

**SCHEDA WORKSHOP**

Anno Accademico 2021/2022

**Titolo workshop:**

Personal Brandness > Professional R-Evolution

Come sviluppare e comunicare in modo consapevole ed autentico il proprio brand personale attraverso l'utilizzo del pensiero laterale, strategie sistemico-evolutivo e tecniche di facilitazione dei processi comunicativi dedicati all'on-line e off-line.

**A cura di**

Docente che propone il workshop: **Paolo Buonaiuto**

Docenti che terranno il workshop: **Antonio D'Este – Paolo Buonaiuto**

**Indirizzato a:**

studenti di Graphic Design, Fotografia, Comics and Illustration, Design, Cinema

**Numero partecipanti:**

min 12/max 25

**Requisiti/supporti richiesti:**

- requisiti base per frequentare il ws: uso evoluto dell'utilizzo di internet e conoscenza e delle principali piattaforme social web
- supporti da recare in aula: **laptop personale**

**Durata e Crediti:**

30 ore – 2 crediti

**Periodo di svolgimento:**

20/24 GIUGNO 2022

**Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:**

lunedì 9.30/16.30 (1 ora pausa pranzo)

martedì 9.30/16.30 (1 ora pausa pranzo)

mercoledì 9.30/16.30 (1 ora pausa pranzo)

giovedì 9.30/16.30 (1 ora pausa pranzo)

venerdì 9.30/16.30 (1 ora pausa pranzo)

**Sede Rufa Via degli Ausoni 7 - AULA A10**

**Breve descrizione:**

Il workshop sarà caratterizzato da un lavoro teorico ed esperienziale, sviluppato attraverso tecniche non convenzionali utili a consolidare ogni singolo passaggio. Più precisamente verranno utilizzate: le Rappresentazioni Sistemiche Strutturali e Strategiche, la Teoria U di Otto Scharmer, la Mindfulness, il Perché di Simon Sinek. L'aspetto sistemico sarà tenuto sempre alla base di tutto il WS favorendo e stimolando una visione d'insieme, rivolta a creare consapevolezza della propria professionalità inserendola in un futuro contesto lavorativo più ampio, in modo autentico e strutturato. Lo sviluppo delle varie fasi condurranno quindi lo studente attraverso un percorso pratico utile a sviluppare una propria strategia personale. Il tutto sarà sostenuto da una solida base composta dalla piena consapevolezza dei propri talenti, dei punti di forza e debolezza, del proprio Perché ispiratore, punti di partenza fondamentali per potersi comunicare al meglio.

In concreto lo studente, attraverso il processo proposto, creerà le basi della propria strategia di comunicazione personale che gli permetterà di affrontare il mondo del lavoro con maggiore sicurezza, al tempo stesso le tematiche affrontate e la metodologia utilizzata lo porteranno a ragionare in una modalità innovativa e fuori dagli schemi, utile a tutto il suo percorso formativo in generale e alla futura professione.

Grazie al metodo Personal Brandness sviluppato da Antonio D'Este, Counselor Olistico e Sistemico, innovatore ed esperto di marketing che da oltre 20 anni opera nel settore ([www.antoniodeste.com](http://www.antoniodeste.com)) sarà possibile far emergere in modo chiaro l'identità professionale degli studenti, concretizzandola in un progetto operativo, facilmente comunicabile. "Brandness" è un neologismo che unendo brand e awareness indica immediatamente l'obiettivo del WS: creare consapevolezza rispetto al proprio brand personale per poterlo comunicare in modo efficace.

**Il lavoro in aula sarà suddiviso in quattro fasi:**

- 1 - Consapevolezza e sviluppo dei talenti / SWOT Analysis personale;
- 2 - Il Perché ispiratore;
- 3 - La strategia e la scelta dei canali comunicativi più adatti;

4 - Dalle parole ai fatti, la strategia in pratica: il logo personale, layout portfolio, layout sito internet, mood dei social network, gli strumenti comunicati a supporto, PED – piano editoriale per lo sviluppo per il proprio social selling.

**Breve Biografia**

Antonio D'Este. Counselor Olistico e Sistemico, innovatore ed esperto di marketing che da oltre 20 anni opera nel settore.

Nato a Milano nel 1963, formato con un diploma commerciale e marketing, ha sempre portato avanti in modalità trasversale la sua formazione e il processo lavorativo. Prima imprenditore in ambito moda, consulente per lo sviluppo di brand, nel 2000 sviluppa con dei soci un market place primo nel suo genere in Italia per attività di web marketing dedicate alle aziende del settore moda [www.italianmoda.com](http://www.italianmoda.com) progetto che a suo tempo aveva attirato l'attenzione del Financial Times e diventato caso di studio da parte dell'Università Bocconi. Negli ultimi 10 anni si è dedicato ad integrare il Marketing, la formazione e il Counseling Sistemico attraverso l'utilizzo di tecniche non convenzionali fino alla stesura del manuale di Personal Brandness a cui si ispirerà il WS in oggetto. Attualmente svolge attività di consulenza individuale per i professionisti, manageriale e di facilitazione all'interno di gruppi e società per azioni.