

# 2L-VI.D-18-1A Visual and innovation design 1 A

	<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>	<b>sabato</b>
08	<b>Brand design e dynamic identity</b> CAPPELLI EMANUELE VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-10 Blended					
09			<b>1S Comunicazione pubblicitaria - Art Direction for ADV</b> RULLO MARIO VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-10 Blended			
10						
11		<b>Fotografia pubblicitaria</b> PANCI MAURO VIA BENACO 12, Aula Polivalente 1 Blended		<b>2S Comunicazione pubblicitaria - Unconventional Advertising</b> SPURI CLAUDIO VIA BENACO 2, B-01 Blended	<b>Visual Design 1 A</b> ANGELINI AGNESE VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-10 Online	
12						
13	<b>User experience and web design</b> DOMINICI STEFANO VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-13 Blended					
14						
15			<b>1S Cultura visiva e media</b> FONTANA RENATO VIA LARIANA 14, Aula 1 Online			
16		<b>Information design</b> DI COSMO - PARRELLA VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-13 Blended			<b>1S Digital copywriting</b> NICOSIA ANDREA VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-10 Blended	<b>2S Comunicazione</b> NICOSIA ANDREA VIA DEGLI AUSONI 7/A, A-10 Blended
17				<b>Visual Design 1 B</b> PACE ANTONIO VIA LARIANA 8, L-02 - Progettazione Blended		
18						
19						
20						

Note: