



fidelio



Bando di concorso per videomaker e narratori digitali

“per un mondo rinnovabile e pulito”

Premessa

La **Fidelio**, società di produzione audiovisiva e di eventi, e il **Gruppo Hope** che opera nel campo della produzione di idrogeno verde da fonti rinnovabili - specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di impianti di produzione di idrogeno verde e di produzione energetica rinnovabile da vento, sole, biomasse - indicano un **bando di concorso** rivolto a videomaker e narratori digitali che abbiano a cuore la cura dell'ambiente, la produzione di energie da fonti rinnovabili a partire dall'idrogeno verde, l'innovazione tecnologica quale motore del cambiamento necessario ai tempi del riscaldamento globale.

Gli allegati 1 e 2 sono parte integrante del Bando.

Cosa sta accadendo a Madre Terra?

L'International Panel on Climate Change, creato dalle Nazioni Unite e dalla World Meteorological Organization nella sintesi dell'ultimo "Assessment Report", basato su oltre 14.000 articoli scientifici ha decretato che:

- Le emissioni dei principali gas serra legate alle attività umane sono cresciute in maniera incontrollata, raggiungendo ormai 410 parti per milione per la CO₂ e 1866 parti per miliardo per il metano;
- In conseguenza di questi incrementi, la temperatura media globale del pianeta nel decennio 2011-2020 è stata in media di 1.09°C superiore a quella del periodo 1850-1900;
- A seguito del riscaldamento climatico, il valore medio dell'innalzamento del livello del mare fra il 1901 e il 2020 è stato di 20 cm, con una crescita media di 1.35 mm/anno ed una crescita accelerata di 3.7 mm/anno fra il 2006 e il 2018;
- Tutti i più importanti indicatori delle componenti del sistema climatico (atmosfera, oceani, ghiacci) stanno cambiando ad una velocità mai osservata negli ultimi secoli e talora negli ultimi millenni;

Secondo gli esperti riuniti nel Cop-26 e in sede ONU (IPCC) sono cinque gli scenari possibili sulla base della enorme quantità di dati raccolti: se la concentrazione di gas serra continuerà ad aumentare senza alcun controllo le catastrofi climatiche porteranno a catastrofi biologiche, mediche, economiche, demografiche e sociali con conseguenze gravissime per tutti i paesi del globo: neppure i paesi più ricchi ed i ceti a reddito più elevato potranno evitare di essere pesantemente coinvolte, perché



fidelio



carestie, siccità inondazioni, malattie e disperazione porteranno milioni di persone ad emigrare cercando di farsi strada anche con le armi.

Se tuttavia i leader dei paesi che hanno possibilità di intervenire in questi gravi fenomeni riusciranno a controllarli riducendo le emissioni di gas serra, ovvero intervenendo sulle attività produttive, ma anche sui consumi e sulle abitudini di vita che aumentano queste emissioni (nei paesi ricchi si mangia e consuma molto più del necessario...), allora lentamente, potremmo assistere ad un salutare recupero di Madre Terra.

Non tutto, però, è nelle mani dei leader del mondo: il riscaldamento globale è legato anche al comportamento di noi tutti in veste di consumatori di risorse e di elettori che possono invertire la tendenza scegliendo rappresentanti che si battano per una transizione ecologica vera e veloce.

La portata degli effetti del cambiamento climatico sulle nostre vite quotidiane, sul futuro stesso del pianeta impone di accendere i riflettori su tali fenomeni e di narrarli in modo innovativo e impattante sulla coscienza del più largo numero possibile di persone.

In questo quadro emerge con chiarezza come **l'unico modo per fermare l'innalzamento delle temperature globali** e frenare gli effetti determinati dagli impatti antropici sull'ambiente e gli equilibri naturali, **sia di puntare con decisione sulle energie rinnovabili** con particolare attenzione a limitare gli impatti ambientali - ad esempio tramite la realizzazione di impianti eolici offshore che consentiranno di recuperare il gap energetico accumulato limitando gli impatti sul paesaggio - nonché a investire considerevoli energie finanziarie e gestionali sull'idrogeno da fonti rinnovabili (idrogeno verde).

Il concorso

ART. 1 - Oggetto del concorso

I partecipanti interessati, dovranno realizzare e candidare un breve video, della **durata massima di 10'**, avente a oggetto i cambiamenti climatici e il loro impatto sulle nostre vite quotidiane ovvero le energie rinnovabili con il loro portato di innovazione tecnologica, economica, sociale, produttiva e culturale indispensabili per affrontare i prossimi decenni e alleggerire l'impronta umana sul pianeta.

La traccia è semplice: i progetti devono **con ogni formato possibile**, raccontare **l'importanza di un mondo sostenibile e verde**.

ART. 2 - Requisiti per partecipare

Il concorso è rivolto a **videomaker senza limiti di età**. Gli autori potranno partecipare singolarmente o in gruppo con un unico contenuto audiovisivo.

ART. 3 - Requisiti cortometraggi



fidelio



Il breve video, realizzato anche in forma di spot, dovrà avere durata massima di 10 minuti.

Dovrà essere specificato il titolo del film, gli autori (laddove siano più di uno) e gli eventuali interpreti.

Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive, ma non potranno essere utilizzate musiche ed immagini coperte da diritti d'autore di terzi che non abbiano autorizzato l'uso delle musiche scelte. I filmati dovranno essere inviati in formato .mp4.

ART. 4 - Modalità di partecipazione

I concorrenti devono inviare il link da cui sia possibile scaricare il file del video realizzato in bassa e in alta definizione **entro domenica 25 settembre 2022** esclusivamente via e-mail all'indirizzo info@fidelio.it unitamente alle schede allegate, debitamente compilate, scaricabili anche dai siti delle società che organizzano il premio, inviando anche una biografia di massimo 300 battute e la copia del documento d'identità.

ART. 5 - Giuria e selezione

La Giuria che selezionerà in modo insindacabile un vincitore e due menzioni, sarà composta da massimo cinque personalità del mondo culturale e della produzione audiovisiva nazionale.

ART. 6 - Premi Vincitore

I premi saranno messi a disposizione dal Gruppo Hope e consistono in:

8.000,00 euro al primo classificato

1.000,00 euro ciascuno al secondo e terzo più meritevoli progetti menzionati.

La Premiazione si terrà in luogo e data da definirsi, nell'ambito delle iniziative promozionali e istituzionali del Gruppo Hope, anche in collaborazione con associazioni ambientaliste di livello nazionale. Sarà data comunicazione ai partecipanti tutti, nonché a mezzo stampa e sui portali online delle società Hope e Fidelio.

ART. 7 - Diritti di utilizzo

Gli autori dei video premiati riconoscono agli organizzatori il diritto di utilizzare gratuitamente i video senza limiti di tempo, di luogo e di mezzo, per sensibilizzare gli spettatori ai temi oggetto della competizione.



fidelio



I partecipanti, sottoscrivendo e inviando la scheda di partecipazione, autorizzano inoltre il Gruppo Hope srl e la Fidelio srl ad archiviare i loro dati al fine di essere eventualmente contattati in futuro per collaborare con le società organizzatrici del concorso per la creazione di nuovi video.

ART. 8 - Tutela

Per tutelare l'immagine delle aziende organizzatrici, gli autori dei film selezionati, premiati e non si impegnano a chiedere l'autorizzazione al Gruppo Hope srl per tutti gli utilizzi diversi dal presente concorso.

Roma/Bari/Milano, 19/07/2022



fidelio



Allegato 1

Bando di concorso per videomaker per un mondo sostenibile e verde

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Cognome e Nome.....

Luogo e Data di nascita.....

Residente in via.....

Cap..... Città.....

Tel..... E-mail.....

Titolo del video

.....

Durata minuti.....

Partecipa

INDIVIDUALMENTE

IN GRUPPO

Se partecipa in gruppo indicare numero componenti..... e relativi dati personali:

.....
.....
.....
.....
.....
.....



fidelio



ACCETTO

Gli articoli del bando ed in particolare dichiaro di detenere i diritti di sfruttamento di ogni musica e immagine utilizzata e autorizzo sin d'ora il Gruppo Hope srl, la Fidelio srl a utilizzarle nel corso della diffusione dei filmati partecipanti a questo concorso. Accetto, inoltre il trattamento dei dati personali secondo informativa privacy riportata nell'allegato 3.

Si precisa che il conferimento dei dati non costituisce garanzia dell'effettivo svolgimento di concorsi / seminari / eventi; il Gruppo Hope srl si riserva di poterli modificare e cancellare in caso di necessità, in qualsiasi momento e senza alcun preavviso, salvo prescrizioni normative differenti.

La Fidelio srl si riserva il diritto di applicare modifiche o aggiunte a quest'informativa in caso di necessità, in qualsiasi momento e senza alcun preavviso, salvo prescrizioni normative differenti. Spetta all'utente prendere regolare visione di questa pagina ovvero della modulistica del concorso per essere sempre edotti delle disposizioni vigenti.

Clausole finali

Il concorso è una iniziativa promossa dal Gruppo Hope srl, via Lanzone 31, 20123 Milano PEC gruppohope@legalmail.it in collaborazione con Fidelio srl, Piazzale Clodio 18, 00195 Roma PEC fideliomedia@pec.it nell'ambito delle attività di promozione della cultura ambientale e delle immagini su cui le due società sono impegnate.

Roma/Bari/Milano, 19/07/2022

.....

Firme

.....
.....
.....



Allegato 2

Informativa privacy

Desideriamo informarla che il “Regolamento Europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al Trattamento dei Dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” (d’ora in poi GDPR) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

I suoi dati personali saranno trattati in formato cartaceo ed elettronico, tramite l’utilizzo di strumenti e procedure idonei a garantirne la massima sicurezza e riservatezza nel rispetto di quanto previsto dal GDPR, solo per le seguenti finalità:

a) partecipazione a uno dei concorsi / seminari / eventi organizzati dalla Hope srl per l’anno corrente, secondo le modalità esplicitate nei regolamenti dei singoli concorsi. Presupposto di liceità del trattamento di questa finalità è l’art. 6.1.b GDPR (erogazione del servizio all’interessato).

b) laddove prevista, analisi statistica sulla tipologia dei partecipanti. Presupposto di liceità del trattamento di questa finalità è l’art. 6.1.f GDPR (legittimo interesse del titolare di disporre di un campionamento di dati statistici utili ad individuare la tipologia di partecipanti al Concorso)

c) invio di comunicazioni attinenti a concorsi / seminari / eventi organizzati dal Gruppo Hope srl e dai suoi partner progettuali e gli eventi correlati. Presupposto di liceità del trattamento di questa finalità è l’art. 6.1.A GDPR (consenso dell’interessato).

Lei potrà in qualsiasi momento revocare il consenso prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato antecedentemente alla revoca. Il mancato conferimento dei dati preclude la possibilità di partecipare a concorsi / seminari / eventi organizzati dalla Hope srl.

Tali dati non saranno oggetto né di comunicazione né di diffusione.

In qualità di interessato Le sono riconosciuti i seguenti diritti:

1. Diritto di ottenere la conferma dell’esistenza o meno di Dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. Diritto di ottenere l’indicazione: a) dell’origine dei Dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell’articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i Dati personali possono essere



fidelio



comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. Diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei Dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i Dati sono stati raccolti o successivamente trattati; l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. Diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di Dati personali che La riguardano, a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare del trattamento di dati è Fidelio srl, Piazzale Clodio, 18 00195 Roma.

Per esercitare i diritti sopra illustrati, conoscere gli eventuali incaricati al trattamento e rivolgere ogni richiesta pertinente alle modalità di trattamento dei dati che La riguardano, Lei, in qualità di interessato, può contattare il titolare anche a mezzo mail al seguente indirizzo: info@fidelio.it.

La richiesta può anche essere rivolta anche a mezzo raccomandata a/r indirizzata alla sede legale della Fidelio srl, o ancora via PEC all'indirizzo fideliomedia@pec.it.

Si informa altresì che ai sensi degli artt. 51 e seguenti RGUE 679/2016 ed artt. 141 e ss. del Dlgs 196/2003, ove ritenesse lesi i Suoi diritti, li può tutelare secondo il dettato normativo.

* * *