

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2021/2022

Titolo Workshop:

Il cinema ad occhi chiusi.

A cura diDocente che propone il workshop: **Livia Barbieri**Docente che tiene il workshop: **Sara Sartori****Indirizzato a:**

tutti gli studenti. Particolarmente consigliato agli studenti di Cinema.

Numero partecipanti:

min 12/max 25

Requisiti/supporti richiesti:

- laptop personale
- preferibile la conoscenza di programmi di montaggio audio come Audition. In ogni caso adotteremo Audacity, il più semplice e free.

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

20/24 GIUGNO 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

- Lunedì 9-16 (un'ora pausa pranzo)
- Martedì 9-16 (un'ora pausa pranzo)
- Mercoledì 9-16 (un'ora pausa pranzo)
- Giovedì 9-16 (un'ora pausa pranzo)
- Venerdì 9-16 (un'ora pausa pranzo)

Sede Rufa Via Taro 14 - AULA MAGNA + aula MONTAGGIO (lun/mart/ven)

Breve descrizione:

Raccontare storie è il miglior modo per conoscere il mondo e il podcast oggi è un'opportunità nuova ed entusiasmante di creare contenuti avvincenti. Grazie al podcast stiamo vivendo la rivoluzione dell'audio, la narrazione che va oltre la radio, fuori dal flusso e vicino alle singole scelte dell'ascoltatore: la fruizione on demand.

Il workshop è pensato in due moduli complementari. Il primo sarà dedicato alla conoscenza della nascita del podcast e all'analisi di alcuni case study dello storytelling documentaristico e di creazione. Il secondo si soffermerà sulla tecnica e le possibilità produttive del podcast e permetterà a ciascun allievo di sviluppare un'idea da produrre.

1° modulo

- escursus storico per ragionare sulle potenzialità del podcast come strumento di comunicazione;
- ascolto e analisi di case study nazionali ed internazionali (es. Serial, La piena);
- studio delle caratteristiche e delle tempistiche narrative: il racconto immersivo;
- analisi dell'offerta e delle possibilità di ascolto realizzate da piattaforme come Storytel e Spreaker e dai colossi del contenuto on demand come Spotify e Amazon;
- la serialità nello storytelling, le infinite possibilità creative di questo nuovo strumento: il cinema ad occhi chiusi.

2° modulo

- analisi degli strumenti tecnici necessari alla realizzazione di un podcast (microfoni, software, etc.);
- atelier di brainstorming;
- elementi di sceneggiatura e scrittura, dall'idea al testo;
- scrivere il proprio podcast, cosa non può mancare e cosa è meglio evitare;
- analisi della fattibilità: le possibilità/necessità produttive di ciascuna idea;
- primi passi di registrazione.

Le allieve e gli allievi che parteciperanno al workshop, sapranno muovere i primi passi nel panorama dell'offerta per trovare i contenuti più validi e interessanti e avranno i rudimenti necessari dello storytelling audio per essere protagonisti e diventare autori di podcast.

Breve Biografia

Laureata al Dams di Bologna, dal 2001 è giornalista e audio producer. Collabora con Radio24, La Repubblica, Audible, Radio Rai3, RSI-Radio Svizzera Italiana e Il Fatto Quotidiano come autrice di podcast narrativi, d'inchiesta e audiodocumentari. Per l'isola di Ventotene ed Ediciclo editore ha realizzato delle mappe sonore dove il territorio si racconta. Con Ami-Agenzia multimediale italiana ha tenuto workshop di formazione di storie a teoria degli strumenti radiofonici per il Ministero dell'Istruzione e per il Gruppo Abele di Torino.