

2022

Cosmolam #ShareYourIdentity

Il progetto





IDENTITÀ COME RICERCA

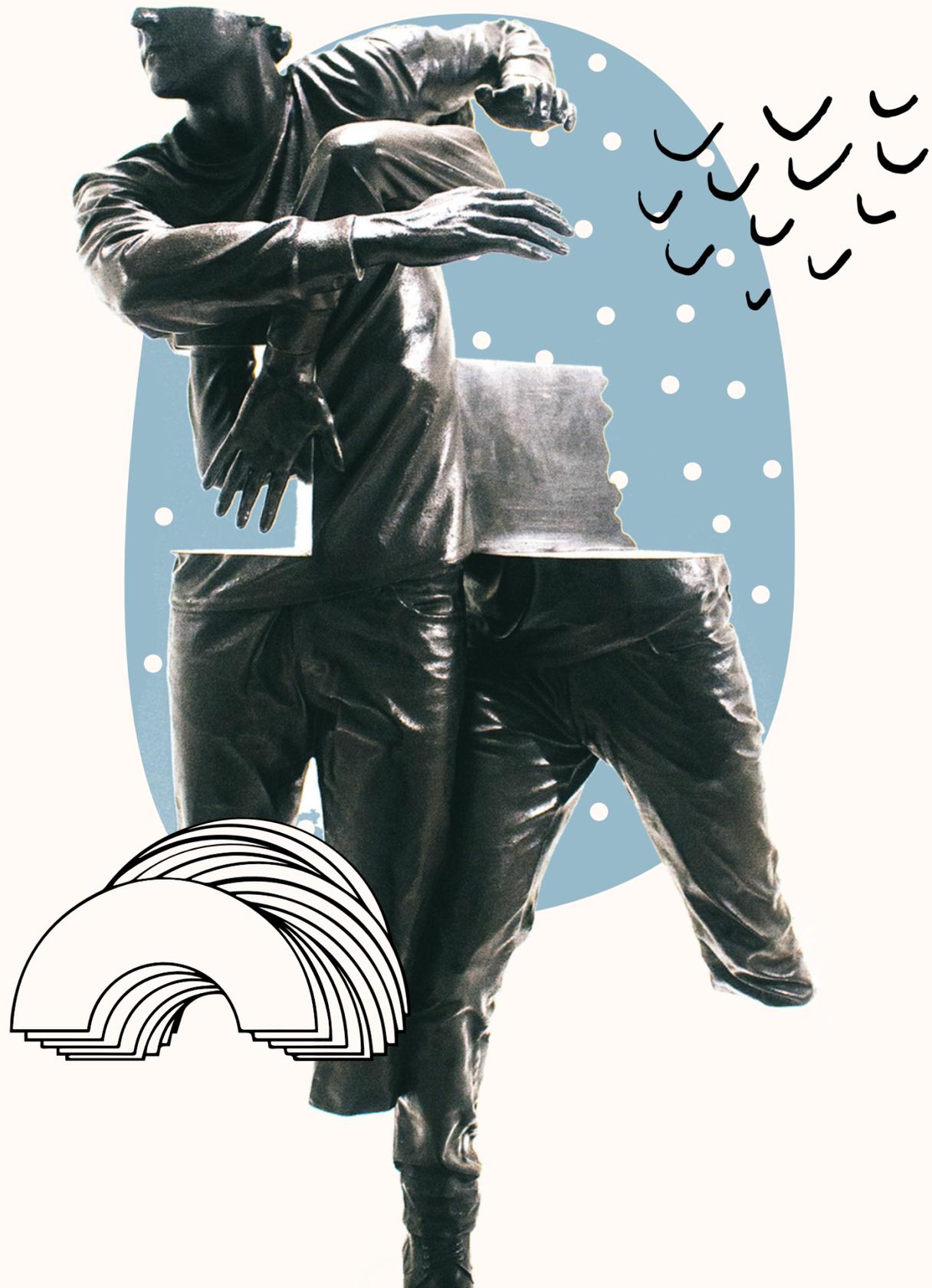
Cosmopolitan è nel vivo di una trasformazione evolutiva che al primo posto mette il suo target di riferimento: la generazione 18+, o meglio quei giovani oggi, potenziali professionisti e esseri umani adulti del futuro che scriveranno la loro storia, dentro una Storia più grande, come accade sempre.

Quella della vita.

Ma che mai, come in questi tempi, si interseca con altre centinaia di storie.

Nel mezzo contaminazioni e stimoli. Ed infinite strade da poter prendere, smarrire o conquistare...





MA CHI SONO «I GIOVANI»?
ANZI, «CHI SIETE»?

Cosa sognate?
Cosa desiderate?
Cosa vi ispira? E avete a monte aspettative?
Cosa pensate di voi guardandovi allo specchio?
Quanto vi ci sentite, giovani?
Qual è la vostra «cup of tea»?
Quanto fanno davvero parte del vostro vissuto parole
come
identità, divenire, appartenenza, sostenibilità,
condivisione?
Cosa vi tatuereste sulla pelle?
Come immaginate il vostro futuro? Lo immaginate?
Dove state andando? Qual è la vostra direzione?
Cosa è famiglia?
A cosa non rinuncereste mai? Sapete rinunciare a
qualcosa?
Cosa non volete essere?
Come vi vedete dentro il mondo?
Avete ancora icone?



Domande che contengono infinite possibili risposte. Che oggi noi non conosciamo. Ma che è tempo, per interesse vero e necessità non più rimandabile di connessione con il nostro target, di andare a scoprire.

Cosmolam sarà il luogo privilegiato dell'espressione dei giovani e un potenziale trampolino di lancio per i loro talenti.

In un'ottica di condivisione mai così necessaria e impattante.



Usciamo dalla generalizzazione di un plurale
spesso riduttivo.

Incontriamoli per davvero e diamo loro voce
nell'espressione del proprio IO,
delle loro individualità, preziosissime e spesso,
forse, inascoltate. O altre fraintese.

Quindi, ad ognuno, vogliamo chiedere di dare
risposta
a una domanda volutamente larga,
ma che contiene moltitudini e il senso del vivere
stesso:

CHI SEI E CHI VUOI ESSERE NEL MONDO?

Raccontacelo.



«A volte uno
si sente incompleto...

*Italo
Calvino*



... ed è soltanto
giovane».

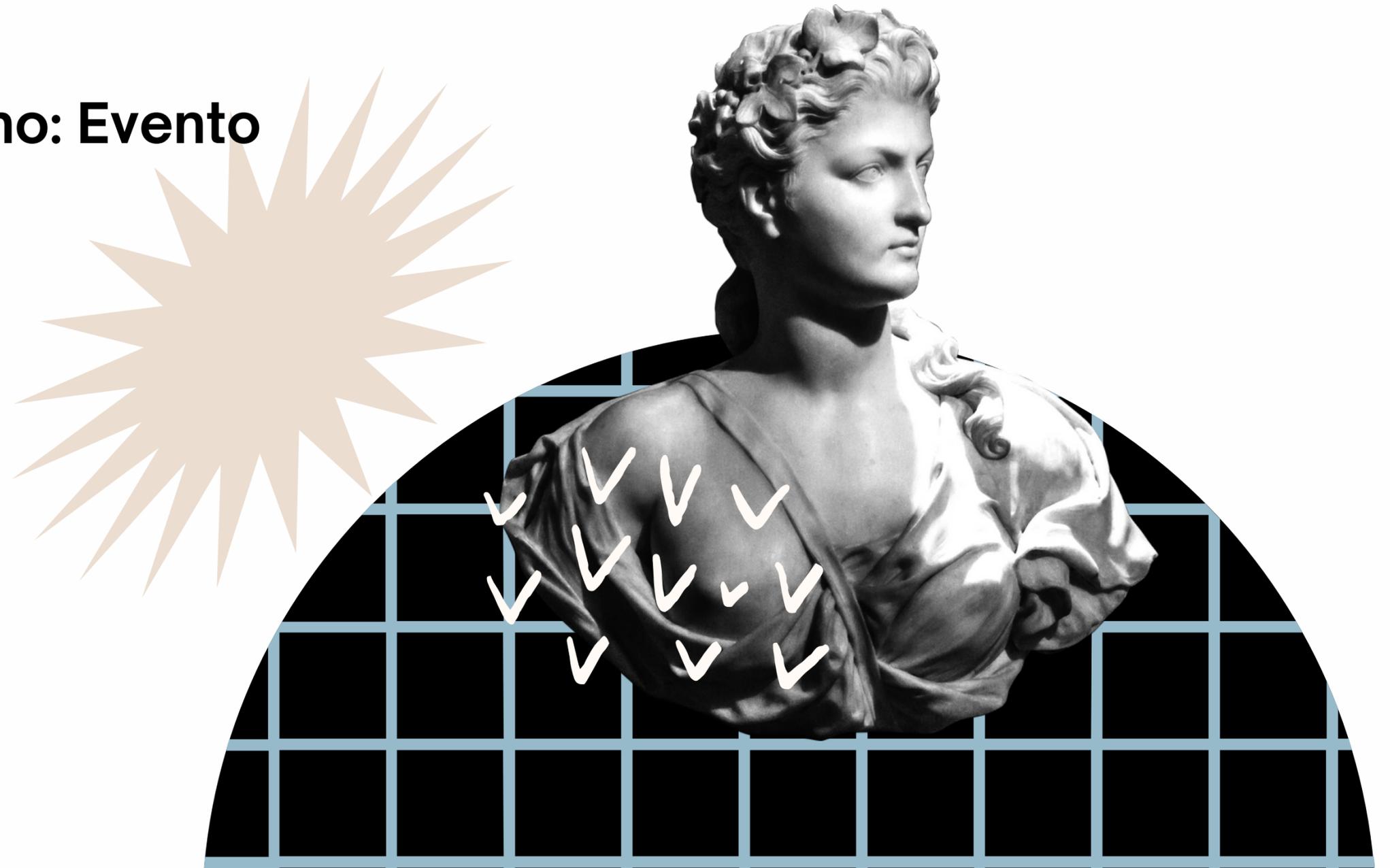
Gli strumenti attraverso cui gli studenti potranno esprimersi:

- RACCONTO BREVE (MAX 2500 BATTUTE)
- RACCONTO INSTAGRAM
- ILLUSTRAZIONE
- FOTOGRAFIA (MASSIMO 8 SCATTI)
- VIDEO (MAX 2'00")
- INSTALLAZIONE/OPERA D'ARTE



STEPS OPERATIVI

- **Gennaio/Febbraio: Presentazione Cosmolam**
- **Fine Aprile: Consegnna contenuti**
- **Dopo la metà di giugno: Evento**





**Cosmolam - normative Covid
permettendo - vuole costruire
una giornata evento in cui
i contenuti realizzati dagli
studenti saranno esposti,
e proprio a partire dalle loro
suggerzioni si costruiranno
panels, tavole rotonde con
professionisti e personaggi pop.**

**Luogo dell'evento: *tbd*
Data: *tbd*, giugno 2022**



REALTÀ ACCADEMICHE CONTATTATE

BARI Accademia di Belle Arti -----

BOLOGNA Alma Mater (Cinema, Televisione e Produzione Multimediale) -----

MESSINA Università degli Studi -----

MILANO Accademia Costume e Moda ----- Accademia del Lusso ----- Domus Academy ----- Ied -----

Istituto Marangoni ----- Iulm ----- Naba -----

Politecnico di Milano (Design Comunicazione/ Design Moda) -----

NAPOLI Università Suor Orsola Benincasa -----

ROMA La Sapienza (Arti e scienze dello spettacolo, Master Videoediting Digital Storytelling, Moda e costume) --

-- Rufa (Rome University of Fine Arts) -----



Grazie dell'attenzione!