



TABELLE DEGLI INSEGNAMENTI

Corso diploma accademico di I livello in “Multimedia and game art – DAPL08”

AREA – TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE

Codice: ABTEC38	Settore disciplinare: Applicazioni digitali per le arti visive			Campi disciplinari: - Tecniche di animazione digitale 1-2 - Computer art
Il settore comprende le competenze legate all'applicazione di strumenti digitali evoluti ai linguaggi visivi artistici, tanto per ciò che concerne gli aspetti sperimentali ed espressivi, quanto per le possibili applicazioni professionali. L'approccio alle tematiche che caratterizzano il settore, prevede, in particolare, la trattazione, sotto il profilo teorico, metodologico ed applicativo, dell'immagine digitale a due e tre dimensioni, la sua elaborazione statica ed in movimento. L'esperienza laboratoriale costituirà un momento essenziale dell'esperienza formativa in rapporto alle diverse forme di rappresentazione ed ai differenti strumenti.				
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese				
Tecniche di animazione digitale 1	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)
Tecniche di animazione digitale 2	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)
Computer art	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)

Codice: ABTEC40	Settore disciplinare: Progettazione multimediale	Campi disciplinari: - Progettazione multimediale - Regia per videogiochi		
<p>Il settore ha per oggetto le metodologie di applicazione delle tecnologie informatiche e medialità alla produzione artistica ed estetica, dagli ambiti installativi a quelli performativi, dagli ambienti tecnologicamente sensibili al video, al video digitale e, più in generale, agli ambiti espressivi che, per attenzione e propensione, si muovono nei territori di giunzione e trasversalità dei linguaggi e dei codici comunicativi. Essi sono affrontati in un'ottica prevalentemente progettuale, metodologica e applicativa, senza trascurare gli aspetti organizzativi e realizzativi.</p>				
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese				
Progettazione multimediale	CFA: 8	Ore lezione: 100	TP	Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)
Regia per i videogiochi	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)

Codice: ABTEC41	Settore disciplinare: Tecniche della modellazione digitale	Campi disciplinari: - Tecniche di modellazione digitale computer 3D 1-2-3 - Rendering 3D			
Il settore comprende l'insieme dei saperi relativi al trattamento digitale delle immagini in ambiente 3D. Le possibili applicazioni di tali tecnologie vanno dalla realizzazione e ricostruzione di ambienti tridimensionali, alla progettazione e rappresentazione di oggetti e manufatti, sia ai fini della rappresentazione artistico-espressiva, sia in direzione di utilizzi legati all'ambito professionale e alla prototipazione industriale.					
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese					
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D 1	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)	
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D 2	CFA: 8	Ore lezione: 100	TP	Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)	
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D 3	CFA: 8	Ore Lezione: 100	TP	Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)	
Rendering 3D	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)	

Codice: ABTEC42	Settore disciplinare: Sistemi interattivi	Campi disciplinari: - Sistemi interattivi - Game art 1-2-3 - Progettazione di software interattivi 1-2		
I contenuti artistico-scientifico-disciplinari fanno riferimento all'analisi, alla progettazione ed alla realizzazione di ambienti interattivi che coinvolgono gesto, spazio e suono. Si riferiscono, inoltre, ai concetti di base dell'"image processing" e dell'interazione uomo-macchina orientati alla costruzione di oggetti e scenari virtuali di interazione mono o multi-utente.				
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese				
Sistemi interattivi - <i>Game art 1</i>	CFA: 12	Ore lezione: 150	TP	Corso annuale (6 ore settimanali) / Corso semestrale (12 ore settimanali)
Sistemi interattivi - <i>Game art 2</i>	CFA: 12	Ore lezione: 150	TP	Corso annuale (6 ore settimanali) / Corso semestrale (12 ore settimanali)
Sistemi interattivi - <i>Game art 3</i>	CFA: 12	Ore lezione: 150	TP	Corso annuale (6 ore settimanali) / Corso semestrale (12 ore settimanali)
Progettazione di software interattivi 1	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)
Progettazione di software interattivi 2	CFA: 6	Ore lezione: 75	TP	Corso annuale (3 ore settimanali) / Corso semestrale (6 ore settimanali)

Codice: ABTEC43	Settore disciplinare: Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Campi disciplinari: Tecniche dei nuovi media integrati: <i>audiovisivo</i>
<p>I contenuti artistico disciplinari del settore riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi. Il settore comprende sia la formazione tecnico-operativa relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della cinematografia, sia gli strumenti metodologici e critici per l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi. Il settore affronta altresì l'estetica e la semiotica dell'immagine in movimento, le tecniche della ripresa, di regia, fotografia, ripresa e montaggio, le tecniche di ripresa sonora, missaggio e sincronizzazione, le tecniche di lavorazione e di produzione degli audiovisivi.</p>		
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese		
CFA: 6	Ore lezione: 75	TP Corso annuale (2 ore settimanali) / Corso semestrale (4 ore settimanali)

AREA - ARTI VISIVE

Codice: ABAV1	Settore disciplinare: Anatomia artistica	Campi disciplinari: Anatomia artistica
<p>I contenuti artistico-disciplinari e scientifici dell'Anatomia artistica riguardano la rappresentazione del corpo umano, sia sul piano espressivo che della comunicazione visiva, e le relative conoscenze strutturali, morfologiche, antropometriche e simboliche. Il settore include competenze e ambiti di ricerca concernenti la lettura storica e contemporanea della forma umana e del corpo nell'arte, dall'antichità ai nostri giorni, compresi la storia della disciplina, lo sviluppo delle teorie e dei metodi, la relazione del corpo con l'ambiente, naturale e costruito. Include inoltre lo studio del corpo umano come modello per la struttura organica dell'opera d'arte, nell'ampia accezione di riferimento e mezzo conoscitivo delle regole che definiscono la forma, fino all'atto espressivo autoreferenziale. La metodologia formativa e di ricerca si avvale anche di strumenti interdisciplinari con le altre forme del sapere, il metodo morfologico si estende all'analisi dell'opera d'arte e alla rappresentazione del mondo naturale. L'attività laboratoriale ha finalità sia espressive sia analitico-descrittive e si realizza mediante il disegno e le altre tecniche tradizionali, dei nuovi media e della multimedialità.</p>		
Ulteriori competenze: buona conoscenza della lingua inglese		
CFA: 6	Ore lezione: 75	TP Corso annuale (2 ore settimanali) / Corso semestrale (4 ore settimanali)

Master Accademico di I livello in “Art Curating and Management” Corso in lingua Inglese

AREA - PROCESSI COMUNICATIVI

Codice: ABPC67	Settore disciplinare: Metodologie e tecniche della comunicazione	Campo disciplinare: Informazione per l'arte: mezzi e metodi
<p>Il settore comprende le competenze relative alla comunicazione nelle diverse articolazioni connesse alla valorizzazione del patrimonio culturale, e in particolare i metodi e gli strumenti per l'ideazione e l'elaborazione di testi e di narrazioni; i principi generali e le tecniche impiegati nel campo dell'informazione giornalistica; le forme di comunicazione creativa adottate dalla pubblicità sulla base delle conoscenze offerte dal marketing culturale; i problemi e i mezzi delle relazioni pubbliche finalizzate a promuovere le istituzioni e le attività culturali; le modalità dell'organizzazione del lavoro editoriale per la produzione di pubblicazioni specializzate.</p>		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
CFA: 8	Ore lezione: 100	TP Corso annuale 4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)

AREA - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO

Codice: ABVPA61	Settore disciplinare: Beni culturali e ambientali	Campo disciplinare: Beni culturali e ambientali
<p>Il settore comprende gli studi teorici, storici e metodologici sul patrimonio culturale nel suo insieme, sul paesaggio, sulle singole categorie di beni individuati dalle tradizionali suddivisioni disciplinari e di più recente individuazione, in quanto oggetto di conoscenza, tutela e valorizzazione. Comprende altresì gli studi sulla fruizione e sui principi, i metodi, gli strumenti e la progettazione delle diverse forme della relazione tra il pubblico e gli oggetti che formano il patrimonio culturale.</p>		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
CFA: 8	Ore lezione: 100	TP Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)

AREA – LEGISLAZIONE ED ECONOMIA

Codice: ABLE69	Settore disciplinare: Marketing e management	Campo disciplinare: Management per l'arte
<p>Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.</p>		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
CFA: 10	Ore lezione: 125	TP Corso annuale (5 ore settimanali) / Corso semestrale (10 ore settimanali)

Master Accademico di I livello in “Design Management” Corso in lingua Inglese

AREA – PROGETTAZIONE

Codice: ABPR17	Settore disciplinare: Design	Campo disciplinare: Design Thinking
<p>Il settore raccoglie una serie di percorsi progettuali nelle diverse scale di intervento, da quella dell'oggetto a quella dell'ecodesign, della progettazione dell'arte sacra. È inoltre oggetto del settore il recupero della tradizione memoriale nelle diverse tipologie e tecniche della cultura artigiana (cultura del progetto). Lo studio presuppone uno sviluppo attento ai vincoli posti dalla specificità economica, tecnologica, merceologica, commerciale e distributiva della committenza, considerando il progetto sia dal punto di vista economico che da quello etico e artistico. L'elemento portante delle metodologie didattiche unisce all'aspetto teorico e metodologico una prassi estesa alle differenti specificità del settore.</p>		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
CFA: 8	Ore lezione: 100	TP Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)

AREA – LEGISLAZIONE ED ECONOMIA

Codice: ABLE69	Settore disciplinare: Marketing e management	Campo disciplinare: - Design Management; - Logica e organizzazione d'impresa e <i>crowdfunding</i> .		
<p>Il settore comprende le competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione. Particolare attenzione, è rivolta, inoltre, alle applicazioni collegate alla gestione dei beni culturali intesi come risorsa sociale ed economica del territorio.</p>				
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2				
Design Management	CFA:10	Ore lezione: 125	TP	Corso annuale (5 ore settimanali)/ Corso semestrale (10 ore settimanali)
Logica e organizzazione d'impresa e <i>crowdfunding</i>	CFA: 8	Ore lezione: 100	T	Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)

Master Accademico di I livello in “Cinema and new formats production” Corso in lingua Inglese

AREA – LEGISLAZIONE ED ECONOMIA

Codice: ABLE70	Settore disciplinare: Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Campo disciplinare: Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo e della pubblicità
I contenuti scientifico-disciplinari riguardano gli aspetti giuridici ed economici che caratterizzano la gestione del patrimonio culturale e il mercato dell'arte. Riguardano inoltre il quadro normativo e gestionale delle imprese che operano nel settore dell'arte e della valorizzazione del patrimonio culturale, viste nelle loro relazioni con le istituzioni e gli enti di tutela.		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
CFA: 8	Ore lezione: 60	T Corso annuale (2,5 ore settimanali) / Corso semestrale (5 ore settimanali)

AREA – TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE

Codice: ABTEC43	Settore disciplinare: Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Campi disciplinari: - Tecniche dei nuovi media integrati: <i>branded content</i> ; - Elementi di produzione video: <i>Cinema</i> ; - Elementi di produzione video: <i>TV e serie</i>
I contenuti artistico disciplinari del settore riguardano il pluralismo dei linguaggi e delle innovazioni nelle tecniche che caratterizzano la contemporaneità, tanto nell'ambito dei linguaggi audiovisivi legati alle tecniche della tradizione, quanto nell'elaborazione e nella sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi. Il settore comprende sia la formazione tecnico-operativa relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della cinematografia, sia gli strumenti metodologici e critici per l'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi. Il settore affronta altresì l'estetica e la semiotica dell'immagine in movimento, le tecniche della ripresa, di regia, fotografia, ripresa e montaggio, le tecniche di ripresa sonora, missaggio e sincronizzazione, le tecniche di lavorazione e di produzione degli audiovisivi.		
Ulteriori competenze: richiesto livello di conoscenza della lingua inglese almeno B2		
Tecniche dei nuovi media integrati: <i>branded content</i>	CFA: 8	Ore lezione 100 TP Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)
Elementi di produzione video: <i>Cinema</i>	CFA: 10	Ore lezione 125 TP Corso annuale (5 ore settimanali) / Corso semestrale (10 ore settimanali)
Elementi di produzione video: <i>TV e serie</i>	CFA: 8	Ore lezione 100 TP Corso annuale (4 ore settimanali) / Corso semestrale (8 ore settimanali)

T: teorico - TP: teorico/pratico