

SCHEMA WORKSHOP**Anno Accademico 2022/2023****Titolo Workshop**

Intelligenza Relazionale

Workshop per lo sviluppo delle capacità relazionali

A cura di

docente che propone il workshop: Antonin Di Santantonio

docente che tiene il workshop: Francesco Marino

Indirizzato a:

tutti gli studenti.

Numero partecipanti:

min12/max 50

Requisiti/supporti richiesti:

Nessun requisito o supporto richiesto

Durata e Crediti:

30 ore – 2 crediti

Periodo di svolgimento:

17/22 ottobre 2022

Giorni, orari, aule di svolgimento, supporti:

Lunedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Martedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Mercoledì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Giovedì 9.00- 16.00 (1 ora pausa pranzo)

Venerdì 9.30- 16.30 (1 ora pausa pranzo)

SEDE RUFA VIA TARO 14 - AULA MAGNA

Breve descrizione

Il WS si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari affinché le loro energie, intese come motivazione, capacità di decidere, ascolto, proattività, cooperazione, siano indirizzate verso la costruzione di relazioni coese, condivise e responsabili per il raggiungimento di risultati prefissati; il tutto nell'ottica di una dimensione individuale e collettiva.

Comunicare è un'esperienza di relazione che tende ad un influenzamento reciproco e costante. Nella relazione è impossibile non comunicare anche se stessi. È perciò necessario saper comunicare e stare nella relazione in maniera equilibrata e sicura. Una buona comunicazione costruisce spazi di condivisione dove si gestiscono divergenze e costruiscono alleanze. Punto fondamentale nell' Intelligenza Relazionale è imparare ad utilizzare le emozioni, diventare esperti di Intelligenza Emotiva: "la capacità di percepire, comprendere, ed esprimere esattamente i sentimenti e di gestire le emozioni in modo che lavorino per noi e non contro di noi".

Gli ambienti e le relazioni lavorative spesso sono carichi di tensioni e incertezze, riconoscere le emozioni che caratterizzano situazioni e i momenti difficili e saperle gestire è presupposto indispensabile per arrivare a fare le scelte giuste.

Obiettivi

- Inquadrare la relazione con l'altro e con gli altri, nella sua dinamica articolata e complessa.
- Riconoscere il valore aggiunto del gioco di squadra. Sviluppare la collaborazione e la fiducia reciproca necessarie per condividere e negoziare obiettivi, metodi e ruoli.

- Allenarsi al superamento degli ostacoli interni che ci impediscono di cambiare.

Contenuti e Temi

- Intelligenza Emotiva e Intelligenza Sociale
- Comunicazione efficace: Ascolto e osservazione dell'altro
- Fiducia e Creatività, il salto di paradigma

Breve Biografia

Francesco Marino

Docente a contratto di Intelligenza Emotiva per la Gestione delle Risorse Umane, presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi Internazionali di Roma – UNINT. Dopo una lunga esperienza nel campo teatrale come attore, insegnante e regista, una tesi su "Teatralità e vita quotidiana", una costante ricerca applicata al tema della "Rappresentazione e del Ruolo", si appassiona all'organizzazione in Azienda, in particolare alle dinamiche di relazione, comunicazione e conflitto e all'esercizio della leadership. Formatore, consulente e coach in varie aziende, tra cui AIFA, Air France, Atlantia, Autostrade per l'Italia, Banca Farmafactoring, Coca-Cola, DHL, FILCA Cisl, Fondazione San Carlo di Napoli, McArthurGlen, Mediaset, Mondo Convenienza, Philips Morris, RAI, Satur, Stanhome, Trenitalia, Unicredit, Unindustria Calabria, ENPAM. È stato consulente senior per Great Place to Work per il Centro Sud. Francesco è fondatore e amministratore di CREO srl. Direttore scientifico del Festival della Formazione e dell'Apprendimento Continuo Maestri Fuori Classe.