

-RUFA ha sostenuto il progetto TEDx Roma: un incontro internazionale rivolto alla comunità TEDx che ha consentito a RUFA di produrre una serie di contenuti multimediali presentati nel corso della plenaria di chiusura TEDx Roma. TEDx è un’organizzazione non-profit che ha come obiettivo la condivisione di “idee che meritano di essere diffuse”. Iniziata come una conferenza di quattro giorni in California nel 1984, TED è cresciuta nella sua “mission” attraverso molteplici iniziative. Nella Conferenza annuale di TED i maggiori protagonisti del “pensare” e del “fare” sono invitati a raccontare le loro idee in presentazioni di massimo 18 minuti. I loro interventi sono messi a disposizione, gratuitamente, sul sito ted.com. Hanno partecipato in passato alle conferenze di TED personalità come Bill Gates, Al Gore, Jane Goodall, Elisabeth Gilbert, Sir Richard Branson, Nanda Nilekani, Philippe Starck, Stephen Hawking, Isabell Allende e il Primo Ministro inglese Gordon Brown.

-RUFA ha aderito a Wave Market che si propone di promuovere la cultura dell'artigianato. Valorizzare l'handmade non significa soltanto esaltare le tecniche di produzione ed i materiali, ma anche raccontare una storia, che parte dalla materia grezza per arrivare alla creazione di qualcosa di unico. Wave Market è una fucina di esperienze; è la voce di creativi, giovani talenti, realtà coraggiose ed innovative. Gli espositori, selezionati da tutta Italia, incarnano l'arte nel senso più rivoluzionario del termine: continuità tra tradizione e innovazione sostenibile.

-RUFA ha aderito al progetto OPEN HOUSE strutturando un itinerario/percorso dedicato ai corsi erogati dall'Accademia. L'evento OPEN HOUSE nasce dall'idea di un gruppo di architetti e comunicatori orientati all'innovazione socio-culturale. È un evento annuale che, in un solo weekend, celebra il design e l'architettura nella Capitale. Circa 200, siti di qualunque epoca e solitamente inaccessibili, vengono aperti al pubblico attraverso visite guidate gratuite. La realizzazione di tale percorso è stata affidata ai docenti RUFA.

-RUFA ha siglato un accordo di collaborazione con l'ente Palio di Nepi. L'Ente Palio dei Borgia è un organismo apartitico che non ha fini di lucro e ha lo scopo di studiare, far conoscere, conservare e tramandare la storia di Nepi e le sue tradizioni medioevali e rinascimentali. Il periodo storico trova la sua massima espressione nella rievocazione annuale del Palio dei Borgia. È altresì scopo statutario dell'Ente favorire la collaborazione con istituti culturali in Italia e all'estero per il raggiungimento del fine preposto.

-RUFA sostiene l'associazione Sinergie Solidali per la definizione di un logo del quartiere Trieste di Roma. Nella convinzione che riconoscersi in un simbolo possa accrescere e valorizzare il senso di appartenenza dei residenti alla "comunità quartiere", Sinergie Solidali, ha lanciato un progetto sostenuto da RUFA per la realizzazione di un simbolo che identifichi il quartiere Trieste di Roma. A differenza dei 22 rioni di Roma, che hanno uno stemma definito, e dei primi 15 quartieri, che hanno uno stemma descritto solo a parole, il XVII quartiere di Roma, il Trieste, è privo sia di uno stemma che di una descrizione ufficiale. Il progetto prevede il coinvolgimento della cittadinanza per l'ideazione delle proposte, la selezione dell'idea vincitrice da parte di una giuria e l'assegnazione di un premio di mille euro per la proposta vincitrice. La realizzazione grafica del simbolo così identificato sarà prodotta da RUFA.

RUFA programma ed organizza eventi culturali ed artistici di vario genere e natura a partecipazione gratuita, per agevolare il contatto tra la realtà accademica ed il territorio, ma anche per sostenere il concetto di responsabilità sociale, dando così seguito ad una precisa volontà di gestire efficacemente le problematiche d'impatto etico al loro interno e nelle relative zone di attività.

#### **Calendario delle attività principali Terza Missione:**

04.10.2019 Evento "TEDx ROMA". RUFA ha sostenuto l'organizzazione no-profit TEDxRoma. Gli studenti della Scuola di cinema e fotografia hanno colto l'essenza di questo progetto attraverso un contributo audiovisivo nell'ambito della plenaria di chiusura che è stato poi pubblicato sul sito ufficiale TEDx.

05.10.2019 Evento "Wave Market Fair". RUFA ha partecipato, presso il PratiBus District, alla prima fiera dell'artigianato e del design di Roma. I progetti esposti nello spazio RUFA del PratiBus sintetizzano le diverse anime dei corsi dell'Accademia e sono stati realizzati con l'ausilio dei docenti di Design e da Simone Cametti. Sono state esposte anche le opere del progetto "Altroritratto".

18.10.2019 Evento "The 48 Hour Film Project". Roma ha accolto la XIII edizione del concorso internazionale. L'evento, sostenuto e patrocinato da RUFA, si è svolto all'interno di "Videocittà", il Festival della Visione nato per volontà di Francesco Rutelli. Per il quinto anno consecutivo, RUFA ha assegnato il "Premio speciale RUFA", offrendo un riconoscimento in denaro.

18.10.2019 Evento "Maker Faire European Edition". L'area espositiva RUFA alla Maker Faire 2019, curata da Claudio Spuri e Alessandro Ciancio, ha ospitato l'esposizione delle opere degli studenti, coordinati dai docenti Emanuele Tarducci, Paolo Parea e Giorgio Marcatili. L'evento è stato un successo e gli studenti hanno avuto modo di confrontarsi con il mercato.

07.12.2019 Evento "Occhio nella mente - Rocca Sinibalda". Il borgo medievale e il castello della cittadina hanno fatto da cornice a projection mapping e musica. Protagonisti gli studenti di Multimedia arts and design che, coordinati da Caterina Tomeo, hanno realizzato delle performance multimediali.

14.12.2019 responsabilità sociale “MEDU - Medici per i Diritti Umani”. È stata presentata la mostra fotografica “Agadez – Rosarno. Luoghi migranti allo specchio” con gli scatti di Olmo Calvo e Rocco Rorandelli, realizzata con il supporto di RUFA.

03.03.2020 Evento “MIND M(U)P: il racconto della Garbatella”. Gli studenti hanno dato vita a una mostra chiamata “GARBATELLA MIND M(U)P” che consiste in una foto installazione partecipata, che aspira a fornire una rappresentazione mentale della mappa del quartiere Garbatella. L’opera si basa sull’unione delle esperienze umane e soggettive, non focalizzandosi sull’astrazione geografica con piazze e confini, con l’obiettivo di restituire la caotica interazione quotidiana. RUFA festeggia così i cento anni di Garbatella, quartiere storico della Capitale.

20.08.2020 Evento “Spoleto Fuori Festival”. Il Festival di Spoleto è uno di quegli eventi che non ha bisogno di presentazioni. Ogni anno la magnifica città umbra si apre al mondo, mostrando la sua bellezza monumentale, intatta come la sua storica vocazione all’arte. All’interno del Fuori Festival sono stati presentati 7 lavori originali di arte ambientale “site specific” realizzati da 7 studenti RUFA dei vari corsi del Dipartimento di Arti visive. Coordinati dai docenti Fabrizio Pizzuto (Storia dell’arte contemporanea e di Management per l’arte) ed Emiliano Coletta (Tecniche per la scultura) esporranno: Aurora Augenti – “1cm³ in più di aria”; Amedeo Longo – “The form of love”; Davide Miceli – “Stesso terreno”; Giulia Gaia Rossi – “Tra”; Gianluca Ricco – “Come Sisifo”; Stefano Tenti – “Present Continuous”; Sara Zanin – “(C5O2H8)n”. Quest’ultima opera sarà oggetto di un’interazione con il pubblico che avrà luogo sabato 22 agosto negli stessi spazi.

*RUFA 2020-2023: i mille giorni dell’arte dopo l’apocalisse. Nasce O2, il Manifesto*

Il lockdown della primavera scorsa non è servito soltanto per contenere il propagare di un virus che ha modificato abitudini ed approcci alla vita. Quel periodo di riflessione forzata ha permesso di riflettere sulla condizione dell’artista, sulla trasmissione dell’espressività e, ovviamente, su quelle che saranno le metodologie che, da qui in avanti, caratterizzeranno il comparto. Le stanze, le case, i balconi e i tetti sono state a volte celle tremendamente chiuse, a volte spazi aperti in cui vagare per cercarsi, con il solo obiettivo di immaginare il futuro. Il ruolo dell’artista, in questo contesto decisamente insolito, ha coinciso con quello dell’esploratore che, per un attimo, ma solo per un attimo, abbandona le aule ed i processi di sperimentazione per inseguire una vocazione personale del domani. Del resto solo chi ritiene che l’impossibile è qualcosa che deve essere ancora determinato, si appropria all’isolamento e alla limitazione fisica opponendo la propria lungimiranza alla costruzione di una nuova realtà.

RUFA – Rome University of Fine Arts ha inteso dare il proprio contributo all’edificazione di una nuova modalità di iterazione con le arti, intese nella loro complessità e diversità. Nel compiere questo cammino, l’Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell’università e della ricerca ha mantenuto fede alla propria missione formativa: sfuggire il banale modificando le premesse, generando così le condizioni migliori possibili per giungere a conclusioni innovative, per fare in modo che in quello sguardo d’artista possano manifestarsi mondi ancora più lontani. Si è così dato forma e sostanza ad un gruppo di lavoro per determinare i prossimi mille giorni dell’arte: tre anni, dal 2020 al 2023, per adeguarsi all’evoluzione, per ripensare alla fruizione, per sollecitare istituzioni ed enti pubblici e privati ad operare in maniera sinergica. Ma soprattutto con il chiaro obiettivo di dare voce agli studenti – artisti: i futuri protagonisti dell’industria creativa. A presiedere questa task force il maestro Alfio Mongelli, presidente RUFA, colui che nel 1998 ha dato il via ad un progetto formativo che in questi anni ha saputo sempre rinnovarsi. Ad affiancarlo il direttore Fabio Mongelli, i docenti Nicolas Martino, Raffaele Simongini, Davide Dormino ed il direttore artistico del RUFA Contest Emanuele Cappelli. E poi i diplomati che, nel corso di questi ultimi cinque anni, con le loro proposte, vincitori tra i vincitori, si sono aggiudicati proprio il RUFA Contest: Francesca Salvati, Riccardo Quattrocioche, Alain Parroni, Yunfeng Liu, Francesca Cornacchini. Loro il compito di rappresentare le aspettative ed i sentimenti di una comunità che va oltre RUFA.

“O2 - Manifesto per le arti dopo l’apocalisse” – questo il nome del progetto dedicato ad un’opera del maestro Alfio Mongelli, di recente collocata a Wuhan, in Cina, da dove la pandemia ha avuto inizio - è un manifesto che intende porsi come punto di riferimento soprattutto per le nuove generazioni che, in questa fase storica, si trovano di fronte a decisioni non certo semplici. L’obiettivo è analizzare il rapporto tra arte e formazione, come chiave di lettura dell’ingresso nel mondo delle professioni: un documento che possa essere propedeutico all’apertura di un dibattito nel mondo dell’arte, tra intellettuali, giornalisti di settore, curatori, professionisti ed esperti del comparto. Un documento che possa originare opinione e che possa essere di sostegno e supporto a coloro che credono nei valori universali della bellezza e della meraviglia.

“O2 - Manifesto per le arti dopo l’apocalisse” vuole essere un documento di resistenza culturale “powered by RUFA”, ma che possa poi essere sposato dalla cultura e dalla politica. Un documento del fare, un agire comune per volare alto, per esplorare nuove opportunità e per indicare una via.

Sei punti di facile attuazione, per aprire un dibattito chiaro nel processo della formazione artistica.

Sei punti per credere in un nuovo Rinascimento ed in un made in Italy completamente rinnovato.

Sei punti per consentire agli organi governativi e alle istituzioni di approcciarsi all'arte con il linguaggio dirompente e diretto delle nuove generazioni.

*02 - MANIFESTO PER LE ARTI DOPO L'APOCALISSE*

1-Immaginare mostre ed eventi in ambito virtuale. Pensarli, come facciamo spesso, a partire dai limiti temporali e spaziali della realtà-reale è una castrazione delle infinite potenzialità creative. Online abbiamo la possibilità di caricare un film che duri centinaia di anni facendo sopravvivere la sua riproduzione a quella dello stesso autore e degli spettatori. La virtualità nella quale siamo stati gettati va pensata come un'occasione estetica per moltiplicare le nostre possibilità creative. Musei e gallerie possono ripensare le loro attività espositive a partire da questo nuovo paradigma: possono e devono reinventarsi a partire da e nel virtuale.

2-L'arte è da sempre un elemento di resistenza e tutto è da sempre interconnesso. Questo significa che il sapere tecnologico è un bene comune che può e deve essere messo a servizio della costruzione collettiva di un mondo post-capitalistico. Il sapere generale, la pangea intellettuale, annuncia un mondo in formazione che parte da qui, da questo nostro essere in comune. Ma ciò significa anche che l'epoca dell'antropocene può e deve essere l'occasione per ripensare, artisticamente, il rapporto con l'ambiente circostante e la nostra collocazione in questo ambiente, in relazione al mondo vegetale, animale e minerale. La separazione dei mondi e il loro ordinamento gerarchico secondo i principi aristotelici non ha più senso. Costruire mondi non gerarchici è quello che vogliamo fare.

3-Allo stesso modo non ha più senso, nelle città nelle quali lavoriamo, la distinzione storica tra centro e periferia. Le mappe urbane vanno ripensate a partire dai distretti creativi, per lo più collocati nelle periferie che continuano a essere tali per mancanza di collegamenti e strutture adeguate. In quei territori al confine tra l'urbano e ciò che urbano non è, tra città e campagna, si sarebbe detto una volta, è cresciuta sempre di più una rete di artisti, musicisti, produttori e lavoratori della cultura e dell'arte, che producono ricchezza e innovazione diffusa. Questa rete ha bisogno di strutture e investimenti pubblici che riescano a potenziarne ulteriormente la spinta propulsiva: è da qui, da queste reti e da questi territori che nasce un mondo nuovo.

4-E ancora, a proposito di territorio: «La vera terra inestetica non è quella che l'arte non fecondò, ma quella che, coperta di capolavori, non li sa né amare né conservare; la morta terra dove l'arte non abita più, cacciata dalla sazietà, dal disgusto e dall'incomprensione». L'affermazione di Marcel Proust anticipa quello che potrebbe essere il futuro dell'Italia. Per la straordinaria capillarità e ricchezza dei suoi beni artistici e monumentali, proponiamo che il territorio italiano venga dichiarato, nella sua totalità, Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO.

5-In questo processo di costruzione di un mondo nuovo la formazione ha, per noi, un ruolo assolutamente strategico. Una formazione artistica adeguata alle nostre sensibilità non potrà che mettere al centro le pratiche sociali e politiche. In questo senso pensiamo a una post-public art che intende le pratiche creative come soluzioni possibili a problemi reali e collettivi. Non ci interessa l'arte come espressione privata dei propri drammi personali, ci interessa invece un'arte che sia espressione dell'intelligenza collettiva e delle sue capacità di trovare soluzioni per costruire un mondo sostenibile. Riteniamo anche che sia fondamentale ripensare tutto il processo formativo, a partire dall'infanzia, valorizzando l'educazione all'immagine e alle diverse espressioni artistiche, musicali, corporee, performative, oggi ingiustamente sacrificate.

6-Infine il reddito. Non vogliamo sottostare a un ricatto economico che limiti le capacità creative individuali e collettive. Vogliamo essere messi nelle condizioni di lavorare insieme, secondo ritmi sostenibili, in uno spirito di reale condivisione e collaborazione. Vogliamo condividere i nostri saperi e non competere inutilmente tra di noi. Solo la condivisione accresce veramente la ricchezza collettiva. Ma per questo è necessario che anche gli artisti, come tutti, abbiano un reddito di esistenza indipendente. Ci sembra inoltre indispensabile facilitare l'accesso ai bandi per le attività culturali e artistiche attraverso una loro diffusione pubblica che immaginiamo concentrata su un unico portale, e attraverso l'istituzione di specifici corsi di formazione che ci mettano nelle condizioni di poterli gestire in autonomia. L'accesso a questi fondi è una condizione imprenditoriale minima per uscire dalla crisi e lavorare insieme al mondo che viene.

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Si esprime parere favorevole, in quanto la RUFA è ben inserita nel tessuto sociale, culturale ed economico del territorio comunale e regionale.

▲ INDICE ▲

**14) Gestione amministrativo-contabile**

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

**ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.**

Bilancio di esercizio al 31-08-2020

Dati anagrafici	
Sede in	VIA LATINA 20 00179 ROMA RM
Codice Fiscale	09227921005
Numero Rea	Roma 1149254
P.I.	09227921005
Capitale Sociale Euro	100.000 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Settore di attività prevalente (ATECO)	854100 Istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS)
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

## Stato patrimoniale

	31-08-2020	31-08-2019
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	168.305	232.812
II - Immobilizzazioni materiali	448.356	315.876
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
<b>Totale immobilizzazioni (B)</b>	<b>616.661</b>	<b>548.688</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>II - Crediti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	150.315	160.147
esigibili oltre l'esercizio successivo	54.000	0
<b>Totale crediti</b>	<b>204.315</b>	<b>160.147</b>
<b>IV - Disponibilità liquide</b>	<b>1.562.712</b>	<b>698.275</b>
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>1.767.027</b>	<b>858.422</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>5.953</b>	<b>13.379</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>2.389.641</b>	<b>1.420.489</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
<b>I - Capitale</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	2.000	2.000
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	372.297	171.691
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	283.170	283.170
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	700.843	200.607
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>1.458.310</b>	<b>757.468</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>54.000</b>	<b>27.000</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>222.274</b>	<b>181.293</b>
<b>D) Debiti</b>		
esigibili entro l'esercizio successivo	542.756	375.146
<b>Totale debiti</b>	<b>542.756</b>	<b>375.146</b>
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>112.301</b>	<b>79.582</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>2.389.641</b>	<b>1.420.489</b>

## Conto economico

	31-08-2020	31-08-2019
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.417.969	4.741.520
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	0	7.000
altri	6.961	13.181
Totale altri ricavi e proventi	6.961	20.181
Totale valore della produzione	5.424.930	4.761.701
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	69.008	151.514
7) per servizi	2.141.515	2.092.796
8) per godimento di beni di terzi	665.797	679.626
9) per il personale		
a) salari e stipendi	674.970	552.342
b) oneri sociali	200.596	170.096
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	44.565	38.770
c) trattamento di fine rapporto	42.007	35.022
e) altri costi	2.558	3.748
Totale costi per il personale	920.131	761.208
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	233.940	183.155
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	119.965	94.591
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	113.975	88.564
Totale ammortamenti e svalutazioni	233.940	183.155
14) oneri diversi di gestione	403.776	567.049
Totale costi della produzione	4.434.167	4.435.348
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	990.763	326.353
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	57	26
Totale proventi diversi dai precedenti	57	26
Totale altri proventi finanziari	57	26
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	19.291	14.518
Totale interessi e altri oneri finanziari	19.291	14.518
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(19.234)	(14.492)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	971.529	311.861
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	270.686	111.254
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	270.686	111.254
21) Utile (perdita) dell'esercizio	700.843	200.607

## **Nota integrativa al Bilancio di esercizio chiuso al 31-08-2020**

### **Nota integrativa, parte iniziale**

#### **Principi di redazione**

##### **Struttura e contenuto del Bilancio di esercizio**

Il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/08/2020, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto in ossequio alle disposizioni previste agli artt. 2423 e 2423-bis del Codice Civile, nonché ai principi contabili ed alle raccomandazioni contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

Il Bilancio è stato redatto pertanto nel rispetto dei principi di chiarezza, veridicità e correttezza e del principio generale della rilevanza. Un dato o informazione è considerato rilevante quando la sua omissione o errata indicazione potrebbe influenzare le decisioni prese dai destinatari dell'informazione di bilancio.

Il Bilancio è stato predisposto nel presupposto della continuità aziendale.

La sua struttura è conforme a quella delineata dal Codice Civile agli artt. 2424 e 2425, in base alle premesse poste dall'art. 2423-ter, mentre la Nota integrativa, che costituisce parte integrante del Bilancio di esercizio, è conforme al contenuto previsto dagli artt. 2427, 2427-bis, 2435-bis e a tutte le altre disposizioni che fanno riferimento ad essa.

L'intero documento, nelle parti di cui si compone, è stato redatto in modo da dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Società, nonché del risultato economico dell'esercizio, fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

Ai sensi dell'art. 2423-ter per ogni voce viene indicato l'importo dell'esercizio precedente; Ricorrendo i presupposti di cui all'art. 2435-bis, c.1, del Codice Civile, il Bilancio del presente esercizio è stato redatto in forma abbreviata in conformità alle disposizioni dettate dal predetto articolo.

Inoltre la presente Nota integrativa riporta le informazioni richieste dai numeri 3) e 4) dell'art. 2428 c.c. e pertanto non si è provveduto a redigere la Relazione sulla gestione, come previsto dall'art. 2435-bis del Codice Civile.

#### **Principi contabili**

Conformemente al disposto dell'art. 2423-bis del Codice Civile, nella redazione del Bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle singole voci è stata fatta ispirandosi a principi di prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto;
- sono stati indicati esclusivamente gli utili effettivamente realizzati nell'esercizio;

- sono stati indicati i proventi e gli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla loro manifestazione numeraria;
- si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la sua chiusura;
- gli elementi eterogenei inclusi nelle varie voci di Bilancio sono stati valutati distintamente.

I criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile sono stati mantenuti inalterati rispetto a quelli adottati nell'esercizio precedente.

Il Bilancio di esercizio, come la presente Nota integrativa, sono stati redatti in unità di Euro.

In deroga a quanto previsto dagli articoli 2364, secondo comma, e 2478-bis, del codice civile e alle diverse disposizioni statutarie, è espressamente consentito dall'articolo 106 del Decreto Legge n. 18 del 17 marzo 2020 e successive modifiche convocare l'assemblea dei Soci entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio.

## Criteri di valutazione applicati

Nella redazione del presente Bilancio sono stati applicati i criteri di valutazione previsti dall'art. 2426 del Codice Civile.

### Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte al costo di acquisizione, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione.

Sono stati indicati esplicitamente gli ammortamenti effettuati, calcolati sistematicamente con riferimento alle aliquote di seguito indicate, tenendo conto della loro residua possibilità di utilizzazione.

Descrizione	Aliquote o criteri applicati
Altre immobilizzazioni immateriali:	
Altri costi pluriennali	20%
Opere e migliorie su beni di terzi	20%

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

### Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono state iscritte in Bilancio al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori, nonché dei costi di diretta imputazione.

Sono stati indicati esplicitamente gli ammortamenti effettuati, calcolati sistematicamente con riferimento alle aliquote di seguito indicate, in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione prendendo in considerazione l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti.

Descrizione	Aliquote applicate
Impianti e macchinari	15%

Attrezzature industriali e commerciali	15%
Altri beni:	
- Mobili e arredi	15%
- Macchine ufficio elettroniche	20%

Non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.

### **Crediti**

I crediti sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo che coincide con il valore nominale.

I crediti comprendono le fatture emesse e quelle ancora da emettere, ma riferite a prestazioni di competenza dell'esercizio in esame.

### **Disponibilità liquide**

Nella voce trovano allocazione le disponibilità liquide di cassa e le giacenze monetarie risultanti dai conti intrattenuti dalla società con enti creditizi, tutti espressi al loro valore nominale.

### **Ratei e risconti**

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza temporale.

### **Fondi per rischi e oneri**

I fondi sono stati stanziati per coprire perdite o passività di natura determinata, di esistenza certa o probabile, delle quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non sono determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza.

Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.

### **TFR**

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno della Società nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

### **Debiti**

I debiti sono espressi al loro valore nominale e includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

### **Contabilizzazione dei ricavi e dei costi**

I ricavi e i proventi sono iscritti al netto di resi, sconti ed abbuoni, nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi.

In particolare:

- i ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti sulla base dell'avvenuta prestazione e in accordo con i relativi contratti. I ricavi relativi ai lavori in corso su ordinazione sono riconosciuti in proporzione all'avanzamento dei lavori;
- i costi sono contabilizzati con il principio della competenza;
- gli accantonamenti a fondi rischi e oneri sono iscritti per natura, ove possibile, nella classe pertinente del conto economico;
- i proventi e gli oneri di natura finanziaria vengono rilevati in base al principio della competenza temporale.

### **Imposte sul Reddito**

Le imposte sul reddito dell'esercizio sono stanziare in applicazione del principio di competenza, e sono determinate in applicazione delle norme di legge vigenti e sulla base della stima del reddito imponibile; nello Stato Patrimoniale il debito è rilevato alla voce "Debiti tributari" e il credito alla voce "Crediti tributari".

### **Altre informazioni**

#### **Conto economico riepilogativo**

Descrizione	Esercizio precedente	% sui ricavi	Esercizio corrente	% sui ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	4.741.520		5.417.969	
Variazioni rimanenze prodotti in lavorazione, semilavorati, finiti e incremento immobilizzazioni				
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	151.514	3,20	69.008	1,27
Costi per servizi e godimento beni di terzi	2.772.422	58,47	2.807.312	51,81
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>1.817.584</b>	<b>38,33</b>	<b>2.541.649</b>	<b>46,91</b>
Ricavi della gestione accessoria	20.181	0,43	6.961	0,13
Costo del lavoro	761.208	16,05	920.131	16,98
Altri costi operativi	567.049	11,96	403.776	7,45
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>509.508</b>	<b>10,75</b>	<b>1.224.703</b>	<b>22,60</b>
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	183.155	3,86	233.940	4,32
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>326.353</b>	<b>6,88</b>	<b>990.763</b>	<b>18,29</b>
Proventi e oneri finanziari e rettif. di valore di attività finanziarie	-14.492	-0,31	-19.234	-0,36
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>311.861</b>	<b>6,58</b>	<b>971.529</b>	<b>17,93</b>
Imposte sul reddito	111.254	2,35	270.686	5,00
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>200.607</b>	<b>4,23</b>	<b>700.843</b>	<b>12,94</b>

## Nota integrativa abbreviata, attivo

### **Immobilizzazioni**

#### Movimenti delle immobilizzazioni

Nel prospetto seguente sono evidenziati i saldi e le variazioni delle Immobilizzazioni.

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
<b>Valore di inizio esercizio</b>				
Costo	676.049	856.450	0	1.532.499
Rivalutazioni	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	443.237	540.574		983.811
Svalutazioni	0	0	0	0
Valore di bilancio	232.812	315.876	0	548.688
<b>Variazioni nell'esercizio</b>				
Incrementi per acquisizioni	55.458	249.814	0	305.272
Riclassifiche (del valore di bilancio)	0	0	0	0
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	0	3.359	0	3.359
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0
Ammortamento dell'esercizio	119.965	113.975		233.940
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0
Altre variazioni	0	0	0	0
Totale variazioni	(64.507)	132.480	0	67.973
<b>Valore di fine esercizio</b>				
Costo	731.507	1.102.905	0	1.834.412
Rivalutazioni	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	563.202	654.548		1.217.750
Svalutazioni	0	0	0	0
Valore di bilancio	168.305	448.356	0	616.661

#### Immobilizzazioni immateriali

Si riporta di seguito la movimentazione e il dettaglio delle immobilizzazioni immateriali.

Voce di bilancio	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzo di opere dell'ingegno	12.160	45.458	27.400	30.218
Altre immobilizzazioni immateriali	220.652	10.000	92.565	138.087
Arrotondamento				
Totale	232.812	55.458	119.965	168.305

#### Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Il seguente prospetto evidenzia i movimenti delle immobilizzazioni immateriali (art. 2427, punto 2 del Codice Civile).

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di sviluppo	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
<b>Valore di inizio esercizio</b>								
Costo	0	0	45.916	0	0	0	630.133	676.049
Rivalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	0	33.756	0	0	0	409.481	443.237
Svalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
Valore di bilancio	0	0	12.160	0	0	0	220.652	232.812
<b>Variazioni nell'esercizio</b>								
Incrementi per acquisizioni	0	0	45.458	0	0	0	10.000	55.458
Riclassifiche (del valore di bilancio)	0	0	0	0	0	0	0	0
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	0	0	0	0	0	0	0	0
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0	0	0	0	0
Ammortamento dell'esercizio	0	0	27.400	0	0	0	92.565	119.965
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre variazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale variazioni	0	0	18.058	0	0	0	(82.565)	(64.507)
<b>Valore di fine esercizio</b>								
Costo	0	0	91.374	0	0	0	640.133	731.507
Rivalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	0	61.156	0	0	0	502.046	563.202
Svalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
Valore di bilancio	0	0	30.218	0	0	0	138.087	168.305

### Immobilizzazioni materiali

Si riporta di seguito la movimentazione delle immobilizzazioni materiali.

Voce di bilancio	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale
Terreni e fabbricati				
Impianti e macchinario	61.453	21.568	21.009	62.012
Attrezzature industriali e commerciali	99.890	93.745	37.220	156.415

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Voce di bilancio	Saldo iniziale	Incrementi	Decrementi	Saldo finale
Altri beni	154.533	131.142	55.746	229.929
<b>Totali</b>	<b>315.876</b>	<b>246.455</b>	<b>113.975</b>	<b>448.356</b>

**Movimenti delle immobilizzazioni materiali**

Il prospetto che segue mette in evidenza le componenti che hanno concorso alla determinazione del valore netto contabile di Bilancio (art. 2427, punto 2 del Codice Civile).

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	Totale Immobilizzazioni materiali
<b>Valore di inizio esercizio</b>						
Costo	0	125.381	381.699	349.370	0	856.450
Rivalutazioni	0	0	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	63.928	281.809	194.837	0	540.574
Svalutazioni	0	0	0	0	0	0
<b>Valore di bilancio</b>	<b>0</b>	<b>61.453</b>	<b>99.890</b>	<b>154.533</b>	<b>0</b>	<b>315.876</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>						
Incrementi per acquisizioni	0	58.788	56.526	131.142	0	249.814
Riclassifiche (del valore di bilancio)	0	0	0	0	0	0
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	0	0	0	0	0	3.359
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0	0	0
Ammortamento dell'esercizio	0	58.228	0	55.746	0	113.975
Svalutazioni effettuate nell'esercizio	0	0	0	0	0	0
Altre variazioni	0	0	0	0	0	0
<b>Totale variazioni</b>	<b>0</b>	<b>559</b>	<b>56.525</b>	<b>75.396</b>	<b>0</b>	<b>132.480</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>						
Costo	0	184.169	438.225	480.512	0	1.102.905
Rivalutazioni	0	0	0	0	0	0
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	0	122.156	281.809	250.583	0	654.548
Svalutazioni	0	0	0	0	0	0
<b>Valore di bilancio</b>	<b>0</b>	<b>62.012</b>	<b>156.415</b>	<b>229.929</b>	<b>0</b>	<b>448.356</b>

**Attivo circolante**
**Crediti iscritti nell'attivo circolante**
**Crediti verso clienti**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Clienti diversi		20.156	20.156
Fatture da emettere		35.366	35.366

Bilancio di esercizio al 31-08-2020

Pag. 10 di 26

Generato automaticamente - Conforme alla tassonomia itcc-ci-2018-11-04

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Totale crediti verso clienti		109.522	109.522

#### Crediti tributari

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Crediti IRES/IRPEF	34.609	-34.609	
Crediti IRAP	8.492	-8.492	
Acconti IRES/IRPEF	484	-484	
Altri crediti tributari	1.524	375	1.899
<b>Totali</b>	<b>45.110</b>	<b>-43.211</b>	<b>1.899</b>

#### Altri crediti

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Crediti verso altri esig. entro esercizio	115.037	92.894	-22.143
Depositi cauzionali in denaro	80.611	80.611	
Altri crediti:			
- anticipi a fornitori	6.569	499	-6.070
- n/c da ricevere	857	11.784	10.927
- altri	27.000		-27.000
<b>Totale altri crediti</b>	<b>115.037</b>	<b>92.894</b>	<b>-22.143</b>

Ai sensi dell'art. 23423-ter c.c. per ogni voce del bilancio viene indicato l'importo dell'esercizio precedente. Si evidenzia che si è proceduto in tal senso alla riclassificazione contabile delle seguenti poste:

- Crediti per anticipazioni su TFM per euro 27.000 dalle immobilizzazioni finanziarie all'attivo circolante;
- Depositi cauzionali attivi per euro 79.436 dalle immobilizzazioni finanziarie all'attivo circolante.

Al 31/08/2020 i Crediti per anticipazioni su TFM sono pari ad euro 54.000 e i depositi cauzionali sono pari ad euro 80.611

#### Disponibilità liquide

Il saldo come sotto dettagliato rappresenta l'ammontare e le variazioni delle disponibilità monetarie esistenti alla chiusura dell'esercizio (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Depositi bancari e postali</b>	682.322	860.332	1.542.654
<b>Assegni</b>	0	0	0
<b>Denaro e altri valori in cassa</b>	15.953	4.105	20.058

Bilancio di esercizio al 31-08-2020

Pag. 11 di 26

Generato automaticamente - Conforme alla tassonomia itcc-ci-2018-11-04

<b>Totale disponibilità liquide</b>	698.275	864.437	1.562.712
-------------------------------------	---------	---------	-----------

### **Ratei e risconti attivi**

La composizione e le variazioni della voce in esame sono così dettagliate (art. 2427, punto 7 del Codice Civile):

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Ratei attivi</b>	0	0	0
<b>Risconti attivi</b>	13.379	(7.426)	5.953
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	13.379	(7.426)	5.953

### **Oneri finanziari capitalizzati**

Si attesta che nell'esercizio non è stata eseguita alcuna capitalizzazione di oneri finanziari ai valori iscritti all'attivo dello Stato Patrimoniale (art. 2427 punto 8 del Codice Civile).

## **Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto**

### **Patrimonio netto**

#### Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Il Patrimonio Netto esistente alla chiusura dell'esercizio è pari a Euro 1.458.310 e ha registrato le seguenti movimentazioni (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche		
Capitale	100.000	0	0	0	0	0		100.000
Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0	0	0	0	0		0
Riserve di rivalutazione	0	0	0	0	0	0		0
Riserva legale	2.000	0	0	0	0	0		2.000
Riserve statutarie	0	0	0	0	0	0		0
<b>Altre riserve</b>								
Riserva straordinaria	171.691	0	0	200.607	0	0		372.298
Riserva da deroghe ex articolo 2423 codice civile	0	0	0	0	0	0		0
Riserva azioni o quote della società controllante	0	0	0	0	0	0		0
Riserva da rivalutazione delle partecipazioni	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto aumento di capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti in conto capitale	0	0	0	0	0	0		0
Versamenti a copertura perdite	0	0	0	0	0	0		0
Riserva da riduzione capitale sociale	0	0	0	0	0	0		0
Riserva avanzo di fusione	0	0	0	0	0	0		0
Riserva per utili su cambi non realizzati	0	0	0	0	0	0		0
Riserva da conguaglio utili in corso	0	0	0	0	0	0		0
Varie altre riserve	0	0	0	(1)	0	0		(1)
<b>Totale altre riserve</b>	<b>171.691</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>200.606</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>372.297</b>
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0	0	0	0	0		0
Utili (perdite) portati a nuovo	283.170	0	0	0	0	0		283.170
Utile (perdita) dell'esercizio	200.607	0	0	200.607	0	0	700.843	700.843
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0	0	0	0	0		0
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0	0	0	0	0		0
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>757.468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>401.213</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>700.843</b>	<b>1.458.310</b>

#### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

In particolare si forniscono dettagli relativamente alle riserve che compongono il Patrimonio Netto, specificando la loro origine o natura, la loro possibilità di utilizzo ed i limiti di distribuibilità, nonché la loro avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi (art. 2427, punto 7-bis del Codice Civile):

*Legenda colonna "Origine / natura": C = Riserva di capitale; U = Riserva di utili.*

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi	
					per copertura perdite	per altre ragioni
Capitale	100.000	C		0	0	0
Riserva da soprapprezzo delle azioni	0			0	0	0
Riserve di rivalutazione	0			0	0	0
Riserva legale	2.000	C	A-B	2.000	0	0
Riserve statutarie	0			0	0	0
<b>Altre riserve</b>						
Riserva straordinaria	372.298	U	A-B-C	372.298	0	0
Riserva da deroghe ex articolo 2423 codice civile	0			0	0	0
Riserva azioni o quote della società controllante	0			0	0	0
Riserva da rivalutazione delle partecipazioni	0			0	0	0
Versamenti in conto aumento di capitale	0			0	0	0
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	0			0	0	0
Versamenti in conto capitale	0			0	0	0
Versamenti a copertura perdite	0			0	0	0
Riserva da riduzione capitale sociale	0			0	0	0
Riserva avanzo di fusione	0			0	0	0
Riserva per utili su cambi non realizzati	0			0	0	0
Riserva da conguaglio utili in corso	0			0	0	0
Varie altre riserve	(1)			0	0	0
<b>Totale altre riserve</b>	<b>372.297</b>			<b>372.298</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0			0	0	0
Utili portati a nuovo	283.170		A-B-C	0	0	83.880
Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0			0	0	0
<b>Totale</b>	<b>757.467</b>			<b>374.298</b>	<b>0</b>	<b>83.880</b>
Quota non distribuibile				2.000		
Residua quota distribuibile				372.298		

Legenda: A: per aumento di capitale B: per copertura perdite C: per distribuzione ai soci D: per altri vincoli statutari E: altro

Al 31/08/2020 il capitale sociale risulta interamente sottoscritto e versato.

### Fondi per rischi e oneri

La composizione e la movimentazione delle singole voci è rappresentata dalla seguente tabella (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Fondo per imposte anche differite	Strumenti finanziari derivati passivi	Altri fondi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	27.000	0	0	0	27.000
<b>Variazioni nell'esercizio</b>					
Accantonamento nell'esercizio	27.000	0	0	0	27.000
Utilizzo nell'esercizio	0	0	0	0	0
Altre variazioni	0	0	0	0	0
<b>Totale variazioni</b>	<b>27.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27.000</b>
Valore di fine esercizio	54.000	0	0	0	54.000

La voce si riferisce al fondo indennità mandato amministratori.

### **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/08/2020 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti.

Per i dipendenti che hanno optato per l'adesione alla previdenza complementare il TFR viene versato direttamente al fondo pensione; negli altri casi il TFR viene trasferito al Fondo di Tesoreria gestito dall'INPS.

La formazione e le utilizzazioni sono dettagliate nello schema che segue (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	181.293
<b>Variazioni nell'esercizio</b>	
Accantonamento nell'esercizio	42.007
Utilizzo nell'esercizio	1.026
Altre variazioni	0
<b>Totale variazioni</b>	<b>40.981</b>
Valore di fine esercizio	222.274

### **Debiti**

#### Variazioni e scadenza dei debiti

La composizione dei debiti, le variazioni delle singole voci, e la suddivisione per scadenza sono rappresentate nel seguente prospetto (art. 2427, punto 4 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Obbligazioni	0	0	0	0	0	0
Obbligazioni convertibili	0	0	0	0	0	0
Debiti verso soci per finanziamenti	0	0	0	0	0	0

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti verso banche	7.757	(1.159)	6.598	6.598	0	0
Debiti verso altri finanziatori	0	0	0	0	0	0
Acconti	26.152	(23.322)	2.830	2.830	0	0
Debiti verso fornitori	126.041	120.964	247.005	247.005	0	0
Debiti rappresentati da titoli di credito	0	0	0	0	0	0
Debiti verso imprese controllate	0	0	0	0	0	0
Debiti verso imprese collegate	0	0	0	0	0	0
Debiti verso controllanti	0	0	0	0	0	0
Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0	0	0	0	0
Debiti tributari	15.365	158.721	174.086	174.086	0	0
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	20.434	1.799	22.233	22.233	0	0
Altri debiti	179.396	(89.393)	90.003	90.003	0	0
<b>Totale debiti</b>	<b>375.146</b>	<b>167.610</b>	<b>542.756</b>	<b>542.755</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Debiti verso banche**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Debiti verso banche esig. entro esercizio	7.757	6.598	-1.159
Altri debiti:			
-Saldo carta credito	7.757	6.598	-1.159
<b>Totale debiti verso banche</b>	<b>7.757</b>	<b>6.598</b>	<b>-1.159</b>

**Acconti**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Acconti entro l'esercizio	26.152	2.830	-23.322
Anticipi da clienti	26.152	2.830	-23.322
<b>Totale acconti</b>	<b>26.152</b>	<b>2.830</b>	<b>-23.322</b>

**Debiti verso fornitori**

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Debiti v/fornitori entro l'esercizio	126.041	247.005	120.964
Fornitori entro esercizio:	29.505	70.446	40.941
Fatture da ricevere entro esercizio:	96.536	176.559	80.023
<b>Totale debiti verso fornitori</b>	<b>126.041</b>	<b>247.005</b>	<b>120.964</b>

**Debiti tributari**

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Debito IRPEF/IRES		159.432	159.432

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Imposte e tributi comunali		618	618
Erario c.to IVA	4.286	-1.158	3.128
Erario c.to ritenute dipendenti	7.841	109	7.950
Erario c.to ritenute professionisti/collaboratori	1.833	-732	1.101
Addizionale comunale	420	154	574
Addizionale regionale	986	297	1.283
Arrotondamento	-1	1	
<b>Totale debiti tributari</b>	<b>15.365</b>	<b>158.721</b>	<b>174.086</b>

#### Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Debito verso Inps	20.189	21.958	1.769
Altri debiti verso Istituti di previdenza e sicurezza sociale	245	275	30
<b>Totale debiti previd. e assicurativi</b>	<b>20.434</b>	<b>22.233</b>	<b>1.799</b>

#### Altri debiti

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
a) Altri debiti entro l'esercizio	179.396	90.003	-89.393
Debiti verso dipendenti/assimilati	42.903	46.702	3.799
Debiti verso soci	7.145		-7.145
Altri debiti:			
- altri	129.348	43.301	-86.047
<b>Totale Altri debiti</b>	<b>179.396</b>	<b>90.003</b>	<b>-89.393</b>

Relativamente al debito per Erasmus per complessivi Euro 42.881 si evidenzia che RUFA rientra tra le Istituzioni Universitarie che aderiscono al progetto ERASMUS plus e riceve ogni anno dei Contributi dall' INDIRE (acronimo di Istituto Nazionale Documentazione Innovazione Ricerca Educativa) per la mobilità Erasmus di docenti e studenti.

Ciascuno studente partecipa ad un bando per poter accedere ad uno dei progetti Erasmus individuati.

Il contributo viene erogato in via anticipata, nel mese di luglio, per l'anno accademico successivo, in base alla quota effettivamente utilizzata per i progetti di docenti e studenti.. L'Ufficio Erasmus di RUFA provvede a chiusura di ciascun anno accademico a verificare la documentazione relativa alle spese sostenute messa a disposizione da ciascun docente e da ciascuno studente e a predisporre una rendicontazione complessiva che viene messa a disposizione dell' INDIRE e rappresenta base di calcolo per il contributo stesso. La quota del contributo che è viene utilizzata viene in seguito restituita.

Contabilmente, tale contributo non rientra nelle fattispecie disciplinate dall' OIC 12, che prevede un impatto a conto economico dei proventi da contributi in conto esercizio, contributi in conto capitale e contributi in conto impianti, in quanto trattasi di fondi non destinati alla società bensì direttamente ai fruitori dei progetti Erasmus.

Tale contributo, infatti, se eccedente la rendicontazione di spesa annuale, deve essere restituito all'Ente erogatore (INDIRE) e viene in contabilità gestito con movimentazioni patrimoniali di debito verso l'Ente e gestione delle disponibilità liquide.

#### Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Si fornisce un dettaglio relativamente ai debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali e di durata residua superiore a 5 anni (art. 2427, punto 6 del Codice Civile):

	Debiti di durata residua superiore a cinque anni	Debiti assistiti da garanzie reali				Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
		Debiti assistiti da ipoteche	Debiti assistiti da pegni	Debiti assistiti da privilegi speciali	Totale debiti assistiti da garanzie reali		
<b>Ammontare</b>	0	0	0	0	0	542.756	542.756

#### **Ratei e risconti passivi**

Si fornisce l'indicazione della composizione e dei movimenti della voce in esame (art. 2427, punto 7 del Codice Civile).

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
<b>Ratei passivi</b>	0	1.299	1.299
<b>Risconti passivi</b>	79.582	31.420	111.002
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	79.582	32.719	112.301

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Risconti passivi:	79.582	111.002	31.420
- altri	79.582	111.002	31.420
Ratei passivi:		1.299	1.299
- altri		1.299	1.299
<b>Totali</b>	<b>79.582</b>	<b>112.301</b>	<b>32.719</b>

I Risconti passivi fanno esclusivo riferimento a rette incassate nel presente esercizio di competenza dell'anno accademico 2020/2021.

## Nota integrativa abbreviata, conto economico

### Valore della produzione

Si fornisce l'indicazione della composizione del valore della produzione, nonché le variazioni intervenute nelle singole voci, rispetto all'esercizio precedente:

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Ricavi vendite e prestazioni	4.741.520	5.417.969	676.449
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti			
Variazioni lavori in corso su ordinazione			
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni			
Altri ricavi e proventi	20.181	6.961	-13.220
<b>Totali</b>	<b>4.761.701</b>	<b>5.424.930</b>	<b>663.229</b>

### Costi della produzione

Nel prospetto che segue viene evidenziata la composizione e la movimentazione della voce "Costi della produzione".

Descrizione	Esercizio precedente	Esercizio corrente	Variazione
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	151.514	69.008	-82.506
Per servizi	2.092.796	2.141.515	48.719
Per godimento di beni di terzi	679.626	665.797	-13.829
Per il personale:			
a) salari e stipendi	552.342	674.970	122.628
b) oneri sociali	170.096	200.596	30.500
c) trattamento di fine rapporto	35.022	42.007	6.985
d) trattamento di quiescenza e simili			
e) altri costi	3.748	2.558	-1.190
Ammortamenti e svalutazioni:			
a) immobilizzazioni immateriali	94.591	119.965	25.374
b) immobilizzazioni materiali	88.564	113.975	25.411
c) altre svalut. ni delle immobilizzazioni			
d) svalut. ni crediti att. circolante			
Variazioni delle rimanenze di materie, sussidiarie, di cons. e merci			
Accantonamento per rischi			
Altri accantonamenti			
Oneri diversi di gestione	567.049	403.776	-163.273
Arrotondamento			
<b>Totali</b>	<b>4.435.348</b>	<b>4.434.167</b>	<b>-1.181</b>

## Proventi e oneri finanziari

### Ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari per tipologia di debiti

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 12) dell'art. 2427 del Codice Civile si fornisce il dettaglio relativo all'ammontare degli interessi e degli altri oneri finanziari relativi a prestiti obbligazionari, a debiti verso banche ed altri.

	Interessi e altri oneri finanziari
Prestiti obbligazionari	0
Debiti verso banche	2.144
Altri	17.147
<b>Totale</b>	<b>19.291</b>

## Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

### Imposte sul reddito d'esercizio

La composizione della voce del Bilancio "Imposte sul reddito dell'esercizio" è esposta nella seguente tabella:

Descrizione	Esercizio precedente	Variazione	Esercizio corrente
Imposte correnti	111.254	159.432	270.686
Imposte relative a esercizi precedenti			
Imposte differite			
Imposte anticipate			
Proventi / oneri da adesione al regime di trasparenza			
Proventi / oneri da adesione al consolidato fiscale			
<b>Totali</b>	<b>111.254</b>	<b>159.432</b>	<b>270.686</b>

L'articolo 24, comma 1, del d.l. n. 34 ha previsto che «Non è dovuto il versamento del saldo dell'imposta regionale sulle attività produttive relativa al periodo di imposta in corso al 31 dicembre 2019, fermo restando il versamento dell'acconto dovuto per il medesimo periodo di imposta. Non è altresì dovuto il versamento della prima rata dell'acconto dell'imposta regionale sulle attività produttive relativa al periodo di imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2019, nella misura prevista dall'articolo 17, comma 3, del decreto del Presidente della Repubblica 7 dicembre 2001, n. 435, ovvero dall'articolo 58 del decreto-legge 26 ottobre 2019, n. 124, convertito, con modificazioni, dalla legge 19 dicembre 2019, n. 157; l'importo di tale versamento è comunque escluso dal calcolo dell'imposta da versare a saldo per lo stesso periodo d'imposta». Il richiamo appena operato implica che l'articolo 24 del d.l. n. 34 del 2020, esplica i propri effetti anche in riferimento a tutti i soggetti per i quali il periodo d'imposta non coincide con l'anno solare (esercizi c.d. "a cavallo") come chiarito dalla Risoluzione n. 28 del 29 maggio 2020.

### Riconciliazione imposte - IRES

Si riporta un prospetto contenente le informazioni richieste dal principio contabile n. 25, riguardanti la riconciliazione tra l'onere fiscale evidenziato in Bilancio e l'onere fiscale teorico.

Descrizione	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	971.529	
Onere fiscale teorico %	24	233.167
Differenze che non si riverseranno negli esercizi successivi:		
<b>Variazioni in aumento</b>		
- imposte indeducibili	152	
- spese autovetture	7.962	
- sopravvenienze passive	9.501	
- spese telefoniche	6.481	
- multe e ammende	20	
- costi indeducibili	1.622	
- altre variazioni in aumento	116	
- ammortamenti indeducibili	99	
- spese di rappresentanza	19.663	
<b>Variazioni in diminuzione</b>		
- spese di rappresentanza deducibili	-17.741	
- deduzione IRAP	-14.506	
- super ammortamenti	-23.170	
- aiuto alla crescita economica	-8.211	
Totale	-18.012	
Imponibile IRES	953.517	
Maggiorazione IRES - Imposte correnti		
IRES corrente per l'esercizio		228.844
Quadratura IRES calcolata - IRES bilancio		

### Riconciliazione imposte - IRAP

Si riporta un prospetto contenente le informazioni richieste dal principio contabile n. 25, riguardanti la riconciliazione tra l'onere fiscale evidenziato in Bilancio e l'onere fiscale teorico.

Descrizione	Valore	Imposte
Base imponibile IRAP ( A - B + b9 + b10 lett. c) e d) + b12 + b13)	1.910.894	
Costi non rilevanti ai fini IRAP:		
- costi co.co.pro. e coll. occasionali	166.353	
- altre voci	152	
Totale	2.077.399	
Onere fiscale teorico %	4,82	100.131
Deduzioni:		
- INAIL	3.574	
- Contributi previdenziali	441.357	
- Spese per apprendisti, add. ricerca e sviluppo	2.553	

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Descrizione	Valore	Imposte
- Costo per incremento occupazionale e costo residuo	383.283	
Totale	830.767	
Imponibile IRAP	1.246.632	
IRAP corrente per l'esercizio		41.842
Quadratura IRAP calcolata - IRAP bilancio		18.246

L'importo indicato nella voce "Quadratura IRAP calcolata - IRAP bilancio" è dato dalla differenza tra l'imposta calcolata in dichiarazione e il minor importo accantonato in bilancio a seguito del decreto cura Italia che ha previsto l'abolizione del saldo IRAP.

## **Nota integrativa abbreviata, altre informazioni**

### **Dati sull'occupazione**

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 15) dell'art. 2427 del Codice Civile, si forniscono di seguito i dati relativi alla composizione del personale dipendente alla data del 31/08/2020.

	Numero medio
Dirigenti	0
Quadri	0
Impiegati	19
Operai	0
Altri dipendenti	0
<b>Totale Dipendenti</b>	<b>19</b>

### **Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto**

Il seguente prospetto evidenzia i compensi concessi agli Amministratori nonché gli impegni assunti per loro conto per l'esercizio al 31/08/2020, come richiesto dal punto 16 dell'art. 2427 del Codice Civile.

	Amministratori	Sindaci
Compensi	75.421	8.320
Anticipazioni	0	0
Crediti	0	0
<b>Impegni assunti per loro conto per effetto di garanzie prestate</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

La società, con assemblea del 28 gennaio 2020 ha nominato il RevisoreUnico con incarico di legge per tre esercizi sociali.

### **Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale**

Ai sensi dell'art. 2427 n. 9 c.c. si segnala che non sussistono importi relativi ad impegni, a garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

### **Informazioni sulle operazioni con parti correlate**

Ai sensi dell'art. 2427 punto 22-bis si segnala che nell'esercizio le operazioni effettuate con parti correlate, definite dall'art.2435-bis comma 6 del Codice Civile, sono state effettuate a normali condizioni di mercato.

### **Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale**

Ai sensi dell'art. 2427 punto 22-ter si segnala che non risultano accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che abbiano rischi o benefici rilevanti e che siano necessari per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società.

### **Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

Ai sensi dell'art. 2427 n. 22 quater) c.c. si forniscono dettagli circa i fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

In data 24 settembre 2020 la famiglia Mongelli, proprietaria del 100% della società, ha ceduto l'80% del Capitale Sociale alla società K-Know s.r.l.. Per effetto del cambio dell'assetto societario, l'intero Consiglio di amministrazione ha rassegnato le proprie dimissioni ed è stato nominato un nuovo C.d.A. e un nuovo organo di controllo nelle figure di :

1. Michele Fontana Sabatini, Presidente del C.d.A.;
2. Gianluca Losi, Consigliere;
3. Davide Valli, Consigliere;
4. Alessandro Mongelli, Amministratore delegato;
5. Fabio Mongelli, Vice Presidente;
6. Paolo Lazzati, Presidente del Collegio sindacale;
7. Giovanni Rizzi, Sindaco;
8. Maurizio Bernardo, Sindaco e Revisore Unico.

### **Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile**

Ai sensi dell'art. 2427 bis, comma 1, numero 1) del Codice Civile, si informa che la Società non utilizza strumenti derivati.

### **Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite**

#### **Destinazione del risultato d'esercizio**

Si propone all'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio la seguente destinazione dell'utile di esercizio:

v.2.11.1

ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS S.R.L.

Descrizione	Valore
Utile dell'esercizio:	
- a Riserva legale	20.000
- a Riserva straordinaria	680.843
Totale	700.843

**Dichiarazione di conformità del bilancio**

L'amministratore delegato

MONGELLI ALESSANDRO

Il sottoscritto ALBERTO DE ANGELIS nato a ROMA il 19.07.1956 dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato.

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Il Nucleo di Valutazione esprime parere favorevole sul bilancio, anche in considerazione di un trend in crescita, relativamente all'ultimo triennio.

Il Nucleo di Valutazione prende atto della modifica degli assetti societari e ritiene positiva la continuità didattica e amministrativa garantita all'istituzione.

▲ INDICE ▲

## **15) Trasparenza e digitalizzazione**

### **ADEMPIMENTI ANAC IN MATERIA DI AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE:**

- <https://www.unirufa.it/amministrazione-trasparente/>

### **SPECIFICHE ISCRIZIONE / IMMATRICOLAZIONE:**

Dal 9 maggio sono aperte le prenotazioni agli Esami di Ammissione e le immatricolazioni ai Corsi di Diploma Accademico di Primo e Secondo Livello. Tutte le domande di Iscrizione / Immatricolazione devono pervenire alla Segreteria entro i termini indicati.

Le domande di Iscrizione / Immatricolazione devono essere inizialmente presentate On-Line e successivamente confermate presentando la documentazione richiesta in originale.

### **SPECIFICHE ISCRIZIONE SESSIONI D'ESAME:**

La Segreteria, a seconda del calendario accademico, comunica, tramite e-mail o affissione in bacheca, le date di inizio e fine delle procedure di iscrizione alle sessioni d'esame, da effettuarsi unicamente on-line nell'apposita Area Riservata personale accessibile tramite username e password; qualora gli studenti incontrino difficoltà o problemi con la procedura, possono rivolgersi direttamente alla Segreteria didattica.

### **VERIFICHE**

Sono presenti sul sito web istituzionale tutte le informazioni aggiornate relativamente a:

- offerta formativa
- requisiti e procedure di ammissione
- programmi dettagliati dei singoli corsi (accessibili unicamente tramite Area Riservata)
- sintesi dei programmi dei singoli corsi (accessibili a tutti)

### **GUIDA DELLO STUDENTE / COURSE CATALOGUE ECTS6**

Nella sezione Erasmus del sito web <https://www.unirufa.it/en/servizi-e-facilities/progetto-erasmus/> è presente il COURSE CATALOGUE; ogni anno viene inoltre archiviato in apposita sezione del sito web

- <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/>

### **VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Il Nucleo di Valutazione rileva la presenza di una specifica sezione riservata all'Amministrazione Trasparente che non presenta ancora tutti i contenuti richiesti dall'ANAC.

Al riguardo si sottolinea comunque la presenza sul sito web istituzionale di molti degli adempimenti richiesti dall'ANAC.

Tuttavia, fa notare che l'Accademia, in quanto Istituzione privata, non è un soggetto tenuto alla pubblicazione ai sensi delle Delibere ANAC n° 50/2013 e n° 43/2016 del 20/01/2016.

▲ INDICE ▲

## **16) Rilevazione dell'opinione degli studenti**

### **SOMMINISTRAZIONE DEI QUESTIONARI:**

La somministrazione dei questionari ANVUR e dei questionari di gradimento per i Docenti/Supporti didattici e per i servizi, è obbligatoria per tutti gli studenti prima dell'iscrizione on-line alle sessioni d'esame; in mancanza della compilazione dei questionari non è possibile effettuare l'iscrizione agli esami.

Il questionario è compilato dagli studenti unicamente on-line nell'Area personale.

Dall'A.A. 2018/2019 l'Istituzione ha iniziato la somministrazione dei tre questionari predisposti dall'ANVUR (QuestionarioISCRITTIAFAM.pdf, QuestionarioDIPLOMANDIAFAM.pdf, e DIPLOMATIQuestionarioAFAM.pdf) di cui si riportano i dati.

Al riguardo si evidenzia che il questionario Diplomati è stato inviato via mail agli studenti nei termini di circa un anno dal Diploma, quindi agli studenti diplomatisi nelle sessioni di giugno e settembre, mancando naturalmente quelli di febbraio, a cui sarà inviato successivamente.

[QuestionarioISCRITTIAFAM.pdf](#)

[QuestionarioDIPLOMANDIAFAM.pdf](#)

[DIPLOMATIQuestionarioAFAM.pdf](#)

QuestionarioISCRITTIAFAM.pdf

**Rilevazione delle opinioni degli studenti  
sulla qualità dell'offerta formativa dei corsi AFAM  
Questionario iscritti – A.A. 2019/2020**

(da compilare a partire dal II anno di corso)

Informazioni generali - Genere

M	F
120	137

Informazioni generali - Titolo di studio conseguito  
Maturità conseguita

TipoMaturità	Specifica	NumRisposte
Classica		28
Scientifica		64
Tecnica		22
Professionale		9
Linguistica		25
Artistica		99
Altro (Specificare)	.	1
Altro (Specificare)	.	1
Altro (Specificare)	ECONOMICO-SOCIALE	1
Altro (Specificare)	Istituto professionale grafico	1
Altro (Specificare)	Liceo delle Scienze Umane	1
Altro (Specificare)	PIO 12 istituto tecnico industriale	1
Altro (Specificare)	Scienze Umane	1
Altro (Specificare)	scienze umane opzione socio-economico	1
Altro (Specificare)	sociopsicopedagogico	1

Informazioni generali - Titolo di studio conseguito

Eventuale titolo di istruzione superiore già conseguito (specificare titolo, livello e disciplina):

Specifica	NumRisposte
.	202
----	1
.	4
/	1
//	1
Audiovisivo , multimediale	1
Audiovisivo e Multimediale	1
diploma	1
Diploma Accademico di I livello in Pittura	1
Diploma Accademico di Primo Livello - Accademia di belle Arti Graphic e Multimedia Design	1
diploma accademico di primo livello in graphic design e multimedia	1
-Diploma come perito informatico -Master in Web Marketing	1
diploma di maturità artistica	1
Diploma di primo livello in Graphic Design	1
Diploma di primo livello in pittura presso l'Accademia di Belle Arti di Roma	1
Diploma in Architettura e ambiente	1
diploma in grafica pubblicitaria, liceo artistico	1
Diploma Istituto d'arte: Diploma in Arti della Grafica Pubblicitaria e della Fotografia	1
Diploma Liceo Artistico	1

diploma liceo artistico in design	1
Diploma liceo artistico in design dell'arredo	1
Diploma Liceo Artistico- Pittorico	1
diploma liceo linguistico	1
Diploma linguistico	1
diploma Maturità classica	1
Diploma superiore di grafica pubblicitaria	1
Diplomato al liceo artistico nella disciplina di architettura	1
Dott* Baccalaurea in Scienze e Tecniche della Comunicazione Grafica e Multimediale presso lo IUSVE di Verona	1
Istituto tecnico grafico pubblicitario	1
ITIS - Celestino Rosatelli - Liceo Scientifico Tecnologico RIETI	1
LAUREA DI PRIMO LIVELLO IN DAMS	1
LAUREA IN GRAPHIC DESIGN	2
Laurea triennale in Disegno Industriale - Sapienza Università di Roma	1
Laurea triennale in arti e scienze dello spettacolo	1
Laurea triennale in Arti Visive e Multimediali	1
Laurea triennale in Economia e Management	1
Laurea triennale	1
liceo all'estero	1
liceo artistico arti figurative	1
Liceo Artistico in Audiovisivo e Multimedia	1
Liceo Artistico indirizzo Grafica	1
Liceo, Livello secondario superiore, Artistico	1
Maturità	1
Maturità tecnica/economica indirizzo SIA (sistemi informativi aziendali)	1
Maturita	1
nessuno	1
niente	1
no	1
Scientifico - Scienze applicate	1
Tecnico Della Grafica Pubblicitaria.	1
tecnico grafico	1
titolo di secondo grado indirizzo Amministrazione, finanza e marketing	1

Informazioni generali - Corso  
Iscritto al

Risposta	NumRisposte
Corso accademico di I livello	175
Corso accademico di II livello	81

Informazioni generali - Corso  
Nome corso (facoltativo)

Specifica	NumRisposte
.	114
-	1
-----	1
.	1
...	1
ARTE CINEMATOGRAFICA	2
Arti cinematografiche	1
Cinema	27
Cinematografia	1

comics	1
Comics and Illustration	1
Comics- illustration	1
Computer animation & VFX	1
Computer Animation & Visual Effects	1
Computer Animation and Visual Effects	2
Computer Animation e Visual Effects	1
Corso di cinema	1
design	11
FOTOGRAFIA	13
Grafica Design - Comics and Illustration	1
Graphic Design	29
Graphic Design - Comics & Illustration	1
Graphic Design - Comics and Illustration	4
graphic design comics and illustration	1
Graphic Design- Comics and Illustration	2
GRAPHIC DESIGN II LIVELLO	1
graphic design, comics and illustration	1
Multimedia art and design	1
Pittura	8
Pittura 2	2
scenografia	5
scultura	2
sdjfkdsdfngjksdngkhsdfg	1
Visual & Innovation Design	2
Visual and Innovation Design	13
Visual&Innovation Design	1

Informazioni generali - Corso  
Anno corso

Specifica	NumRisposte
-	1
----	1
19/20	1
2	44
2 anno	3
2°	3
2° anno	1
2° anno 2019/2020	1
2°anno	1
2018	2
2018/2019	1
2018/2019 2019/2020	1
2018-2019	1
2018-2021	2
2019	1
2019 - 2020	1
2019 2020	1
2019/20	2
2019/2019	1
2019/2020	39
2019/2020	1

2019/20	1
2019/2020	1
2019-20	2
2019-2020	8
2020	2
	3
Fotografia II anno	1
II	17
Il anno	4
Secondo	51
secondo anno	20
secondo anno, 2019-2020	1

Informazioni generali - Attività lavorativa  
 Svolgi parallelamente un'attività lavorativa?

Risposta	NumRisposte
No	137
Si, a tempo parziale	37
Si, a tempo pieno	7
Si, Occasionale	75

**A. Accesso al Corso di Studi**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
A1. Le informazioni sul Corso di Studi sono complete e facili da reperire?	76	139	39	3	8.19
A2. Le modalità e le procedure di ammissione sono trasparenti?	98	130	27	2	8.49
A3. Le procedure per il riconoscimento dei crediti/debiti "in ingresso" sono chiare?	71	125	55	6	7.94
A4. I servizi di orientamento "in ingresso" sono efficaci?	88	130	36	2	8.34

**B. Struttura del Corso di Studi**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
B1. Il carico di studio/lavoro richiesto dal Corso di Studi è complessivamente sostenibile?	62	140	50	5	7.94
B2. Il carico di studio/lavoro richiesto dalle discipline è proporzionato al numero dei crediti assegnati?	57	137	51	12	7.67
B3. L'organizzazione della didattica (calendario generale delle attività, orario delle lezioni e degli esami, ...) è funzionale?	36	98	84	39	6.41
B4. Le informazioni riguardanti il Corso di Studi sono comunicate in modo chiaro e tempestivo?	54	102	76	25	7.05

**C. Didattica**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
C1. Le tue conoscenze e competenze all'inizio del Corso di Studi sono risultate sufficienti per partecipare alle attività didattiche?	107	121	28	1	8.58
C2. Gli orari delle attività didattiche sono	103	136	17	1	8.64

unirufa.it

rispettati?					
C3. I docenti affrontano le discipline in modo chiaro?	77	155	24	1	8.38
C4. I docenti stimolano/motivano l'interesse verso la propria materia?	86	145	23	3	8.40
C5. I docenti sono disponibili e reperibili per chiarimenti e spiegazioni?	129	107	21	0	8.84
C6. I materiali didattici indicati dai docenti sono adeguati?	109	126	20	2	8.63
C7. Le attività svolte con esperti esterni (workshop, seminari, conferenze, incontri con artisti, ecc.) sono soddisfacenti per quantità e qualità?	112	115	26	4	8.54
C8. Le modalità d'esame sono definite in modo chiaro?	53	116	66	22	7.21
C9. I servizi di supporto agli studenti (tutorato, tirocini, stage, ecc.) sono efficienti?	49	116	73	19	7.22

**D. Ricerca e produzione artistica**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
D1. Le attività di ricerca e di produzione artistica e culturale, anche internazionali, promosse dall'Istituzione sono di alto profilo?	74	141	36	6	8.11
D2. Il coinvolgimento degli studenti nelle attività artistico-culturali promosse dall'Istituzione è soddisfacente?	58	139	52	8	7.80
D3. Le attività di ricerca e di produzione artistica e culturale contribuiscono significativamente allo sviluppo della tua formazione?	95	122	33	7	8.26

**E. Internazionalizzazione e mobilità**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
E1. I programmi di scambio/cooperazione internazionale del tuo Istituto sono adeguatamente sviluppati?	55	138	57	6	7.80
E2. L'Istituto promuove efficacemente la mobilità internazionale degli studenti?	62	140	48	7	7.89
E3. L'Istituto svolge un'adeguata attività di supporto allo studente in mobilità?	59	134	54	10	7.73

**F. Strutture e dotazioni strumentali**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
F1. I locali e gli spazi in cui si svolgono le lezioni sono adeguati?	69	112	55	21	7.46
F2. La dotazione strumentale e tecnologica sono adeguate?	66	106	64	21	7.36
F3. Gli spazi per lo studio personale sono accessibili e fruibili (orari, personale addetto, ecc.)?	61	108	60	28	7.14
F4. La rete Wi-Fi dell'Istituto è efficiente?	31	86	90	50	5.98
F5. Lo stato di manutenzione e la pulizia degli ambienti sono adeguati?	137	107	10	3	8.89

**G. Qualità e l'organizzazione dei servizi**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
G - Servizi: a) Segreteria Studenti	72	105	55	24	7.38
G - Servizi: b) Diritto allo studio	89	130	29	8	8.22
G - Servizi: c) Biblioteca ed eventuale mediateca	95	117	38	7	8.23

G - Servizi: d) Sito web istituzionale	71	126	44	15	7.74
--	----	-----	----	----	------

**H. Ulteriori considerazioni**

Domanda	Absolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Absolutamente NO	Media
H1. La comunicazione tra gli Organi di governo (Direttore, Consiglio Accademico, ecc.) e gli studenti è soddisfacente?	48	108	78	23	7.05
H2. La comunicazione tra la Consulta e gli studenti è tempestiva ed efficace?	43	101	81	32	6.71
H3. Ritieni che la preparazione culturale finora acquisita sia adeguata?	78	144	25	10	8.10
H4. Ritieni che la preparazione professionale finora acquisita sia adeguata?	71	132	45	9	7.92

**I. Soddisfazione complessiva**

Domanda	Absolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Absolutamente NO	Media
I1. Complessivamente ti ritieni soddisfatto del Corso di Studi?	76	131	44	6	8.06

**L. Secondo te qual è:**

L: a) la criticità che dovrebbe essere affrontata

Specifica	NumRisposte
.	87
.	1
-----	1
nel complesso il livello d'insegnamento non è né all'altezza delle aspettative né adeguato al costo della retta universitaria	1
- Poca adeguatezza e attinenza di determinate materie rispetto al corso di studi; - Orario delle lezioni insoddisfacente e improduttivo.	1
.	7
/	1
//	1
1- L'organizzazione è pessima, troppe lezioni sono messe in orario scomodo da occupare un'intera giornata e non danno il tempo allo studente di fare gli esercizi per i corsi. (e zero disponibilità a cambiare gli orari dopo svariate proteste da studenti con il consenso degli insegnanti). 2- Il materiale per cinema non è di grande qualità e non fruibile da tutti. 3- Per quanto siano professionali i professori mi sono ritrovata spesso in università senza professore e senza che nessuno avviso.	1
a mio modesto parere il troppo stroppia. Sinceramente penso che sia più utile e costruttivo rendere la visione del percorso di studi chiara e definita senza saltar di palo in frasca.	1
Abbiamo avuto e abbiamo tuttora vari problemi sulla struttura del corso, essendo un corso sperimentale. graphic design/comics/illustration, varia proporzione tra le tre cose, col rischio di fare un po' di tutto ma nulla veramente bene e in maniera approfondita	1
Agevolare le tasse per questo periodo difficile, visto che non stiamo usufruendo dei molti servizi che paghiamo, ricalcolare la composizione delle materie affrontate nel corso di comics, essere più elastici sulle consegne vista la grande mole di lavoro assegnato settimanalmente.	1
anno difficile per il covid, provvedere nel prossimo anno con più agevolazione per le mancanze di quello passato.	1
Bisogna collaborare per aiutare gli studenti in situazioni critiche come quella vissuta quest'anno. E io ho solo visto tanti no e completo disinteresse nei confronti delle difficoltà studentesche.	1
Bisognerebbe distribuire meglio gli orari e il carico di lavoro. Quest'anno abbiamo avuto giorni in cui le lezioni finivano alle 19 o alle 20 e ci restava ben poco tempo per dedicarci alle consegne. Sebbene avessimo delle pause molto lunghe tra le varie lezioni era spesso difficile trovare uno spazio in cui mettersi a studiare, soprattutto se si doveva utilizzare dell'attrezzatura da disegno. Per cui per essere puntuale nella consegna dei compiti mi sono ritrovata a studiare fino a notte inoltrata, con una conseguente difficoltà di mantenere una buona attenzione il giorno successivo. Inoltre orari così prolungati rendono difficoltoso il tornare a casa per le persone che vivono lontano dall'accademia e non stato raro che alcune di loro dovessero lasciare la lezione in anticipo per poter rientrare a casa ad un orario accettabile.	1
<b>BONUS CONNESSIONE PER GLI STUDENTI - MIGLIORE COMUNICAZIONE SUI SOCIAL</b>	1
Calendario esami consegnato anticipatamente	1
Cercare di costruire un orario per le lezioni in modo da andare incontro a studenti e professori, partendo dalla gestione del tempo, spesso capitava di avere lezioni dalle 11:00 fino alle 20:00 con due o tre ore di buco tra una lezione e un'altra. Inoltre le aule assegnate per le materie di grafica spesso non avevano a disposizione dei	1

computer da utilizzare, mentre nelle materie da disegno serve più spazio con banchi e aule più grandi, che possano contenere almeno venti alunni.	
Chiarezza per quanto riguarda le possibilità e gli sbocchi lavorativi; stage e attività lavorative offerte dall'università (attualmente inesistenti); disponibilità e nuove attrezzature per quanto riguarda il service.	1
Comunicare con maggiore anticipo il calendario degli esami	1
comunicazione	1
comunicazione tra Organi di governo e studenti	2
Continui rimandi riguardo gli orari di lezione, così come gli studenti rispettano gli orari di lezione stessa cosa dovrebbe essere fatta dai professori. Creare più spazi di lavoro per gli studenti all'interno della biblioteca. La biblioteca è molto piccola rispetto al numero di studenti. Gli orari delle lezioni spesso non sono distribuiti equamente. Molte materie sono fuori luogo rispetto al corso svolto	1
corso troppo generico	1
dare più spazio (durante i tre anni) a materie come anatomia, per consentire agli studenti di continuare ad esercitarsi sullo studio della figura umana.	1
Date un semestre di respiro per fare la tesi agli studenti delle magistrali e trovate un modo per far fare gli esami agli studenti nella stessa sessione in cui vogliono laurearsi (come in TUTTE le università del mondo).	1
Date un semestre di respiro per fare la tesi agli studenti delle magistrali e trovate un modo per far fare gli esami agli studenti nella stessa sessione in cui vogliono laurearsi come in TUTTE le altre università.	1
Dialogo istituzioni e studenti	1
Difficoltà di laurearsi nella prima sessione di tesi.	1
dovrebbero ascoltare maggiormente gli studenti	1
Dovrebbero essere più efficaci nel supporto per gli studenti, soprattutto riguardo il tutoraggio.	1
Dovreste mettervi nei panni di un giovane ragazzo fuorisede, che deve affrontare di tasca sua spese essenziali per la sopravvivenza quotidiana es. affitto, cibo, bollette, spese mediche, utenze, ecc. Non sono assolutamente sostenibili le cifre che pretendete annualmente, specialmente in questo difficilissimo momento storico. Vi chiedo di venirvi incontro facendoci sentire parte di una comunità e non di un'azienda.	1
Escludendo questo periodo complicato, più volte noi studenti ci siamo ritrovati di fronte a diversi problemi che l'Amministrazione non è stata in grado di risolvere o che non aveva alcun interesse nel risolverlo oppure si faceva appello al mantra italiano per eccellenza: "io non ne so nulla è colpa di...". Inoltre una grande criticità per il corso di Cinema si trova nel Service, nonostante le continue lamentele non è cambiato assolutamente nulla, il materiale è sempre troppo poco nonostante professori professionisti chiedano e suggerisco attrezzature adeguate a prezzi accessibili e questo va a togliere opportunità e denaro ai registi/produzioni che hanno a cuore il proprio prodotto. Un'altra criticità che in alcuni casi, però, è un punto di forza è non avere professori, ma professionisti, in alcuni casi risulta una carta vincente, ma in altri una vera e propria spina nel fianco.	1
Essendo l'uso del laboratorio fondamentale per noi studenti di design, sarebbe appropriato passare molto più tempo nella sede di Via degli Ausoni. Quest'anno infatti nell'orario era compresa una sola giornata a San Lorenzo, ed era comunque una giornata piena, quindi il tempo per sfruttare il laboratorio in quel giorno era davvero poco. Per studenti che come me non abitano a Roma, andare in laboratorio in giorni diversi da quelli compresi nell'orario delle lezioni diventa abbastanza dispendioso.	1
Essere più puntuali con le email, non sono stata soddisfatta di come ci siete venuti incontro durante l'emergenza covid. In più il corso di pittura non è così attrezzato come sembrerebbe, abbiamo bisogno di più materiali, come le tele ad esempio.	1
gestione degli spazi.	1
Gli orari dell'accademia sono scomodissimi. Non ti permettono di seguire le lezioni con l'attenzione necessaria. Alle volte può capitare di avere 4 o 5 ore di buco tra una lezione e l'altra in cui uno inevitabilmente si stanca. Gli spazi dedicati allo studio durante le ore di buco sono insufficienti.	1
Gli orari delle lezioni ed aule studio riservate agli studenti al di fuori degli orari di lezione	1
Gli orari delle lezioni, organizzare meglio il calendario delle lezioni. e il wifi	1
Gli orari delle lezioni, personalmente fare una lezione fino alle 20 ed abitando lontano dall'università è davvero difficile.	1
Gli orari sono stati organizzati malissimo penalizzando la classe e molti docenti iniziano a parlare dell'esame non prima dell'inizio di giugno :)	1
Gli spazi di studio o di appoggio tra una lezione e l'altra sono davvero pochi e stretti. L'unico spazio accessibile è la biblioteca, dove però i posti a sedere sono pochi e dove, ovviamente, si esige l'assoluto silenzio cosa che in alcune situazioni (studio per lavori di gruppo) è davvero difficile mantenere.	1
Gli studenti non vengono ascoltati. Mai. Se ci fosse maggiore ascolto alle polemiche o ai problemi degli studenti, o se ci fosse qualcosa che prendere in seria considerazione i disagi che la stessa amministrazione viene a creare, l'ambiente di lavoro sarebbe nettamente migliore. Invece, tutto quello che otteniamo è una risposta sgarbata da parte del front office.	1
I costi troppo alti dell'accademia	1
I docenti dovrebbero aiutare gli alunni a far proseguire qualsiasi corso che gli studenti abbiano scelto seguendo le modalità adatte per gli studenti purché appartengano ad un altro corso	1
I docenti dovrebbero coordinare il carico di lavoro richiesto	1

il calendario delle lezioni	1
Il coinvolgimento: sia tra studenti, creando una rete e promuovendo più attività di vario genere, che didattico, incentivando i docenti a fornire più stimoli ed iniziative ai propri studenti (e quindi partendo anche dal reclutamento di docenti migliori)!!!	1
Il confronto con il sito, la reperibilità della segreteria	1
Il funzionamento del wifi	1
Il potenziamento delle strutture tecniche adeguate allo svolgimento delle attività possono allo stesso tempo risultare uno stimolo per gli studenti	1
Il primo anno è struttura in maniera più completa ed esaustiva, il secondo anno è strutturato in maniera caotica e senza legami tra le materie.	1
Il punto critico è sicuramente l'organizzazione dell'accademia e del service, i ritardi negli avvisi e dei calendari esami. La brutta esperienza avuta con la professoressa Amoruso mi ha fatto rivalutare molti aspetti della Rufa, tra cui la poca accortezza del direttore nei nostri confronti. Le sue assenze, i suoi ritardi e la poca voglia di insegnare è stata presa in considerazione solo in un livello avanzato del corso, facendoci così perdere metà anno accademico.	1
il rapporto tra amministrazione/segreteria e studenti	1
il wi-fi dovrebbe essere migliorato	1
il wi-fi e la mancanza di posti a sedere in cui pranzare o aspettare tra una lezione e l'altra	1
In questo momento c'è assolutamente bisogno di venire più incontro agli studenti per quanto riguarda non solo la parte delle lezioni, quindi piattaforma dove svolgerle, modalità e orari, ma anche per quanto riguarda costi sia della retta sia dei materiali che non vengono più forniti dall'accademia per poter lavorare. Se non ci fosse stata quest'emergenza, direi la disponibilità di materiali adatti anche al mio corso di studi, che possono essere principalmente inchiostro, fogli adeguati e pennini.	1
Informare più velocemente gli studenti in caso di assenza di un professore e sapere le date esatte di ogni esame qualche settimana prima.	1
La compilazione di programmi adeguati per alcune materie in cui risultano vaghi e di difficile gestione.	1
la comunicazione con gli studenti.	1
la comunicazione tra segreteria e studenti	1
la connessione wifi dovrebbe migliorare perché non mi prende quasi mai e le aule dovrebbero essere più fornite anche per il disegno tradizionale e digitale	1
la disponibilità in segreteria	1
la dotazione dei materiali e degli strumenti che l'università fornisce agli studenti che ora è pari a 0. Impossibile usufruire del software maya per tutti gli studenti, Impossibile accedere al servizio wi-fi, Impossibile partecipare pienamente a tutte le lezioni a causa della dislocazione e degli orari.	1
La gestione del programma e la preparazione su alcune materie	1
La lentezza nel risolvere i problemi degli studenti	1
La mancanza di informazione da parte della segreteria, non siamo informati tempestivamente sulla cancellazione delle lezioni e sul cambio d'aula.	1
La mancanza di un vero e proprio spazio comune per gli studenti che non hanno una lezione dove poter studiare con prese elettriche disponibili. Spesso per via della disponibilità limitata di aule gruppi di 15-20 persone sono costrette a bivaccare per i corridoi o per gli androni dell'accademia seduti per terra a litigarsi una sola presa della corrente. Ci vorrebbe un'area di lavoro dove, con tavoli, sedie e prese della corrente gli studenti possano lavorare durante le 4 ore di buco che si verificano più volte durante la settimana.	1
La mancata presa di provvedimenti rispetto al comportamento di alcuni professori.	1
la quantità di ore spese in accademia ci rende parzialmente impossibile affiancare un'occupazione lavorativa allo studio universitario	1
La questione dello spazio insufficiente nelle aule. Le date degli esami fornite con ritardo a scapito dell'organizzazione dello studio dello studente.	1
la rete wi-fi, e per quanto riguarda il corso di fotografia la disponibilità di materiali di laboratorio che consentano anche ai meno agiati di poter sperimentare in momenti esterni all'orario accademico con attrezzature diverse da quelle in loro possesso in modo tale da poter ampliare le proprie conoscenze e le proprie esperienze	1
La segreteria è costantemente in ritardo per la comunicazione di esami o informazioni importanti. Si dimenticano di inviare le email agli studenti creando un'atmosfera disagiata dal momento che non può arrivare un'email 1 ora prima di una lezione specialmente per chi abita lontano.	1
La segreteria è gravemente inefficiente sotto il punto di vista organizzativo e di comunicazione con gli studenti	1
La validità di alcuni docenti	1
L'accademia non è venuta incontro agli studenti durante la quarantena per quanto riguarda tasse, agevolazioni e borse di studio. È un lungo periodo per il quale è impossibile usufruire dei materiali messi a disposizione dall'accademia, indispensabili per seguire al meglio le lezioni. Non tutti gli studenti hanno a disposizione a casa gli strumenti adeguati che i singoli corsi richiedono. Anche semplicemente un computer abbastanza potente in grado di far seguire le lezioni su webex mentre si lavora sui singoli programmi che il corso richiede.	1
l'alto costo della retta annuale spesso non coincide con la qualità e le proposte formative offerte.	1
le spese sostenute per un servizio che purtroppo non siamo riusciti ad avere al 100% credo che l'istituto dovrebbe	1

venire in contro agli studenti con qualche agevolazione	
L'inadeguatezza di alcuni luoghi per le materie che vengono insegnate in quello spazio, Wi-Fi da migliorare assolutamente. Le comunicazioni da parte della segreteria potrebbero essere più efficienti: molto spesso la mail che ci avvisava dell'assenza del professore ci è arrivata anche dopo quasi un'ora dall'inizio dell'orario di lezione previsto	1
Lo scambio tra i vari corsi.	1
L'organizzazione della didattica e la comunicazione tra segreteria e studenti	1
L'organizzazione didattica e l'amministrazione devono migliorare il proprio il problem solving.	1
L'organizzazione tra service e professori per quanto riguarda le date per lo svolgimento dei cortometraggi.	
L'attrezzatura del service, in quanto la disponibilità di un monitor è stata ottenuta soltanto dopo diversi solleciti e i monitor a disposizione non sono veramente ottimi.	1
L'organizzazione tutta	1
maggior attenzione al singolo studente	1
Maggiore attenzione per il materiale didattico.	1
maggior chiarezza al momento di compilare il piano di studi	1
Maggiore controllo sui professori. Se gli studenti manifestano un malcontento generale su un docente bisogna prendere provvedimenti immediati.	1
maggior precisione e preavviso nelle comunicazioni	1
MAGGIORI GARANZIE RISPETTO AI SERVIZI OFFERTI DAI CORSI DI STUDIO. AD ESEMPIO VA MIGLIORATA LA GESTIONE DEL SERVICE CINEMATOGRAFICO, E VA FAVORITA LA COLLABORAZIONE CON ALTRE ACCADEMIE COMPLEMENTARI ALL'ATTIVITÀ SVOLTA DALLA MAGGIOR PARTE DI NOI STUDENTI RUFA. COME ACCADEMIE DI MUSICA RECITAZIONE E DI TUTTE LE DISCIPLINE ARTISTICHE NON SPECIFICAMENTE TRATTATE DALL'OFFERTA RUFA.	1
malleabilità dei professori	1
manca un area relax per studenti o comunque un luogo dove si può sostare durante le ore di pausa	1
Mancano tirocini e stage da presentare agli studenti (ore di lavoro su un set), oltre che la necessità di ampliare l'offerta formativa con incontri con professionisti del campo interessato (registi, sceneggiatori...)	1
Mancanza di spazi in cui poter studiare al di fuori dell'orario di lezione	1
Materiale didattico scarso, organizzazione scarsa, aule piccole.	1
Mettere maggiormente in mostra il lavoro degli studenti, a livello personale e collettivo. Adibendo più spazi e tempo a far emergere le realtà accademiche. Considerare quegli esclusi di scenografia.	1
miglior efficacia su comunicazioni	1
Migliorare il rapporto tra segreteria e studenti e la tempestività delle informazioni	1
Migliorare l'attrezzatura all'interno del Service del corso di Cinema, cercando di adeguare lo standard della scuola a quello professionale	1
Molta più flessibilità rispetto eventuali assenze legate soprattutto a questioni di salute. Non è diritto allo studio se uno studente, durante il suo percorso formativo, viene penalizzato o messo in difficoltà a causa dei propri problemi di salute.	1
Molte volte l'università è poco chiara riguardo date di esami. Solitamente date e ora degli esami vengono comunicati pochi giorni prima degli stessi.	1
molto poca disponibilità da parte dell'amministrazione nella considerazione e risoluzione delle problematiche sollevate dalla classe	1
Nel secondo anno gli esami sono divisi in un modo poco equo, nel secondo semestre c'è una quantità di esami spropositata rispetto al primo e ciò porta a non raggiungere il livello di preparazione desiderato nei tempi stabiliti nonostante l'impegno costante. L'anno scorso era difficile ma sostenibile, quest'anno difficile e insostenibile.	1
nessuna	9
nessuno	1
Niente di particolare	1
Non c'è coordinamento tra i corsi; dato l'orario, il carico di lavoro è insostenibile per un corso di secondo livello, noi studenti ci aspettavamo per molti corsi di portare avanti i progetti d'esame in classe durante l'anno accademico e non le ultime settimane con il termine delle lezioni; la scadenza di consegna dei moduli di tesi per febbraio/marzo è troppo ravvicinata	1
<b>NON FAR PAGARE 280 EURO PER L'ISCRIZIONE ALL'ESAME</b>	1
Non ho proposte.	1
non lo so	1
Non mi sono trovato bene con due cose relative all'organizzazione dell'accademia: la totale assenza di un consiglio studentesco e specialmente di un reale aiuto da parte dell'amministrazione a trovare dei tirocini formativi	1
Non saprei	1
Non si danno mai orari in tempo, anche le date degli esami... sempre all'ultimo. Le comunicazioni via mail sono spesso in ritardo e/o poco chiare. Quando si hanno problemi con dei docenti passano i mesi prima di risolverli. Non mi sento tutelata in questo perché sento che la priorità dell'Accademia sia mantenere un certo standard di	1

Professori (famosi ecc.) e non assegnarci docenti magari meno illustri ma con sicuramente più tempo e cuore da dedicarci. La segreteria non risponde sempre alle mail. La biblioteca ha orari ridicoli. (ovviamente parlo del periodo pre-covid) I prezzi del bar/mensa sono troppo alti, anzi nell'ultimo anno li hanno alzati ancora di più. Ci sono studenti che abitano lontano e non fanno in tempo a prepararsi il pranzo da casa... lo "sconto rufa" è inesistente. Inoltre non si ha un vero e proprio spazio per consumare il pranzo. Non sempre in tutte le aule funzionano computer, proiettori, casse audio e questo rallenta le lezioni. Non vengono presi dei provvedimenti per quei professori che fanno iniziare la lezione sempre 30 minuti dopo l'inizio effettivo perchè ritardano sistematicamente. continuerai ancora ma ogni anno scriviamo le stesse cose ed ogni anno non cambia nulla...	
nulla	1
<b>OBIETTIVITA' NELLA VALUTAZIONE DEI PROGETTI</b>	1
<b>Onestà</b>	1
Orari delle lezioni, maggiore preparazione circa il mondo del lavoro, più possibilità di partecipare a progetti esterni (per il corso di Visual and Innovation Design), qualità del wi-fi	1
Orari di lezione distribuiti male, rete wi-fi ridicola, docenti a volte svogliati e poco professionali	1
Organizzare meglio il corso di studi Graphic design, comics and illustration. Le materie non c'entrano quasi niente con il corso	1
<b>Organizzazione</b>	2
Organizzazione delle lezioni insufficiente, service limitato a pochi strumenti, gestione delle attività pratiche da rivedere	1
Organizzazione e chiarezza generale: mail, sito, profilo personale, ecc... Assenza e ritardi dei docenti. Comportamento dei docenti nei confronti degli alunni. Differenza tra programmi dei corsi e ciò che viene poi realmente svolto.	1
Organizzazione relativa alle sessione, gradirei comunicassero le date quanto prima	1
Organizzazione tra docenti, rufa e studenti: spesso c'è confusione sugli orari, lezioni e programma	1
Per essere un'accademia privata ha fin troppi lati negativi che purtroppo emergono unicamente quando si diventa studenti. La gestione dei corsi, la mancata disponibilità di aule studio, l'altalenante connessione internet, professori non al corrente di quando sia la loro ultima lezione e molte altre situazioni sgradevoli come ad esempio la mancanza di materiale sufficiente per tutti gli studenti (a partire dalle economicissime prese di corrente multiple che nonostante le tante segnalazioni in due anni non sono mai arrivate o la mancanza di postazioni mac/computer che rendono impossibile seguire le lezioni se non muniti di portatile personale) credo siano solo alcune delle tante carenze che la Rufa non riesce a far fronte nonostante l'enorme disponibilità economica. Chiederei quindi di ripensare un momento su quello che possa effettivamente rendere migliore un'offerta come quella di questa scuola, al di fuori di eventi e pubblicità atte a mostrare un'eccellenza che all'interno non viene rispettata nella maniera più assoluta.	1
Per il corso di multimedia non avere una tecnologia funzionale per sperimentare come proiettori e impensabile, dal punto di vista dello studente la sperimentazione è importantissima e la mancanza di materiale e tecnologia incide molto.	1
Per il corso di Scenografia non vengono quasi mai fatti Talk.	1
Per il mio corso non esistono attrezzature per lavorare (proiettori ecc)	1
Per quanto concerne il secondo anno di Cinema la criticità più rilevante che ho riscontrato sono lo studio di materie facoltative non abbastanza inerenti alla materia del corso. L'esclusione di materie a parer mio più importanti come Sound Design e Montaggio ha parecchio gravato sul mio percorso di studi, obbligato ad affrontare materie che non mi saranno utili nel mio percorso lavorativo, come Digital Video e Mass Media.	1
personale competente	1
Più attenzione nella composizione degli orari delle lezioni. Alcuni giorni di lezione si sostengono con difficoltà mentre altri	1
Più comunicazioni dalla segreteria alle mail personali, cloud online delle lezioni registrate, magari finire i workshop che si sono iniziati	1
Più controllo sull'inseguimento della programmazione delle materie altrimenti si arriva all'esame senza avere le conoscenze e pratiche (esercizi, progetti ecc.) sufficienti per passare l'esame	1
più pratica	1
pochi materiali per alcuni corsi di studio e classi troppo piccole in alcuni casi	1
Presenza di corsi non del tutto pertinenti (soprattutto al primo anno) e parallela assenza di corsi che invece sarebbero necessari (problema parzialmente risolto con l'introduzione delle masterclass)	1
Problemi con gli orari delle lezioni, rendere gratuiti i programmi necessari allo sviluppo dei progetti richiesti per gli esami, nella maggior parte dei casi aule troppo piccole per il numero di persone.	1
Quantità di ore di lezione	1
quote durante la epidemia .	1
Recupero delle materie di 3D e web design data la situazione covid	1
Recupero di alcune lezioni pratiche, che in modalità online non si sono svolte alla perfezione per via dei problemi di connessione.	1
ricevere il calendario esami non a ridosso dell'inizio della sessione ma almeno due/tre settimane prima, come avviene nelle altre università e accademie di Roma	1

ricevere il calendario esami non a ridosso della sessione ma almeno 3 settimane prima	1
Ridimensione dei pagamenti durante la pandemia	1
Sarebbe utile un form di base che ogni professore deve compilare indicando il programma che verrà svolto in quell'anno e tutto ciò che si deve preparare per gli esami. Ogni professore ha un suo modo di indicare i materiali ed i lavori per l'esame e le sue modalità di valutazione, spesso si ci confonde e non si hanno direttive chiare da poter studiare durante tutto l'anno e non solo nel mese finale.	1
Service di Cinema INADEGUATO (non per il personale ma per il materiale)	1
Sicuramente la direzione e l'amministrazione della rufa sono i suoi punti deboli: il sito funziona male, in particolare da telefono, ci sono sempre dei ritardi nelle comunicazioni agli studenti, come le date degli esami ad esempio, e in generale è l'organo più deludente del sistema RUFA	1
Spazi (come laboratori) e materie più specifiche e personali indirizzate ad ogni corso	1
Spazi per le materie di laboratorio più ampi in modo che ogni studente possa lavorare in libertà	1
Spazi troppo piccoli, non solo per le materie pratiche artistiche ma anche per quella teorica.	1
Spesso la disorganizzazione dell'istituzione rende agli studenti difficile lo svolgimento di alcune attività.	1
strumenti e servizi tecnici - wifi, aule comode per i corsi specifici, tecnologie per la produzione - proiettori, video camere in più, kinect, lip motion etc	1
Talvolta in qualche corso capita la presenza di una o più materie poco idonee al tipo di percorso di studi scelto dagli studenti, lei cui ore potrebbero esser impiegate all'apprendimento di argomenti più adatti. Ad esempio agevolerebbe molto al primo anno di Computer Animation e Visual effects sostituire "Cultura visiva e Media" con un corso di lighting 3D o con un corso di sceneggiatura.	1
tasse	1
wifi	1

L. Secondo te qual è:

L: b) il punto di forza

-	92
-	1
-	2
----	1
- Compenetrazione efficiente e sinergica di diversi ambiti professionali.	1
I professori	1
.	8
/	1
//	1
alcuni docenti	1
alcuni professori	1
alcuni professori sono molto stimolanti	1
Ambiente artistico e pratico bene sviluppato	1
ambiente universitario, divisioni delle classe gestite discretamente	1
Ambienti con materie e docenti molto diversi e molto stimolanti	1
Attività culturali, attrezzatura, amministrazione interna	1
bravi professori	1
Capacità didattica e di coinvolgimento dei professori.	1
C'è possibilità di contattare docenti anche al di fuori dell'orario delle lezioni, attraverso mail, numeri di cellulare, ecc.	1
ci vengono forniti materiali di spunto	1
coinvolgimento	1
Coinvolgimento e interesse nelle discipline attuate grazie alla passione dei professori	1
collegamento studenti docenti	1
concorsi, opportunità, professionalità dei docenti	1
Contatto con artisti internazionali	1
Continuo impegno dei docenti nel migliorare il corso anche attraverso un dialogo costante con gli studenti	1
Corpo docente	1
Corpo docenti	1
DIALOGO CONTINUO	1
Disponibilità	2

disponibilità dei professori	1
docenti competenti, appassionati e disponibili	1
Docenti presenti	1
DOCENTI PROFESSIONISTI DEL PROPRIO SETTORE. IL PIÙ DEI QUALI DESIDEROSI DI CONDIVIDERE LE PROPRIE ESPERIENZE E CONOSCENZE CON NOI STUDENTI	1
Docenti, fatta eccezione per qualcuno.	1
dovrebbe essere la possibilità di avviare gli studenti alla frequenza di stage propedeutici all'individuazione di un posto di lavoro ... fino a qui non c'è stata traccia	1
Dovreste sfruttare di più la multi-disciplinarietà su cui si basa la Rufa!	1
è un'università ancora piccola quindi è bello e soprattutto utile poter interagire così facilmente con la segreteria e gli organi amministrativi.	1
Esperienze esterne in collaborazione con l'accademia che hanno grande riscontro nella formazione professionale.	1
Essendo le classi composte da pochi membri, si viene a creare un rapporto familiare tra studenti stessi e la maggior parte dei professori, che si rendono sempre disponibili h24.	1
Essendo un'accademia di belle arti è bene che ci siano collaborazioni tra ogni corso. È bene che i docenti incentivino o collaborazioni, soprattutto tra cinema e grafica, o cinema e fotografia . Al fine di poter collaborare per i progetti con altri studenti Rufa.	1
gli insegnanti	1
gli strumenti forniti per le lezioni	1
i contatti che l'accademia può elargire a i proprio studenti	1
I docenti	3
I docenti e il personale vario in modo particolare Lito e Gisella	1
i docenti e la loro disponibilità e la segreteria	1
I docenti sono molto professionali e sempre disponibili.	1
I docenti sono molto qualificati, professionali e disponibili.	1
I docenti sono quasi tutti estremamente qualificati e in grado di suscitare interesse nelle materie delle quali si occupano.	1
I professori	5
I professori (eccezion fatta alcuni che non sono per nulla professionali e sono mancati per la maggior parte del nostro corso di studi) sono preparati adeguatamente	1
i professori e la mancanza di distanza tra docenti e studenti, il coinvolgimento personale dei prof nei progetti	1
I professori sono esperti del settore in cui lavorano.	1
I professori sono generalmente professionisti di altissimo livello, che amano ciò che fanno e insegnano, trasmettendo questa passione agli studenti.	1
I professori sono molto disponibili anche oltre l'orario delle lezioni, per dare un sostegno morale e pratico a noi studenti, soprattutto in questi ultimi mesi di distanza.	1
I professori sono molto disponibili e aiutano prestando materiale loro per fare lezione.	1
I professori sono uno migliore dell'altro, senza eccezioni. Andando avanti noto sempre di più che si loro occhi il ruolo di insegnate è un lavoro tanto quanto è una passione. Anzi, sono state innumerevoli le volte in cui si sono resi disponibili anche quando non erano tenuti a farlo.	1
Il biliardino spacca	1
Il clima disteso e il rapporto docente / studente favorisce la "trasmissione di passione" che alcuni professionisti del settore hanno maturato.	1
il confronto con i professionisti nei talk e tutte le altre esperienze che organizzate per ampliare la nostra cultura	1
Il corpo insegnanti sempre reperibile.	1
Il corso offre un'ampia formazione, aiutato soprattutto dai professori che si vedono molto interessati al percorso accademico dell'alunno	1
il fatto di avere docenti che sono anche professionisti del settore con un reale contatto nel mondo lavorativo. Il problema è che alcuni di questi "professionisti" a volte non sono adatti all'insegnamento.	1
Il posizionamento delle sedi vicino a zone di alto traffico mezzi. Non è mai stato un problema grave raggiungere le varie sedi dell'università. I bagni sono sempre puliti. Il Rufart Caffè è un ottima soluzione per i pranzi e le pause degli studenti (Peccato non ce ne sia uno simile alla Semoleria ) Eros e Paola sono parte della famiglia universitaria molto piu di alcuni "professori"	1
Il Prof. Simongini	1
Il punto di forza è la preparazione pratica che viene data ad ognuno di noi, finito questo percorso siamo tutti in grado di gestire ogni ruolo sul set.	1
Il punto di forza è la professionalità di alcuni insegnanti e la loro esperienza. Oltre a Simongini e alla Tomeo che nel loro lavoro si sono dimostrati sempre all'altezza, il professore Intoppa ha messo a nostra disposizione anche le sue conoscenze, presentandoci in più occasioni ospiti del ramo cinematografico.	1

Il punto di forza è l'aspetto multidisciplinare del corso che fornisce le basi necessarie ai suoi studenti per ogni campo in cui ha l'obiettivo di erudirli, permettendo così loro di scegliere con maggiore consapevolezza il campo in cui poi vorranno specializzarsi o del quel vorranno fare la loro professione.	1
Il rapporto che si crea tra docente professionista del settore e studente	1
Il rapporto che si ha con i docenti è ineguagliabile	1
Il rapporto con i docenti	1
Incontri con veri professionisti dei vari settori e cooperazione fra gli studenti.	1
insegnanti	1
Interesse e amore per la materia	1
La bravura dei professori e le opportunità lavorative.	1
la capacità dei docenti di far conoscere e coinvolgere a noi studenti il loro lavoro e tramandarci la loro grande passione per il cinema (in questo caso)	1
la competenza dei docenti	1
La competenza dei professori	1
La continua disponibilità dei professori e le diverse iniziative artistiche.	1
la disponibilità dei docenti	2
La disponibilità di tutto il corpo docenti e dei collaboratori (segreteria, front office etc)	1
La disponibilità e la possibilità di fare pratica con molti degli insegnati esperti che ti seguono ed insegnano	1
La maggior parte dei docenti lavorano sul campo e possono dare importanti consigli sul mondo del lavoro.	1
La maggior parte dei professori molto competenti e molto disponibili.	1
La mole di lavoro prodotta, anche se spesso contrasta con l'orientamento scelto. Considerando che è l'ultimo anno di una magistrale vengono prodotte molte cose alcune sono al di fuori della nostra competenza e non sono coerenti con il nostro obiettivo professionale.	1
la passione dei docenti	1
la passione dei professori nello svolgere la propria professione e la loro umanità e connessione con gli studenti	1
La possibilità di apprendere i diversi campi del settore del cinema.	1
La possibilità di poter lavorare su un proprio cortometraggio e il suo conseguimento ogni anno del triennio.	1
la preparazione dei professori	1
La preparazione e lo spessore umano e professionale di molti professori	1
la professionalità degli insegnanti	1
La professionalità dei docenti.	1
La professionalità e la disponibilità dei docenti; la preparazione generale delle materie oltre a quella specifica di indirizzo.	1
La professionalità e la disponibilità dei professori all'insegnamento.	1
La pubblicità e la fama che si fa la RUFA attraverso eventi e incontri con personaggi di alto livello è ottima, peccato che la mela è bella fuori ma è marcia all'interno.	1
La qualità e la professionalità da parte dei docenti e dello staff RUFA.	1
La Rufa dal punto di vista comunicativo con il pubblico è impeccabile e propone molte opportunità di approccio con veri professionisti (anche se il prezzo di alcune, come l'esperienza a New York, di certo non sono accessibili a tutti, soprattutto se la quota aumenta di anno in anno). Avere ad ogni contest personaggi di alto profilo che affianchino e sponsorizzino i lavori di alcuni studenti è sicuramente un punto di forza ma purtroppo tutto questo non riesce in alcun modo a coprire tutta la serie di mancanze che tutti i giorni in Rufa rovinano l'esperienza dello studente durante la sua permanenza, rendendo la sua formazione molto frustrante.	1
La sala pose ben attrezzata e la disponibilità degli insegnanti per eventuali chiarimenti o dubbi	1
La stimolazione a livello artistico e culturale da parte di alcuni professori nei confronti dei loro studenti	1
La struttura	1
La tempestività nelle comunicazioni, i corsi, i laboratori	1
La varietà degli insegnamenti	2
laboratori	1
L'alta competenza dei professori, l'apertura mentale didattica.	1
L'amore, di alcuni professori, per il loro mestiere.	1
l'attenzione alle esigenze degli alunni	1
l'attenzione allo studente	1
L'energia e la passione che ci infondono alcuni professori.	1
L'essere ACCADEMIA. Punto che quest'anno è venuto fortemente a mancare	1

l'intenzione da parte della rufa di voler costruire una famiglia	1
L'iterazione tra gli studenti	1
Livello di alcuni professori	1
Lo scambio fra professionisti e studenti	1
masterclass mensili con professionisti del settore	1
Molti input interessanti da diverse discipline	1
nessuna	2
nessuno	1
Non mi viene in mente.	1
Non saprei.	1
non ve ne sono.	1
null	1
Ottimo coordinatore e docenti, professionali e molto disponibili con gli studenti	1
Per quanto riguarda il mio corso sicuramente ti prepara già ad una mentalità lavorativa.	1
praticità dei corsi.	1
Preparazione ampia e soddisfacente, apre gli occhi su mille strade differenti.	1
professionalità	1
professionalità dei professori anche se a volte non sono predisposti all'insegnamento.	1
professionisti come docenti	1
professori	3
Professori che credono nell'insegnamento, che ci mettono davvero passione e sono bravi ad insegnare e trattare con i ragazzi come Simongini e Federici	1
Professori molto validi	1
Professori professionisti e professionali (non tutti)	1
Proposta di tante attività ( workshop, Talk, gite ai musei)	1
Qualche professore	1
rapporto studente-docente	1
Rispetto	1
RUFA è un'accademia ricca di stimoli creativi, persone efficaci e carine che vi lavorano dalla segreteria amministrativa, didattica e ufficio comunicazione.	1
Sicuramente ti apre la mente e ti permette di capire quante possibilità si hanno	1
Socievoli, a volte...	1
supporto ad eventuali scadenze ai pagamenti	1
<b>TRASPARENZA E COMUNICAZIONE CON GLI STUDENTI</b>	1
trasversalità nell'approccio agli studi: la presenza di molteplici materie permette una possibile conoscenza ampia ed una visione del settore da parte dello studente più eterogenea	1
Tutto il resto dalla didattica fino alla disponibilità di tutti i docenti funziona.	1
Una facoltà che unisce teoria e pratica	1

**M. Fornisci qualche suggerimento per il miglioramento dell'Istituzione**

Specifiche	NumRisposte
.	105
.	2
+	2
----	1
- Maggior ascolto delle richieste e delle problematiche mosse dagli studenti; - Assegnazione più equilibrata e giusto dell'orario di lezione; - Assegnazione delle aule più adeguata in relazione alla materia da svolgere in quello spazio.	1
.	13
/	2
//	1
1) Aule studio 2) Alcuni orari proibitivi 3) Insegnamenti obbligatori che esulano dallo scopo del corso 4) Bisogna rendere più fattibile la possibilità di laurearsi a settembre, o quanto meno inserire dicembre come altra soluzione come avviene ovunque in Italia!!!!!!	1
Aggiornatevi. Provate a modernizzarvi cercando di fornirci nozioni e materiale più moderno inerente agli	1

aspetti stilistici utilizzati nel nord Italia e Europa. Parlo di reference più attuali a 360° es. sito, pagina Instagram / facebook. (vedi I.S.I.A. Urbino. <a href="https://isiaurbino.net">https://isiaurbino.net</a> )	
Aggiungere la voce "non lo so" alle risposte di questo questionario.	1
Aggiunta di un orientamento post-diploma sul mondo del lavoro.	1
Al momento nessuno.	1
ampliare e potenziare ulteriormente se possibile le masterclass mensili, come per il mio corso di Computer Animation, poiché incredibilmente interessanti e stimolanti a livello pratico creativo.	1
Ascoltare gli studenti !	1
Ascoltateci, rendiamo utili sti questionari.	1
Attaccare i tavoli ai piedi per renderli più stabili, senza i ripiani appoggiati, siccome quando si disegna o lavora ogni tanto si muovono. E se sono fatti apposta per levarli facilmente per vari motivi, allora sarebbe meglio che i tavoli siano robusti e fissati ai piedi ma pieghevoli	1
Attività che facciano collaborare studenti di corsi differenti.	1
Aumentare il numero di attività artistiche culturali a cui si può partecipare, come la collaborazione con i produttori del Concerto del Primo Maggio.	1
Bilanciare l'orario delle lezioni in modo da magari non avere 8 ore un giorno e 2 un altro ma avere le giornate bilanciate in modo da poter lavorare agli assegnati anche durante la settimana. Magari iniziare sempre alla solita ora la mattina in modo da finire prima il pomeriggio.	1
<b>BONUS CONNESSIONE PER GLI STUDENTI</b>	1
Cambiare le materie	1
capire di più le richieste degli studenti in momenti di crisi come è stato il covid-19	1
Cercare di comunicare di più con gli studenti e venirgli più incontro, è una scuola privata e gli alunni si aspettano di avere una maggiore comunicazione tra le due parti.	1
Cercare di essere più trasparenti dal punto di vista comunicativo	1
Cercate di mettere apposto tutte queste cose: 1. distribuzione degli orari in modo disconnesso 2. organizzazione degli esami insensata e difficile 3. cambi di offerta formativa 4. studenti lavoratori che non riescono a combinare le due attività 5. pagamenti troppo alti per i servizi forniti 6. agevolazioni inesistenti 7. documenti poco chiari come il regolamento 8. calendario didattico calcolato male 9. lauree infattibili nella stessa sessione degli ultimi esami da dare 10. difficile reperibilità della modulistica 11. sito web poco chiaro	1
Chiedo un aiuto da parte della RUFA nel trovare stage lavorativi in questo settore. Soprattutto per chi non ha mai avuto contatti con il settore, come me, risulta davvero complicato trovare lavoro. Sono convinto che molti studenti dell'accademia si trovano nella mia stessa situazione.	1
Comunicare con maggiore anticipo il calendario degli esami	1
Creare un'area relax dove ci sia spazio sia per rilassarsi che per studiare in tranquillità. Inoltre apporterei delle modifiche all'orario scolastico, poiché in alcune giornate ci sono troppe ore di buco tra una lezione e l'altra e non tutti hanno la possibilità di tornare a casa.	1
Create più connessioni col mondo del lavoro e con le attività extra-disciplinari.	1
Creerei più collaborazione tra le classi dei vari indirizzi	1
differente organizzazione degli orari di lezione	1
dovrebbero ascoltare maggiormente gli studenti e	1
essere efficienti	1
Essere più chiari sulle date d'esame, pubblicandole con molto più di due settimane d'anticipo. Gli studenti devono potersi preparare agli esami con intelligenza e con il minor stress possibile.	1
Essere più flessibili su alcune problematiche degli studenti.	1
essere più intransigenti con i professori incompetenti	1
Essere più precisi nel rispondere alle mail (ci è capitato a volte di chiedere informazioni per mail e non ricevere mai risposta) e organizzare qualche talk in più approfondendo maggiormente argomenti riguardanti la Scenografia-	1
Fate una bella ricerca competitor, chiedete alle altre università/accademie come gestiscono i corsi triennali e magistrali, imparate da loro, perché evidentemente non capite che avete tantissime lacune (distribuzione degli orari in modo disconnesso, organizzazione degli esami insensata e difficile, cambi di offerta formativa a metà anno, docenti incompetenti, studenti lavoratori che non riescono a combinare le due attività, pagamenti troppo alti per i servizi forniti, agevolazioni inesistenti, documenti poco chiari come il regolamento, calendario didattico calcolato con i piedi, lauree infattibili nella stessa sessione degli ultimi esami da dare, scaricabarile alla romana in tutto il sistema di segreteria didattica e amministrazione, difficile reperibilità della modulistica, sito web poco chiaro). La mia opinione si è oramai formata ma magari i successivi studenti saranno più fortunati.	1
fornire aule più grandi per disegnare, sostituire animazione con anatomia nel corso di comics	1
Fornire gli orari di ogni esame al momento dell'iscrizione a questi	1
Fornire più strumenti agli studenti, più offerta formativa ma soprattutto in tale situazione: VENIRE INCONTRO AGLI STUDENTI SU RETTE, BORSE DI STUDIO E AGEVOLAZIONI. L'università vive se	1

siamo uniti, al momento siamo studenti contro la direzione.	
Fornire più supporto e consigli pratici agli studenti	1
gentilezza da parte di determinati ruoli in segreteria e il fronte office	1
Gli orari delle lezioni ed aule studio riservate agli studenti al di fuori degli orari di lezione	1
i docenti di cinematografia scelti dovrebbero essere in grado di garantire una presenza costante durante l'anno accademico	1
Il corso di multimedia non ha la pubblicità che si merita, purtroppo.	1
Includerei un corso di storytelling nella Brand Identity, un argomento che comunque viene trattato nelle varie lezioni ma che, a mio parere, dovrebbe avere più spazio all'interno del programma.	1
<b>INVESTIRE ECONOMICAMENTE DI PIÙ NEI MATERIALI DIDATTICI</b>	1
lasciare più spazio per lavorare fuori le ore dei lezioni, spesso non ci sono aule vuote per lavorare in gruppo insieme e si risulta a cercare bar o posti eserni	1
Le date degli esami dovrebbero essere comunicate prima dell'iscrizione ad essi, in modo tale che gli studenti possano organizzarsi meglio e non saltare un esame al quale si erano prenotati.	1
l'organizzazione a livello di comunicazioni da parte della segreteria, deve essere assolutamente Migliorata, le comunicazioni più delle volte arrivano giorni dopo o addirittura non arrivano nemmeno.	1
Maggiore comunicazione tra corsi appartenenti a discipline diverse mediante realizzazione di opere che coprano un ambito interdisciplinare	1
maggiore disponibilità nell'ascolto da parte dell'amministrazione	1
Maggiore possibilità di confronto e dialogo con gli studenti, nonché più chiarezza rispetto ai servizi offerti per loro.	1
Maggiore trasparenza su come vengono impiegati i soldi della retta che ciascuno studente versa per frequentare il corso accademico, non è possibile le strutture e i servizi offerti siano così scadenti per il prezzo che paghiamo	1
manca un area relax per studenti o comunque un luogo dove si può sostare durante le ore di pausa	1
Mettere maggiormente in mostra il lavoro degli studenti, a livello personale e collettivo. Adibendo più spazi e tempo a far emergere le realtà accademiche. Considerare quegli esclusi di scenografia.	1
microonde a disposizione degli studenti	1
Miglioramenti degli orari settimanali. Non più di una o due ore di buco tra una lezione e l'altra.	1
Migliorare assolutamente la segreteria sotto l'aspetto comunicativo dal momento che è l'unica cosa che va a diminuire la qualità dell'accademia.	1
migliorare gli orari, ove possibile, sia per quantità di ore che la disposizione delle stesse nella settimana	1
migliorare gli strumenti tecnologici del corso	1
Migliorare il secondo anno di Cinema e renderlo più improntato ad un percorso che sia utile ai fini del mestiere.	1
migliorare il wi-fi	1
migliorare la connessione e allestire meglio le aule per il disegno	1
Migliorare l'attrezzatura del service e la sua organizzazione	1
Migliorare orari delle lezioni	1
n/a	1
Necessaria maggiore consapevolezza delle richieste degli studenti; necessario prendere provvedimenti sulla costanza e disponibilità dei professori verso le lezioni programmate	1
Nessun suggerimento	1
nessuna	3
nessuno	7
Nient'altro da aggiungere.	1
No	1
Non concentrare tutte le risorse economiche unicamente sulla pubblicità e sugli eventi di promozione dell'accademia per bilanciare la cattiva pubblicità fatta dagli ex studenti. Se l'offerta è buona non ha bisogno di investire tutto il denaro per convincere dei possibili futuri studenti ad iscriversi. Concentrarsi su quelli che sono i BISOGNI REALI DI STUDENTI PAGANTI, un'accademia privata non può permettersi di offrire degli orari proibitivi, non avere postazioni sufficienti, una pessima connessione internet, non avere aule studio adeguate o progettare degli anni accademici senza ripartire in maniera adeguata il carico lavorativo che ogni corso richiedere per essere svolto come si deve.	1
Non favorire le lezioni online, perdono di forza nell'insegnamento e nel confronto con i professori.	1
non ho nessun suggerimento	1
Non ho proposte di miglioramento.	1
Non me lo chiedete neanche perché è una presa in giro per me studente.	1
Non saprei	1

nulla	2
nulla da aggiungere	1
NULLO	1
Organizzare gli orari in modo tale da far spendere al corso di design più giorni possibile in laboratorio; comprare dei nuovi parallelografi perché molti i quelli presenti ora nelle aule sono piuttosto malandati; studiare meglio le sedute nelle aule di disegno e nella sede di via Benaco 12, perché dopo 40 minuti iniziano ad essere scomode, ma dopo tre ore (soprattutto quando la lezione non prevede disegno tecnico, come ad esempio light design 1) fanno proprio male alla schiena.	1
Organizzare il lavoro per lo studente durante l'orario accademico e dall'inizio dell'anno fornire un programma con le scadenze per le consegne dei progetti d'esame, così da dare la possibilità, soprattutto per chi viene da fuori, di poter organizzare la settimana accademica in modo produttivo.	1
Organizzare meglio gli orari delle lezioni e il wifi	1
Organizzate gli orari in maniera decente ed aggiornate l'email perché per due anni ho ricevuto neanche un 1/3 delle vostre email.	1
organizzazione	1
organizzazione e velocità per le date degli esami, calendari ecc	1
Parlo a nome del corso di Comics. Siamo stati confinati in un'aula strettissima per svolgere attività di illustrazione. Quello spazio è talmente stretto per 23 persone che devono disegnare, che alcuni di noi si sedevano per terra, piuttosto che sul tavolo ed a malapena si riusciva a passare, tra zaini e sedie (il che va contro parecchie norme sulla sicurezza). Quindi, in sintesi: capite quali sono le necessità di ogni corso e dotate delle aule in base alle loro esigenze.	1
Pensare ad orari più umani per gli studenti che devono viaggiare per raggiungere l'università. Non dare per scontato che tutti gli studenti siano "fuori sede" una discreta percentuale degli studenti viene dalle zone limitrofe di Roma e affrontano un viaggio di un ora/un ora e mezza per raggiungere le lezioni dunque sarebbe più comodo per tutta questa fascia di studenti se le lezioni non arrivassero quasi ogni giorno fino alle 20 dal momento che non è possibile tornare a casa durante le 3 o 4 ore di buco al centro della giornata. Il prossimo passo per migliorare l'esperienza ( visto l'obbligo di frequenza non negoziabile ) sarebbe avere degli orari più "scolastici" dalla mattina fino al primo pomeriggio. Non c'è cosa peggiore che avere un'intera settimana di lezioni che iniziano in tarda mattinata, sono spaccate da 3 ore di buco e poi altre lezioni serali che arrivano fino alle 20. Si potrebbe ottimizzare il tempo degli studenti che vivono fuori roma e si potrebbe così facendo lasciare anche più tempo per dedicarsi ad attività extracurricolari. In sintesi: Cercare di ridurre al minimo le ore in cui si è ostaggi dell'orario in facoltà senza un'aula in attesa della prossima lezione. Limitare a quasi 0 le lezioni che si tengono nel tardo pomeriggio fino alle 20 perché rendono impossibile avere una vita organizzata e normale al di fuori dell'università.	1
Penso che in molti casi avere un professionista al posto di un professore risulti una scelta ottima perché possiamo imparare e capire realmente un mestiere da chi lo sta ancora svolgendo. Tuttavia, come noi studenti e Voi sappiamo, essendo professionisti è molto probabile che questi personaggi vengano chiamati durante l'anno per svolgere il loro lavoro, tutto giustissimo, ma mi chiedo perché non c'è mai stato un piano B per rimpiazzare questa mancanza? Quindi il mio suggerimento è quello di ideare dei piani, avere delle persone, delle "riserve" che possano entrare subito in gioco non appena un insegnante si assenta evitando di lasciare classi scoperte per mesi e mesi.	1
Per quanto la Rufa viene da voi interpretata come "grande famiglia" in realtà agite principalmente come un'azienda che deve fatturare e lo studente è il cliente che vi è capitato. Per quanta concorrenza possa esserci nel campo, cercate di essere dalla nostra parte che nonostante tutto paghiamo una retta molto alta spesso per fare "lezioni" seduti davanti il nostro pc personale e non fornito dall'università, a perdere tempo.	1
Più attenzione al progresso del singolo individuo e non al livello di apprendimento per classe	1
più contatto studenti dirigenza	1
più formazione tecnica , più tirocini , più stage , che si parli di più di estetica facendo inseguire gli studenti la propria creatività	1
piu' incontri e attività	1
più organizzazione per esami	1
più pratica	1
Più qualità utile piuttosto che quantità inutile	1
Più tempo per prepararsi agli esami	1
Più trasparenza da parte della segreteria. Organizzazione delle lezioni senza troppe ore di buca tra una lezione e l'altra.	1
Potenziare i depositi materiale tecnico, creare un vero e proprio magazzino utile agli studenti in fase di realizzazione progetti. Un deposito può allo stesso tempo raccontare delle storie stimolanti.	1
Preferirei avere un professore motivato e appassionato dell'insegnamento piuttosto che un professore con un nome importante ma superficiale	1
prolungamento dell'orario di apertura delle sedi	1
Quanto già scritto nel punto precedente	1
Restringere ancora un poco il campo delle competenze trattate dal corso	1

riduzione tasse	1
riorganizzare orari e calendario lezioni	1
Ristrutturare le aule	1
Ritoccare i programmi e arricchirli con materie pratiche, renderli attuali. Dare agli studenti sbocchi nel mondo lavorativo, portando all'interno dell'accademia persone pronte a trasportarli nel mondo del set.	1
Rivalutare eventualmente alcuni docenti, considerando le problematiche comuni tra gli studenti relativi ad alcuni di essi	1
Rivedere corsi obbligatori e corsi a scelta.	1
Rivedere gli orari delle lezioni	1
Rivedere il rapporto che deve esistere tra funzionalità dell'aula e composizione del corso per offrire un servizio soddisfacente e comodo per gli studenti.	1
Sarebbe carino ci fosse uno spazio ricreativo nella zona della biblioteca che è spesso affollata.	1
Sarebbe importante mettere a disposizione ulteriori spazi per lo studio personale, magari dotati di computer, nell'eventualità che uno studente abbia una prolungata pausa tra una lezione e l'altra ma non possa tornare a casa per studiare e in quella che magari possa ritrovarsi momentaneamente senza gli strumenti necessari allo studio. Ad esempio se ha il computer in quel momento inutilizzabile, dovrebbe avere la possibilità di poter usufruire di quelli dell'accademia.	1
Sarebbe molto più conveniente dal punto di vista di organizzazione sapere le date degli esami almeno un mese prima.	1
si potrebbe investire adeguatamente in attrezzature professionali	1
Strutturare in modo più personale ogni corso, grandi passi sono stati fatti, spero proceda sempre in meglio	1
suggerisco lo svolgimento degli esami online	1
Suggerisco un carico minore di esercizi assegnati per una qualità ed una crescita maggiore da parte dello studente, che in vari casi viene sopraffatto dagli impegni accademici dovendo così trascurare esperienze esterne all'accademia importanti per la crescita individuale, non si impara soltanto in aula ed è importante che ognuno abbia del tempo per fare altro, e per sviluppare un proprio pensiero, sarà poi responsabilità dello studente in quanto tale assicurarsi di sfruttare al meglio l'ambiente accademico e di conseguenza i soldi da lui investiti nel proprio percorso formativo.	1
Trovare degli spazi che lo studente può usare per lo studio individuale, quelli messi a disposizione ora non sono sufficienti per tutti gli studenti. Gestire meglio l'assegnazione delle aule, a volte si sta veramente troppo stretti.	1
Uscita anticipata del calendario degli esami	1
VEDI PUNTO A , INOLTRE DA MIGLIORARE IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE, SPESSO LE EMAIL NON ARRIVANO TEMPESTIVAMENTE O DEL TUTTO A MOLTI STUDENTI.	1
veniteci incontro la gente fa i sacrifici per pagare la retta e ci sentiamo completamente presi in giro. Il prossimo anno non so se mi iscriverò	1
Vorrei un sito più performante e privo di bug( avevo già compilato questo questionario ma quando ho premuto salva/invia ho perso tutti i progressi). Sarebbe apprezzata una maggiore tempestività sull'uscita delle varie date d'esame, e la possibilità di evitare questi infiniti questionari o almeno che vengano ridimensionati. Infine vorrei esibire il mio disappunto riguardo la mancata presa in considerazione da parte della RUFA delle richieste degli studenti per una maggiore flessibilità riguardo a costi e pagamenti dopo la situazione di quest'anno. La qualità delle lezioni non è fedele agli standard dell'accademia e personalmente, e so che anche molti altri studenti la pensano come me, non mi sarei iscritto quest'anno per frequentare delle lezioni virtuali che, nulla togliendo ai miei docenti che hanno fatto miracoli nonostante le condizioni avverse, non sono paragonabili a quelle che si svolgevano in aula ma costano lo stesso... Sarebbe carino da parte della direzione un po di comprensione e, quantomeno, di considerazione. Ad esempio si potrebbe inviare una mail agli studenti in cui la RUFA espone le sue motivazioni perchè al momento siamo tutti un po delusi...	1
WEARABLE TECHNOLOGY!!	1

QuestionarioDIPLOMANDIAFAM.pdf

Rilevazione delle opinioni degli studenti  
sulla qualità dell'offerta formativa dei corsi AFAM  
Questionario Diplomandi A.A. 2019/2020

Informazioni generali - Genere

M	F
89	110

Informazioni generali - Titolo di studio conseguito  
Maturità conseguita

TipoMaturità	Specifica	N° Risposte
Classica		30
Scientifica		56
Tecnica		10
Professionale		6
Linguistica		15
Artistica		71
Altro (Specificare)	.	1
Altro (Specificare)	Ho finito il liceo di istruzione generale all'estero, senza specializzazione.	1
Altro (Specificare)	Classica Europea	1
Altro (Specificare)	Grafico Pubblicitario	1
Altro (Specificare)	L'Arte Cinematografica	1
Altro (Specificare)	liceo socio psicopedagogico	1
Altro (Specificare)	Liceo sociopsicopedagogico	1
Altro (Specificare)	Psicopedagogico con indirizzo economico sociale	1
Altro (Specificare)	Ragioneria	1
Altro (Specificare)	Scienze Umane	1
Altro (Specificare)	Umanistica	1

Informazioni generali - Titolo di studio conseguito  
Eventuale titolo di istruzione superiore già conseguito (specificare titolo, livello e disciplina):

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	1	DIPLOMA in Arti della Grafica Pubblicitaria e della Fotografia	1
no	1	Diploma in Audiovisivo e multimedia	1
.	2	Diploma in Grafica Industriale	1
audiovisivo multimediale	1	Diploma presso Istituto Magistrale Vittorio Gassman	1
Baccalauria in Scienze e Tecniche della comunicazione grafica e multimediale presso lo IUSVE- Istituto Universitario Salesiano di Venezia-Mestre	1	Istituto per Costruzioni, Ambiente e Territorio	1
Bachelor in Business Administration	1	Laurea di primo livello in Interior design IED	1
Corso Accademico di Primo livello in Graphic Design	1	Laurea di primo livello in scienze filologiche	1
Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Pittura	1	Laurea triennale - Disegno Industriale	1
Design	1	Laurea triennale di primo livello - Disegno industriale	1
diploma	1	Laurea Triennale Disegno Industriale, Sapienza Università di Roma	1
diploma accademia di filmmaker presso romeuracademy	1	Laurea triennale in arti e scienze dello spettacolo	1
diploma accademico 1 livello in Nuove tecnologie	1	Laurea triennale in Desing del Prodotto industriale	1
Diploma accademico di 1° livello in scultura	1	Laurea triennale in Disegno industriale	2
Diploma Accademico di 1° Livello in Graphic Design presso RUFA	1	Laurea Triennale in Disegno Industriale - Sapienza Università di Roma	1

DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO IN GRAPHIC DESIGN-COMUNICAZIONE D'IMPRESA	1	Laurea Triennale in Disegno Industriale, Facoltà di Architettura	1
Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design	1	Laurea Triennale in Economia e Management d'Impresa - LUISS Guido Carli	1
Diploma accademico di primo livello in Graphic Design presso RUFA	1	Laurea Triennale in Economics and Business	1
diploma accademico primo livello in pittura	1	Laurea triennale in Filosofia	1
Diploma accademico primo livello in scenografia	1	Laurea Triennale in Graphic Design	3
diploma conseguito presso liceo classico Alessandro Torlonia	1	Laurea Triennale in Graphic Design presso IED	1
Diploma di Geometra	1	Laurea Triennale in Nuove Tecnologie per l'arte	1
Diploma di istruzione secondaria superiore in Architettura, 86/100	1	Laurea triennale in scienze dell'architettura	1
Diploma di liceo artistico indirizzo grafica, EQF - livello 4.	1	Liceo artistico indirizzo audiovisivo multimediale	1
Diploma di Liceo Artistico, indirizzo Audiovisivo e Multimediale.	1	LICEO ARTISTICO RIPETTA	1
Diploma di Liceo Classico	1	Liceo Artistico Tivoli	1
Diploma di perito tecnico informatico	1	ORDINE TECNICO, SETTORE ECONOMICO PER IL TURISMO	1
diploma di scuola superiore in arti multimediali presso il liceo artistico Depero di Rovereto (TN)	1	Professionale - servizi commerciali - grafica	1
diploma di scuola superiore in arti multimediali presso il liceo artistico Fortunato Depero di Rovereto (TN)	1	Psicopedagogico con indirizzo economico sociale	1

**Informazioni generali - Corso**

Iscritto al

Risposta	N° Risposte
Corso accademico di I livello	140
Corso accademico di II livello	59

**Informazioni generali - Corso**

Nome corso (facoltativo)

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
.	1	multimedia	1
Arte cinematografica	4	Multimedia Arts & Design	1
CINEMA	23	multimedia arts and design	1
cinematografia	2	Pittura	9
Computer Animation & VFX	2	Progettazione e arti applicate	1
Computer Animation & visual effects	1	Progettazioni Arti Applicate	1
computer animation and visual effects	5	Scenografia	3
Computer Animation e Visual Effects	2	Scultura	2
Corso di pittura	1	Visual & Innovation Design	2
Corso di scultura	1	Visual and Innovation Design	18
Design	18	Visual e Innovation Design	1
Fotografia	9	Visual Innovation Design	1
Graphic Design	28		

**Informazioni generali - Corso**

Anno corso

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
.	1	2019/2020	47
1	1	2019/2020	6
1 fc	1	2019-2020	12

19/20	1	2020	1
1FC	1	2020/2021	1
2	13	2020\2021	1
2°	1	2o	1
2° anno	1	3	22
2015	1	3 anno	1
2015/2018	1	3° anno.	1
2016	1	fuori corso	4
2016/2017	4	Fuoricorso.	1
2017	1	II	2
2017/18	1	III	1
2017/2018	3	III anno	1
2017/2020	1	primo	1
2017-2018	1	Primo anno fuori corso	1
2017-2020	2	Primo fuori corso	1
2018/2021	1	Secondo	8
2018-2019 / 2019-2020	1	SECONDO ANNO	1
2018-2020	2	Secondo anno fuori corso	1
2019	1	terzo	12
2019 - 2020	2	Terzo - 3	1
2019 / 2020	1	Terzo Anno	4
2019/20	1		

Informazioni generali - Attività lavorativa  
Svolgi parallelamente un'attività lavorativa?

Risposta	N° Risposte
No	86
Sì, a tempo parziale	35
Sì, a tempo pieno	8
Sì, Occasionale	70

A. Attività artistico-professionale durante il percorso di studi; Qualora previste, ritieni che le seguenti attività siano state formative rispetto alla tua attività professionale?

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
A2. Produzione artistica	81	95	17	6	8,40
A3. Attività professionale autonoma	55	97	40	7	7,87
A4. Partecipazione a eventi di rilevanza nazionale o internazionale	39	77	61	21	6,93
A5. Partecipazione a eventi di rilevanza regionale	26	90	57	25	6,68
A6. Partecipazione a eventi di rilevanza locale	37	97	42	23	7,03

B. Prova finale

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
B1. Le modalità di svolgimento della prova finale sono illustrate con chiarezza?	44	96	42	17	7,34
B2. Ritieni adeguato il supporto ricevuto per l'impostazione, lo sviluppo e le revisioni del tuo lavoro?	83	87	23	6	8,36
B3. Hai trovato difficoltà per la scelta del Relatore/Docente Preparatore della prova pratica finale?	17	16	42	124	2,76
B4. La disponibilità del Relatore/Docente Preparatore della prova pratica finale ti è sembrata	142	39	13	5	9,10

soddisfacente per l'impostazione, lo sviluppo e le revisioni del lavoro?					
B5. Ritieni soddisfacente l'interazione con il Relatore/Docente Preparatore della prova pratica finale per il lavoro della tesi?	139	41	15	4	9,09
B6. Ritieni adeguato e sostenibile il peso in CFA attribuito alla prova finale?	62	109	24	4	8,22
B7. I servizi di supporto per la preparazione della prova finale (Biblioteca, ...) erano adeguati?	55	100	40	4	7,99
B8. Valuti utili le conoscenze e competenze acquisite durante la preparazione della prova finale?	111	73	11	4	8,84

**C. Considerazioni complessive**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO	Media
C1. Ritieni che la preparazione culturale finora acquisita sia adeguata?	57	121	20	1	8,33
C2. Ritieni che la preparazione professionale finora acquisita sia adeguata?	52	102	35	10	7,77
C3. Complessivamente ti ritieni soddisfatto del Corso di studio?	76	92	19	11	8,13
C4. Rifaresti la scelta di iscriverti al Corso di studio?	81	73	30	15	7,91

**D. Ritieni di continuare gli studi iscrivendoti ad un nuovo corso AFAM?**

Risposta	N° Risposte
No	64
Non ho deciso	100
Sì	35

**D1. Se sì, a quale tipo di Corso**

Risposta	Specifica	N° Risposte
Corso accademico di I livello		5
Corso accademico di II livello		59
Altro (specificare):	-	7
Altro (specificare):	-	1
Altro (specificare):	Corso accademico di II livello o Master.	1
Altro (specificare):	corso di master	1
Altro (specificare):	Dottorato	1
Altro (specificare):	Master	2
Altro (specificare):	Master o dottorato	1
Altro (specificare):	Non ho deciso	1

**D2. Se sì, perché?**

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	2	Per approfondire ulteriormente le mie competenze	1
aumentare competenze specifiche	1	Per aumentare le possibilità lavorative	1
-	5	per completare la mia formazione	1
Ampliare le conoscenze	1	Per essere più competente in materia	1
Approfondire le mie competenze	1	Per indirizzarsi al meglio in un settore	1

Approfondire lo studio in modo da essere il più preparato possibile una volta che si va ad affrontare la professione	1	Per specializzarmi nell'ambito lavorativo che vorrei fare e per acquisire nuove conoscenze	1
Già mi sono iscritto al Corso accademico di II livello in Computer Animation. Penso che specializzarsi sia la scelta migliore	1	Per terminare la preparazione iniziata durante il triennio.	1
Gradirei completare il percorso di laurea per avere un titolo di livello più alto	1	Perché intendo continuare questo percorso di studi per approfondire la mia cultura artistica	1
In un momento come questo ritengo utilissima una specializzazione in un ambito così richiesto in Italia e all'estero	1	perche mi sono trovata bene con Rufa e mi piacerebbe continuare il mio percorso di studi qui.	1
Intendo approfondire le mie conoscenze tecniche e culturali nella mia materia	1	perché mi sono trovato bene	1
L'arte non richiede un esame di ammissione post-laurea	1	perché non mi fa mettere no	1
Mi interessa approfondire ulteriormente questo campo professionale	1	Perché ritengo sia opportuno affinare alcune delle competenze che ho acquisito e mi piacerebbe implementare alcune materie in particolare.	1
Mi piacerebbe continuare ad approfondire, non si smette mai di migliorare	1	perché si	1
Mi piacerebbe continuare il mio percorso di studi per poter approfondire maggiormente il campo di conoscenza culturale ad artistico	1	Perché voglio completare il mio percorso di studi	1
Mi sono trovata abbastanza bene , però purtroppo è impossibile di trovare un lavoro durante il corso di studi.	1	Perché voglio espandere la mia conoscenza ad altri campi	1
Nn	1	Perché voglio specializzarmi e avere ulteriori conoscenze per essere più formata	1
No	1	Perché voglio specializzarmi ulteriormente	1
Non ho deciso	1	perché vorrei specializzarmi	1
Non si smette mai di imparare cose nuove.	1	Perché vorrei specializzarmi e imparare sempre di più il mestiere	1
Non sono sicura di quello che farò nei prossimi anni, però sento di avere ancora tanto da imparare quindi mi piacerebbe prendere in considerazione l'idea di continuare ad intraprendere percorsi formativi in questo campo.	1	Perfezionare alcuni apprendimenti non approfonditi durante il corso biennale	1
per acquisire maggiore competenza e professionalità	1	Professori bravi competenti. Ambiente stimolante	1
Per acquisire maggiori competenze in un ambito specifico	1	Sento la necessità di migliorare le mie competenze	1
Per affinare le varie tecniche e studi necessari per essere un professionista completo.	1	si	1
per ampliare la mia formazione	1	Sono convinto che una continuità nel corso di studi, oltre che la cultura che ne derivi, siano utilissime se non fondamentali.	1
per ampliare le mie conoscenze	1	Sono già iscritto al corso di 2 livello in Computer Animation and Visual Effects	1
Per approfondire	1	top	1
Per approfondire e arricchire la mia preparazione.	1	Voglio continuare miei studi	1
Per approfondire gli argomenti attinenti al percorso di studi ed ottenere un titolo più importante	1	vorrei addentrarmi in un 'esperienza più concreta e specifica al fine di poter mettere in atto lavorativamente le nozioni imparate	1
Per approfondire gli studi e per migliorare il curriculum	1	vorrei approfondire	1
Per approfondire le conoscenze fin ora conseguite	1		
Per approfondire maggiormente le mie conoscenze	1		

**D3. Se no, perché?**

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	1	Penso che per fare cinema si impari di più lavorando.	1
no	1	Penso di essere preparato per il mondo del lavoro.	1
Non credo di continuare dal momento che nella scelta non vi è nulla di conforme al mio indirizzo di studi	1	Per dare priorità alla ricerca di un percorso lavorativo.	1
Vorrei iniziare a lavorare	1	per entrare nel mondo lavorativo	1
-	7	per lavorare	1

Obisogna guardare il mondo lavorativo	1	Perchè arriva il momento in cui è giusto uscire e fare esperienze senza qualcuno che ti obblighi a fare i compiti.	1
Al momento non ho interesse nel proseguire con un corso di 2 livello.	1	perchè conseguito un diploma di secondo livello, equivalente a Laurea Magistrale, vorrei entrare nel mondo del lavoro	1
Appena finirò l'Università ho già un lavoro	1	Perchè credo di aver ottenuto i titoli di studio necessari per affacciarmi al mondo lavorativo.	1
Avendo concluso un percorso di studi magistrale, vorrei poter cercare un impiego e poter applicare in ambito professionale ciò che ho appreso durante la mia formazione.	1	Perchè è arrivato il momento di lavorare	1
comincerò il mio percorso professionale	1	Perché è ora che mi trovi un lavoro	1
Costano tanto	1	Perché ho fatto 5 anni di università, quindi è ora di iniziare a lavorare.	1
Credo che il mio margine di miglioramento sia arrivato già ad un buon punto	1	Perché il valore in accademia è solo dispendioso e, a parte pochissimi docenti (due) che mi hanno veramente insegnato delle cose pratiche, niente e nessuno ci ha mai introdotti nel mondo del lavoro. nonostante la profumatissima retta.	1
Credo di aver terminato il mio percorso di studi semplicemente	1	Perché non c'è il corso che ho intenzione di intraprendere	1
Devo ancora decidere l'indirizzo	1	perché non mi fa mettere sì	1
Devo ancora valutare le varie opzioni che potrei scegliere	1	Perché non voglio più passare anni a studiare	1
Dopo cinque anni di preparazione a questa materia mi sento pronta per il mondo del lavoro.	1	Perché penso che a un certo punto un individuo debba rendersi il più possibile autonomo, autocritico e dotato di capacità di autovalutazione.	1
è tempo di acquisire conoscenze sul campo, in ambito lavorativo	1	Perché per via della pandemia, in molti casi bisognerebbe continuare a fare lezioni da casa e lezioni in Dad, è questa cosa personalmente, non mi va a genio, perché non credo molto nella didattica a distanza è nel suo effettivo funzionamento, nel senso che fare lezione dal vivo è un'esperienza molto più coinvolgente.	1
Ho altri interessi.	1	Perché ritengo che la mia formazione abbia raggiunto un ottimo livello per inserirmi finalmente nel mondo lavorativo.	1
Ho completato il mio percorso di studi	1	Perché sarebbe inutile nel campo in cui voglio proseguire	1
ho concluso il corso di laurea di secondo livello, è ora di iniziare a lavorare.	1	perché voglio andare al Politecnico di Milano	1
Ho conseguito il diploma accademico di primo livello e sto conseguendo quello di secondo livello. Subito dopo vorrei cominciare a lavorare.	1	Perché voglio iniziare a lavorare	1
Ho finito	1	Perché voglio provare ad introdurmi nel mondo del lavoro	1
Ho il desiderio di avvicinarmi a nuovi ambienti e identità professionali differenti	1	Perché vorrei continuare con la carriera lavorativa che sto svolgendo e eventualmente studiare per aumentare le competenze.	1
Ho in mente altro	1	Perché vorrei iniziare ad entrare nel mondo del lavoro	1
ho intenzione di intraprendere un percorso lavorativo	1	Perché vorrei inserirmi nel mondo del lavoro	1
ho svolto già un master esterno mentre frequentavo il corso alla rufa.	1	Perché vorrei lavorare	1
Ho trovato un impiego lavorativo	1	Perché vorrei provare a fare esperienze lavorative pratiche prima di continuare gli studi	1
Il mio desiderio è di mettere in pratica le conoscenze acquisite e iniziare a lavorare direttamente sul campo.	1	problemi economici	1
Impossibilità economiche	1	Questioni economiche	1
In questo settore c'è bisogno di pratica dopo aver acquisito una solida base di conoscenza teorica e pratica. Una volta laureato intraprenderò un percorso lavorativo iniziando con i tirocini.	1	questioni lavorative	1
inizio di un percorso diverso	1	Ritengo di aver terminato il mio percorso di studi accademici	1

Intendo entrare nel mondo del lavoro	1	si	1
L'arte non richiede un esame di ammissione post-laurea	1	sono entrata al politecnico di Milano	1
Lavoro	2	Sto ancora valutando se iscrivermi o meno. Terminato il percorso valuterò.	1
lorem ipsum	1	Sto conseguendo la laurea di II livello, sicuramente più avanti farò qualche corso intensivo di aggiornamento. Comunque mi ritengo ottimamente preparata dalla RUFA.	1
Magari in futuro	1	Sto laureando	1
Nn	1	troppi soldi e troppo tempo sprecato.	1
Non è di mio interesse	1	Voglio entrare nel mondo del lavoro	1
Non ho ancora deciso	1	Voglio provare altri percorsi all'infuori degli studi	1
Non ho deciso	3	Vorrei cominciare a realizzare il mio sogno, sento che il mio rapporto con gli studi è un capitolo ormai tramontato.	1
non ho particolari motivazioni devo riflettere	1	Vorrei iniziare a fare esperienza lavorativa	1
Non lo ritengo necessario	1	vorrei iniziare a lavorare	3
non lo ritengo utile per il percorso da me scelto	1	Vorrei iniziare a lavorare subito, magari all'estero.	1
non lo so	1	vorrei iniziare da subito un percorso lavorativo	1
Non offrite alcun tipo di sbocco lavorativi	1	Vorrei provare prima con qualche tirocinio per orientarmi meglio nell'ambito del lavoro.	1
Non so ancora cosa fare in futuro	1	Vorrei studiare all'estero ma data la situazione pensarci risulta difficile	1
Non voglio più studiare in università. Preferisco iniziare a lavorare e crescere in ambito lavorativo.	1		

E. Secondo te qual è:

E1. la criticità che dovrebbe essere affrontata dall'Istituzione in cui studi

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	2	L'organizzazione di determinati corsi e l'approfondimento di materie trascurate.	1
gestione spazi didattici	1	L'organizzazione e comunicazione interna	1
- Gli orari delle lezioni sono disconnessi - Organizzazione degli esami difficile - Agevolazioni poche o inesistenti - I documenti sono difficili da reperire - Sito web e rufa point poco chiari	1	L'organizzazione generale dell'istituto	1
L'organizzazione amministrativa e la noncuranza di certi dipartimenti, come ad esempio quello di fotografia	1	L'organizzazione generale e la chiarezza di comunicazione	1
(mi riferisco al corso di cinema /arte cinematografica) la maggior parte dei problemi sono scaturiti dalla creazione dei set, a causa delle attrezzature, che non sono poche, ma non abbastanza per soddisfare tutti gli studenti. Alcuni hanno dovuto rinunciare a girare il loro corto, per questi tipi di problemi. ed è veramente frustrante pagare 7000 euro per poi rischiare di rimanere a mani vuote, solo perché chi tardi arriva male alloggia. I voti vengono completamente regalati. Non si è mai sentito che una classe intera prenda tutti voti così alti, e questo è penalizzante sia per chi merita davvero un gran voto, sia per chi non lo merita. Molti studenti non si sono affatto impegnati per superare gli esami, non hanno proprio aperto i libri e questo perché sapevano che tanto non avrebbero preso meno di 27. Questo lo trovo vergognoso sinceramente. Davvero mi vergogno di dire queste cose a chi fa altre facoltà e suda sette camice per arrivare a un 25. Qui non c'è meritocrazia. Dite agli insegnanti di non regalare niente a nessuno.	1	L'organizzazione, il costo, gli insegnanti	1
-	5	L'unica critica è che non ci è stata data la possibilità di integrarci al meglio nel mondo del lavoro	1
...	1	Maggior chiarezza nella comunicazione tra studenti e burocrazia interna all'istituzione	1

A volte ci si dimentica che prima viene l'accademia poi l'azienda che ci sta dietro	1	Maggiore attenzione al binomio studio-lavoro	1
Alimentare sbocchi professionali	1	Maggiore attenzione alla ricerca di un percorso post-universitario, anche se questo anno è stato particolare e la ricerca di un tirocinio o di uno stage è stato pesantemente condizionato.	1
Ampliare il Fablab, e renderlo più accessibile a tutti gli studenti di ogni corso, anticipare le date degli eventuali esami o tesi e offrire più appelli per sessione.	1	maggiore attenzione all'organizzazione del calendario lezioni e recuperi	1
Annunciare prima le date degli esami/TESI, sessione in più ed integrarci nel mondo del lavoro	1	Maggiore connessione tra le materie	1
Approccio al mondo del lavoro, dinamiche lavorative concrete.	1	Maggiore flessibilità verso gli studenti	1
Associare ai corsi una preparazione al mondo del lavoro	1	Maggiore organizzazione	1
Attrezzature e service	1	maggiore preparazione al mondo del lavoro	1
b	1	Maggiori attrezzature	1
bene	1	Maggiori risorse per gli studenti	1
Bisogna che l'università sia organizzata in maniera più chiara riguardo gli orari accademici e per gli esami.	1	Maggiori spazi per l'aula, attrezzature e materiali per il corso di scultura	1
bisognerebbe essere più selettivi, dando la possibilità a così tante persone di entrare in accademia non solo nessuno riuscirà a realizzare il suo progetto nel modo in cui vorrebbe e dovrebbe, ma i professori non riescono a starci dietro. il corso di cinema è decisamente sottovalutato, c'è pochissima attrezzatura e viene gestita malissimo. inoltre la gestione dell'anno accademico 2019/2020 è stata vergognosa. ci è stata tolta qualsiasi possibilità di cimentarci nei cortometraggi scritti durante l'anno, se avessimo voluto laurearci in corso. Non ci è stata data l'opportunità di "allungare" l'anno scolastico nonostante avessimo pagato per ricevere dei servizi che NON abbiamo ricevuto.	1	Mancanza di connessioni tra vecchie e nuove tecniche di produzione artistica, poco inserimento nel mondo contemporaneo dell'arte	1
Bisognerebbe incentrare maggiormente la didattica su esami volti alla praticità, levando ore ad alcuni corsi teorici, spesso non propedeutici al percorso dello studente	1	Mancanza di organizzazione, comunicazione e dialogo tra i vari dipartimenti di studio	1
Cercare di dare un minimo di possibilità formative serie in più, provando ad inserire gli alunni in contesti lavorativi seri visto che allo stato attuale non ti fornisce un qualunque tipo di prospettiva questo corso di studi	1	Mi dispiace dirlo, ma non mi sono trovato bene. Nonostante l'elevata quota annuale dell'Istituzione, io e i miei compagni ci siamo trovati in difficoltà più volte. Ho notato molta disorganizzazione, le comunicazioni vengono sempre fatte sapere all'ultimo secondo, come ad esempio quelle relative esami e laurea. Eccetto qualche professore, ho notato poca serietà e poco interesse nei confronti degli studenti. Utilizzare l'attrezzatura è diventato impossibile sia per i pochi giorni in cui è disponibile, sia perché ogni volta pare ci sia da pagare qualcosa.	1
Chiarezza nella comunicazione.	1	migliorare le lezioni del primo anno di cinema, troppo tempo perso inutilmente.	1
Collegamento con il mondo del lavoro e organizzazione e attrezzature per il supporto alle attività pratiche degli studenti del corso di cinema	1	migliorare la selezione dei professori e degli studenti e fare test psicologici all'ammissione.	1
Come inserirsi nel mondo del lavoro	1	migliore connessione internet in sede, più supporto per la stampa e la fornitura di materiali.	1
Come università privata mi aspetto maggiore organizzazione e programmazione anche relativa alle date degli esami o altro, anticipata, in modo da poter preparare per tempo la gestione del lavoro.	1	Moltissimi professori sono non sono adatti all'insegnamento e non riescono tramandare nulla agli allievi. Elargiscono favoritismi e antipatie, portando a delle valutazioni che non rispecchiano la preparazione degli studenti.	1
Comunicare quanto prima le date di esami	1	Necessaria una standardizzazione migliore del livello complessivo della classe: molti studenti provenienti da corsi esterni alla RUFA, che risultano idonei ad intraprendere la specialistica, rischiano di rallentare e disgregare il programma didattico, costringendo a volte alla divisione della classe in "chi ha le basi" e "chi non ha le basi", situazione che diminuisce	1

		notevolmente l'efficienza delle lezioni. Alcuni professori risultano inadatti all'insegnamento pur essendo eccellenti professionisti.	
Comunicazione anticipata degli esami	1	Nel momento in cui terminiamo il corso di studi in che modo dobbiamo relazionarci al mondo del lavoro.	1
Comunicazione in tempi esatti, meno sconsigliata e più disponibilità visti i soldi messi in campo.	1	Nessuna	8
comunicazione più rapida segreteria- docenti, il costo del corso è eccessivo rispetto alla formazione professionale complessiva, le condizioni dell'istituto si potrebbero migliorare	1	nessuna criticità	1
Confusione nell'organizzazione e nelle comunicazioni	1	nessuna in particolare	1
Considerare che si viene da una preparazione che può essere diversa da quella artistica e rendersi equi basandosi sulle capacità di ognuno.	1	niente da dire	1
Creare collegamenti tra l'università e l'attività lavorativa	1	non ho critiche	1
Creare un orario più agevole agli studenti. Ho avuto lezioni con 4 ore di buco e spesso lezioni che finiscono alle 20:00	1	non lo so	1
DAD	1	Non ne ho una in particolare	1
Dare meritocrazia agli studenti perchè non esiste. Sarebbe bello che oltre tutti i laboratori di pittura e incisione e via dicendo, faceste una render farm anche per questo corso, non possiamo spendere altri soldi per renderizzare e quindi per laurearci. Incredibile no?	1	Non ne ho.	1
Dedicherei più tempo alla sperimentazione piuttosto che alle scadenze	1	Non perdere tempo e rispettare il piano di studi, non fare un corso di brand identity in 3 anni è assurdo	1
Delucidazioni chiare e concrete sul piano di studi e sulle possibili materie	1	non so	1
Di comprendere di più le esigenze degli studenti	1	Non specializzare tutto il triennio sulla fotografia documentaristica	1
Disponibilità tecnica per lo sviluppo del progetto di tesi	1	Non trovo punti di criticità	1
Dividere il corso di interior e product	1	nulla	1
Dopo aver frequentato la triennale presso l'Accademia di belle arti RUFA, posso affermare che, attualmente non si riscontrano criticità.	1	Nulla da segnalare	1
dovrebbe essere il più possibile oggettiva	1	Numero appelli d'esame maggiore	1
Dovrebbe essere più specifica	1	orari più adeguati	1
dovrebbero inserire delle sessioni in più	1	Organizzare meglio i corsi.	1
Dovrebbero proporre delle collaborazioni o stage per inserire lo studente nel mondo del lavoro	1	Organizzazione	1
Esperienze lavorative	1	Organizzazione delle comunicazioni e scadenze	1
Essere più organizzati	1	Organizzazione e tempistiche	1
essere un po più flessibili nelle date d'esame, informazioni più chiare e dettagliate per le tesi.	1	organizzazione, disponibilità maggiore del ufficio tirocini	1
far interagire di più i ragazzi con il mondo del lavoro	1	pensate troppo ai soldi	1
Fate un render farm vi prego!	1	Per ora nessuna	1
Focalizzarsi su un ambito più ristretto	1	Per quanto riguarda il mio corso, delle maggiori possibilità al pari di quelle offerte ad altri corsi.	1
fornire programmi Adobe ufficiali	1	Più appelli per ogni singolo esame durante una sessione. Spesso succede che si accavallino di giorni e orari. Inoltre sarebbe utile per l'organizzazione dello studio.	1
Gestione degli spazi	1	più contatti con aziende esterne	1
Gli orari delle lezioni	1	più formazione verso il mondo lavorativo	1
gli spazi	1	Più informazioni per la stesura delle Tesi	1
Grande quantità di materie, ma poco approfondimento.	1	Più opzioni per corso.	1
I docenti affidati ad alcuni tipi di insegnamento	1	più organizzata	1
I laboratori, i supporti tecnici.	1	Più puntualità e chiarezza nelle comunicazioni	1
I progetti effettuati durante l'anno	1	Più serietà per alcuni professori	1
I raccomandati, le preferenze e il costo della retta esagerato per le competenze che i professori offrono poi nelle aule.	1	Più spazi comuni in cui poter lavorare (soprattutto nella sede in via Benaco)	1
I tempi, sarebbe molto utile se le date d'esame fossero indicati con largo anticipo così da poter permettere allo	1	più spazio per lavorare	1

studente di organizzarsi bene e capire quale esame arriva prima rispetto ad un'altro esame che magari è ultimo.			
Il calendario di esami e di tesi dovrebbero essere comunicati prima agli studenti, così sarebbe possibile organizzare meglio lo studio per la sessione.	1	Poca coerenza con il piano di studi proposto per il corso; aule studio; poca flessibilità per i pendolari quando la lezione termina alle 20;	1
Il corso del biennio è troppo uguale a quello del triennio	1	poco materiale tecnico per il corso di multimedia.	1
Il costo della retta è eccessivo per i servizi ricevuti e per le condizioni dell'istituto in sé. Servirebbe più attrezzatura per il corso di cinema.	1	Porre maggiore attenzione alla didattica svolta da alcuni docenti e al loro metodo di valutazione.	1
il mondo del lavoro	1	Posso parlare per quanto riguarda la sezione di Cinema: assicurarsi che un/a professore/ssa possa effettivamente portare a termine tutto il corso dell'anno accademico, e che non debba fare assenze o lasciare una classe priva delle lezioni, per una produzione in partenza o già programmata.	1
il mondo dopo l'università	1	Potrebbe essere approfondita la parte di preparazione al mondo del lavoro.	1
Il mondo lavorativo a seguito degli studi	1	Programmi gratuiti per gli studenti	1
Il passaggio da formazione culturale a formazione professionale	1	Quasi tutti gli aspetti disciplinari	1
Il service di cinema. Non ha quasi niente, o non ci vogliono dare quasi niente con la paura di romperlo. Ma allora tutti i soldi dove vanno a finire? E anche se si rompono le cose per "usura" perchè me ne devo prendere la colpa? Perchè non sostituirle appena si notano dei segni di cedimento?	1	rapporto con i Set cinematografici professionali mancante, separazione dalle altri corsi di studi necessaria, diversa organizzazione delle materie studiate e possibili	1
Incrementare le attrezzature	1	rapporto docente-alunni	1
Incrementare le opportunità per trovare lavoro dopo il percorso di studi	1	Sapere le date degli esami con più anticipo per potersi gestire al meglio	1
Indirizzare meglio al lavoro gli studenti attraverso, anche, la meritocrazia; rispettare il rapporto qualità- quantità conseguentemente riconoscere e rispettare le immagini	1	Sarebbe bello se avesse più sessioni per gli esami	1
L'università dovrebbe mettere in contatto gli studenti con le aziende esterne	1	Service cinematografico, gestione dei corsi, nel complesso non è stato difficile, avrei voluto fare di più	1
La critica che più dovrebbe essere affrontata riguarda i calendari degli esami e quelle tesi. In tante altre università, gli studenti sanno in netto anticipo le date degli esami e delle discussioni di tesi. Mentre in tre anni di studio in RUFA, i calendari degli esami sono sempre usciti max una settimana prima del loro inizio. Stessa cosa con le date della discussione delle tesi.	1	Service: i tecnici del service sono degli incompetenti, sempre di malumore e con regole assurde. ti consegnano l'attrezzatura in pessimo stato (soprattutto i microfoni e le aste boom) senza darti la possibilità di controllarla bene e alla consegna ti contestano delle assurdità. chiedendo il rimborso. inoltre non danno la disponibilità dell'attrezzatura per progetti estemporanei anche se legati a progetti per esami. (non mi è stata prestata l'attrezzatura per fare delle riprese audio di qualche ora per l'esame di Morganti)	1
La disorganizzazione per alcuni aspetti	1	Servirebbe una sala "ristoro" nella sede di via Benaco.	1
la disponibilità delle attrezzature e la formazione in campo pratico e professionale	1	sessioni in più, integrazione maggiore al mondo del lavoro	1
La gestione dell'orario universitario	1	si	1
La maggior parte dei docenti si è dimostrata molto poco disponibile nel corso di questi tre anni, perché spesso presi da lavori contemporanei all'insegnamento e molto impegnativi; tutta la parte burocratica risulta spesso poco chiara;	1	Sostituzione di alcune materie con quelle più inerenti al percorso di studio	1
La mancanza di preparazione teorica, sebbene esistano corsi teorici l'esame si riduce sempre a un progetto. Manca lo studio di manuali e la loro spiegazione da parte dei docenti	1	STAGE FORMATIVI CHE POSSANO INSERIRE NEL LAVORO	1
La mancanza di spazio esterno	1	Strutturare i corsi e il carico di lavoro per ognuno in maniera più bilanciata, ad esempio nel secondo anno, molti esami potevano essere combinati in uno solo, dando vita ad un progetto finale più completo.	1
la mancata puntualità, la poca affidabilità dei docenti	1	Talvolta c'è un'eccessiva rigidità nella scadenza dei pagamenti.	1
La mancata sezione (materia) dedicata alla gestione pratica-amministrativa, dell'attività che si andrà a svolgere.	1	there is not	1

La messa a disposizione di spazi adeguati che, nel caso del corso di cinema, sono assolutamente inadatti. La mancanza di un corso di recitazione e il lasciare le spese di produzione dei corti totalmente a carico degli studenti.	1	top	1
La parte amministrativa potrebbe essere più efficace.	1	troppa apparenza e poca sostanza	1
La parte professionale	1	troppa poca attenzione riguardo le varie ambizioni degli alunni una volta usciti dall'accademia.	1
La scelta di alcuni docenti, l'assenza di un vero corso di tipografia in ambito del graphic design, nel corso di secondo livello di graphic design l'assoluta inutilità di alcuni esami.	1	Trovo che sia essenziale dare maggiori possibilità con i tirocini, proprio da questi spesso partono le esperienze lavorative degli studenti una volta usciti dall'accademia. Non è giusto proporre tirocini scadenti (e spesso con numero inferiore alle già pochissime 100 ore richieste) agli studenti giusto per avere i crediti per laurearsi.	1
La volontà da parte dei professori di seguire di più lo studente nel corso degli anni, corsi più specifici per tutte le differenti categorizzazioni del settore sviluppate nel corso di tutte e 3 gli anni e non solo per uno o addirittura metà anno	1	Trovo inconcepibile che qualunque studente in possesso di qualunque laurea possa essere ammesso direttamente ad un corso di specialistica sulla comunicazione e l'innovazione senza avere alcuna base di formazione grafica e compositiva. Uno studente con titolo di laurea in economia prima di entrare in un corso di specialistica sulla comunicazione come questo ha bisogno di una formazione triennale artistica.	1
L'accademia svolge una selezione degli studenti non adeguata ad un corso di secondo livello, i test d'ingresso dovrebbero tenere in maggiormente considerazione la conoscenza dei programmi base ad un corso di secondo livello; perché questo, inevitabilmente, rallenta il piano di studi per tutti i componenti della classe che hanno già acquisito determinate competenze. ps	1	Uffici di riferimento studenti (tirocini, orientamento, segreteria...)	1
Le informazioni date tardi, come ad esempio le date degli esami o le date della tesi.	1	Un maggiore miglioramento dei corsi	1
Le tempistiche, l'organizzazione e le scadenze	1	una maggiore organizzazione dei corsi	1
l'indirizzo cinema, la scelta della materia a scelta, il service cinema, il bar, i professori	1	Una maggiore organizzazione per quanto riguarda le date degli esami	1
lorem ipsum	1	Una revisione dell'organizzazione, difficoltà nella comunicazione tra università e alunni.	1
L'organizzazione degli orari e degli esami. Preferirei più flessibilità in dati in cui si faccia gli esami.	1	Un'elasticità maggiore nella compilazione del piano di studi	1
L'organizzazione dei corsi di studio, l'organizzazione interna dell'accademia e le possibilità pratiche che vengono proposte agli studenti	1	zero coinvolgimento con il mondo artistico e lavorativo esterno.	1
l'organizzazione della segreteria	1		

E. Secondo te qual è:

E2: il punto di forza

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	1	La libertà di scrittura e realizzazione	1
---	1	la maggior parte dei professori sono professionisti del proprio campo	1
competenza docenti	1	La possibilità del tirocinio secondo me è importante e molto formativa, e il programma di studi Rufa con molte attività pratiche, workshop, rufa contest e altri eventi che stimolano la creatività e ti arricchiscono in esperienza.	1
determinati professori	1	la possibilità di accedere al laboratorio , che è fantastico!!!!	1
.	5	La possibilità di conoscere persone e professionisti del mestiere	1
...	4	La possibilità di interagire con professori/professionisti	1

		del settore in cui in lavorano.	
A livello teorico-culturale sento di aver imparato qualcosa in più sul cinema	1	La possibilità di spaziare in più campi creativi e la preparazione dei professori	1
Alcune personalità del corpo docenti.	1	La possibilità d'implementare materie di altri corsi nel proprio corso di studi.	1
Alcuni docenti	1	La possibilità, tramite le competenze acquisite (che non sono poche), di poter entrare in un mondo del lavoro che si avvicini il più possibile a ciò che veramente si ha piacere fare, accompagnati dalle materie che ti formano nel campo a 360 gradi.	1
Alcuni docenti e le strutture.	1	la preparazione	1
alcuni professori che fanno davvero la differenza	1	La preparazione che offre agli studenti risulta essere estremamente adeguata per proseguire nel mondo del lavoro. Questo grazie al metodo di insegnamento e al supporto che l'Istituzione offre a tutti i suoi studenti.	1
Alcuni professori e professoress. Sono loro che ti invogliano a stare tutti i giorni in accademia dalla mattina alla sera, per questo solo pochi sono così bravi.	1	La preparazione complessiva	1
Alcuni Professori esigenti e competenti	1	la preparazione e la disponibilità dei professori	1
apertura a livello artistico	1	la professionalità	1
Attività pratica	1	La professionalità dei docenti	2
Avere insegnanti che sono prima di tutto professionisti nel settore	1	la professionalità dei docenti nel loro campi di insegnamento	1
b	1	LA PROFESSIONALITÀ DEI PROPRI DOCENTI E LE TANTE OPPORTUNITÀ EXTRA CURRICULARI	1
bene	1	La professionalità di alcuni docenti	1
Branding	1	la professionalità e competenza dei professori	1
Buon equilibrio tra preparazione culturale e professionale all'interno del corso di studi.	1	La professionalità.	1
Buoni docenti e un'atmosfera piacevole.	1	la pubblicità!	1
classi non numerose	1	La qualifica dei docenti	1
Collaboratori sanitari e alcuni professori	1	La quantità di laboratorio e l'approccio sin da subito con il mondo del lavoro	1
Collaborazioni esterne	1	La relazione tra docenti, professionisti del settore (nazionali e internazionali) e alunni.	1
competenza dei professori	1	La risonanza dal punto di vista pubblicitario e comunicativo.	1
Competenza dei professori e ambiente	1	La Rufa ci insegna a cavarcela, ci segna a trovare soluzioni alternative quando ci sono problemi e impedimenti nel raggiungere uno scopo. Moltissimi insegnati sono straordinari!	1
Competenze alte	1	La socialità	1
Creatività	1	La varietà dei corsi di studi da poter scegliere.	1
docenti	1	La varietà dei corsi offerti.	1
docenza	1	La varietà dei corsi, dei professori e delle esperienze professionali che offre durante gli studi	1
Due insegnanti del corso di cinema.	1	La varietà delle materie proposte che aiutano ad avere un quadro abbastanza completo degli sbocchi.	1
è equipollente alla laurea Universitaria	1	La varietà di corsi, innovativi e tradizionali, e soprattutto la competenza dei professori, che sono tutti professionisti oltre che professori. Questo ti dà la possibilità di dare una prima occhiata al mondo del lavoro in questo settore.	1
Elevato numero di ore previste all'interno dell'accademia.	1	La vasta gamma di corsi offerti permette agli studenti di confrontarsi con moltissime realtà differenti per maturare punti di vista più completi	1
Escludendo l'ultimo anno (per via del covid), è stato fondamentale creare dei veri e propri set, che preparano parzialmente lo studente anche in ambito lavorativo	1	La velocità di risposta in caso di problemi.	1
Essendoci nelle classi del corso che ho frequentato un numero limitato di studenti, è molto facile essere seguiti dai professori qualora si rimanesse indietro su un argomento o su un concetto.	1	Laboratori, Docenti	1

Gli insegnanti	1	L'accademia offre punti di dialogo con gli altri percorsi artistici	1
Gli insegnanti hanno lavorato o lavorano da professionisti nel mondo del lavoro relativo al corso di studi scelto.	1	L'ambiente artistico	1
gli insegnanti, ma non tutti	1	l'ambiente familiare	1
Gli spazi piccoli e i docenti	1	L'ampiezza delle materie trattate.	1
gli strumenti forniti	1	L'approccio multidisciplinare	1
good	1	L'attenzione e la cura dei docenti	1
good lecturers and amazing location	1	L'attualità	1
I docenti	3	L'attualità degli indirizzi proposti	1
i docenti e la loro professionalità	1	Lavoro di squadra	1
I docenti e tutto il personale. Separatamente vorrei ringraziare la segreteria studenti. Grazie!	1	Le capacità di insegnamento dei professori	1
I docenti.	1	Le esercitazioni pratiche	1
i prof	2	Le iniziative promosse in ambito lavorativo	1
I professori	4	le potenzialità degli eventi e corsi esterni	1
I professori altamente specializzati	1	l'esperienza di fare le cose	1
I professori del mio corso	1	Lo scambio di opinioni e il confronto tra studenti e docenti	1
I professori hanno un'esperienza nel loro campo molto competente e per questa ragione riescono a insegnare in maniera chiara il proprio corso.	1	lorem ipsum	1
I professori professionali e l'ambiente	1	L'utilizzo dei programmi molto richiesti nelle aziende	1
I professori teorici, sono molto preparati e competenti. Quelli pratici... diversi dubbi	1	Mettere in pratica quello che si studia	1
I professori	1	Molta pratica oltre che alla teoria, i corsi sono tenuti da docenti preparatissimi, che ti preparano al mondo del lavoro in maniera costante e coerente.	1
Il carico di attività a cui si viene sottoposti	1	Molti docenti sono più che validi	1
il contatto con i professori	1	Molti eventi come ad esempio i talk che arricchiscono la vita scolastica dello studente	1
il contatto con il mondo lavorativo	1	Non essere considerato un numero tra i tanti iscritti	1
Il corpo docenti	1	Non ne rilevo alcuno	1
Il corpo docenti.	1	Organizzazione	1
il dialogo con i docenti e il libero arbitrio	1	Ottima organizzazione e professionalità	1
il fatto che ci si può conoscere e fare gruppo con più realtà.	1	Ottimi docenti professionali e disponibili	1
il fatto di avere professionisti del settore come professori	1	ottimi docenti, molto preparati, professionali e disponibili	1
il fattore pratico	1	poca affluenza e maggior conoscenza	1
il livello dei docenti	1	Possibilità di approfondire i progetti nei laboratori	1
Il livello di marketing e grafica è molto alto, ma da studente non mi ha riguardato personalmente.	1	Preparazione al mondo professionale.	1
Il poter connettersi fra studenti	1	Preparazione dei professori strabiliante	1
Il punto di forza sono i laboratori	1	Professionalità dei docenti	1
Il rapporto che si instaura con i docenti	1	professionalità dei docenti e personale disponibile; ambiente pulito; pc a uso personale dello studente;	1
Il rapporto con i docenti	1	Professionalità e Disponibilità.	1
Il rapporto diretto con i professori	1	Professori disponibili, ambiente stimolante.	1
Il rapporto professori studenti	1	Professori molto disponibili	1
Il rapporto tra insegnanti e studenti, la disponibilità generale dell'accademia	1	prove pratiche	1
Il Rufa contest, le mostre dedicate al lavoro degli studenti, le relazioni tra studenti e docenti e la nuova sede a San Lorenzo.	1	qualche professore è competente.	1
Il suo ambiente	1	Rapporto insegnanti/studenti	1
il venerdì libero	1	rapporto professori - alunni	1
Incontro, professionalità e mezzi adeguati	1	Rapporto studente-professore.	1
Interazione e contaminazione dei vari corsi che fanno parte dell'istituzione.	1	realtà universitarie private migliori	1
interdisciplinarietà	2	Rende possibile studiare tutti i campi del settore potendo scegliere in seguito quale approfondire	1
Internazionalità	1	si	1

L'opportunità di conoscere persone con cui si condivide la stessa passione, che diventano poi la propria famiglia.	1	So usare il pacchetto adobe	1
La competenza dei professori di cinematografia.	1	Sono più di uno, ma su tutti l'attenzione alle studente.	1
La comunicazione	1	Spronare la mente all'originalità e creatività.	1
la conoscenza dei docenti nei loro rispettivi campi professionali.	1	talk - eventi - contest - coinvolgimento degli studenti	1
La cooperazione con i colleghi e il lavoro di gruppo.	1	Ti aiuta a capire cosa ti interessa del cinema	1
la creatività	1	top	1
La disponibilità	1	Un ambiente ristretto che, quindi, permette agli studenti di relazionarsi meglio con i docenti	1
la disponibilità dei professori	2	Un paio di prof.	1
La disponibilità dell'utilizzo di attrezzature durante la formazione	1	Un punto forte di R.U.F.A è sicuramente la grande pubblicità e gli incontri/eventi con personaggi di alto livello come ad esempio gli artisti di fama mondiale.	1
La disponibilità dello staff, docenti	1	Validità dei docenti	1
la disponibilità e l'attenzione nei confronti dello studente	1	Validità dei professori e delle materie	1
La fama e gli incontri con personaggi di rilievo.	1	varietà della materia, quantità di ore di studio pratico	1
La grande preparazione dei professori e come loro comunicano con gli studenti	1		

**F. Fornisci qualche suggerimento per il miglioramento dell'Istituzione**

Specifica	N° Risposte	Specifica	N° Risposte
-	4	Migliorare il sito unirufapoint, in mobile è ingestibile.	1
---	2	Migliorare la gestione delle comunicazioni	1
- insegnamento di lettering, calligrafia, tipografia e type design alla triennale di graphic design	1	Migliorare la parte teorica dietro gli insegnamenti	1
- corso di Sceneggiatura e scrittura creativa al primo anno - terzo anno esperienza di set professionale per almeno metà degli studenti - ampliamento della sede cinema, separazione dagli altri corsi di studi e introduzione a nuovi corsi artistici come recitazione. In questo modo gli studenti di cinema possono prendere gli attori dalla stessa università. Si ha così la possibilità di introdurre nuove lezioni e dare la possibilità di scegliere più alternative pertinenti al piano di studi che uno studente vuole percorrere - introduzione di insegnanti per sceneggiatura, pitch e altri campi in rapporto alle esigenze lavorative attuali.	1	Migliorare l'organizzazione	1
- Dovreste permettere agli studenti di avere un semestre più leggero per potersi preparare alla tesi, ci sono studenti che in concomitanza allo studio lavorano e non riescono a combinare entrambe le attività. - Migliorate gli orari delle lezioni ( non si può finire alle 20.00 di sera, c'è gente che abita lontano e si muove con i mezzi di trasporto e arriva a casa troppo tardi)	1	migliorare l'organizzazione generale dell'accademia, porre più attenzione agli studenti.	1
Fornire materiale didattico agli studenti durante le attività di workshop	1	migliorare tutto quello che ho scritto nelle criticità.	1
Maggiore organizzazione a livello amministrativo; attenzione e cura verso tutti i dipartimenti presenti	1	migliore connessione internet in sede e più coinvolgimento nell'ambito professionale da parte dei docenti.	1
Se le attrezzature non bastano per tutti, o comprate più attrezzature o fate entrare un massimo di studenti per corso( che sarebbe ancora meglio, visto che il tempo per fare più di 8 set non c'è). La rufa dovrebbe fornire agli studenti anche altre agevolazioni per i loro corti convenzionando truccatrici, scenografi, ecc... Si potrebbe integrare con gli altri corsi della rufa stessa e far collaborare gli studenti. Anche con altre scuole per gli attori ad esempio. Inducete gli insegnanti ad avere dei metri di giudizio più precisi, non regalate i voti. Al corso di specialistica sarebbe bello poter scegliere una strada più orientata verso una specifica materia. Per esempio io avrei voluto fare molto più montaggio video. Al secondo anno	1	Molti corsi sono slegati tra loro, potrebbero essere collegati per capire meglio come sviluppare un progetto da tutti i punti di vista. Ad oggi è impossibile discutere la tesi nella stessa sessione in cui si sono sostenuti degli esami, questo fa sì che la sessione estiva sia disponibile solo per gli studenti fuori corso. Forse mettendo più appelli in una stessa sessione alcuni studenti potrebbero anticipare la laurea da settembre a luglio?	1

montaggio non c'è proprio.			
.	11	Nessun consiglio rilevante	1
...	1	Nessun suggerimento	4
Abbiamo bisogno di più aule studio dove poter trascorrere il tempo tra una lezione ed un'altra.	1	Nessuna	4
acquistare più attrezzatura e diminuire i prezzi del bar per niente agevolati per gli studenti	1	nessuno	2
Aggiungere corso di recitazione che dialoghi col corso di cinema per permettere soprattutto di evitare di dover cercare attori altrove, pratica che costa e mette in estrema difficoltà lo studente. Mettere a disposizione un teatro di posa e mettere a disposizione budget per i corti anche a costo di attuare una severa selezione dei corti che vanno realizzati.	1	niente da dire	1
aggiungere più materiale tecnico per facilitare le lezioni del mio corso esempio: video proiettori, videocamere, monitor ecc per agevolare le lezioni tecniche e lo studente a creare installazioni senza una spesa eccessiva privata.	1	No	2
Aggiungerei alcuni corsi più teorici( letteratura, storia antica etc.) e migliorerei la fornitura del service cinematografico.	1	Non bastano professionisti per insegnare, bisogna saperlo fare	1
Aggiunta di corsi Master	1	non c'è niente	1
Ampliamento sedi e laboratori.	1	non ci sono suggerimenti. L'accademia ci supporta in tutto	1
Annunciare prima le date degli esami/TESI , sessione in più ed integrarci nel mondo del lavoro	1	Non credo che abbia bisogno di miglioramenti	1
AREE PER POTER PETERE AGLI STUDENTI DI MANGIARE IN TRANQUILLITÀ E AL COPERTO.	1	Non ho nessun suggerimento	1
Assumere insegnanti davvero portati all'insegnamento e non solo professionisti con nomi di spicco ma che, di fondo, non hanno interesse nei confronti degli studenti.	1	Non ho suggerimenti	1
attenzione alla selezione dei docenti, troppo spesso bastano 2 o 3 docenti non predisposti all'insegnamento a screditare il lavoro di docenti competenti.	1	Non ho suggerimenti da dare.	1
aumentare spazi creativi comuni da condividere tra i vari corsi, laboratori più grandi con macchinari utili ai corsi.	1	Non ho suggerimenti per adesso	1
Avere maggiore conoscenza nel trattare con studenti D.S.A.	1	non ne ho	1
b	1	non saprei	1
Bilanciare meglio teoria e pratica nelle lezioni; lasciare più respiro negli anni accademici che prevedono la stesura di una tesi; allungare le ore in cui si può svolgere un tirocinio; creare più occasioni di lucro per gli studenti; essere più chiari nelle piattaforme e nei documenti da compilare.	1	nulla da aggiungere	1
Bisogna che l'università sia organizzata in maniera più chiara riguardo gli orari accademici e per gli esami.	1	Nulla da segnalare	1
Cambiate persone che gestiscono il service cinema, magari altre che non glie rode. E di conseguenza fate usare attrezzature come il carrello o il dolly che poi quando uno si trova su un set vero non sa cosa fare. Almeno queste cose basilari... Ah anche alcuni orari sono da delirio, tipo 5 ore di seguito di cinematografia, tutto molto bello però forse andrebbero distribuite meglio.	1	Nulla, ho adorato i miei anni alla Rufa, e li guardo ora con nostalgia.	1
Cercare di migliorare il supporto, soprattutto in attrezzature, per le attività pratiche degli studenti del corso di cinema	1	Offrire spazi di lavoro maggiori per le materie pratiche e per poter lasciare il materiale di lavoro in sede	1
Chiarezza nella comunicazione di date con anticipo (ad esempio calendario esami date precise). Implemento nozioni su alcune materie all'interno del corso (ad esempio in Graphic Design implementerei l'insegnamento relativo all'utilizzo, la costruzione e la padronanza della tipografia.	1	Open a student scholarship office for international students!!!	1
CLOSING PARTY	1	orari meno lunghi	1
Coinvolgere gli studenti anche nel percorso professionale dei docenti/artisti.	1	Orari più flessibili	1
collaborazioni con enti esterni con gli studenti	1	Organizzare meglio i corsi per agevolare la vita degli studenti e offrire una formazione migliore.	1
Comunicare gli orari degli esami molto prima	1	Organizzare più attività lavorative con aziende esterne	1

Confrontarsi di più con il mondo esterno del lavoro	1	Organizzazione in chiaro favore degli studenti	1
Considerando il fatto che ritengo l'Istituzione in cui ho studiato, estremamente adeguata alla preparazione artistica e culturale, suggerisco di cercare di tenersi sempre aggiornati sulle novità del mondo artistico e lavorativo, così da permettere ai propri studenti di essere preparati al meglio, offrendo loro la possibilità di formarsi a tutto tondo.	1	Organizzazione maggiore e maggiore supporto economico o sconti per le tipografie visto il costo elevato anche per le tesi di laurea.	1
Continuare a registrare le lezioni e gli esami anche quando verrà ripresa una didattica in presenza stabile, così da avere del materiale sempre disponibile.	1	Più agganci nel mondo del lavoro	1
Corsi di DOP, Color Grading, e gestione dei social media, credo siano indispensabili nel 2021	1	Più attività che coinvolgano diagonalmente vari corsi (masterclass, concorsi, contest), anche con l'idea di far unire due classi di corsi diversi; chiarezza nelle scadenze e nei documenti da presentare.	1
Creare iniziative e, in generale un'atmosfera, in cui gli studenti possano esprimere i loro talenti alternativi (di qualunque tipo) rispetto al loro corso di studi; creare iniziative di beneficenza: insomma, rendere l'accademia un luogo in cui si possa anche crescere come persone prima che come professionisti.	1	Più aule studio e un'aula svago dove gli alunni possono stare durante le pause tra una lezione e l'altra, vi prego.	1
Creare un percorso di studio più completo che tratti alcuni ambiti lasciati all'oscuro durante il corso e progettare pensando alla professione.	1	Più collaborazioni tra aziende e università	1
Creare un'area ritrovo, dove poter studiare, condividere idee e dove poter fare la pausa pranzo. Proporre più collaborazioni, mostre o eventi. Fornire programmi e più materiali didattici.	1	Più concorsi per il terzo anno	1
Creare una sala dove sia possibile pranzare o semplicemente aspettare	1	Più facilità	1
Credo che sia necessario migliorare le tempistiche informative per le scadenze o date esami/tesi.	1	Più informazioni puntuali, più attenzione alle necessità degli studenti, i laboratori potrebbero migliorare di gran lunga.	1
Da studentessa penso che gli ambienti siano da rivedere come ad esempio le aule studio	1	più interdisciplinarietà	1
Dare maggiore importanza al biennio	1	più interdisciplinarietà fra i vari corsi di studio e migliorare la collaborazione fra le varie sedi/dipartimenti	1
dare più attenzioni agli studenti	1	più organizzazione	1
Dare più incentivi professionali, erasmus, tirocinio, stage	1	più ospiti e testimonianze dirette, più attività extra-curricolari	1
Dare spazio agli stage, per fare esperienza diretta e concreta	1	Più spazi comuni per studiare e lavorare	1
Dare una possibilità di scelta per il terzo anno rispetto alle masterclass di contrasto	1	più spazio allo studio individuale	1
Dedicherei più tempo alla sperimentazione piuttosto che alle scadenze	1	più stage formativi all'estero	1
Dire con anticipo le date degli esami.	1	più supporto allo studente, come le aule ricreative in quanto la biblioteca è troppo piccola per far entrare tanti studenti.	1
Dispense	1	Più supporto, più organizzazione generale, più trasparenza	1
Divulgare maggiormente l'aiuto dello supporto psicologico	1	Poca fruibilità di vantaggi realmente utili, c'è bisogno di più considerazione anche per chi ha meno possibilità economiche, indirizzando gli studenti "soprattutto quelli di graphic design" in negozi d'arte e Tipografie che permettono agevolazioni, almeno per gli studenti che spendono non poco.	1
fare più attività fuori	1	posti più grande	1
Fornire licenze personali per i software utilizzati durante i corsi.	1	presenza di aule per il pranzo e poter fare gratis o almeno con un grande sconto le prove di stampa in università	1
Il mio consiglio è: se dovete continuare a gestire il corso di cinema così, CHIUDETELO.	1	Problemi citati prima.	1
il wi-fi che funziona male	1	Programmi più mirati e specifici	1

Infoltire le prove di accesso ai corsi magistrali per evitare quanto criticato in precedenza, assicurandosi che ogni studente abbia le basi necessarie ad intraprendere TUTTE le lezioni del corso.	1	Proporre stage allo studente, inserire dei corsi di sceneggiatura e chiarire e studiare di più ruoli "secondari" come aiuto regia, assistente alla regia, assistente operatore.	1
Informare/formare gli alunni su come muoversi nel "mercato". Come si fa un preventivo? Che prezzo dare al nostro/i progetti?	1	pubblicare gli orari degli esami almeno 1 mese prima	1
integrarci meglio nel mondo del lavoro	1	RENDER FARM, è seriamente importante, per noi di computer animation è quasi impossibile fare la tesi senza una render farm	1
Integrare meglio gli studenti nel mondo del lavoro	1	rendere le accademie più economicamente accessibili.	1
Investire di più sulle attrezzature per i corsi, in ambito tecnologico bisogna avere gli strumenti per sperimentare	1	Rendere più approfondite materie che spesso sono affrontate in maniera superficiale e poco seria, di modo da dare un preparazione adeguata agli studenti che, un volta laureati, si devono interfacciare con il mondo del lavoro.	1
Investire meglio i tantissimi soldi richiesti per partecipare a questo corso di studio sia per quanto riguarda l'attrezzatura e l'accesso ad essa che per le possibilità di formazione professionale sul campo	1	Rendere più materiali disponibili in accademia, visto che il costo da sostenere per alcuni è già molto alto. Inoltre sarebbe bello se si potessero utilizzare gli armadietti oltre la fine della giornata.	1
La comunicazione con gli studenti potrebbe migliorare, soprattutto per quanto riguarda la scelta del piano di studi e degli orari delle lezioni.	1	REparto tecnico aggiornato, ,mettere a disposizione degli studenti strumenti relativi ai corsi di studio, non sempre ci sono	1
La consulta degli studenti non è un'organo così conosciuto dagli studenti. Inoltre non ha grande rilevanza all'interno dell'università.	1	Rimpolpare il corpo docenti, alcuni corsi sono una completa perdita di tempo. Far pagare di meno la retta. Pagare così tanto per un service così scadente non ha senso.	1
La cosa che più manca è uno spazio per studenti dove sedersi e mangiare o una sala dove passare del tempo nelle ore di buco tra una lezione e l'altra. Molte volte non sapevamo dove metterci perché le aule erano piene e fuori magari pioveva.	1	rivedere alcune materie	1
La maggior parte delle aule sono completamente inadatte al tipo di didattica svolto dal mio corso. Le attrezzature sono troppo poche rispetto alla mole di studenti. L'organizzazione della rufa è completamente inesistente o risulta essere inadatta nella maggior parte delle occasioni. Invito l'istituto ad occuparsi il prima possibile di questa problematica inconcepibile per una scuola privata. Consiglio inoltre di valorizzare maggiormente l'indirizzo di cinema che risulta essere quello a cui vengono dedicate meno iniziative e i ragazzi vengono poco spronati. Ricordo infine che sarebbe consigliabile creare delle giornate di colloqui lavorativi per ogni indirizzo, così come fanno in molte altre università e accademie private.	1	Rivedere alcuni corsi di studi.	1
La poca organizzazione per esempio quando si organizzano i workshop	1	Rivedere le proprie priorità e comportarsi conseguentemente. Lo studente è abbandonato a sé stesso, interagisce con uffici che dovrebbero aiutarlo che non sembrano né interessati alla sua problematica ma addirittura infastiditi. Non viene lui consegnata una rete di contatti utili (tipografie, negozi di materiale artistico, venditori all'ingrosso...) né viene lui insegnato come orientarsi nel mondo del lavoro (onerario, ore lavorative, contratti...), quali sono le realtà più adatte per reinventarsi per un creativo, come interagire col territorio circostante anche solo a livello accademico. Per l'investimento che paga ogni anno il wifi funziona raramente, non c'è un accordo veramente conveniente con alcun tipo di mensa se non qualche bar i cui prezzi non cambiano quasi minimamente da quelli dei locali non convenzionati RUFA, c'è una forte scarsità di luoghi in cui può studiare o riposare nelle pause fra le lezioni, e una penuria di supporto per studenti con disabilità. Chi ha problemi motori non può accedere alla maggior parte delle aule in Via Benaco, Taro e	1

		Lariana. I servizi in supporto degli studenti vengono quasi nascosti, e molti documenti persi o non catalogati per tempo dall'istituzione. Poche prese. Presenziare a un talk senza il resto della propria classe significa danneggiare la propria carriera scolastica: mettere assenze in quest'ambito è assurdo.	
La sede di Taro è troppo piccola per tutti gli alunni che vi studiano ogni giorno	1	Rivedere le singole esigenze del corso specifico	1
Lavorare sul primo anno. Aumentare l'attrezzatura, Fare più cortometraggi.	1	Sapere con anticipo le date per la laurea	1
Le lezioni dovrebbero essere più dure	1	Segreteria didattica più attenta, nel triennio fare un corso di brand identity	1
lezioni online	1	serve più comunicazione tra la segreteria , i docenti e gli studenti	1
licenziate zabala	1	Serve più spazio alla sede di Via Taro. Le persone sono eccessivamente strette fra di loro e non c'è abbastanza posto nè per studiare, nè per mangiare o rilassarsi. Alcuni professionisti non possono essere anche professori per avere un secondo stipendio e andarsene a metà anno, è vergognoso e influisce gravemente sullo sviluppo dei studenti. Il COVID per noi all'ultimo anno è stato trattato in maniera imbarazzante e mi sento di essere stato derubato di 7000 euro e un anno di istruzione, non dalla pandemia ma dalla negligente e vergognosa amministrazione interna dell'università. Avreste almeno potuto permetterci di recuperare alcuni dei corsi pratici. Per essere una scuola che insegna discipline sulla comunicazione, che ha un centesimo dei studenti di un'università più grande, tra l'altro ad un costo molto più elevato, avete una comunicazione imbarazzante. Ogni esame o qualsiasi attività è stata resa mille volte più difficile dalla completa mancanza di rapporto con noi studenti.	1
Lo stesso scritto precedentemente	1	sessioni in più, integrazione maggiore al mondo del lavoro	1
lorem ipsum	1	si	1
Maggior coinvolgimento degli studenti nei progetti artistici	1	Sicuramente un'informazione più chiara allo studente e sicuramente la gentilezza che alcune persone non hanno. Per quanto riguarda la parte pratica, vedere sopra.	1
Maggiore attenzione alle reali richieste del mondo del lavoro	1	Sostituire alcune materie del piano di studi con quelle più inerenti, migliorando ancora di più le competenze dello studente	1
maggiore attenzione all'organizzazione del calendario lezioni e recuperi	1	sostituire alcuni elementi del corpo docenti	1
Maggiore chiarezza e puntualità nelle comunicazioni	1	Spazio mensa	1
Maggiore connessione con il mondo lavorativo	1	Strutturare connessioni con gallerie, critici, curatori o giornalisti del mondo dell'arte, aggiornare arti visive	1
Maggiore coordinazione tra i progetti dei vari corsi, gli allievi trovano estenuante preparare 10 progetti in contemporanea, sarebbe più formativo e meno stressante realizzare progetti d'esame in comune con altri corsi oppure dividere il programma annuale in tante piccole consegne così da non dover lavorare a un unico stancante progetto che verrà inevitabilmente completato a ridosso dell'esame	1	Tirocinio obbligatorio per il secondo anno	1
Maggiore disponibilità da parte dell' Accademia verso le esigenze degli studenti	1	top	1
Maggiore flessibilità verso gli studenti, corsi di studio mirati e senza materie superflue, miglioramenti delle attrezzature, opportunità lavorative serie offerte agli studenti, meritocrazia	1	Un corso di sceneggiatura il primo anno, una migliore organizzazione e diminuire gli iscritti al corso di Cinema che è una facoltà dell'Accademia che ho visto peggiorare sempre di più col passare degli anni, facendo mancare a noi studenti la possibilità di utilizzare l'attrezzatura e partecipare a tirocini, ad	1

		esempio.	
maggiori possibilità lavorative legate al corso, collaborazione con produzioni, festival e altro. Fare in modo che i ragazzi possano entrare in contatto realmente con le realtà cinematografiche italiane.	1	Un maggiore miglioramento dei corsi	1
Mantenere i standard elevati per i docenti e per il contenuto del corso.	1	Un maggiore scambio tra i diversi dipartimenti così da ampliare i propri orizzonti lavorativi, pratici e gestionali.	1
meno avidità, ancora più amore	1	Una maggiore organizzazione per quanto riguarda le date degli esami	1
Miglior efficienza nei tempi di comunicazione eventi	1	Una migliore gestione dei corsi	1
Miglioramento rete internet, prese di corrente nelle aule.	1	Uno studente non si ignora mai	1
Migliorare il lato relativo alla comunicazioni di esami e tesi.	1	Zona biblioteca più grande.	1
migliorare il servizio segreteria	1		

## QuestionarioDIPLOMATIAFAM.pdf

 Rilevazione delle opinioni degli studenti  
 sulla qualità dell'offerta formativa dei corsi AFAM  
 Questionario Diplomatici A.A. 2019/2020

## Informazioni generali sullo studente - Genere

M	F
9	11

## Informazioni generali sullo studente – Diploma accademico conseguito

Tipo Diploma	N° Risposte
Corso accademico di I livello	15
Corso accademico di II livello	5
Vecchio ordinamento	0
Altro (Specificare)	0

## Informazioni generali sullo studente – Nome del corso

Specifica	N° Risposte
Arte Cinematografica - II livello	2
Cinema - I livello	2
Design - I livello	5
Fotografia - I livello	2
Graphic Design - I livello	2
Multimedia Arts and Design - II livello	1
Pittura - I livello	1
Scenografia - I livello	2
Scultura - I livello	1
Visual and Innovation Design - II livello	2

## Informazioni generali sullo studente – Anno di conseguimento del Diploma

Risposta	N° Risposte
2019/2020	20

## 1. Attualmente in quale delle seguenti condizioni ti trovi:

Risposta	N° Risposte
Studio, non lavoro e non cerco lavoro (rispondi alle domande 2, 10 e 11)	0
Studio e cerco lavoro (rispondi alle domande 2, 3, 10 e 11)	2
Studio e lavoro (rispondi alla domande 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11)	1
Cerco lavoro (rispondi alle domande 3, 10 e 11)	8
Lavoro (rispondi alle domande dalla 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11)	9

2. Se stai continuando gli studi, a quale corso sei attualmente iscritto?

Risposta	N° Risposte
Diploma accademico di I livello	0
Diploma accademico di II livello	1
Laurea Triennale	0
Laurea Magistrale	1
Altro	1

Specificare	N° Risposte
arti multimediali	1
Design Sistemi Comunicazione, ISIA ROMA DESIGN	1
Master MID	1

2A. Ritieni che le conoscenze e le competenze acquisite nel corso accademico in cui ti sei diplomato siano state utili per il corso di studio che stai frequentando?

	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO
Risposta	2	0	1	0

2B. Sei soddisfatto di aver scelto il corso di studio che stai frequentando?

	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO
Risposta	1	0	1	1

3. Nella ricerca di lavoro quali canali ritieni/hai ritenuto più utili per l'ingresso nel mercato del lavoro?

Risposta	N° Risposte
Contatti tramite docenti dell'Istituzione in cui ti sei diplomato	3
Contatti tramite persone (diverse dai docenti) conosciute grazie all' Istituzione in cui ti sei diplomato	2
Selezioni pubbliche (bandi, concorsi, ...)	3
Contatti personali	2
Reti familiari e/o amicali	0

4. Quale lavoro svolgi attualmente?

Risposta	N° Risposte
Assistente / aiuto scenografo-arredatore	1
Fotografo, Video maker	1
Designer	1
Progettista	1
Architetto di interni	1
Visual designer	1
Faccio l'assistente per artisti ed artigiani	1
interaction designer	1
Regista, Direttore Artistico di Festival e Distributore di cortometraggi	1
Interior designer	1

**4A. Settore di attività economica**

Risposta	N° Risposte
Pubblico	2
Privato Insegnamento	2
Terzo settore	6

**4B. Tipologia di attività**

Risposta	N° Risposte
Produzione artistica	9
Insegnamento	0
Altro (specificare): Designer	1

**4C. Si tratta di un'occupazione**

Risposta	N° Risposte
A tempo pieno	5
Part-time	2
Occasionale	2
Stagionale	0
Più lavori contemporaneamente	1

**4D. Qual è la tipologia di contratto di lavoro?**

<i>Lavoratore Dipendente</i>	N° Risposte
Lavoratore dipendente a tempo indeterminato	0
Lavoratore dipendente a tempo determinato	0
Collaborazione coordinata e continuativa	0
Prestazione d'opera occasionale	2
Contratto a progetto	1
Lavoro interinale	0
Lavoro intermittente o a chiamata	0
Formazione lavoro – Inserimento	0
Apprendistato	2
Altro (specificare)	0

<i>Lavoratore Autonomo</i>	N° Risposte
Imprenditore/startupper	0
Libero professionista	4
Lavoratore in proprio	0
Coadiuvante nell'azienda familiare	0
Socio di cooperativa	1
Altro (specificare)	0

**5. Facendo riferimento alla tua attuale vita lavorativa indica il grado di soddisfazione per ciascuno dei seguenti aspetti:**

<i>Lavoratore Dipendente</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5A. La stabilità / sicurezza del lavoro		1	2			1	4			2
5B. L'ambiente di lavoro					1		4	1	1	3
5C. Le prospettive di carriera future				1		1	3	3	1	1
5D. L'autonomia nell'organizzazione del lavoro				1	1		2	4	1	1

5E. Il riconoscimento delle proprie competenze					1	1	1	4	2	1
5F. La possibilità di conciliare tempi di lavoro e tempi di vita	1		1	1	2	1	1		1	2

**6. Rispetto al periodo in cui studiavi presso l'Istituzione AFAM:**

Risposta	N° Risposte
Proseguì il lavoro iniziato prima del conseguimento del Diploma Accademico	2
Non proseguì il lavoro iniziato prima del conseguimento del Diploma	1
Hai iniziato a lavorare dopo il conseguimento del Diploma Accademico	7

**7. Indica il grado di congruenza esistente tra la tua professione e gli studi compiuti nell'Istituzione AFAM**

Risposta	N° Risposte
1	0
2	0
3	0
4	3
5	7

**8. Quanto ti è utile sul lavoro la formazione ricevuta durante i tuoi studi in questa Istituzione?**

Risposta	N° Risposte
E' fondamentale per le mansioni che svolgo	7
E' utile per il mio approccio al lavoro, anche se non ne faccio un uso specifico	2
Ne faccio un uso piuttosto limitato	1
Non ho ancora avuto modo di utilizzarla, ma penso che lo farò in un prossimo futuro	0
Non ne faccio alcun uso	0

**9. Se ripensi a come immaginavi il tuo futuro lavorativo al momento del conseguimento del Diploma Accademico in questa Istituzione, il tuo lavoro attuale**

Risposta	N° Risposte
E' migliore delle aspettative che avevo	6
Corrisponde alle aspettative che avevo	4
E' peggiore delle aspettative che avevo	0

**10. Indica la tua opinione relativamente ai seguenti aspetti:**

Domanda	Assolutamente SI	Più SI che NO	Più NO che SI	Assolutamente NO
10A. Ritieni che la preparazione culturale acquisita sia adeguata?	7	10	3	0
10B. Ritieni che la preparazione professionale acquisita sia adeguata?	6	7	4	3
10C. Ritieni che il livello di acquisizione delle abilità pratiche sia adeguato?	6	10	1	3
10D. La partecipazione alle lezioni e alle altre attività proposte nel corso degli studi sono state utili per svolgere esperienze lavorative e/o per creare contatti utilizzabili nell'attività professionale?	7	6	4	3
10E. Hai preso parte in maniera soddisfacente alle produzioni artistiche dell'Istituzione?	4	15	1	0
10F. Ritieni valida l'organizzazione dei servizi nell'Istituzione?	4	11	3	2
10G. Ritieni soddisfacente la funzionalità delle strutture nell'Istituzione?	5	9	3	3
10I. Hai preso parte in maniera soddisfacente ad attività di ricerca	5	11	2	2

dell'Istituzione?				
10K. Ritieni di aver avuto accesso in maniera soddisfacente ad esperienze formative di carattere internazionale promosse dall'Istituzione?	6	5	7	2
10H. Complessivamente ti ritieni soddisfatto del Corso di studio?	9	5	3	3
10I. Avere il diploma accademico ti è stato utile per entrare nel mercato del lavoro?	3	8	3	6
10L. I contatti stabiliti con i docenti sono stati utili per entrare nel mercato del lavoro?	5	5	5	5
10M. I contatti stabiliti con altre persone ti sono stati utili per entrare nel mercato del lavoro?	3	7	7	3

**11. Ti iscriveresti di nuovo ad un corso di diploma accademico?**

Risposta	N° Risposte
Sì, allo stesso corso dell'Istituzione	8
Sì, ma a un altro corso dell'Istituzione	3
Sì, allo stesso corso ma in un'altra Istituzione	2
Sì, ma a un altro corso e in un'altra Istituzione	4
No, non mi iscriverei più ad un corso di diploma accademico	3

Di seguito sono invece riportati i dati, sia per i Docenti/Supporti didattici, sia per i servizi, relativi ai questionari integrativi somministrati dall'Istituzione e ritenuti utili e rispondenti a specifiche esigenze:

**ANALISI DI GRADIMENTO DOCENTI /SUPPORTI DIDATTICI**

**CORSI ACCADEMICI DI PRIMO/SECONDO LIVELLO A.A. 2019/2020**

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente Valore medio	A-D	Voto supporti Valore medio	A-D	Punteggio complessivo Valore medio Num.	
Abouelkhair O.	ABPR31-15-08	Direzione della fotografia	44,95	A	37,73	B	82,68	A
Abouelkhair O.	ABPR31-01-06	Direzione della fotografia	46,80	A	37,14	B	83,94	A
Amoruso E.	ABTEC43-04-12	Cinematografia 2	13,26	C	27,62	B	40,88	C
Amoruso E.	ABPR35-EN06-06	Film script-writing	22,20	C	31,20	B	53,40	B
Angeli C.	ABST53-02-06	Storia dello spettacolo 1	48,81	A	40,37	A	89,19	A
Angeli C.	ABTEC43-12-08	Tecniche di documentazione audiovisiva	49,31	A	39,49	A	88,80	A
Angeli C.	ABTEC43-12-06	Tecniche di documentazione audiovisiva	49,14	A	46,00	A	95,14	A
Angelini A.	ABPR19-06a-06	Visual Design 1 A	41,91	A	39,39	A	81,30	A
Angelini A.	ABPR19-02b-04	ABPR19-02b-04 Graphic design 1 - Lettering	43,79	A	42,53	A	86,32	A
Annuziata A.	ABPR18-03-06	Light design 2	38,71	A	38,65	A	77,35	A
Arcopinto G.	ABTEC43-33-06	Elementi di produzione video 2	46,93	A	39,73	A	86,67	A
Barbieri L.	ABPR35-08-06	Produzione cinematografica	46,29	A	42,86	A	89,14	A
Barbieri L.	ABTEC43-33-06	Elementi di produzione video 2	45,00	A	38,67	A	83,67	A
Bellina M.	ABPC66-03-06	Storia del cinema e del video d'animazione	50,00	A	48,80	A	98,80	A
Bencivenni A.	ABPC67-07-06	Scrittura creativa	38,18	B	32,73	B	70,91	B
Bentivenga G.	ABAV04-04-06	Tecniche grafiche speciali	46,15	A	44,80	A	90,95	A
Bentivenga M.	ABAV02-05-06	Tecniche dell'incisione - Grafica d'Arte 1	42,36	A	37,27	B	79,64	A
Bentivenga M.	ABAV02-06-06	Tecniche dell'incisione - Grafica d'Arte 2	43,33	A	31,33	B	74,67	B
Bentivenga M.	ABAV04-04-06	Tecniche grafiche speciali	45,85	A	33,23	B	79,08	A
Bolzoni L.	ABPR19-13b-02	Graphic design 1 - Fumetto A	48,45	A	47,73	A	96,18	A
Bonomo D.	ABPR20-01-06	Arte del fumetto 1	49,65	A	43,82	A	93,47	A

RUFA - Rome University of Fine Arts  
00199 Rome, Italy - Via Benaco, 2  
T +39 06 85.96.58.17  
rufa@unirufa.it - unirufa.it

Mod. 05-03-YA - Rev. 2 del 20-10-2004

Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta dal  
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.  
Certified UNI EN ISO 9001:2015

Bonomo D.	ABPR16-05-06	Teoria e pratica del disegno prospettico	49,54	A	43,15	A	92,69	A
Bonomo D.	ABPR19-15-04	Web design 1	42,53	A	36,53	B	79,05	A
Buonaiuto P.	ABPR19-03b-04	Graphic design 2 - Colore	43,40	A	41,43	A	84,83	A
Buonaiuto P.	ABPR19-10a-08	Graphic design 2	37,05	B	34,53	B	71,58	B
Cametti S.	ABPR36-04-04	Tecniche performative per le arti visive	47,38	A	43,69	A	91,08	A
Cannatelli F.	ABPR17-05-06	Product design 1	45,26	A	43,37	A	88,63	A
Cannatelli F.	ABPR30-01-04	Tecnologia dei materiali	44,47	A	40,76	A	85,24	A
Capezuoli B.	ABTEC40-05-10	Progettazione dello spazio multimediale 1	48,80	A	40,20	A	89,00	A
Cappelli E.	ABTEC37-01-08	Brand design e dynamic identity	46,52	A	42,61	A	89,13	A
Cappelli E.	ABPR19-04a-08	Graphic design 3	46,72	A	42,59	A	89,31	A
Cappi M.	ABPR35-09-04	Sceneggiatura televisiva	48,57	A	46,29	A	94,86	A
Cappi M.	ABPC67-07-06	Scrittura creativa	38,82	A	33,06	B	71,88	B
Carcassi A.	ABLIN71-01-04	Inglese	47,18	A	43,38	A	90,56	A
Carpentieri A.	ABTEC43-24-04	Digital video	47,25	A	39,00	A	86,25	A
Carpentieri A.	ABPR31-04BI.SCE	Fotografia	43,43	A	36,00	B	79,43	A
Carpentieri A.	ABPR31-13PITSU	Fotografia	39,23	A	30,77	B	70,00	B
Carpentieri A.	ABPR31-17TR.SCE	Fotografia	48,57	A	48,00	A	96,57	A
Carpentieri A.	ABPR31-05-12	Fotografia 1	45,09	A	44,27	A	89,36	A
Carpentieri A.	ABTEC43-27-04	Tecniche di montaggio	36,05	B	33,21	B	69,26	B
Carpentieri A.	ABTEC43-11-06	Tecniche di ripresa	38,37	B	35,05	B	73,42	B
Caruso V.	ABPR32-01-08	Costume per lo spettacolo	47,33	A	43,67	A	91,00	A
Caruso V.	ABPR32-02-08	Progettazione per il costume	36,00	B	22,86	C	58,86	B
Caruso V.	ABST47-05-06	Storia del costume	50,00	A	45,75	A	95,75	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D	Valore medio	Num.
Castelli M.	ABPR22-07b-04	Scenografia per la televisione B	48,67	A	42,00	A	90,67	A
Cavallari A.	ABPR19-09-04	Web design 2	40,48	A	39,14	A	79,62	A
Chiappini C.	ABTEC40-09-06	Multimedia exhibit	20,62	C	22,85	C	43,46	C
Ciancio A.	ABPR17-02b-04	Design 2 - Exhibit	48,76	A	46,10	A	94,86	A
Ciancio A.	ABPR17-03b-04	Design 3 - Exhibit	49,22	A	47,33	A	96,56	A
Clarrapico G.	ABTEC43-05-12	Cinematografia 3	44,82	A	36,47	B	81,29	A
Ciccone A.R.	ABPR35-03-06	Regia e direzione degli attori 2	48,00	A	46,00	A	94,00	A
Ciccone A.R.	ABTEC-EN21-10	Film Making 1	46,18	A	39,64	A	85,82	A
Ciccone A.R.	ABPR35-EN05-06	Organization and direction of actors 1	47,64	A	42,00	A	89,64	A
Ciccotti P.	ABTEC43-02-10	Animazione 2	49,64	A	45,45	A	95,09	A
Cocco M.	ABPR31-EN09-08	Cinematography 1	48,40	A	37,60	B	86,00	A
Coletta E.	ABAV08-01-06	Formatura, tecnologia tipologia dei material	48,67	A	18,00	C	66,67	b
Coletta E.	ABAV08-02-06	Tecniche per la scultura	48,00	A	25,00	C	73,00	B
Coletta E.	ABAV13-01-06	Tecniche plastiche contemporanee	45,00	A	35,50	B	79,50	A
Compagnucci S.	ABPR31-03-08	Fotografia	47,29	A	41,71	A	89,00	A
Compagnucci S.	ABPR31-06a-06	Fotografia 2 - Fine Arts	45,65	A	41,74	A	87,39	A
Compagnucci S.	ABPR31-12CIN-08	Fotografia	46,48	A	39,63	A	86,11	A
Conte A.	ABST59-01-06	Pedagogia e didattica dell'arte	40,58	A	35,17	B	75,75	A
Conti S.	ABPR22-03-12	Scenografia 2	41,67	A	34,67	B	76,33	A
Conti S.	ABPR22-04a-08	Scenografia 3	46,29	A	39,14	A	85,43	A
Conti S.	ABPR22-05-10	Scenografia per il cinema	30,29	A	21,71	C	52,00	B
Conti S.	ABPR22-06-10	Scenografia per il teatro	40,67	A	44,00	A	84,67	A
Conti S.	ABPR23-02-08	Scenotecnica	32,86	B	16,86	C	49,71	C
Conti S.	ABPR23-03-06	Scenotecnica 1	42,29	A	36,29	B	78,57	A
Conti S.	ABPR23-04-06	Scenotecnica 2	40,33	A	35,00	B	75,33	B

unirufa.it

Conti S.	ABPR22-07a-04	Scenografia per la televisione A	42,00	A	40,00	A	82,00	A
Corbò R.	ABST48-04-08	Storia della stampa e dell'editoria	49,54	A	45,54	A	95,06	A
Corbò R.	ABST47-08COMICS	Stile, storia dell'arte e del costume	43,47	A	38,63	A	82,11	A
Corsi M.	ABPR21-EN01-06	Architectural Model-Making	47,50	A	45,50	A	93,00	A
Costantini A.	ABPR35-04-06	Regia 2	43,17	A	38,75	A	81,92	A
Cremsini A.	ABTEC41-01DES-0	Architettura virtuale	46,53	A	45,16	A	91,68	A
Cremsini A.	ABTEC41-06DES-0	Tecniche di modellazione digitale 1	49,33	A	44,18	A	93,52	A
Cremsini A.	ABTEC41-07DES-0	Tecniche di modellazione digitale 2	49,60	A	44,80	A	94,40	A
Cremsini A.	ABTEC41-09GD-06	Tecniche di modellazione digitale 3D 1	48,33	A	42,79	A	91,11	A
Cremsini A.	ABTEC41-11GD-06	Tecniche di modellazione digitale 3D 2	48,03	A	42,03	A	90,06	A
Cuppone R.	ABPR14-01-06	Elementi di architettura ed urbanistica	42,67	A	44,10	A	86,76	A
Cuppone R.	ABPR16-02-06	Fondamenti di disegno informatico	44,80	A	41,14	A	85,94	A
Cuppone R.	ABPR16-06-06	Fondamenti di disegno informatico	46,57	A	39,43	A	86,00	A
Cuppone R.	ABTEC41-07-06	Tecniche di modellazione digitale 2	36,90	B	44,80	A	81,70	A
D'Amico De Carvalho L.	ABPR35-EN06-06	Film script-writing	43,11	A	31,20	B	74,31	B
D'Angelo G.	ABAV06-02-06	Tecniche e tecnologie per la pittura	46,90	A	35,60	B	82,50	A
D'Annunzio B.	ABTEC43-24-04	Digital video	48,00	A	39,00	A	87,00	A
D'Annunzio B.	ABTEC39-01a-02	Fondamenti di informatica A	41,92	A	35,86	B	77,75	A
D'Annunzio B.	ABTEC43-11-06	Tecnica di ripresa	42,00	A	34,96	B	76,96	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D	Valore medio	Num.
D'Annunzio B.	ABTEC43-13-04	Tecniche di montaggio	41,33	A	37,50	B	78,83	A
D'Annunzio B.	ABTEC43-27-04	Tecniche di montaggio	36,74	B	33,21	B	69,95	B
Dell'Arno F.	ABAV01-04a-02	Anatomia artistica A	48,61	A	41,65	A	90,26	A
Dell'Arno F.	ABAV05-02-12	Pittura 1	47,74	A	35,27	B	82,91	A
Dell'Arno F.	ABAV05-03-12	Pittura 2	49,10	A	38,30	B	87,40	A
Dell'Arno F.	ABAV05-04-12	Pittura 3	45,50	A	36,00	B	81,50	A

unirufa.it

Dell'Arno F.	ABAV06-03-06	Tecniche pittoriche	47,09	A	35,09	B	82,18	A
Dell'Arno F.	ABAV01-05a-03	Anatomia artistica A	47,49	A	42,46	A	89,94	A
Demurtas P.V.	ABTEC38-01-08	Character Animation	49,82	A	47,09	A	96,91	A
Demurtas P.V.	ABTEC43-01B-05	Animazione 1	49,80	A	46,20	A	96,00	A
Des Dorides F.	ABAV01-04a-02	Anatomia artistica B	48,47	A	41,24	A	89,71	A
Di Bert G.	ABST51-01CIN-06	Fenomenologia delle arti contemporanee	41,67	A	37,00	B	78,67	A
Di Bert G.	ABST51-02BI-06	Fenomenologia delle arti contemporanee	44,00	A	33,43	B	77,43	A
Di Bert G.	ABST51-02AR.VI-0	Fenomenologia delle arti contemporanee	46,15	A	41,85	A	88,00	A
Di Bert G.	ABST47-01CIN-06	Stile, storia dell'arte e del costume	37,93	B	35,74	B	73,67	B
Di Bert G.	ABST47-02AR.VI-0	Stile, storia dell'arte e del costume 1	45,16	A	41,79	A	86,95	A
Di Bert G.	ABST47-07GD-06	Stile, storia dell'arte e del costume	35,93	B	37,31	B	73,25	B
Di Cosmo N.	ABTEC40-02-08	APP Design	48,18	A	43,82	A	92,00	A
Di Noto G.	ABAV04-01-04	Tecniche dei procedimenti di stampa	42,00	A	25,08	C	67,08	B
Di Santantonio A.	ABPR23-05-06	Tecnologia e materiali applicati alla scenogr	48,00	A	44,29	A	92,29	A
Di Santantonio A.	ABPR23-08-06	Tecnologia e materiali applicati alla scenogr	46,86	A	36,00	B	82,86	A
Dibitonto M.	ABTEC42-02-06	Interaction design	36,38	B	31,92	B	68,31	B
Dominici S.	ABPR19-05-06	User experience and web design	48,23	A	44,46	A	92,69	A
Dormino D.	ABAV03-01-06	Disegno per la pittura	45,17	A	35,50	B	80,67	A
Dormino D.	ABAV03-02-06	Disegno per la scultura	49,00	A	26,00	B	75,00	B
Dormino D.	ABAV07-02-12	Scultura 1	47,00	A	29,00	B	76,00	A
Dormino D.	ABAV07-03-12	Scultura 2	49,00	A	13,00	C	62,00	B
Dormino D.	ABAV07-04-12	Scultura 3	46,00	A	44,00	A	90,00	A
Esposito C.	ABTEC41-EN06 DES	3D Digital modelling techniques 1	48,00	A	47,50	A	95,50	A
Eti Proto M.	ABPR17-06-06	Product design 2	37,76	B	39,53	A	77,29	A
Eti Proto M.	ABPR15-EN01-06	Design methodology	48,00	A	49,50	A	97,50	A
Facciolongo A.	ABPR31-02-06	Documentazione fotografica	49,57	A	43,74	A	93,30	A
Falconi M.	ABPR31-16-08	Fotografia	39,60	A	36,35	B	75,95	A
Fano N.	ABPR31-07a-08	Fotografia 3	43,79	A	43,29	A	87,08	A

unirufa.it

Fano N.	ABPR31-07a-08	Fotografia 3 - modulo	43,94	A	41,42	A	85,35	A
Federici A.	ABTEC43-05-12	Cinematografia 2	42,90	A	27,62	B	70,52	B
Federici A.	ABTEC43-05-12	Cinematografia 3	38,80	A	33,00	B	71,80	B
Feliciani A.	ABTEC38-13-06	Strumenti 3D 1	41,60	A	38,40	B	80,00	A
Feliciani A.	ABTEC38-21-10COMICS	Tecniche di animazione digitale 3D 1	37,37	B	21,47	C	58,84	B
Feliciani A.	ABTEC38-14-06	Strumenti 3D 2	47,45	A	45,82	A	93,27	A
Fermetti G.	ABPR19-13c-02	Graphic design 1 - Fumetto A	49,26	A	44,46	A	93,71	A
Filippelli G.	Abtec43-28-08	Effetti speciali	40,00	A	41,45	A	81,45	A
Fiorellino E.	ABLIN71-01-04	Inglese	45,07	A	43,38	A	88,46	A
Foglietti F.	ABAV03-03-06	Disegno per l'animazione	49,40	A	45,80	A	95,20	A
Fois M.	ABPR19-07b-05	Visual Design 2 - Digital Wayfinding	28,31	B	28,62	B	56,92	B
Fontana R.	ABPC66-01-06	Cultura visiva e media	46,25	A	41,00	A	87,25	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	Valore medio Num.
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D		
Fresnot A.	ABTEC38-22-06	Motion graphics	33,50	B	32,83	B	66,33	B
Fumarola D.	ABPC66-EN07-06	History of cinema e video	47,64	A	42,91	A	90,55	A
Gentili G.	ABPR17-02a-08	Design 2 - Interior	46,40	A	42,42	A	88,84	A
Giacomelli A.	ABPC67-03-02	Copywriting 1	47,75	A	44,45	A	92,20	A
Giacomelli A.	ABPC67-04-02	Copywriting 2	48,46	A	45,58	A	94,04	A
Giacomelli A.	ABPC67-05-04	Copywriting 3	45,66	A	42,75	A	88,41	A
Giovannesi C.	ABTEC43-05-12	Cinematografia 3	46,17	A	37,10	B	83,27	A
Gollo F.	ABTEC40-09-08	Multimedia exhibit	49,00	A	39,20	A	88,20	A
Gollo F.	ABTEC40-04-06	Multimedialità per i beni culturali	50,00	A	44,67	A	94,67	A
Gori A.	ABPR16-07-06	Disegno tecnico e progettuale	50,00	A	40,29	A	90,29	A
Gori A.	ABPR16-01-06	Disegno tecnico e progettuale	47,76	A	41,53	A	89,29	A
Gori A.	ABPR14-04-06	Elementi di architettura ed urbanistica	49,71	A	40,29	A	90,00	A

unirufa.it

Gori A.	ABPR14-01-06	Elementi di architettura ed urbanistica	48,74	A	44,84	A	93,58	A
Gori A.	ABPR14-03-06	Elementi di architettura ed urbanistica	48,29	A	37,71	B	86,00	A
Gori A.	ABPR16-03-04	Teoria e pratica del disegno prospettico	48,84	A	44,74	A	93,58	A
Green E.	ABST58-02-06	Teoria della percezione e psicologia della fo	45,54	A	44,41	A	89,95	A
Jacobelli L.	ABPR19-01-08	Elementi di grafica editoriale	47,16	A	43,53	A	90,69	A
Jacobelli L.	ABPR19-14-08	Elementi di grafica editoriale	48,09	A	37,13	B	85,22	A
Intoppa M.	ABPR31-01-08	Direzione della fotografia	45,69	A	37,92	B	83,62	A
Intoppa M.	ABPR31-10-06	Direzione della fotografia 2	50,00	A	43,14	A	93,14	A
Janku J.	ABTEC41-05TR.SC	Tecniche di modellazione digitale	50,00	A	46,00	A	96,00	A
Janku J.	ABTEC41-15SCE06	Tecniche di modellazione digitale 1	48,00	A	46,00	A	94,00	A
Janku J.	ABTEC41-16SCE-06	Tecniche di modellazione digitale 2	46,86	A	46,29	A	93,14	A
Janku J.	ABTEC41-03TR.SCE	Architettura virtuale	46,86	A	37,43	B	84,29	A
Janowska A.	ABST50-01-06	Storia dell'architettura contemporanea	48,10	A	36,80	B	84,90	A
Kang'Ethe M.	ABLIN71-01-04	Inglese	46,78	A	43,38	A	90,16	A
Landini F.	ABTEC44-01-06	Sound design	48,91	A	45,27	A	94,18	A
Landini F.	ABTEC44-EN04FIL	Sound design 1	48,73	A	36,55	B	85,27	A
Landini F.	ABTEC44-05-06	Sound design 2	50,00	A	40,29	A	90,29	A
Landini F.	ABTEC44-03-04	Sound design 2	41,83	A	30,89	B	72,72	b
Landini F.	ABTEC43-26-04	Video editing	42,67	A	39,56	A	82,22	A
Licurgo V.	ABTEC43-08a-04	Elementi di produzione video 2	38,00	B	39,73	A	77,73	A
Lipori A.	ABPR19-08-04	Web design 1	38,88	A	38,20	B	77,08	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	Valore medio Num.
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D		
Lombardo G.	ABPR16-04-06	Disegno tecnico e progettuale	47,00	A	43,36	A	90,36	A
Lombardo G.	ABPR15-03-06	Metodologia della progettazione	48,16	A	45,08	A	93,25	A
Lombardo G.	ABPR15-04-06	Metodologia della progettazione	46,32	A	37,16	B	83,47	A
Lombardo G.	ABPR30-04-06	Tecnologia dei materiali per la grafica	48,06	A	44,52	A	92,58	A

unirufa.it

Lorenzoni I.	ABTEC43-33-06	Elementi di produzione video 2	38,18	B	23,82	C	62,00	B
Mammucari E.	ABAV06-01-06	Tecniche e tecnologie delle arti visive	46,71	A	36,71	B	83,41	A
Manzo G.	ABTEC38-06-06	Elaborazione digitale dell'immagine 2	48,32	A	42,40	A	90,72	A
Marcatili G.	ABPR17-01b-04	Design 1 - Tecnologia Applicata	45,47	A	40,59	A	86,06	A
Marcatili G.	ABPR30-EN01-04	Technology of materials	50,00	A	50,00	A	100,00	A
Marinelli A.	ABTEC43-12-08	Tecniche di documentazione audiovisiva	46,00	A	30,00	B	76,00	A
Marinelli A.	ABTEC43-20-04	Video editing	41,42	A	32,63	B	74,04	B
Martino N.	ABST58-03-06	Psicologia dell'arte	48,20	A	41,40	A	89,60	A
Martino N.	ABST47-09FOTO-0	Stile, storia dell'arte e del costume 1	45,11	A	43,37	A	88,47	B
Martino N.	ABST47-03AR.VI-0	Stile, storia dell'arte e del costume 2	45,86	A	41,10	A	86,97	A
Martino N.	ABPC65-01GD-06	Teoria e metodo dei mass media	47,15	A	45,97	A	93,12	A
Martino N.	ABPC65-01FOTO-0	Teoria e metodo dei mass media	44,27	A	43,73	A	88,00	A
Martino N.	ABPC65-01CIN-06	Teoria e metodo dei mass media	44,22	A	39,74	A	83,96	A
Martino N.	ABPC65-01MULT-0	Teoria e metodo dei mass media	50,00	A	45,33	A	95,33	A
Massaro S.	ABST48-EN01-06	History of design 1	50,00	A	50,00	A	100,00	A
Mollo F.	ABTEC43-04-12	Cinematografia 2	50,00	A	50,00	A	100,00	A
Morganti T.	ABTEC44-02-04	Sound design 1	48,96	A	42,33	A	91,29	A
Morganti T.	ABTEC43-08-02	Suono in presa diretta	45,45	A	32,09	B	77,55	A
Mozzetta D.	ABTEC39-04-04	Fondamenti di informatica	45,68	A	41,35	A	87,03	A
Nicosia A.	ABPC67-02c-02	Comunicazione pubblicitaria - Social Market	48,00	A	44,20	A	92,20	A
Nicosia A.	ABPC67-11-02	Digital copywriting	48,36	A	46,36	A	94,73	A
Oddo L.	ABPR19-05-06	User Experience and web design	40,46	A	44,46	A	84,92	A
Orfeo L.	ABPR31-15-08	Direzione della fotografia	42,67	A	37,73	B	80,39	A
Orfeo L.	ABPR31-01-06	Direzione della fotografia	36,67	B	37,14	B	73,81	B
Pace A.	ABTEC37-02-06	Presentazione progetto	47,53	A	45,84	A	93,37	A
Pace A.	ABST48-03-08	Storia della stampa e dell'editoria	47,59	A	44,82	A	92,41	A
Pace A.	ABPR19-06b-04	Visual Design 1 B	46,17	A	42,17	A	88,35	A
Paduano I.	ABTEC42-03-06	Realtà aumentata	33,33	B	32,00	B	65,33	B

unirufa.it

Pagliarani Cecilia	ABTEC43-EN13-08	Editing techniques	37,20	B	23,60	C	60,80	B
Palazzi M.	ABPR31-06a-06	Fotografia 2 - Fine Arts	47,92	A	42,42	A	90,33	A
Palazzi M.	ABPR31-07a-06	Fotografia 3	44,53	A	43,29	A	87,82	A
Palazzolo R.	ABAV01-01-06	Anatomia artistica 1	38,31	B	31,38	B	69,69	b
Palazzolo R.	ABAV01-02-06	Anatomia artistica 2	44,36	A	31,82	B	76,18	A
Pallotta L.	ABTEC43-25-04	Video editing	43,63	A	41,48	A	85,11	A
Pallotta L.	ABTEC43-23a-02	Video editing a	41,94	A	41,06	A	83,00	A
Pallotta L.	ABTEC43-23b-02	Digital video b	41,88	A	40,31	A	82,19	A
Panci M.	ABPR31-08-06	Fotografia pubblicitaria	33,82	B	30,27	B	64,09	B
Pane S.	ABPR30-02-06	Tipologia dei materiali	46,00	A	44,11	A	90,11	A
Pappalardo S.	ABTEC44-02-06	Sound design 1	40,00	A	27,20	B	67,20	B
Pappalardo S.	ABTEC44-03-06	Sound design 2	48,67	A	43,00	A	91,67	A
Parea P.	ABPR17-04-06	Product design	42,75	A	39,39	A	82,14	A
Parasio E.	ABPR19-13a-08	Graphic design 1	46,86	A	45,09	A	91,94	A
Parasio E.	ABPR19-02a-08	Graphic design 1	47,54	A	45,44	A	92,97	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D	Valore medio	Num.
Parasio E.	ABPR19-03a-08	Graphic design 2	44,57	A	42,10	A	86,67	A
Parrella F.	ABTEC42-01-08	Information design	49,27	A	40,09	A	89,36	A
Passerini R.	ABTEC43-04-12	Cinematografia 2	42,00	A	27,62	B	69,62	B
Passerini R.	ABTEC43-22-10	Cinematografia 2	45,00	A	39,43	A	84,43	A
Patacca F.	ABPR21-01-06	Modellistica	47,13	A	39,38	A	86,50	A
Pernice G.	ABTEC40-06-10	Progettazione dello spazio multimediale 2	48,33	A	42,67	A	91,00	A
Persegato L.	ABPR36-02-06	Performance audiovisiva e Installazioni mul	40,75	A	24,25	C	65,00	B
Pesce L.	ABPC67-02Fota-0	Comunicazione pubblicitaria	49,73	A	42,73	A	92,45	A
Petruccioli R.	ABAV01-08comics	Illustrazione 1	44,32	A	29,26	B	73,58	B

unirufa.it

Petruccioli R.	ABPR19-10b-04	Graphic design 2 - colorazione	42,22	A	29,44	B	71,67	B
Pieroni A.	ABPC66-06-06	Storia della fotografia	43,68	A	41,89	A	85,58	A
Pieroni A.	ABST47-10FOTO-0	Stile, storia dell'arte e del costume 3	47,08	A	39,23	A	86,31	A
Pinna M.F.	ABPR31-19-06	Fotolibro	45,23	A	43,81	A	89,03	A
Pizzini H.	ABTEC38-11-08	Tecniche di animazione digitale	46,35	A	41,78	A	88,13	A
Pizzuto F.	ABLE69-02-04	Management per l'arte	48,09	A	39,04	A	87,13	A
Pizzuto F.	ABST47-04-06	Stile, storia dell'arte e del costume 3	45,50	A	45,00	A	90,50	A
Prestinzenza Puglisi L.	ABST48-01-06	Storia del design 1	45,06	A	42,00	A	87,06	A
Prestinzenza Puglisi L.	ABST48-02-06	Storia del design 2	46,30	A	45,10	A	91,40	A
Quini G.	ABPR23-06-06	Illuminotecnica	46,75	A	45,50	A	92,25	A
Quini G.	ABPR23-07BI-06	Illuminotecnica	46,00	A	44,67	A	90,67	a
Ragosta G.	ABPR17-01a-08	Design 1	48,00	A	41,41	A	89,41	A
Ragosta G.	ABPR17-03a-08	Design 3 - Interior	48,00	A	46,00	A	94,00	A
Randi P.	ABTEC43-21-10	Cinematografia 2	41,67	A	39,43	A	81,10	a
Regali L.	ABTEC43-25-04	Video editing	46,13	A	41,48	A	87,62	A
Regali L.	ABTEC43-23b-02	Digital video	45,69	A	41,06	A	86,75	A
Riccardi S.	ABTEC43-01a-05	Animazione 1	49,20	A	45,80	A	95,00	a
Ricciardi G.	ABTEC39-02-04	Tecnologie dell'informatica	44,59	A	41,52	A	86,10	A
Rinaldi I.	ABAV02-07C.Anim.	Illustrazione	48,60	A	47,00	A	95,60a	
Rizzo C.	ABTEC38-19-06	Computer graphic	47,71	A	42,57	A	90,29	A
Rizzo C.	ABTEC38-02-06	Computer graphic	48,77	A	42,00	A	90,77	A
Rizzo C.	ABTEC38-05-06	Elaborazione digitale dell'immagine 1	48,97	A	44,00	A	92,97	A
Rizzo C.	ABTEC39-06-04	Fondamenti di informatica	48,91	A	44,18	A	93,09	A
Rizzo C.	ABTEC39-07-04	Fondamenti di informatica	48,86	A	45,14	A	94,00	A
Rizzo C.	ABTEC39-03-04	Fondamenti di informatica	42,46	A	33,38	B	75,85	A
Rizzo C.	ABTEC39-01b-02	Fondamenti di informatica B	47,47	A	41,63	A	89,10	A
Rizzo C.	ABPR31-04DES-04	Fotografia	49,12	A	43,76	A	92,88	A
Rozenberg E.	ABPR18-02-04	Light design 1	41,10	A	37,60	B	78,70	A

unirufa.it

Rozenberg E.	ABPR15-01-06	Metodologia della progettazione	48,60	A	48,00	A	96,60	A
Rozenberg E.	ABPR30-03-06	Wearable technology	34,85	B	32,69	B	67,54	B
Ruggieri A.	ABPR19-17-12	Illustrazione	46,37	A	40,74	A	87,11	A
Rullo M.	ABPC67-02a-04	Comunicazione pubblicitaria - Art Direction	45,73	A	41,82	A	87,55	A
Sartori D.	ABTEC38-10-06	Strumenti di compositing	49,80	A	46,60	A	96,40	A
Sartori D.	ABTEC43-28-08	Effetti speciali	49,09	A	41,45	A	90,55	A
Scavizzi R.	ABLE70-01-04	Diritti d'autore	40,88	A	36,44	B	77,31	A
Scavizzi R.	ABLE70-02-04	Diritti d'autore	47,29	A	42,59	A	89,88	A

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D	Valore medio	Num.
Scherr M.	ABLIN71-01-04	Inglese	45,14	A	41,22	A	86,35	A
Schillaci L.	ABPR16-EN02-06	Basic of computer design	49,50	A	49,00	A	98,50	A
Schillaci L.	ABPR16-EN01-06	Technical drawing and project design	49,00	A	49,00	A	98,00	A
Severo F.	ABPR31-07a-08	Fotografia 3	44,33	A	43,29	A	87,62	A
Severo F.	ABPC67-02FOTb-0	Comunicazione pubblicitaria	46,27	A	40,73	A	87,00	A
Simongini R.	ABST46-01cinema	Estetica delle arti visive	48,48	A	42,60	A	91,07	A
Simongini R.	ABST46-01AR.VI	Estetica delle arti visive	48,92	A	42,75	A	91,67	A
Simongini R.	ABST46-02-06	Fenomenologia dell'immagine	48,11	A	42,75	A	90,87	A
Simongini R.	ABPC66-07-06	Storia del cinema e del video	43,56	A	44,44	A	88,00	A
Simongini R.	ABPC66-04-06	Storia del cinema e del video 1	48,92	A	43,04	A	91,96	A
Simongini R.	ABPC66-08-06	Storia del cinema e del video 1	49,30	A	45,30	A	94,61	A
Simongini R.	ABPC66-05-06	Storia del cinema e del video 2	49,37	A	44,16	A	93,53	A
Simongini R.	ABPC66-09-06	Storia del cinema e del video 2	49,78	A	46,00	A	95,78	A
Spanò D.	ABTEC40-08-06	Regia multimediale	48,67	A	26,44	B	75,11	B
Spartà D.	ABTEC42-01-08	Information design	37,62	B	40,09	A	77,71	A
Sportelli G.	ABPR35-01-06	Regia	50,00	A	46,80	A	96,80	A
Spuri C.	ABTEC38-18-06	Computer graphic	48,74	A	46,17	A	94,91	A

unirufa.it

Spuri C.	ABTEC38-17-06	Computer graphic	47,35	A	44,60	A	91,95	A
Spuri C.	ABPC67-02b-02	Comunicazione pubblicitaria - Unconvention	36,50	B	30,90	B	67,40	B
Spuri C.	ABPR19-04b-04	Graphic design 3 - Advertising	39,17	A	37,66	B	76,83	A
Spuri C.	ABTEC38-20-06	Informatica per la grafica	48,76	A	46,47	A	95,24	A
Spuri C.	ABTEC38-07-06	Informatica per la grafica	47,68	A	46,11	A	93,79	A
Tarducci E.	ABTEC40-07-06	Progettazione multimediale	48,16	A	45,24	A	93,41	A
Tiranti G.	ABTEC43-29-06	Motion graphics	46,18	A	45,45	A	91,64	A
Titolo K.	ABST53-03-06	Storia dello spettacolo 2	49,00	A	47,33	A	96,33	A
Titolo K.	ABST53-01-06	Storia dello spettacolo	45,43	A	35,71	B	81,14	A
Tocchella F.	ABTEC38-01-04	Character Animation	36,00	B	38,57	A	74,57	B
Tomeo C.	ABST45-01-08	Arte Contemporanea e New Media	48,36	A	42,18	A	90,55	A
Tomeo C.	ABTEC43-06-04	Digital video	45,13	A	41,88	A	87,00	A
Tomeo C.	ABST47-06-06	Stile, storia dell'arte e del costume	48,05	A	46,31	A	94,36	A
Tommasetti A.	ABTEC39-EN03DES	Basic of computer schiese	48,00	A	46,50	A	94,50	A
Tommasetti A.	ABPR17-EN01-12	Design 1	50,00	A	47,50	A	97,50	A
Tornari G.	ABTEC43-25-04	Video editing	42,56	A	41,48	A	84,04	A
Tornari G.	ABTEC43-23a-02	Digital video	43,94	A	41,06	A	85,00	A
Tornari G.	ABTEC43-23b-02	Digital video	44,07	A	40,31	A	84,38	A
Ugolini F.	ABTEC38-09-06	Tecniche di animazione digitale e visual effects	46,31	A	42,46	A	88,77	A
Uzzeo M.	ABPC67-08-02	Scrittura creativa 1	48,00	A	44,92	A	92,92	A
Uzzeo M.	ABPC67-09-02	Scrittura creativa 2	46,11	A	39,37	A	85,47	A
Vella R.	ABTEC38-16-06	Computer graphic	41,13	A	37,69	B	78,81	A
Vergoz A.	ABPR23-01-06	Illuminotecnica	45,41	A	41,12	A	86,54	A
Vergoz A.	ABPR21-02TR.SCE-06	Modellistica	44,67	A	40,00	A	84,67	A
Vergoz A.	ABPR21-03BI.SCE-06	Modellistica	47,33	A	33,33	B	80,67	A
Vergoz A.	ABPR22-02-12	Scenografia 1	48,86	A	42,29	A	91,14	A

unirufa.it

Vergoz A.	ABPR16-03-02	Teoria e pratica del disegno prospettico	49,14	A	41,14	A	90,29	A
Vergoz A.	ABPR16-08-04	Teoria e pratica del disegno prospettico	40,00	A	23,43	C	63,43	B

Docente	Codice Interno	Campo Disciplinare	Voto docente		Voto supporti		Punteggio complessivo	
			Valore medio	A-D	Valore medio	A-D	Valore medio Num.	
Villaggio E.	ABTEC43-07-06	Elementi di produzione video 1	40,89	A	39,00	A	79,89	A
Vitelli M.	ABPR19-07a-05	Visual Design 2 - Dal progetto alla professione	47,38	A	44,23	A	91,62	A
Wilson R.	ABLIN71-01-04	Inglese	47,67	A	43,38	A	91,05	A
Zabala A.	ABTEC43-03-12	Cinematografia 1	41,54	A	36,75	B	78,29	A
Zabala A.	ABPR35-02-06	Regia 1	42,42	A	37,69	B	80,12	A
Zomparelli M.	ABTEC41-13-08	Architettura virtuale	46,67	A	44,67	B	91,33	A
Zomparelli M.	ABTEC41-14-08	Scenografia virtuale	50,00	A	41,00	A	91,00	A
Zomparelli M.	ABTEC42-05-06	Touch Designer	47,00	A	29,80	B	76,80	A

**ANALISI DI GRADIMENTO DEI SERVIZI PER LO STUDENTE  
CORSI ACCADEMICI DI PRIMO E SECONDO LIVELLO A.A 2019/2020**

Domanda	N. risposte	A	B	C	D	Non conosco	Voto Medio		
Orientamento (scelta di studi, sbocchi professionali, etc.)	757	205	237	102	52	161	5.82	B	Buono
Tutorato (assistenza durante il percorso di studi)	757	235	235	112	40	135	6.01	B	Buono
Stage e Placement ( tirocinio formativo presso aziende italiane e straniere)	756	80	88	68	79	441	4.57	B	Buono
Biblioteca (consultazione – anche via internet – prestito di libri e DVD, ricerche)	756	143	264	104	35	210	5.76	B	Buono
Attività Culturali (dibattiti, mostre, eventi, etc.)	757	238	270	111	29	109	6.12	B	Buono
Sportello tesi (supporto per stesura elaborati, bibliografia, editing)	756	78	76	45	17	540	5.83	B	Buono
Counseling (supporto psicologico)	757	58	47	23	38	591	5.05	B	Buono
Erasmus (periodo di studio in altre realtà universitarie europee)	757	52	61	26	16	602	5.72	B	Buono
Workshop (laboratori e seminari con professionalità esterne)	756	218	237	76	29	196	6.20	B	Buono
Talk (incontri di approfondimento tenuti da professionalità esterne)	756	239	278	77	26	136	6.27	B	Buono
Servizio studenti DSA (Disturbi Specifici di Apprendimento)	757	50	33	13	19	642	5.65	B	Buono
Accesso alle lezioni virtuali, attraverso il sito unirufa.it/e-learning, semplice ed agevole.	757	281	289	122	47	18	6.05	B	Buono
Utilizzo della piattaforma Webex per frequentare i corsi (lezioni on line e revisioni) semplice ed esaustivo delle esigenze.	756	233	277	154	74	18	5.61	B	Buono
Utilizzo del servizio di file hosting Dropbox per l'accesso e scambio di documenti semplice ed efficace.	756	176	231	175	98	76	5.14	B	Buono

**VALUTAZIONE COMPLESSIVA**

Risultano complessivamente positivi i risultati del gradiente di soddisfazione dell'utenza.  
Si sottolinea favorevolmente il contributo dato dagli studenti in termini di criticità e proposte espresse.  
La valutazione espressa dagli studenti sulla docenza è complessivamente positiva.  
Si esprime pertanto parere favorevole.

▲ INDICE ▲

## 17) Conclusioni

Il Nucleo, tenuto conto delle valutazioni complessive presenti alla fine di ogni capitolo dell'indice, sottolinea in sintesi alcuni punti di forza dell'Istituzione:

1. L'Accademia ha confermato la certificazione del suo Sistema Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 per l'Anno Accademico 2019/2020. L'Ente di certificazione ha evidenziato come tutto il Sistema di Gestione Qualità sia ben consolidato ed applicato in ogni sua parte, oltre ad avere un adeguato sistema di monitoraggio con il quale vengono valutati periodicamente sia le modalità di erogazione dei corsi di formazione che gli obiettivi che la Direzione annualmente si pone. Inoltre è stato considerato punto di forza il supporto di docenti esterni particolarmente qualificati e fidelizzati che permettono di mantenere alti standard di competenze e livelli per i corsi accademici e non, erogati.
2. Razionale e mirata appare l'offerta formativa nel suo complesso, rappresentata dai corsi più tradizionali con accanto quelli sui nuovi linguaggi del contemporaneo. Particolare menzione è per il corso di Cinematografia in relazione alla città di Roma.
3. La RUFA è stata una delle prime istituzioni ad aderire al progetto ALMALAUREA-AFAM, ai fini di monitorare e favorire l'accesso al mercato del lavoro. Dalle rilevazioni più aggiornate di Almalaurea spicca con particolare evidenza che nell'ultimo biennio gli studenti RUFA sono stati tra i più veloci a laurearsi e tra i più inseriti nel mondo del lavoro.
4. Sul fronte delle attività di Internazionalizzazione, il Nucleo sottolinea lo sforzo messo in atto dall'Accademia al fine di favorire ed allargare la fruizione da parte di studenti e docenti.

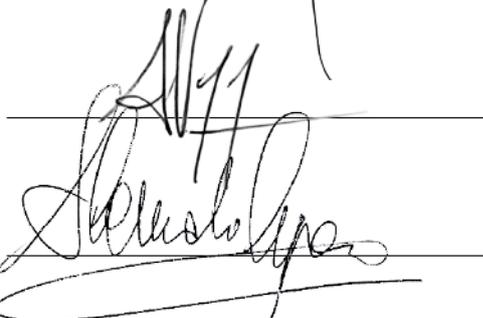
Il Nucleo di Valutazione sottolinea positivamente lo sforzo fatto nel corso del 2020 da docenti e amministrativi verso la grave situazione pandemica, al fine di garantire una continuità nell'azione didattica e formativa nell'esclusivo interesse dell'utenza. Obiettivo che è stato raggiunto anche attraverso la tempestiva adozione di linee guida per il personale, per i docenti e gli studenti, oltre ad un primo PROTOCOLLO CONDIVISO DI REGOLAMENTAZIONE PER IL CONTENIMENTO DELLA DIFFUSIONE DEL COVID – 19 in linea con quanto previsto dal DPCM del 26/04/2020.

In conclusione, il Nucleo di Valutazione valuta positivamente l'efficacia con cui gli obiettivi individuati in sede programmatica per l'Anno Accademico in esame sono stati raggiunti, sottolineando altresì il coerente utilizzo delle risorse umane, finanziarie, gestionali e organizzative, che fanno della RUFA un'Istituzione di riferimento nel panorama regionale ed oltre.

IL PRESIDENTE  
(Dott. Roberto Morese)



IL SEGRETARIO  
(Prof. Alessandro Vergoz)



IL COMPONENTE  
(Ing. Alessandro Lepori)

Roma, li 31/03/2021

▲ INDICE ▲

## **18) ALLEGATI**

Tutti gli allegati richiesti dalla presente Relazione sono presenti nella seguente sezione: <https://www.unirufa.it/archivio-documenti/> e comunque accessibili con i seguenti link diretti:

[\*\*DIPLOMA SUPPLEMENT \(Primo livello\)\*\*](#)

[\*\*DIPLOMA SUPPLEMENT \(Secondo livello\)\*\*](#)

[\*\*ANVUR 01 Questionario ISCRITTI AFAM\*\*](#)

[\*\*ANVUR 02 Questionario DIPLOMANDI AFAM\*\*](#)

[\*\*ANVUR 03 Questionario DIPLOMATI AFAM\*\*](#)

[\*\*QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DOCENTE utilizzato dall'Istituzione\*\*](#)

[\*\*QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE SERVIZI utilizzato dall'Istituzione\*\*](#)

▲ INDICE ▲

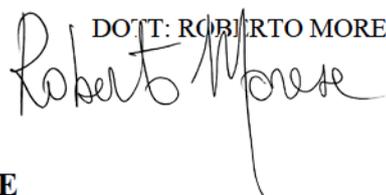
**RELAZIONE FINALE DEL NUCLEO DI VALUTAZIONE DELLA RUFA – ROME UNIVERSITY OF FINE ARTS – ACCADEMIA DI BELLE ARTI LEGALMENTE RICONOSCIUTA DAL MIUR AI SENSI DEL D.P.R. 28 FEBBRAIO 2003, N. 132, ALL'ART. 10, COMMA 2, LETTERA B).**

**DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto Dott. Roberto Morese, Presidente del N.d.V. in epigrafe dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica a mezzo Webex, mercoledì 31 marzo 2021 - 11:00 | 50 minuti | (UTC+01:00) - Numero riunione: 1818696261, con il proprio account e-mail: *roberto.morese@cnr.it*, alla stesura della relazione finale per la valutazione annuale delle attività e del funzionamento dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta RUFA di Roma.

In fede,

Roma, li 31/03/2021

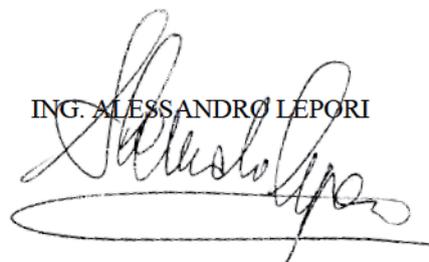
DOCT: ROBERTO MORESE  


**DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto Ing. Alessandro Lepori, componente del N.d.V. in epigrafe dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica a mezzo Webex, mercoledì 31 marzo 2021 - 11:00 | 50 minuti | (UTC+01:00) - Numero riunione: 1818696261, con il proprio account e-mail: *alessandro.lepori@studioinglepori.it*, alla stesura della relazione finale per la valutazione annuale delle attività e del funzionamento dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta RUFA di Roma.

In fede,

Roma, li 31/03/2021

ING. ALESSANDRO LEPORI  


**DICHIARAZIONE**

Il sottoscritto Prof. Alessandro Vergoz, componente e segretario del N.d.V. in epigrafe dichiara con la presente di aver partecipato, in via telematica a mezzo Webex, mercoledì 31 marzo 2021 - 11:00 | 50 minuti | (UTC+01:00) - Numero riunione: 1818696261, con il proprio account e-mail: *alessandro.vergoz@unirufa.it*, alla stesura della relazione finale per la valutazione annuale delle attività e del funzionamento dell'Accademia di Belle Arti legalmente riconosciuta RUFA di Roma.

In fede,

Roma, li 31/03/2021

PROF. ALESSANDRO VERGOZ  
