

SCHEMA WORKSHOP

Anno Accademico 2022/2023

Titolo Workshop

ASTROBRANDING: Creare un brand con le stelle.

A cura di:

docente che propone il workshop: Agnese Angelini

docente che tiene il workshop: Grazia Mirti e Agnese Angelini

Indirizzato a:

particolarmente consigliato a Visual 1, Graphic Design, Fashion Sostenibile, Design

Numero partecipanti:

min 12/max 25

Requisiti/supporti richiesti:

- requisiti base per frequentare il ws; conoscenza Adobe illustrator e Photoshop;
- supporti da recare in aula: laptop personale;
- Durata e Crediti: 30 ore – 2 crediti.

Periodo di svolgimento:**17/21 ottobre**

Lunedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA VIA DEGLI AUSONI 7 - AULA A10

Breve descrizione:

Negli ultimi dieci anni il branding ha accolto grandi cambiamenti rivalutando il rapporto con il cliente attraverso una maggiore attenzione alla persona e alle sue emozioni.

Nasce così lo human brand.

Tra i diversi campi di applicazione dello human brand c'è l'Astrobranding.

Si tratta di un approccio del tutto nuovo in Italia che parte dall'analisi del tema natale del cliente/committente come passo preliminare alla realizzazione del brand più appropriato alla sua personalità. Non solo, considera la Carta del Cielo come il primo e più importante brand personale da trasmettere, divulgare, coltivare.

Questo consente di meglio interpretare le attese e i desideri del cliente che sfuggono alla verbalizzazione di un brief standard inviato all'agenzia creativa. Nasce così un approccio diverso, per certi versi rivoluzionario e particolarmente affine all'epoca uraniana del Web, che considera la Carta del Cielo come punto di partenza per valutare le potenzialità individuali, le chance di riuscita e di fidelizzazione, il rapporto con il team e con il Mondo esterno.

Ulteriori applicazioni dell'Astrobranding consistono nel creare il tema natale di un brand così da seguire e interpretare le dinamiche cui esso può andare incontro negli anni. Ulteriori applicazioni e sviluppi dell'AstroBranding sono:

- AstroCartoGrafia: la proiezione del Brand sul planisfero, individuando i luoghi maggiormente facilitanti per il successo;
- La Selezione del personale: come scegliere i collaboratori giusti, le affinità della Carta del Cielo individuale con quella della Azienda;
- Astrologia Elettiva: scegliere le date migliori per organizzare lanci di iniziative, eventi, varie;
- Astrologia Previsionale: come cavalcare l'onda giusta, nel successo e nel suo mantenimento, grazie ai Pianeti e alle loro geometrie in costante movimento;
- Astrologia Esoterica: intesa in senso tradizionale, analizza le affinità della Carta del Cielo con colori, pietre, oggetti, climi, luoghi, orari, date.

In base al transito dei pianeti è possibile, per esempio, introdurre opportune modifiche alla strategia di branding.

Una posizione importante di Urano, pianeta della tecnologia, può suggerire di lavorare di più e meglio sull'identità digitale.

Il workshop sarà suddiviso in due fasi.

Nella prima, un astrologo professionista illustrerà che cos'è un Tema natale, e come si configura in campo generale dettagliabile nei singoli settori della vita. Ciascun pianeta ha una sua connotazione e compone un unicum unico e irripetibile, completato dalle 12 Case. Eseguire la carta natale del cliente/committente costituisce il primo step, cui si accompagnerà quella della data di nascita del Brand. Se esiste già esse andranno confrontate per giudicarne la compatibilità.

E' importante notare come oggi l'Astrologia abbia superato, attraverso gli archetipi junghiani il rischio del determinismo e del 'non cade foglia che il pianeta non voglia' verso un uso intelligente e costruttivo delle energie stellari. Potrà trattarsi del proprietario di una start-up – nel settore del design, della moda del digital o altro – che voglia realizzare l'identità visiva del proprio marchio, o di uno stilista celebre, del quale sia possibile comprendere le ragioni del successo e della sua peculiarità astrale.

L'astrologo traccia un profilo della sua personalità, consentendo al designer di trovarsi in piena sintonia ed empatia con il cliente. Il confronto astrale con il Designer potrà essere importante per valutare le opportunità reciproche e soprattutto i punti vincenti. I nuovi aspetti della disciplina astrologica attuale citati potranno essere particolarmente utili:

I Transiti per definire le fasi di Top & Bottom nell'attività e nella riuscita personale. Gli abbinamenti tra segni, colori, piante, pietre, luoghi, orari del giorno, stagioni, numeri personali. Sarà l'astrologo ad utilizzare un linguaggio che possa essere compatibile per la preparazione di base dei designer coinvolti.

Nella seconda fase gli studenti realizzeranno progetti del brand tenendo conto dell'analisi del tema natale del cliente. I designer collegheranno "il linguaggio

creativo con il linguaggio astrale". per poter creare un nuovo linguaggio espressivo, attraverso colori, forme e immagini più vicini al profilo astrale del cliente/committente.

Nella seconda parte, verranno inoltre analizzati casi celebri: personaggi famosi, influencer, pubblicitari, geni della comunicazione, individuando nella loro Carta del Cielo i punti chiave della loro riuscita. Gli studenti che lo desiderano potranno misurarsi con la guida dell'astrologo nell'utilizzo del nuovo cammino linguistico e di adattamento alle loro personali risorse.

Il vantaggio di questo approccio è duplice. Non solo si riesce a creare un brand caratterizzante e unico, diventando uno strumento di ricerca, analisi e progettazione nel campo del branding, ma aumenta anche la probabilità di consenso del cliente/committente sui progetti proposti. Si arriva prima alla soluzione migliore snellendo l'iter delle presentazioni e ottimizzando l'efficacia e l'efficienza creativa.

Gli obiettivi del corso includono l'apprendimento e la sperimentazione sul campo di questa nuova metodologia, utile nella realizzazione di progetti importanti dove è cruciale individuare subito una linea strategica più efficace, capace di affrontare le sfide del mercato in modo originale e competente.

L'astrologo potrà consigliare software e siti web che gli studenti potranno utilizzare per redigere essi stessi la carta del cielo, e impostare un futuro 'do it yourself' in materia. L'astrologo potrà predisporre su richiesta preliminare degli organizzatori la carta del cielo personale degli iscritti con brevi commenti per ciascuno di loro, su qualità e chance future.

Il workshop può considerarsi un valore aggiunto al normale corso didattico. Inoltre durante il workshop non mancheranno dimostrazioni pratico-teoriche di case histories di brand vincenti realizzati attraverso l'Astrobranding. L'astrologo potrà riferire di casi pratici già sperimentati e tuttora in azione.

Breve Biografia

Grazia Mirti

Grazia Mirti, Sagittario con Luna in Pesci, si è laureata in Economia e Commercio presso l'Università di Torino ed è stata dapprima docente di Ragioneria e Tecnica Bancaria nelle scuole superiori di Stato. Si è più tardi dedicata a tempo pieno all'Astrologia, grande amore della sua vita. Ha collaborato astrologicamente con numerose testate: Amica, Topolino, Specchio de La Stampa, Il Sole 24 Ore. Per il Sole24Ore ha pubblicato Investire con gli Astri, testo dedicato all'Astrologia Finanziaria. Ha conferito in numerosi Congressi internazionali negli Stati Uniti, in Inghilterra, a Parigi e in Spagna. Di recente in giugno 2019 a Cambridge presso l'Astrolgical Association inglese e al Congresso internazionale Chicago. Per colpa del Covid è stato annullato il Congresso mondiale di Calcutta, previsto in dicembre 2020, cui sarebbe stata presente come relatrice.

E' stata Direttore Responsabile di Linguaggio Astrale, rivista trimestrale di settore dal 1985 al 2001. E' stata per 5 anni vice presidente ISAR (The International Society for Astrological Research) per l'Italia. Ha un sito dedicato all'Astrologia (www.graziamirti.it) e un blog di Astrologia Finanziaria (investirecongliastri.it) Il suo obbiettivo fondamentale è la qualificazione culturale dell'Astrologia, della quale cura in particolare l'iconografia, fin dalle immagini più antiche. Possiede una delle più vaste biblioteche specializzate italiane della materia. Esegue consultazioni e si dedica all'insegnamento della materia, attraverso Corsi e Webinar, sia per principianti, sia per coloro che sono addentro alla materia. Nell'ultimo periodo ha tenuto Webinar gratuiti, per sostenere la comunità astrologica, trattando argomenti utili per chi desidera sperimentare l'interpretazione: Astrologia Mondiale, la Luna Nuova Prenatale, i Transiti. Ogni mese tiene una conferenza gratuita di natura previsionale, Il Te' delle 5, per un utile confronto stellare sugli avvenimenti di cronaca. E' autrice di 'A Scuola di Astrologia', di 'Le Lusinghe di Venere', e di 'Investire con gli Astri', ed. Il Sole24 ore.

Articoli:

[Il Fatto Quotidiano](#)

[Libero Quotidiano](#)

Agnese Angelini

Agnese Angelini è un brand designer e consulente nella strategia e creazione di identità di marca. Ha lavorato con le migliori agenzie internazionali di Branding in Italia e all'estero: FutureBrand di Milano e Parigi, Landor di Milano e Parigi, Carrè Noir di Torino, Cb'a di Parigi, Saatchi & Saatchi di Roma, Strategic Design di Roma e JWT.

Come Internship Designer ha realizzato e collaborato a molti progetti di Branding: Original Marines, Yas Island in Abu Dhabi, Juventus Team, Artesia, Angelini Farmaceutica, Zucchi Bassetti, Coop Supermarket, ABI, Inda, Palatium, Laura Tonatto Parfum, Mazda, Toyota, Agrifood di Verona, Rome Film Festival prima edizione, Poste italiane, Enav, IP Gruppo Api, Ansaldo Finmeccanica Group.

Ha iniziato la sua carriera come graphic designer nel 1993 e vanta oltre tre decenni di esperienza nella creazione di identità grafiche. oggi lavora come freelance collaborando con agenzie internazionali. Alcuni suoi progetti sono presenti negli awards internazionali come American Graphic Design Awards 2018 e International Design Awards 2016. Insegna dal 2011 ed è docente presso RUFA – Rome University of Fine Arts nel corso di II livello Visual e Innovation Design e nel corso di I livello con l'insegnamento di "Graphic design". Nel corso del biennio di II livello ha messo a punto un programma didattico specifico sulla Human Brand Design che si avvale delle esperienze e studi più recenti in materia. Un corso innovativo dedicato al nuovo approccio all'identità visiva e proiettato sul futuro del brand design. www.agneseangelini.com [LinkedIn](#)