

Tra le mura

Fondatore *Giggi Valbi*

Direttore *Giggi Valbi*

Anno 1 - N° 1

Lunedì 22 giugno 2020

Oggi con **FA**

In Italia € 2,20

LUN



MAR



MER



GIO



VEN



SAB



DOM



Il futuro del quartiere

La presidente del II° Municipio Francesca Del Bello racconta il quartiere di San Lorenzo e svela i futuri progetti di riqualificazione che si attueranno già da questa estate.



Un nuovo modo di leggere

di Valeria Gionfra

La libreria Giufà nasce da un'esigenza di coesione e di condivisione della cultura. Proprio come l'omonimo personaggio siciliano, vogliamo farti vivere dei momenti di serenità e di quieto distacco dalla frenetica società che popola il quartiere.

• a pagina 2



“Abbiamo lanciato come municipio dei concorsi di progettazione per pedonalizzare e riqualificare alcuni spazi di San Lorenzo, tra cui Piazzale del Verano.”

• a pagina 6

Il Grande Cocomero

di Alessio Gennaro

Il Grande Cocomero è da più di vent'anni un punto di riferimento per molti bambini e adolescenti che frequentano il quartiere San Lorenzo di Roma o che, per problemi di natura psichiatrica, si trovano nel reparto di Neuropsichiatria Infantile del Policlinico Umberto I.

• a pagina 5

La nuova campagna di abbonamenti dell'Atletico San Lorenzo

di Leonardo Iaia

L'Atletico San Lorenzo dà la possibilità di proporre iniziative per promuovere la squadra, dando agli abbonati un ruolo fondamentale.

• a pagina 4

S.A.I.D. il sapore del quartiere

di Virginia Granata

Nel cuore del quartiere San Lorenzo, esattamente in Via Tiburtina, si potrà sentire a un certo punto un odore forte di cioccolato. E' proprio qui che si trova una delle più antiche cioccolaterie di Roma: SAID.

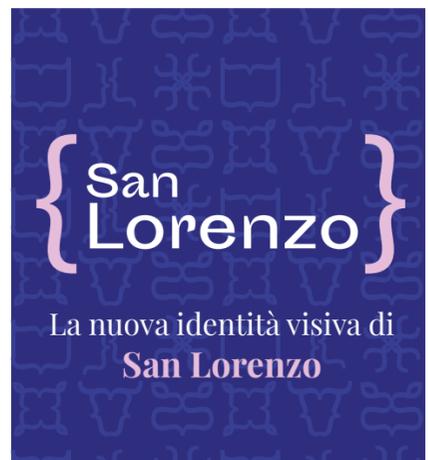
• a pagina 2

Sslò, il primo store di San Lorenzo

di Isabella Immediato

Sslò, acronimo di Shop San Lorenzo, è il primo store completamente dedicato al quartiere romano di San Lorenzo. A primo impatto San Lorenzo viene considerato un quartiere degradato, ma dietro la sua facciata nasconde dei particolari che, guardati da vicino, acquistano un valore estetico.

• a pagina 3



Un nuovo modo di leggere

di Valeria Gionfra

S.A.I.D. il sapore del quartiere

di Virginia Granata

Nel cuore del quartiere San Lorenzo, esattamente in Via Tiburtina, si potrà sentire a un certo punto un odore forte di cioccolato. E' proprio qui che si trova una delle più antiche cioccolaterie di Roma: SAID. Inizialmente sarà difficile trovarla, poiché nascosta in un vicololetto, ma appena si noterà si potrà rimanere attratti dall'odore e dall'autenticità della fabbrica di cioccolato. La nascita di SAID risale al 1923. Inizialmente produttore di farmaci, Aldo de Mauro, padre dell'impresa, iniziò a fabbricare cioccolato insieme ad uno stabilimento svizzero sotto il marchio Zurich. La xenofobia fascista però gli impose ben presto di cambiar nome e la fabbrica diventò Società Anonima Industria Dolciumi: SAID. Durante la seconda guerra mondiale, i bombardamenti danneggiarono fortemente il quartiere San Lorenzo, in primis proprio la fabbrica. Da allora la cioccolata SAID si andò a comprare direttamente dove si produceva. Cinque anni fa Fabrizio e Carla, nipoti di Aldo, iniziarono i lavori di ristrutturazione della fabbrica, abbellendola con grandi vetrate che affacciano direttamente sul laboratorio, il cortile e la sala dei lucernai. L'ambiente che originariamente ospitava le macchine di lavorazione del cacao è stato trasformato in un prestigioso caffè in stile liberty. I grandi bidoni del latte sono diventati comode sedute, la macchina per la lavorazione del mou e il tavolo per il raffreddamento del caramello sono ora pezzi d'arredo originalissimi. S.A.I.D. vuole infatti distinguersi dai classici bistrot e pub che caratterizzano il quartiere di San Lorenzo. Oltre al grande lavoro di restyling che è un perfetto tuffo negli anni 20, anche la formula del locale è stata recentemente rimodernata. Dal 2006 infatti, oltre all'angolo con le specialità dolciarie a base di cioccolato, c'è anche un'area tutta da scoprire: il B-S.A.I.D., ovvero il ristorante alla moda che ama il cioccolato in tutte le forme: qui infatti potremmo trovare un menù molto particolare come per esempio un piccolo pasticcio di polenta e formaggio con granella di cioccolato aromatico oppure una tartare di manzo al cioccolato.

Ti è mai capitato di aver bisogno di tempo per te stesso? In alcuni momenti basterebbe anche solo un minuto per staccare dal caos di questa città. Basterebbe solamente chiudere gli occhi e pensare ad una storia diversa dalla tua. Qui, nella Libreria Giufà, potrai finalmente aprire la tua mente e rilassare i tuoi muscoli pieni di tensione. Avrai tempo e modo di rilassarti su un tavolo o su una poltrona del nostro locale. Potrai vivere il tuo sacro momento della lettura senza essere disturbato da alcuna distrazione. La libreria Giufà nasce da un'esigenza di coesione e di condivisione della cultura. Proprio come l'omonimo personaggio siciliano, vogliamo farti vivere dei momenti di serenità e di quieto distacco dalla frenetica società che popola il quartiere. La libreria è stata ideata per far vivere alle persone un momento di tranquillità e di leggerezza. Qui le persone possono leggere, crescere e sognare in libertà. La libreria Giufà è capace di coniugare intimità e condivisione. Il locale era anni fa un'osteria molto conosciuta nel quartiere, dove i proprietari accoglievano il popolo di San Lorenzo ogni sera con un bicchiere di vino e una risata. L'osteria rimase per anni il punto di riferimento degli abitanti di San Lorenzo e per i vicini quartieri. Tutti quanti gli anziani di San Lorenzo ancora ricordano con serenità le serate passate nella vecchia osteria. Dopo la morte di Giacomo, lo storico proprietario, il locale rimase in disuso fino a qualche anno fa. La vecchia osteria oggi rivive sotto una nuova veste con la Libreria Giufà. Il locale unisce la tradizione e lo spirito del quartiere con la modernità e l'innovazione del presente. Lo spazio è stato creato per unire la letteratura alla degustazione. Questi due elementi sono capaci di farti sprofondare in un viaggio immerso nelle tue emozioni più nascoste. Secondo vari studi i vini possono essere abbinati e accompagnati da particolari generi di lettura. Nella Libreria Giufà potrai farti consigliare il giusto vino da accompagnare al tuo libro preferito o al tuo autore del momento. Ogni abbinamento è studiato per farti vivere appieno un momento o per esaltare un'emozione precisa. Imperdibili sono gli eventi organizzati dalla Libreria Giufà: ogni fine settimana invitiamo i piccoli e i grandi autori di libri in uscita che presenteranno al

pubblico la loro opera. Ci saranno interviste, confronti e chiacchierate, che faranno sentire la persona parte di una vera comunità. Nella libreria è possibile trovare anche delle piccole esposizioni artistiche con fotografie, litografie, pitture, sculture e molto altro. La Libreria Giufà mette in contatto la creatività di giovani artisti emergenti del territorio con la sensibilità dei lettori. Durante la settimana vengono organizzati frequentemente dei corsi o laboratori di scrittura creativa con professionisti provenienti da tutta Italia, ma soprattutto dalla nostra città. Lo spazio è un motivo di incontro collettivo per il quartiere. Da molti anni ormai il luogo è popolato e frequentato da abitanti del quartiere di tutte le età, ci sono attività specifiche per i bambini e i ragazzi oltre a momenti di aggregazione per gli adulti in cerca di un momento di intima riflessione. La Libreria Giufà ha cercato di mantenere la stessa accoglienza che una volta aveva la vecchia osteria. Nel locale si vive con serenità e tranquillità un momento di lettura e libera creatività.

“La Libreria Giufà accende, alimenta e anima la cultura del quartiere San Lorenzo. Partendo dalla cultura, si può riuscire a far crescere un quartiere e poi anche un'intera città”.



Quando ti senti scarico, sfinito o affaticato puoi venire qui alla Libreria Giufà a rigenerarti e a ritrovare la giusta carica. Qui puoi trovare la positività di cui hai bisogno. Alla Libreria Giufà potrai trovare il giusto evento pensato apposta per te. Infatti ogni evento viene creato e studiato per un determinato pubblico, e inoltre ogni settimana cambia la tipologia della presentazione o della mostra. Alla Libreria Giufà, ogni fine settimana, si ospitano e si accolgono gli autori dei libri in uscita. Qui alla Libreria si cerca di accogliere e di presentare generi diversi in modo da soddisfare la curiosità e le esigenze di tutti gli ospiti. Vengono presentati sia libri di autori affermati o famosi, ma anche di autori emergenti del territorio, anche agli artisti locali viene offerta la possibilità di esporre le loro opere negli ambienti della Libreria. Gli ospiti tendono sempre a condividere idee e ad avere uno scambio di opinioni con il pubblico presente. Il momento è motivo di interesse e di scambio da entrambe le parti, ogni ospite dà e riceve dai nostri clienti. Il tutto è, come sempre, accompagnato da degustazioni di vini pregiati e da un piccolo banchetto aperto gratuitamente a tutto il

pubblico. Durante la settimana vengono organizzati dei piccoli laboratori dove, anche con una risata e un sorriso, potrai apprendere e crescere a livello creativo. Questa particolare forma di scrittura va al di là della scrittura tecnica o professionale, è espressione di sé. Nei laboratori potrai diventare un piccolo scrittore creativo che ricerca sé stesso nella scrittura e si scopre parola dopo parola. Importante e memorabile è anche il rapporto stretto che si crea tra le persone che lavorano nel workshop. Dopo pochi minuti si crea, quasi sempre, una sintonia e un'armonia creativa. Le persone che si incontrano nei laboratori, spesso, rimangono in contatto e tutti restano con un ricordo positivo delle giornate passate qui, alla Libreria Giufà. Qui alla Libreria Giufà invitiamo spesso autori emergenti o grandi autori a tenere un laboratorio o un workshop di scrittura creativa. Le porte della Libreria Giufà sono aperte e noi siamo pronti ad accoglierti, vieni a trovare qui nel cuore del quartiere San Lorenzo. La Libreria Giufà organizza inoltre eventi durante tutto l'anno. Scopri qui di seguito il prossimo incontro insieme alla scrittrice Paola Leonardi.

“Sapori e saperi delle donne” di Paola Leonardi

Sabato 27 giugno 2020 vieni a trovarci alla Libreria Giufà per la presentazione del libro “Sapori e Saperi delle Donne” di Paola Leonardi. Questo evento è stato pensato per tutte le donne alla ricerca di sé stesse e alla scoperta dei propri saperi. La scrittrice ha saputo parlare apertamente e delicatamente di amore, corpo, desiderio, fratellanza, identità e libertà. Il libro è pieno di citazioni e pensieri di grandi donne icone. Il libro parla della dignità, della speranza, della serenità e dell'armonia della donna. Paola Leonardi insegna alle donne a diventare le protagoniste e le artefici della propria vita. Nel libro si possono trovare le particolari illustrazioni realizzate dall'artista Serena Dinelli. Nella Libreria Giufà la scrittrice Paola Leonardi parlerà del pensiero e del concetto dietro la creazione del libro. Parlerà dell'orgoglio e della consapevolezza di ogni donna di oggi. Narrerà della sua vita e degli episodi che hanno portato l'autrice ad avere il bisogno immediato di scrivere “Sapori e saperi delle donne”. L'evento è gratuito e aperto interamente al pubblico, sicuramente da non perdere.

Sslò, il primo store di San Lorenzo

di Isabella Immediato

Sslò, acronimo di Shop San Lorenzo, è il primo store completamente dedicato al quartiere romano di San Lorenzo. A primo impatto San Lorenzo viene considerato un quartiere degradato, ma dietro la sua facciata nasconde dei particolari che, guardati da vicino, acquistano un valore estetico.

Sslò esalta l'arte e le bellezze del quartiere a cui generalmente non si presta attenzione e ne varolizza ogni perimetro. Per realizzare i prodotti le fondatrici hanno esplorato a pieno il quartiere di San Lorenzo fotografando ciò che colpiva la loro attenzione soffermandosi non solo sulla vista grandangolare, collettiva del luogo, ma avvicinandoci il più possibile alla ricerca di texture, superfici e tracce particolari ed uniche che solo osservando con attenzione è possibile individuare.

I prodotti di Sslò sono stati completamente realizzati rielaborando il materiale fotografico scattato a San Lorenzo in modo da esaltare l'arte che si cela nei dettagli del quartiere romano. Lo stesso logo di Sslò è stato ricavato dal rilievo di un bue trovato sulle mura aureliane, simbolo del quartiere San Lorenzo e che ne delimita il suo inizio. Sslò si contraddistingue per lo stile streetwear e comprende una felpe, una t-shirt, un orologio da polso e una cover creati applicando texture, motivi e superfici individuate nel quartiere romano di San Lorenzo.



Il calcio per la comunità

di Leonardo Iaia

Inizia la campagna abbonamenti dell' Atletico San Lorenzo per la stagione 2020/21.

La società Atletico San Lorenzo grazie a varie raccolte fondi o tramite l'acquisto di abbonamenti da parte dei tifosi, ha sempre effettuato azioni per rendere migliore il quartiere da cui prende il nome, San Lorenzo, tramite eventi per la comunità san lorenzina e azioni solidali dimostrando una delle squadre più attive verso i più bisognosi offrendogli gratuitamente di praticare il loro sport preferito o addirittura offrendo un pasto caldo e un posto dove dormire agli immigrati arrivati in Italia. I tifosi dell'Atletico San Lorenzo sanno che acquistando un abbonamento per vedere la propria squadra del cuore stanno finanziando una società gestita dal quartiere poiché con l'acquisto di un abbonamento, infatti, si entra a far parte della società, acquisendo informazioni sull'organizzazione e sulle finanze dell'Atletico San Lorenzo e quindi viene data la possibilità di proporre iniziative per promuovere la squadra ma soprattutto il quartiere, dando agli abbonati un ruolo fondamentale. Esistono tre tipi di abbonamenti; il Bronze, il Silver e il Gold diversi per le possibilità offerte e per costi.

Bronze Il primo, ossia, l'abbonamento Bronze ha un prezzo annuale di 50€ e con il suo acquisto avrai un posto riservato sugli spalti del campo sportivo dell'Atletico San Lorenzo per tutta la stagione. Con l'abbonamento riceverai, anche, la sciarpa ufficiale del club per restare al fianco della tua squadra del cuore nel corso delle tue giornate. Con tutti e tre gli abbonamenti diventi un membro ufficiale della

società dell'Atletico San Lorenzo e potrai dire la tua su come migliorare le strutture e il club in sé. **Silver** Con l'acquisto dell'abbonamento Silver, dal prezzo di 65€, avrai riservato un posto in prima fila sugli spalti delle nostre strutture per supportare l'Atletico San Lorenzo a due passi dal campo per far sentire il calore agli atleti della tua squadra del cuore così che possano dare il massimo. Con l'abbonamento Silver, inoltre, riceverai la maglietta ufficiale dell'Atletico San Lorenzo, da portare ogni domenica al campo così da colorare gli spalti. Come con gli altri due abbonamenti entrerai di diritto all'interno della società dell'Atletico San Lorenzo. **Gold** dal costo di 75€, è l'abbonamento del vero tifoso san lorenzino.

Con il suo acquisto avrai diritto ad uno dei posti migliori all'interno del nostro campo sportivo per vedere al meglio le partite e tifare più che mai l'Atletico San Lorenzo. Riceverai il nostro kit ufficiale personalizzato, la maglia da gioco con il tuo nome, la tuta e altri gadget, per essere rosso-blu anche lontano dagli spalti. Con l'acquisto dell'abbonamento Gold diventerai uno dei membri più importanti della società agendo in prima persona per la tua squadra del cuore. **Altre agevolazioni** L'Atletico San Lorenzo cerca di dare il meglio per i propri sostenitori per ringraziarli per tutto quello che hanno fatto per la società san lorenzina. Con l'acquisto di uno dei tre abbonamenti diventerai un vero e proprio membro della società San Lorenzina.

 Campagna Abbonamenti 2020/21	
Bronze <ul style="list-style-type: none"> • Posto riservato • Sciarpa ufficiale del club • Membro societario 	Costo annuale: 50€
Silver <ul style="list-style-type: none"> • Posto riservato in prima fila • Maglia ufficiale del club • Membro societario 	Costo annuale: 65€
Gold <ul style="list-style-type: none"> • Posto riservato in prima fila • Kit e gadgets ufficiali del club • Importante membro societario 	Costo annuale: 75€

Ritagliare lungo la linea tratteggiata



ATL San Lorenzo

**2020
2021**

Atletico San Lorenzo - Lupa Roma
Via Verrio Flacco, 41 06 Ottobre 2020 16:00

FILA POSTO
6 22

Omaggio Stampa
Prezzo: €00,00 Prev. €00,00
Totale: €00,00

Atletico San Lorenzo Lupa Roma
Via Verrio Flacco, 41 06 Ottobre 2020 16:00

FILA POSTO
6 22

Omaggio Stampa
Prezzo: €00,00 Prev. €00,00
Totale: €00,00

Il Grande Cocomero

di Alessio Gennaro

L'associazione nel cuore di San Lorenzo che combatte con i ragazzi del quartiere.

Il Grande Cocomero è da più di vent'anni un punto di riferimento per molti bambini e adolescenti che frequentano il quartiere San Lorenzo di Roma o che, per problemi di natura psichiatrica, si trovano nel reparto di Neuropsichiatria Infantile del Policlinico Umberto I. Nel 1993 si sono presentati al quartiere con una grande festa: rappresentati da una grande zucca, hanno preso il nome di Grande Cocomero, per valorizzare le diversità e renderle una ricchezza. Si sono messi in discussione, utilizzando la creatività come strumento di comunicazione, espressione e unione. Con i ragazzi di Via dei Sabelli (location del film "Il Grande Cocomero") hanno affrontato con devozione ed ironia le patologie psichiatriche, le loro paure e sofferenze, creando un centro di aggregazione giovanile per tutti i bambini e ragazzi di San Lorenzo, attraverso corsi di musica, teatro, ballo, pittura e scultura.

La missione dell'associazione

Il Grande Cocomero è un progetto che, nel corso degli anni, ha preso sempre più forma, soprattutto con il contributo dei lavoratori nel settore della neuropsichiatria infantile, ma anche grazie ai tanti volontari che si occupano di animazione, di psicologia e di riabilitazione; tutto questo ha fatto sì che l'associazione maturasse l'esperienza e l'entusiasmo per portare a buon fine la nostra missione. La loro voglia di metterci in gioco, mista all'entusiasmo e all'empatia per il mondo adolescenziale ed infantile, con una particolare ricerca di energie, di idee e di possibilità di trasformazione, li ha motivati e caricati di responsabilità, per aggiungere ogni giorno un tassello alla realizzazione di sogni del collettivo umano. Molti dei ragazzi o bambini che hanno trovato assistenza nel Grande Cocomero, una volta cresciuti e riabilitati, hanno comunque continuato a frequentare ed animare la struttura, unendosi alla "brigata" di volontari sempre presenti.

Hanno trovato la propria casa ed il nostro panorama di riferimento nel quartiere di San Lorenzo di Roma, che li ha accolti e sostenuti sin dal primo giorno. Il Grande Cocomero è parte della Libera Repubblica di San Lorenzo, un vero e proprio laboratorio di autogoverno che si è dato il compito di proporre idee per abitare il quartiere e quindi la città. Da anni, ormai, con il desiderio di creare una rete di comunicazione all'interno del quartiere, la Libera Repubblica di San Lorenzo cerca nuovi spazi per estendere il proprio modello di cultura e di attività per i bambini ed adolescenti del posto. Il Grande Cocomero, attraverso questo organo sociale (coadiuvato dalla maggior parte delle associazioni della zona) cerca di dare un riparo (simbolico ma anche fisico) a questi giovani che, sempre più spesso, vengono presi di mira dal degrado e dalla crisi economico/familiare.

“La voglia di mettersi in gioco, mista all'entusiasmo per il mondo adolescenziale ed infantile, li ha motivati e caricati di responsabilità, per aggiungere ogni giorno un tassello alla realizzazione di sogni del collettivo umano.”

Un cocomero "sotto attacco"

Nel 2013 Roma Capitale ha deciso di aumentare l'affitto dei locali che ospitano il Grande Cocomero e richiedere un pagamento degli arretrati abnorme, insostenibile; un paradossale attacco ad un'associazione che da più di 20 anni è stata un centro di accoglienza e di riabilitazione per i ragazzi del Centro di Neuropsichiatria Infantile. Si sono fatti sentire: ogni anno il Grande Cocomero costruisce i propri personaggi di carta pesta e va a raccontare le loro storie in piazza dell'Immacolata, con creatività e il sorriso che li contraddistingue. Hanno fatto rumore, chiesto aiuto e consensi e raccolto oltre 22.000 firme del sostegno e l'affetto che l'associazione si scambia reciprocamente con il quartiere. Stare in piazza è l'azione collettiva volta ad evitare che aumenti ingiustificati e incomprensibili conducano alla chiusura del Grande Cocomero, un luogo che è nato e sarà sempre al servizio dei ragazzi di San Lorenzo.



Il futuro del quartiere

di Beatrice Greco

Intervista a Francesca Del Bello sui progetti per il futuro di San Lorenzo.

Roma è vittima di un processo di gentrificazione, che è dato da queste nuove piattaforme di affitto a breve termine. San Lorenzo come zona limitrofa al centro storico e come quartiere universitario subisce particolarmente questa situazione. Come per esempio l'amministrazione di Barcellona ha posto delle regole e dei vincoli a queste piattaforme per ovviare a questo processo di gentrificazione. Parlando di San Lorenzo, quali azioni ha posto in essere l'amministrazione o quali vorrebbe porre?

«Essendo il municipio un ente territoriale, noi abbiamo pochi poteri per incidere su questi temi così ampi perché molto dipende dal comune di Roma. Finché non ci sarà un decentramento noi ci ritroviamo purtroppo a non poter gestire questi cambiamenti o comunque a non poter incidere su di essi come vorremmo. L'amministrazione comunale sotto questo punto di vista non ha fatto un granché, è già un tema di discussione ma non è arrivato ancora alla politica, cioè a chi deve intervenire e dare un freno, comprendere che c'è un fenomeno di questa natura che rischia di modificare profondamente alcuni quartieri. L'amministrazione una volta compreso deve avere poi la capacità di intervenire utilizzando gli strumenti amministrativi per contenere il fenomeno o quanto meno indirizzarlo. San Lorenzo è un quartiere che ne soffre più di altri appunto per la vicinanza al centro e all'università. Secondo me qualcosa si deve fare.»

San Lorenzo purtroppo nelle cronache è associata a uno stato di degrado o proliferare della criminalità, come per esempio la movida incontrollata o caseggiati abbandonati. Noi crediamo che la cultura e la partecipazione siano i migliori antidoti a questi fenomeni, se lei concorda, quali azioni potreste promuovere?

«Concordo assolutamente. Ma faccio una premessa: Credo ci sia un tema di responsabilità anche da parte dei mezzi di comunicazione dell'immagine che si da di alcuni quartieri. Purtroppo San Lorenzo va

sulle cronache per alcuni fatti gravi, come la vicenda della morte di Desirè, se si parla di spaccio di droga ci ritroviamo in prima pagina dei giornali, non si parla mai invece di tutto quello che di positivo esiste nel quartiere. Le associazioni di San Lorenzo per esempio dopo le vicende di Desirè hanno organizzato insieme una manifestazione diffusa sul territorio chiamata "Vivi San Lorenzo". Gli antidoti a questi fatti sono sicuramente quello di rivitalizzare il territorio con la realizzazione di iniziative culturali in cui fai comunità, restituisci anche dei luoghi di relazione ai cittadini.



“Secondo me qualcosa si può ancora fare e si deve fare.”

In questi ultimi tre anni abbiamo messo a bando l'area di Piazzale del Verano come uno spazio per iniziative culturali e ha vinto l'associazione Habicura. Questa associazione nei mesi estivi ha reso un luogo sicuro e frequentato questo importante spazio. Tanti ragazzi e tante persone di San Lorenzo ci andavano per bere qualcosa, sentire un po' di musica, per stare insieme, per organizzare iniziative. Adesso stiamo predisponendo un bando per il rinnovo di questa iniziativa per i prossimi tre anni e ci auguriamo che vada in quella direzione. Abbiamo un finanziamento di circa 1 milione e mezzo di euro perché abbiamo lanciato come municipio dei concorsi di progettazione per pedonalizzare e riqualificare alcuni spazi di San Lorenzo, tra cui Piazzale del Verano. Quindi abbiamo un progetto e i finanziamenti per quest'anno per migliorarne anche l'aspetto estetico, perché anche il contesto urbano aiuta a determinare un miglioramento al degrado. Siamo sicuri che questo determinerà un miglioramento. Lo scorso anno abbiamo fatto una rassegna cinematografica al parco dei caduti del 19 luglio in collaborazione con Fondazione cinema per Roma. È stata una rassegna di quattro giorni gratuita per i cittadini e c'è stato un riscontro importante quindi sicuramente lo ripeteremo quest'anno. »

Crediamo che la creazione di questo distretto culturale evoluto nel territorio di San Lorenzo potrebbe essere un'occasione di rilancio per tutta quell'area, prendendo esempio dalle esperienze nord europee, come anche la nostra Matera. A lei farebbe piacere partecipare personalmente a questo progetto? In che forma?

«Mi piacerebbe. Penso che sia la chiave di volta per restituire a questa città la dignità della capitale d'Italia. Il municipio ha tante risorse, non tantissime dal punto di vista economico, ma ha un patrimonio da poter mettere a disposizione. Questo vale per San Lorenzo ma vale anche per altri quartieri, perché il nostro pensiero è Roma. Rispetto al tema del distretto culturale evoluto, della promozione della cultura, Roma può contare su molte eccellenze.»

