

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2020/2021

"La prima speranza di una nazione è riposta nella corretta educazione della sua gioventù"

(Erasmus da Rotterdam)

Titolo Workshop:**Le Emozioni Intelligenti.**

Proposta di seminario per lo sviluppo dell'Intelligenza Emotiva.

A cura di:

Docente che propone il ws: Antonino Di Santantonio

Docente che tiene il ws: Francesco Marino

Indirizzato a:

tutti gli studenti

Numero partecipanti:

min12/max25

Requisiti/supporti richiesti:

nessuno

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

da lunedì 14 a sabato 19 giugno 2021

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

martedì 9:30-17:00 (1 ora pausa pranzo)

mercoledì 10:00 -18:00 (1 ora pausa pranzo)

giovedì 10:00 -18:00 (1 ora pausa pranzo)

venerdì 9:30 - 17:00 (1 ora pausa pranzo)

sabato 10:00 - 13:00

Aula Magna – sede RUFA Via Taro 14

Breve descrizione

In Italia l'educazione alle competenze sociali ed emotive rappresenta il «pezzo mancante» nei curricula dei giovani, invece, nel mondo del lavoro, l'intelligenza emotiva sta conquistando sempre più considerazione. L'OMS sottolinea il ruolo della scuola e degli enti di formazione nel fornire le competenze utili per «mettersi in relazione con gli altri e per affrontare i problemi, le pressioni e gli stress della vita quotidiana».

Le Emozioni Intelligenti

Le emozioni ci proteggono e ci aiutano a crescere, ampliano i limiti della nostra ragione. Se volessimo una prova di quanto utile e urgente sia la capacità di gestire le emozioni basterebbe pensare alla difficoltà che tutti abbiamo nel fare e/o ricevere critiche. Tutti abbiamo sperimentato questa difficoltà, a casa, sul lavoro, tra amici, eppure tutti sappiamo quanto una buona critica, costruttiva, ben indirizzata, sia utile al nostro miglioramento, alla nostra crescita continua. Questo è soltanto uno degli aspetti su cui impatta la gestione delle emozioni. Comprendere e saper governare le proprie emozioni, riconoscere e saper confrontarsi con le emozioni degli altri aiuta a lavorare meglio, a vivere meglio.

Le emozioni comunicano, forniscono informazioni su di noi, ci aiutano a comprendere gli altri e la situazione che stiamo vivendo. La chiave è saperle riconoscere e farne buon uso. Il nostro corpo ci lancia segnali inequivocabili, a volte li urla, ma non sempre riusciamo ad ascoltarli.

Ricordiamoci che non è importante ciò che ci accade, tanto non potremmo mai averne il pieno controllo, è importante *come* rispondiamo a ciò che ci accade, delle risposte che diamo possiamo avere il controllo.

L'uso intelligente delle emozioni, o Intelligenza Emotiva è l'argomento che vorremmo affrontare in questo seminario. Per stimolare la capacità di cogliere, decifrare, elaborare le informazioni che le emozioni ci offrono e produrre le migliori risposte possibili per ottenere così i migliori risultati.

FINALITÀ

Sviluppare l'intelligenza emotiva e le competenze relative a:

- consapevolezza di sé, autocontrollo, motivazione, empatia, abilità sociali.
- la capacità di visione, il pensiero creativo e critico.
- l'autonomia e la fiducia in se stessi.
- la flessibilità di fronte al cambiamento e la resilienza.
- la capacità di risolvere problemi e prendere decisioni.

CONTENUTI

- Le emozioni
- Consapevolezza di sé, come funzioniamo
- Gestione delle emozioni
- Motivare e motivarsi
- L'altro e le sue emozioni
- L'empatia
- Sviluppare buone relazioni: io e gli altri.
- Emozione e creatività
- La mia vocazione
- Bisogni e desideri
- Obiettivi e strategie

Breve Biografia

Docente a contratto di Intelligenza Emotiva per la Gestione delle Risorse Umane, presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT.

Dopo una lunga esperienza nel campo teatrale come attore, insegnante e regista, una tesi su "Teatralità e vita quotidiana", una costante ricerca applicata al tema della "Rappresentazione e del Ruolo", si appassiona all'organizzazione in Azienda, in particolare alle dinamiche di relazione, comunicazione e conflitto e all'esercizio della leadership. Formatore, consulente e coach in varie aziende, tra cui AIFA, Air France, Atlantia, Autostrade per l'Italia, Banca Farmafactoring, Coca-Cola, DHL, FILCA Cisl, Fondazione San Carlo di Napoli, McArthurGlen, Mediaset, Mondo Convenienza, Philips Morris, RAI, Satur, Stanhome, Trenitalia, Unicredit, Unindustria Calabria, ENPAM. È stato consulente senior per Great Place to Work per il Centro Sud. Francesco è fondatore e amministratore di CREO srl. Direttore scientifico del Festival della Formazione e dell'Apprendimento Continuo Maestri Fuori Classe.