

MA

XXI

Museo nazionale  
delle arti del XXI secolo

*Open Call*

## DATA MEDITATION. UNA MEDITAZIONE PER L'AMBIENTE

#All4Climate

TUTTO QUELLO CHE DEVI SAPERE PER PARTECIPARE

*Tempo di lettura: 6 Minuti*



Benvenut\* nello spazio di approfondimento per chi, come te, sta pensando di iscriversi a **DataMeditation. Una meditazione per l'ambiente**

Qui troverai tutte le informazioni sullo svolgimento dell'esperienza: cos'è la Data Meditation, quando e come si svolge, chi sono gli artisti e il team di Nuovo Abitare.

Ti ricordiamo che l'esperienza della meditazione è a **numero chiuso** e solo **50 partecipanti** potranno accedervi.

Puoi inviare la tua candidatura entro lunedì **11 ottobre 2021, alle ore 13.**

Gli esiti della selezione verranno comunicati individualmente via mail, **entro lunedì 18 ottobre.**

## ABOUT

*Cosa possiamo imparare dai dati che generiamo?  
Come possiamo trasformarli in una forma di rappresentazione del sé?  
Cosa accadrebbe se potessimo indossare i dati dell'altro?  
Come cambierebbe la nostra relazione con la società e l'ambiente?*

**DataMeditation** è un **Rituale del Nuovo Abitare** - condizione in cui vige una nuova cosmologia, dove gli esseri umani sono parte di una rete dinamica di attori e agenti differenti, umani e non umani.

Ideato dagli artisti Salvatore Iaconesi e Oriana Persico, il progetto invita a sperimentare un'inedita modalità di interazione tra gli individui e i dati: una **pratica di meditazione mediata dalle tecnologie**, attraverso la quale i partecipanti imparano a **generare dati in modalità autobiografica** per accedere ad una nuova esperienza di sé e degli altri.

In **DataMeditation. Una meditazione per l'ambiente**, l'incontro tra la pratica ancestrale della meditazione e le scienze computazionali, diventa l'occasione per indagare la relazione che, come individui e come società, intratteniamo con habitat ed ecosistemi, per riposizionarci rispetto a tematiche quanto mai attuali e salienti come l'emergenza ambientale e il cambiamento climatico.

Per qualsiasi informazione aggiuntiva, dubbi e domande rivolgersi a:  
[info@abitare.xyz](mailto:info@abitare.xyz) e [publicengagement@fondazionemaxxi.it](mailto:publicengagement@fondazionemaxxi.it)

## IL WORKSHOP // L'ESPERIENZA DEL RITUALE

Fare esperienza del mondo comporta oggi l'averne a che fare con enormi quantità e qualità di dati di cui siamo, allo stesso tempo, produttori e consumatori. Noi creiamo loro e loro ci creano, ci plasmano, ci in-formano, in un rapporto generativo di co-evoluzione.

Il dato non solo un concetto astratto o tecnico, ma un fenomeno esistenziale e culturale che orienta e modifica la nostra capacità di relazionarci all'ambiente e ai contesti che abitiamo. Il rapporto che, come individui e come società, intratteniamo con computazione e tecnologie non è più eludibile.

La prima edizione di DataMeditation dedicata all'ambiente è un'esperienza immersiva in cui i partecipanti saranno coinvolti a sperimentare un nuovo rituale. Per l'intera durata dell'esperienza, ogni partecipante sarà invitato a generare dati - in forma rigorosamente anonima - per esplorare e comprendere la relazione fra sé stessi, la società e l'ambiente.

Tali dati verranno visualizzati e sonorizzati per essere restituiti nella forma di un'esperienza sensoriale orientata alla conoscenza e all'empatia.

Il rituale si concluderà negli spazi del Museo MAXXI, con una pratica di meditazione collettiva a cui potranno accedere i 50 partecipanti che hanno data-meditato in remoto.

## SVOLGIMENTO

Il rituale si svolge in tre atti:

### **ATTO 1: *Disciplina / Esprimersi e sentire attraverso i dati***

*Quando: dal 22 al 29 ottobre, ogni giorno dalle ore 21.00 alle ore 21.15*

*Dove: online (modalità: presenza in remoto),*

*Cosa: generare i dati tramite la meditazione*

Il primo atto della DataMeditation è esercizio per apprendere una nuova disciplina:

- **imparare ad esprimersi attraverso i dati.** Ricevendo accesso ad un ambiente virtuale ad uso esclusivo del gruppo (una web-app accessibile da cellulare e da pc tramite un link e senza procedure di iscrizione), ogni partecipante farà esperienza di un nuovo modo di generare dati su sé stesso, come forma di autoriflessione e autorappresentazione per assumere maggiore consapevolezza sul proprio rapporto con l'ambiente e imparare ad osservarsi;
- **imparare a "sentire" attraverso i dati.** Per sette giorni, data-meditando, faremo esperienza dei dati attraverso i nostri sensi. Le nostre espressioni, il nostro riflettere sul rapporto fra noi e l'ambiente ci verrà restituito sotto forma di visualizzazioni e sonorizzazioni per meditare. Sense-able: esercizi di sensibilità a percepire fenomeni complessi con i nostri corpi grazie ai dati, iniziando dalle nostre autobiografie e da pratiche del quotidiano;
- **imparare a relazionarsi attraverso i dati.** Datameditare non è un'esperienza solitaria. Il primo giorno del rituale verranno generate delle coppie. In maniera completamente casuale, ogni partecipante sarà abbinato al proprio "Altro": un membro anonimo del gruppo con cui condividere rituale in remoto. L'Altro, sconosciuto e invisibile agli occhi, sarà fatto di dati: una nuova forma di presenza

Il rituale dura **circa 15 minuti** e si svolge in presenza remota: ciò significa che l'esperienza non è replicabile. Proprio come un evento dal vivo, chi non sarà presente all'orario stabilito perderà la DataMeditation del giorno, ma potrà comunque accedere a quelli successivi.

I dati generati dal gruppo resteranno anonimi nel rispetto di ogni norma sulla privacy, e non lasceranno mai i dispositivi dei partecipanti. Ciò che condivideremo sono i dati aggregati e anonimizzati che ci consentiranno di riflettere su noi stessi (emozioni, sensazioni, percezioni) e comprendere meglio la relazione che intratteniamo con la società, l'habitat e l'ecosistema in cui viviamo.

### **ATTO 2: *Immaginazione / Esplorare l'Altrove***

*Quando: dal 30 ottobre al 4 novembre*

*Dove: nell'intimità della propria immaginazione*

*Cosa: riflettere sull'esperienza della meditazione e immaginare il mondo del nostro Atro*

Il secondo atto della DataMeditation è un esercizio di riflessione e di immaginazione per rielaborare l'esperienza e prepararsi al rituale collettivo che concluderà l'esperienza.

Dove ci ha portato la Data-Meditation? Quali luoghi abbiamo esplorato viaggiando nei nostri dati e in quelli del nostro Altro? Come sono fatti? E cosa ci raccontano della nostra relazione con l'ambiente?

Usando un semplice format narrativo, ogni partecipante è invitato, a titolo volontario, a creare un piccolo artefatto. Un dono da scambiare con il proprio Altro, all'insegna della cura e della comunicazione reciproca.

### **ATTO 3: NOI**

*Quando: 5 novembre 2021, ore 17:00*

*Dove: presso il Museo MAXXI*

*Cosa: il rituale collettivo e la mostra*

L'esperienza della DataMeditation si concluderà negli spazi del MAXXI, con una pratica di meditazione collettiva a cui potranno accedere i 50 partecipanti che hanno data-meditato in remoto.

- nella prima parte del rituale, il gruppo data-mediterà rivivendo i dati generati nel corso dell'intera settimana;
- nella seconda parte del rituale, le coppie che hanno data-meditato insieme, avranno la possibilità di incontrare il proprio Altro, condividendo i doni e il senso dell'esperienza.

Tutti insieme, gli artisti, il team, i curatori e i partecipanti scopriremo come i dati generati dal gruppo – aggregati e anonimizzati – sono diventati un artefatto artistico di cui godere e in cui immergersi.

L'ultimo atto del rituale si svolgerà preferibilmente in presenza, datameditando insieme al MAXXI. Per chi fosse impossibilitato a partecipare, o in caso di restrizioni dovute al COVID-19, sarà possibile partecipare in modalità di presenza in remoto.

### **OUTPUT**

I dati generati dal gruppo, in forma completamente anonima e aggregata, saranno trasformati in un'opera d'arte partecipativa e collettiva, oggetto di un *exhibit* nelle sale del Museo MAXXI.

Tutti i partecipanti saranno a tutti gli effetti co-autori dell'opera partecipativa, di cui riceveranno un frammento digitale.

Tutti i partecipanti riceveranno inoltre un attestato di partecipazione rilasciato dal centro di ricerca HER: She Loves Data.

La mostra sarà aperta al pubblico il 6 e il 7 novembre 2021.  
L'ingresso è gratuito.

### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

**DataMeditation. Una meditazione per l'ambiente** è un workshop esperienziale gratuito ad iscrizione obbligatoria aperto ad un massimo di 50 partecipanti.

### MODALITA' DI SELEZIONE

Il workshop è aperto a tutt\* e non richiede competenze di tipo tecnico, ma il desiderio di prendere parte all'esperienza in tutte le sue fasi con costanza: generando i dati, essendo presenti al rituale, prepararsi a incontrare il proprio Altro immaginando il suo mondo e, possibilmente, godere dell'esperienza di ricongiungerci con i nostri corpi al MAXXI dopo l'esperienza in remoto e dopo esserci conosciuti attraverso i nostri dati.

La selezione si baserà sulle vostre risposte e in particolare sulle vostre motivazioni nel prendere parte a questa particolare esperienza. Le risposte saranno valutate dagli artisti, dallo staff di Nuovo Abitare e...

### PER APPROFONDIRE

- **DataMeditation.** La prima esperienza: il rituale, il workshop, la mostra:
  - <https://www.he-r.it/project/data-meditations/>
- Il **Nuovo Abitare.** DataMeditation è un Rituale del Nuovo Abitare, ai seguenti link potrai scoprire di più su come gli artisti Salvatore Iaconesi e Oriana Persico interpretano questo concetto, su come e perché lo stanno portando avanti attraverso la Fondazione:
  - Cos'è. Il sito: [www.abitare.yyx](http://www.abitare.yyx)
  - i Principi del Nuovo Abitare: <https://xddd-vs-xddd.medium.com/i-principi-del-nuovo-abitare-39aa6ba9c74b>
  - i principi illustrati attraverso le opere: <https://xddd-vs-xddd.medium.com/the-illustrated-principles-of-nuovo-abitare-5f2e63bbb9fc>
  - perché sta nascendo la Fondazione Nuovo Abitare e l'ARNA, L'archivio dei Rituali del Nuovo Abitare: <https://xddd-vs-xddd.medium.com/fin-to-the-end-until-the-end-ab639239140b>

### CREDITS

Progetto promosso dalla Fondazione MAXXI, in collaborazione con Fondazione Nuovo Abitare e il centro di ricerca HER: She Loves Data

Il workshop è realizzato nell'ambito di una ricerca promossa dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali per il *MAXXI Mobile Lab* da un'idea di Hou Hanru