

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2021/2022

Titolo Workshop:

CIRCULAR STRATEGY & COMMUNICATION - Cos'è un business model circolare?
Sviluppo di idee per realizzare gli SDGs (*Sustainable Development Goals*) dell'Agenda ONU 2030 nella moda.

A cura di:

Marina Spadafora

Indirizzato a:

tutti gli studenti e particolarmente consigliato a BA Graphic Design, BA Fotografia, BA Cinema, MA Visual and Innovation Design, MA Multimedia Arts & Design

Numero partecipanti:

min12/max20

Requisiti/supporti richiesti:

- supporti da recare in aula: laptop necessario

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

20-24 GIUGNO 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

lunedì 10.00/17.00 (1 ora pausa pranzo)

martedì 10.00/17.00 (1 ora pausa pranzo)

mercoledì 10.00/17.00 (1 ora pausa pranzo)

giovedì 10.00/17.00 (1 ora pausa pranzo)

venerdì 10.00/17.00 (1 ora pausa pranzo)

Sede Rufa Via degli Ausoni 7 – Aula A9

Breve descrizione

In questo momento storico è fondamentale saper adottare e inventare nuovi modelli circolari per affrontare in modo originale e autentico le grandi sfide della contemporaneità, tra cui il riscaldamento globale e i cambiamenti climatici. E la moda ha un ruolo chiave.

Nell'idioma cinese la parola crisi è composta da due ideogrammi distinti: pericolo e opportunità. Noi siamo a questo crocevia e le nostre scelte strategiche e progettuali hanno un impatto sull'evoluzione del nostro pianeta e dell'umanità intera.

Si parte dal programma di azione dei 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite nella sua [Agenda 2030](#) (Sustainable Development Goals, SDG).

Nel Workshop saranno analizzati i diversi SDG e alcuni scenari del mondo della moda. Gli studenti, divisi in piccoli gruppi, potranno scegliere uno o più obiettivi sui cui concentrarsi, e elaboreranno una propria strategia e un proprio progetto creativo per raggiungerlo/i.

Si approfondiranno i nuovi modelli di economia circolare, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, e le strategie di comunicazione alternativa che giocano un ruolo fondamentale nella relazione tra aziende e con il pubblico: trasparenza radicale, vulnerabilità, story-telling, integrazione.

Gli studenti verranno guidati nel processo creativo e nella scelta del mezzo (o di una combinazione di più media) con cui realizzare la propria idea: un progetto fotografico, un film, un fumetto, una raccolta di illustrazioni, una rappresentazione infografica, una App, un'installazione fisica o virtuale.

Il risultato finale sarà presentato alla classe e sarà incoraggiata una discussione costruttiva su ogni progetto.

La Moda ha bisogno di occhi freschi, che vengono da altre discipline, per creare progetti unici che aiutino questo settore a realizzare gli SDG per il 2030, e a raccontarlo con strumenti inaspettati.

Il Workshop sarà quindi un'occasione di riflessione e progettualità concreta per tutti gli studenti interessati alla sostenibilità e alla circolarità applicate al mondo della moda.

Questo esercizio aiuterà gli studenti ad anticipare scenari futuri che rispettino persone e

ambiente, a sviluppare il proprio pensiero critico, e a escogitare idee e soluzioni che superano i confini di una singola disciplina.

Breve Biografia

Marina Spadafora è ambasciatrice di moda etica nel mondo e una fashion designer con più di 20 anni di esperienza. Marina Spadafora ha realizzato il proprio brand omonimo, ha lavorato con Ferragamo, Prada, Miu Miu, Marni e ora collabora con Aspesi.

È stata direttore creativo di Auteurs du Monde, il brand fair trade di Altro Mercato, lavorando con artigiani in tutto il mondo. Attraverso la sua piattaforma FWAM, Fashion with a Mission, si impegna a sviluppare progetti significativi in paesi emergenti, attività che ha presentato in un TED talk nel 2014.

È la coordinatrice europea di Fashion Revolution, un movimento globale che si impegna a mobilitare la collettività verso un futuro più etico e sostenibile per l'industria della moda. Marina Spadafora ha ricevuto il premio 'Women Together' delle Nazioni Unite nel 2015 a New York. Nel 2020 ha pubblicato il libro "La rivoluzione comincia dal tuo armadio" con Luisa Ciuni.

Marina Spadafora tiene corsi e seminari sulla moda etica e sullo sviluppo sostenibile presso prestigiose accademie e università in Italia e all'estero.