

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2021/2022

Titolo Workshop:

Souvenir Design - Arte anamorfica, tecniche di kirigami e pop up per il patrimonio artistico e culturale Italiano

A cura di

Docente che propone il workshop: Ely Rozenberg

Docente che tiene il workshop: Ely Rozenberg e Lamis Al Huraibi

Indirizzato a:

- tutti gli studenti e particolarmente consigliato a Design, Visual Design, Arti visive e Fotografia.

Numero partecipanti:

min12/max 20

Requisiti/supporti richiesti:

- PC con pacchetto Adobe, spazio per lavorare su modellini e mockup.
- dimestichezza con Photoshop e un programma vettoriale.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

7-11 marzo 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento:

- lunedì 7 marzo 9/16 (1 ora pausa pranzo)
- martedì 8 marzo 9/16 (1 ora pausa pranzo)
- mercoledì 9 marzo 9/16 (1 ora pausa pranzo)
- giovedì 10 marzo 9/16 (1 ora pausa pranzo)
- venerdì 11 marzo 9/16 (1 ora pausa pranzo)

Sede RUFA Via degli Ausoni - AULA A13 + Laboratorio di Design

Breve descrizione:

Il compito per i partecipanti del workshop sarà idealizzare nuovi concept che sfruttino un brevetto anamorfico per prodotti destinati a valorizzare il patrimonio artistico del territorio locale – in questo caso Roma.

Sviluppo del progetto: ai partecipanti saranno fornite delle istruzioni per applicare al meglio il metodo anamorfico brevettato. I partecipanti dovranno creare dei modelli o prototipi che saranno presentati alla mostra conclusiva dell'evento. Si partirà da un approccio "problem solving", prendendo in considerazione la rappresentazione limitata dei luoghi attraverso i supporti tradizionali, e la mancanza di prodotti di design nei luoghi d'arte che rappresentano il patrimonio culturale locale. Tagliando, piegando e modellando, sia con il concetto di Kirigami che di 'paper folding/engineering', i partecipanti del workshop trasformeranno il foglio di carta in una storia visiva tridimensionale. Ai partecipanti verrà richiesto di realizzare prodotti/concetti utilizzando le varie tecniche, metodi e geometrie (che apprenderanno durante il workshop) con il fine ultimo di valorizzare il patrimonio artistico.

"RUFA - Settimana delle Workshop 2020/ 2021" ospita un pubblico internazionale di docenti e studenti provenienti da diverse università del mondo. In questa occasione si ha l'opportunità di conoscere il territorio romano. È particolarmente vantaggioso presentare una ricerca innovativa che ha a che fare con il territorio locale e con i temi per cui l'Italia si distingue dal resto del mondo: la densità straordinaria del patrimonio storico, paesaggistico e artistico. L'Italia affronta un'importante sfida - come comunicare, rendere accessibile e creare sistemi intorno al patrimonio culturale artistico e paesaggistico del proprio territorio.

Ely Rozenberg (Industrial Designer) è il fondatore di una start up innovativa, proprietaria di un brevetto ottico che permette una simulazione panoramica continua fino a 360° che viene riprodotta mediante una riflessione bidimensionale di immagini anamorfiche su uno specchio cilindrico o conico.

"[CAFFÈ CON VISTA](#)" è il risultato della prima applicazione del brevetto nella forma di un set da caffè che permette un'esperienza visiva immersiva. A dicembre 2017 il progetto "CAFFÈ CON VISTA" ha vinto il premio "MAKER of MERIT" nella quinta edizione di "MAKER FAIRE ROME – The European Edition", il più grande evento europeo di innovazione, considerato il secondo MAKER FAIRE al mondo per il numero di visitatori (oltre 100.000 visitatori). Si tratta di una selezione tra oltre 750 progetti che sono stati presentati in 7 padiglioni alla fiera di Roma. Ad agosto 2018

il progetto è stato esposto alla fiera Newyorchese N.Y. NOW, a novembre dello stesso anno è stato presentato alla prima edizione della fiera Ro.Me Museum Exhibition. In seguito, è stato lanciato in collaborazione con Zetema Progetto Cultura un ciclo di conferenze dal titolo "CAFFÈ CON VISTA" presso la casa del cinema. In questo ciclo si incontrano imprenditori, direttori di istituzioni culturali pubbliche e private e operatori del settore proponendo nuove visioni per il sistema cultura Italiano in chiave innovativa.

Nel 2019 ha vinto due bandi - 1. Bando Cultura Crea, Progetto "Porta del Sud". Ente promotore Invitalia. 2. Bando Impresa fa Cultura, Progetto Mirror Roma, Ente promotore Regione Lazio.

Nello stesso anno ha esteso il proprio brevetto in Europa, Nord America e Asia.

Il progetto è stato presentato presso la John Cabot University, Roma, International Week di HiT (in ambito di conferenze di 15 min), e presso la 2° edizione del Ro.Me Museum Exhibition 2019.

lamis@praticdesign.com

Www.praticdesign.com

Lamis Al Huraibi, (visual designer) Creatrice di Pratic, uno studio specializzato in 'cartotecnica' e in creazione di immagini per scopi commerciali e privati.

Ha realizzato vari prodotti Pop-up che sono stati esposti nei seguenti musei: Museo de Arte Contemporaneo de Roma, Museo dell'Ara Pacis, e altre mostre come: Una Città Nuova dal Fascismo agli Anni '60'-Ara Pacis, Toulouse Lautrec- Ara Pacis.

Aree di lavoro: Props e set design, Installazioni per eventi & vetrine, Packaging e Pop Up design.

Clients & Collaborazioni: Ferrero, GQ Conde Nast, Mercedes Benz Italia, Original Marines, SEA Milano, Luxury Retreats, Zetema Progetto Cultura, San Pellegrino 120 Anniversary (evento), Bellini Travel, Senses, Paper, Arctic Paper e altri.