

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2020/2021

Titolo workshop:**Signage & Wayfinding.****Spazi, percorsi, grafica dell'orientamento****A cura di**Docente che propone il workshop: **Paolo Buonaiuto**Docenti che terranno il workshop: **Nicola Lorusso – Paolo Buonaiuto****Indirizzato a:**

studenti graphic design e design

Numero partecipanti:

min/max 12

Requisiti/supporti richiesti:

- conoscenza software: Illustrator, Indesign e Photoshop ed in modo facoltativo si può utilizzare programma di modellazione 3d;
- supporti da recare in aula: laptop personale.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

da lunedì 14 a sabato 19 giugno 2021

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 9 -16 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 9 -16 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 9 -16 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 9 -16 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 9 -16 (1 ora pausa pranzo)

Sede RUFA> Via degli Ausoni 7 / Aula A13

Breve descrizione:

Grazie al metodo sviluppato dalla Space Agency Design di Londra, uno dei studi più importanti al mondo del settore (<https://www.spaceagency-design.com/>), l'esperienza del WS sarà quello di affrontare con criterio e in modo professionale l'ideazione e lo sviluppo di una strategia di Wayfinding a scelta tra un aeroporto, uno spazio espositivo, un museo o un centro commerciale.

Dopo una presentazione di case histories internazionali di alto profilo si procede all'analisi del contesto e lo studio del brief. Con il supporto in aula si procederà allo sviluppo di un sistema di segnaletica sostenibile ad hoc che tenga conto di diversi fattori che vanno dal luogo di pertinenza, i codici visivi tipici dell'appartenenza territoriale e/o del brand (museo, aeroporto, expo, stadio, ecc...) fino ad esplorare le possibilità reali in termini di fattibilità esecutiva ed economica.

Si svilupperanno poi diagrammi e scenari di utilizzo che serviranno a testare e a sviluppare la strategia di wayfinding. Il workshop sarà organizzato in modo da simulare una commessa reale con presentazioni intermedie del concept e peer review.

L'impegno necessariamente porterà alla produzione di artefatti comunicativi come un'infografica (pittogrammi, segnali, colore palette, tipografia, etc..) e supporti (totem, paline, vetrofanie) che rispettino la strategia adottata. Tale progetto sarà pensato in termini di esecuzione per l'uso dei materiali, la produzione, le tecniche di stampa e successivamente i possibili sistemi di allestimento sul posto.

Breve Biografia

Nicola Lorusso è un architetto e artista generativo attivo in Inghilterra e Italia. Nasce nel 1988; pugliese di origini si trasferisce a Milano per studiare Architettura al Politecnico e li lavora presso una delle più importanti firme internazionali, David Chipperfield Architects, dove segue in particolare lo sviluppo del nuovo concept per le boutique Valentino in tutto il mondo.

Nel 2015 si sposta a Londra dove diventa Associate Partner presso lo studio Pilbrow&Partners curando la sviluppo di rigenerazioni urbane tra cui il nuovo masterplan per le aree attorno alla Guinness Factory a Dublino e il nuovo quartiere a uso misto che sorgerà di fronte alla Tate Britain a Londra. Qui inizia a lavorare a progetti personali tra i quali diverse installazioni per fiere e festival di architettura come il FAV a Montpellier e il WAF ad Amsterdam.

Si interessa al computational design e alla programmazione vedendone le infinite possibilità

di impiego in campi anche lontani dall'architettura. Il suo focus è la contaminazione fra diverse discipline e nel 2018 comincia il suo progetto di arte generativa Spatial Matters.

Nel 2019 inizia la sua collaborazione con Spaceagency Design, studio multidisciplinare di wayfinding, dove è tutt'ora impegnato sul cantiere di Expo Dubai 2020 nella coordinazione di più di 4000 elementi di wayfinding che punteggiano lo spazio pubblico della futura esposizione universale.

È membro dell'Ordine degli Architetti italiano (CNAPPC) e inglese (ARB) ed è stato tutor nel corso di Urbanistica e Progetto Contemporaneo presso il Politecnico di Milano.