

SCHEDA WORKSHOP – Anno Accademico 2021/2022

Titolo

Chromotrend: la visione polisemica del colore
"il colore come mezzo per esercitare sull'anima un'influenza diretta"

A cura di

Valeria Magistro

Indirizzato a

tutti gli studenti e particolarmente consigliato a studenti che nutrono passione per il mondo delle arti, con peculiari caratteristiche di curiosità, spirito di osservazione, creatività, fantasia e che vogliono approfondire anche argomenti di design.

Numero partecipanti

min 12 / max 18

Requisiti / supporti richiesti

laptop personale o tablet

Durata e Crediti

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento

OTTOBRE

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti

Lunedì: 11.00 / 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì: 11.00 / 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì: 11.00 / 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì: 11.00 / 18.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì: 11.00 / 18.00 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA VIA DEGLI AUSONI - AULA A10

Aula con allestimento a isole per consentire di suddividere la classe in piccoli gruppi e permettere attività laboratoriali al fine di implementare e condividere il lavoro collaborativo con l'aiuto di PC o Tablet. Si richiede l'ausilio di un video proiettore

Gli obiettivi

Il corso si prefigge di permettere allo studente di:

- conoscere i significati psicologici dei colori
- conoscere i significati simbolico-culturali dei colori
- acquisire consapevolezza sul potere dei colori nel raggiungimento degli obiettivi di comunicazione
- saper individuare i colori e gli abbinamenti cromatici che meglio esprimono l'identità del cliente e si accordano alle sue esigenze comunicative

Percorso creativo e tecnico

- La connessione tra colori e vita psichica
- I colori come forma di comunicazione del sé
- I colori come lingua emozionale
- La percezione di un colore: vedere e sentire
- Dai colori come segni associativi ai colori come simboli emozionali
- I colori che donano all'identità
- Le trappole cognitive nella scelta dei colori
- I due approcci ai colori di Max Lüscher: sensazione percettiva ed emozione
- La musica dei colori
- I colori come archetipi
- Colori e funzioni psichiche
- Creazione di un book di presentazione/ portfolio cartaceo o grafico: riassunto creativo della ricerca e della progettazione

Il programma

- Chromotrend: declinazione secondo le tendenze
- Chromoidentity: colori dominanti aziendali

- Chromoicon: Identificazione di un messaggio
- Chromofobic: paura del colore
- Chromofalling: Passione per il colore
- Chromosustainability: colore sostenibile

Si evidenzieranno inoltre percorsi di progettazione del colore con armonie e contrasti cromatici, ispirazioni cromatiche, famiglie cromatiche, cartelle colori ad hoc.

I partecipanti dovranno presentare il proprio portfolio di disegni, insieme ad un book di collezione supportato da uno o più prototipi tridimensionali dei loro accessori, oltre ad argomentare ed esporre il progetto presentato, spiegando le motivazioni delle scelte compiute.

La prova finale sarà un'attività laboratoriale da svilupparsi tramite un lavoro individuale o di gruppo sull'ideazione di un progetto con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato su un tema scelto tra quelli trattati.

L'elaborato può essere ideato in forma fotografica, di sceneggiatura, di regia, di pittura, scultura o confezione sartoriale.

Breve Biografia

Fashion Stylist & Designer nata a Ragusa nel 1979. Si laurea presso l'Accademia Nazionale D'Arte Drammatica Silvio D'Amico, continua i suoi studi presso la Copenhagen Academy of Fashion design di Copenhagen fino a completare il percorso con un master in toys Design presso la Design school kolding di Copenhagen e un master di primo livello universitario in Accessory design – Leathergoods, shoes, eyewear presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma e un diploma di Perito Tessile, presso l'istituto tecnico Superiore Sistema Moda - articolazione tessile, abbigliamento e moda di Siracusa.

Dal 2003 costumista e aiuto regista teatrale. Cura gli allestimenti di scena di numerosi spettacoli teatrali come Indovina chi viene a cena per la regia di Patrick Rossi Gastaldi, con Ettore Bassi e Laura Lattuada, Il Decamerone con Peppe Barra e André de la Roche, Satyricon per la regia di Giorgio Albertazzi con Michele Placido, e altre commedie. Scrive e cura i costumi di Streptase l'equivoco per la regia di Patrick Rossi Gastaldi, una commedia con Alessandra Pierelli e Francesca Nunzi.

Dal 2009 Fashion design support activity to F/W S/S 2013/2018 di Mini Rodini, Petit sofie schonnor, Colors of Copenhagen, Lodental, Maxjenny e altri brand minori.

Dal 2016 ha uno studio di progettazione, styling e art direction di artisti, influencer e video: www.valeriamagistro.com.

Docente di Styling e direttore artistico presso la Styling Academy. Docente di progettazione e industrializzazione del prodotto moda presso l'Istituto tecnico Sistema Moda G. Carducci di Roma e l'Istituto tecnico Sistema Moda Leon Battista Alberti di Roma. Docente di Laboratorio di progettazione Moda e docente di design dell'accessorio moda presso l'Università telematica San Raffaele Roma.

Presente inoltre come redattore/contributor presso la rivista tecnico/scientifica di tecnologie e sistemi per la moda <https://www.technofashion.it/> gruppo Tecniche nuove.

Tra le altre pubblicazioni cartacee: 101 motivi per cui gli uomini sposano le cattive ragazze (Newton Compton Editori) - "La perfetta Seduttrice" da Cenerentola a Pretty Woman (Bruno Editore), striptease l'equivoco copione per il teatro.