

SCHEDA WORKSHOP

Anno Accademico 2021/2022

Titolo Workshop:

IL PITCH. Come proporre un'idea

Saper presentare un'idea in maniera efficace e accattivante ha la stessa importanza dell'idea stessa. Il workshop offre teoria, esercitazioni e case studies di pitch, script e promo finalizzati alla proposta di contenuti originali.

A cura diDocente che propone il workshop: **Christian Angeli**Docente che tiene il workshop: **Flavia Pasquini****Indirizzato a:**

studenti del corso accademico di 1° livello di Cinema

Numero partecipanti:

MIN 12/MAX 20

Requisiti/supporti richiesti:

-suggerito laptop personale;

-gli studenti iscritti dovranno portare il primo giorno di workshop una breve sinossi del loro progetto (corto, lungometraggio, documentario ecc. ecc.)

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

20/24 GIUGNO 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì: 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo) T05

Martedì: 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo) T05

Mercoledì: 10.00 - 17.00(1 ora pausa pranzo) aula montaggio

Giovedì: 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo) aula montaggio
Venerdì: 10.00 - 17.00 (1 ora pausa pranzo) T05

Sede RUFA Via Taro 14 - Aula T05 + aula montaggio (merc/giov)

Breve descrizione:

Una buona idea è la base di partenza per qualsiasi progetto artistico, che esso sia un film, un documentario o un'installazione di arti figurative, ma le idee rimangono tali se non troviamo gli strumenti per realizzarle.

Ecco perché saper presentare la propria idea diventa un'abilità altrettanto necessaria della creatività stessa.

Come si propone un contenuto originale? Quali sono gli strumenti a nostra disposizione per renderlo interessante? Chi sono i nostri referenti nel mercato attuale? Quanti soldi dobbiamo trovare per realizzare la nostra idea?

La scrittura del progetto, il promo e soprattutto il Pitch, ossia l'esposizione dei contenuti in maniera sintetica e accattivante davanti a un produttore, sono strumenti fondamentali per trovare un sostegno economico e distributivo alla nostra idea.

Il corso partirà dalle idee originali degli studenti: i singoli progetti verranno analizzati collettivamente, individuando i punti di forza, l'accessibilità e la fattibilità, per studiare un referente ideale.

Si passerà poi alla scrittura del progetto, con particolare attenzione alla Log-Line, le tre righe che riassumono la nostra idea, per proseguire con la sinossi e la definizione delle note di regia e di intenti narrativi.

Individuati i punti di forza dei progetti scelti, gli studenti dovranno individuare delle references adatte al progetto (foto, film, dipinti, clip), cercando tra i materiali a disposizione in rete, per la realizzazione di un promo di 30".

Nella parte centrale del corso si approfondirà la teoria e la pratica del Pitch (l'esposizione orale e con tempo limitato del progetto), studiando alcune presentazioni di successo e

esercitandosi con prove pratiche, che prevedano anche lo scambio di ruolo degli studenti tra Commissioning editor e pitcher.

Negli ultimi incontri si esamineranno gli aspetti finanziari del progetto, esercitazione di budget e piano finanziario, e le opportunità di ottenere fondi pubblici e privati.

Gli studenti faranno le prove dei loro pitch, ed eventualmente la docente sarà coadiuvata anche da un insegnante di recitazione, allo scopo di rendere sempre più efficace le loro performance.

Il corso si concluderà con la finalizzazione dei progetti migliori e un eventuale pitch davanti a un produttore di una casa di produzione nazionale.

Breve Biografia

Flavia Pasquini

Creative producer, collabora da vent'anni con i maggiori canali e Networks televisivi - Rai, Mtv, Studio Universal, Fox, Discovery, A&E Network – e case di produzioni - Wildside, Frame by Frame, Fremantle, Indigo Film, B&BFilm, Ga&A Prod. Ha seguito come creative producer e post producer fiction televisive, tra cui "Boris" e "Il mostro di Firenze", docu-fiction, tra cui "Commissariato Trevi Campo Marzio" e "Il Boss delle Cerimonie" e programmi di approfondimento, tra cui il recente "Scomparsi" e "Art Rider". Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di head of production alla B&BFilm, specializzandosi nella serialità "non scripted". Ha coltivato parallelamente alla carriera in produzione esperienze come regista, autrice televisiva e producer di film documentari.