

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2021/2022

Titolo workshop:

Digital Printing.

Tecniche di stampa e nobilitazione con macchinari per la stampa digitale per la realizzazione di un libro sperimentale sul tema della ricorrenza.

A cura di

Docente che propone il workshop: **Guido Lombardo**

Docente che tiene il workshop: **Guido Lombardo** ed **Elisa Abbadessa** in collaborazione con **Claudio De Medici** e **Barbara Rocchi** di Tiburtini Srl

Indirizzato a:

esclusivamente indirizzato a studenti del secondo e terzo anno di Graphic Design, Comics and Illustration, Fotografia.

Numero partecipanti.

min 12/max 16

Requisiti/supporti richiesti.

- conoscenza dei software Adobe illustrator, indesign, photoshop
- supporti da recare in aula: laptop personale

Durata e Crediti.

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento.

20/24 GIUGNO 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti.

Lunedì dalle 10 alle 17 (1 ora pausa pranzo) presso Tiburtini srl, via delle case rosse 23, Roma (raggiungibile in autovettura)

Martedì dalle 10 alle 17 (1 ora pausa pranzo) RUFA VIA BENACO 12

Mercoledì dalle 10 alle 17 (1 ora pausa pranzo) RUFA VIA BENACO 12

Giovedì dalle 10 alle 17 (1 ora pausa pranzo) presso Tiburtini srl, via delle case rosse 23, Roma (raggiungibile in autovettura)

Venerdì dalle 10 alle 17 (1 ora pausa pranzo) presso Tiburtini srl, via delle case rosse 23, Roma (raggiungibile in autovettura)

Sede RUFA Via Benaco 12 – Aula 1

Breve descrizione.

L'obiettivo principale del workshop consiste nel far sperimentare e conoscere agli studenti le più contemporanee tecniche e possibilità di stampa e nobilitazioni attraverso macchinari che operano in ambiente digitale, nonché i processi produttivi collegati.

Obiettivo implicito: sfruttare le potenzialità della stampa digitale per la narrazione di contenuti culturali.

Il workshop è strutturato in 3 fasi (introduzione, progettazione, stampa e realizzazione) e porterà alla realizzazione di un calendario sperimentale sul tema della ricorrenza scelta: il centenario della nascita di Italo Calvino. Ogni studente progetterà, poi stamperà e allestirà una mensilità che insieme a quella degli altri comporrà il calendario 2023. La ricorrenza in questione sarà raccontata e presentata grazie a testi, immagini e analogie.

Fase 1 (primo giorno): tour nella sede di Tiburtini srl e presentazione delle varie tecniche di stampa.

Fase 2 (secondo e terzo giorno): dal concept al progetto, elaborazione della grafica e scelta della tecnica di stampa, ricerca e produzione immagini, sviluppo e impaginazione.

Fase 3 (quarto e quinto giorno): presso la sede di Tiburtini srl, verifica file per la produzione (pre stampa), stampa degli elaborati e allestimento.

Biografia Tiburtini Srl.

TIBURTINI, LA STORIA.

Nel 1960 a Roma nasce Tiburtini, un piccolo laboratorio che contava al suo interno sei dipendenti intenti nella produzione di cartelle in plastica. Ventidue anni dopo, l'azienda vive un momento di discontinuità nella proprietà: la madre degli attuali proprietari, al tempo dipendente del laboratorio, decide di acquistare l'azienda continuando a tenerla in vita. Claudio e Piera De Medici, attuali proprietari di Tiburtini, subentrano nell'attività di famiglia qualche anno dopo, per fornire il loro supporto nelle dinamiche di un'azienda che diventava via via più grande. Tiburtini è riuscita a cambiare nel tempo, intercettando i bisogni di un mercato in continuo movimento. Lo spirito di adattamento aziendale e l'eterna voglia di mettersi in gioco trova un grande punto di forza nella continuità delle persone coinvolte nel ciclo produttivo dell'attività.

L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ.

L'impianto fortemente tecnologico e la voglia di sperimentare sempre nuove soluzioni per i clienti hanno portato Tiburtini a insediarsi come leader in settori di alta specializzazione industriale e nel mock-up e prototipazione specializzata. L'azienda è stata rivestita da importanti certificazioni come FSC e ISO per la cura e il rispetto dell'ambiente, uno dei pilastri fondamentali del sistema aziendale. Queste certificazioni assicurano un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti e indiretti, migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclaggio e le buone pratiche ambientali.

LA SEDE.

La produttività e la passione si concretizzano anche nello spazio fisico dell'azienda, progettato dall'architetto Stefano Barani che ha dato forma a un'incubatrice capace di sviluppare un processo di creazione, evoluzione e realizzazione dei bisogni creando al contempo un ambiente stimolante e in continuo fermento.