

Collegio dei docenti

A.A. 2020/2021

Roma, 19 febbraio 2021

RU
FA

Ordine del giorno

- 1.** Comunicazioni del Direttore.
- 2.** Analisi rischio epidemiologico Covid-19 e valutazione impatto vaccinale su popolazione studentesca.
- 3.** Monitoraggio attività formative primo semestre a.a.2020/2021.
- 4.** Parere nuovo corso accademico di primo livello in Fashion design sostenibile.
- 5.** Varie ed eventuali.

1. Comunicazioni del Direttore.

2. Analisi rischio epidemiologico Covid-19 e valutazione impatto vaccinale su popolazione studentesca.

Analisi rischio epidemiologico Covid-19 e valutazione impatto vaccinale su popolazione studentesca

Piano di prevenzione Covid-19

RUFA, sulla base delle indicazioni fornite dall'Istituto Superiore di Sanità, intende sostenere la campagna di vaccinazione, relativamente per la parte dedicata alle istituzioni formative.

Sottoporsi al vaccino, quando sarà disponibile, è un atto di responsabilità verso se stessi, ma soprattutto verso gli altri. Tale azione riveste maggiore rilevanza in un settore delicato e potenzialmente a rischio come l'istruzione, di ogni ordine e grado.

Così come richiesto dal Ministero dell'Università e della Ricerca, allo scopo di arginare l'incidenza del virus nel comparto Scuola, RUFA ha ottemperato agli obblighi di legge che hanno allineato le università alle accademie, trasmettendo per come richiesto il codice fiscale del personale docente e non docente e accogliendo le indicazioni necessarie all'attuazione della cosiddetta "fase 3" della campagna vaccinale. È bene evidenziare che la trasmissione di tale dato non obbliga alla vaccinazione che resta un atto del tutto volontario.

3. Monitoraggio attività formative primo semestre a.a.2020/2021

**4. Parere nuovo corso
accademico di primo
livello in Fashion design
sostenibile.**

Parere nuovo corso accademico di primo livello in Fashion design sostenibile

Agenda

1. Quadro socio economico di riferimento

1. Settore della moda in Italia
2. Moda e sostenibilità
3. Moda e tecnologie digitali
4. Formazione in Fashion Design a Roma e nel Lazio
5. Formazione in Fashion Design e sostenibilità

2. Diploma accademico di I livello in Fashion Design Sostenibile in RUFA

1. Obiettivi formativi qualificanti
2. Obiettivi formativi specifici
3. Requisiti di accesso
4. Piano di studi
5. Sbocchi occupazionali

1.1 Settore della moda in Italia

Industria della moda nel mondo vale 2,2 trilioni \$.

In Italia, l'industria del tessile-moda-accessorio è il 2° settore manifatturiero: 65.000 aziende, 500.000 occupati, fatturato di 80 miliardi.

Filiera di alta gamma intatta: materie prime, design, produzione artigianale e industriale, commercio e comunicazione.

Fornitura di 60% della moda di qualità nel mondo, 78% dell'export di tessile-moda dell'Europa.

Distribuzione aziende: 57% al Nord, 28% al Centro, 19% al Sud.

Settore di rilievo sia per indotto che per prestigio.

Made in Italy garanzia di **qualità, autenticità, affidabilità e sostenibilità.**

1.2 Moda e sostenibilità

- **2012:** Manifesto sulla moda sostenibile di Camera Nazionale della Moda Italiana.
- **2019:** Fashion Pact, accordo internazionale per affrontare le sfide ambientali, firmato da: Versace, Zegna, Armani, Gucci, Bottega Veneta, Brioni, Pomellato, Moncler, Prada, Ferragamo, Calzedonia.
- Aziende creano nuovi dipartimenti interdisciplinari dedicati alla sostenibilità per misurare impatto ambientale.
1 lavoro su 5 richiede competenze relative a sostenibilità
Start-up basate su economia circolare (es. Wrad, Vintag, Rruna).
- Concorsi internazionali, anche interdisciplinari (es. Green Carpet Fashion Award, Redress Design Award, Imagining Sustainable Fashion Award, Vogue Yoox Challenge).



1.3 Moda e tecnologie digitali

Modellazione di Fashion Design in 3D è sempre più importante:

- Ottimizzazione del processo di produzione: creare prototipi virtuali minimizza spreco di materiali e spese.
- 'Digital Fashion': capi e collezioni che vengono creati per essere usati nel mondo virtuale (es. 'Skins' nel videogame Fortnite, e-commerce Dress-X).
- Sfilate, presentazioni di moda e showroom sfruttano realtà virtuale e aumentata per superare il bisogno di spostarsi.



1.4 Formazione in Fashion Design: Roma e Lazio

In Italia, il settore della formazione in Fashion Design ha registrato una crescita del 5,9%.

Iscritti al 1° anno in corsi di I livello in ambito moda a Roma e nel Lazio nel 2019/20 in università e accademie pubbliche:

- Sapienza – Scienze della Moda: 305;
- Accademia di Belle Arti di Roma – Culture e tecnologie della moda: 117;
- Accademia di Belle Arti di Frosinone: 52.

In accademie e istituzioni private:

- NABA – Fashion Design (nuovo corso): 40;
- IED – Fashion Design: 47;
- Accademia Costume e Moda di Roma – Nuove tecnologie per l'arte – Costume e Moda: 57.



1.5 Formazione in Fashion Design e sostenibilità

Nessun corso di I livello accreditato dedicato al design di moda sostenibile.

Crescente interesse per il tema della sostenibilità in Master e corsi di Alta formazione:

- Milano Fashion Institute: Master accademico in “Fashion Direction – Product Sustainability Management”;
- Polidesign + Connecting Cultures: Corso di alta formazione “Out of Fashion”;
- Polimoda: Master in Fashion Sustainability;
- Accademia del Costume e Moda, Milano: Master in Fashion Sustainability.

A questi si aggiungono corsi brevi (es. Modartech, IED).



2. Diploma accademico di I livello in Fashion Design Sostenibile in RUFA

Formare progettisti di moda con conoscenze teoriche, competenze tecnico-pratiche e trasversali (personali, sociali e metodologiche) + capaci di collaborare con esperti di altre discipline:

- Moda in RUFA: territorio di esplorazione creativa e di innovazione tecnologica, integrazione dei principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale e sociale.
- RUFA e la moda: oltre alle attività accademiche specifiche del corso di Fashion Design Sostenibile, gli studenti e i docenti potranno interagire con progettisti di altri ambiti in attività formative di base, corsi a scelta, workshop e i seminari aperti.



2.1 Obiettivi formativi qualificanti

I diplomati nel Corso di Diploma Accademico di I Livello in Fashion Design Sostenibile dovranno:

- possedere un'adeguata formazione tecnico — operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Fashion design;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

2.2 Obiettivi formativi specifici

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Conoscere e saper comprendere gli aspetti metodologico-operativi di base della progettazione del prodotto/ collezione moda e delle discipline storiche, culturali, tecnico-tecnologiche ed economiche caratterizzanti lo studio della moda come arte applicata, maturando una gestione del flusso di lavoro personalizzata, un livello che includa anche la conoscenza del sistema della moda contemporaneo ed i principi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Applicare le conoscenze delle discipline del design della moda e le loro capacità progettuali per diverse categorie merceologiche, varie tipologie di utenti e committenti, e molteplici contesti di utilizzo, dimostrando un approccio professionale al loro lavoro. Possedere adeguate competenze culturali e tecniche per la ricerca, l'ideazione, la progettazione e la realizzazione sostenibile di prodotti/collezioni di moda.

2.2 Obiettivi formativi specifici

Autonomia di giudizio (making judgements)

Sviluppare un autonomo senso critico nel campo della progettazione e comunicazione di moda e devono essere in grado di formulare un giudizio in merito al proprio lavoro e di valutare le implicazioni sociali, ambientali ed economiche, in un confronto continuo e consapevole con la società e la cultura del progetto di moda contemporaneo.

Abilità comunicative (communication skills)

Saper scegliere la forma ed il linguaggio adeguati a veicolare in maniera efficace il contenuto di un progetto ad interlocutori specialisti e non specialisti, mediante tavole di progetto fisiche e digitali, modelli fisici e digitali, prototipi di materiali, foto e video. Saper comunicare in lingua inglese.

Capacità di apprendimento (learning skills).

Sviluppare le capacità di apprendimento necessarie ad intraprendere studi successivi, come corsi accademici di secondo livello, lauree magistrali e corsi di perfezionamento o master.

2.3 Requisiti di accesso

- Diploma di Scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Accademia.
- Esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle competenze culturali, tecniche e artistiche possedute dal candidato:
 1. Test a risposta multipla: domande logico attitudinali e di cultura specifica (durata della prova 50 minuti). I candidati DSA hanno a disposizione il 30% di tempo in più per la prova, per un totale di 65 minuti.
 2. Prova orale: colloquio motivazionale con eventuale presentazione del portfolio.
- L'immatricolazione diretta (senza sostenere l'esame di ammissione) avviene con Diploma di maturità affine al corso prescelto conseguito con voto di almeno 80/100.

2.4 Piano di studi

	TIPOLOGIA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORE DISCIPLINARE	CAMPI DISCIPLINARI	TIPO DISCIPLINA	CFA	ORE	
1 ANNO	A.F di Base	ABPR16	Disegno per la Progettazione	Disegno tecnico e progettuale per la moda	TP	6	75	
		ABPR21	Modellistica	Modellistica per la moda	TP	8	100	
		ABST48	Storia delle Arti Applicate	Storia della moda	T	6	45	
		ABPR15	Metodologia della Progettazione	Metodologia della progettazione	TP	6	75	
		ABTEC38	Applicazioni Digitali per le Arti Visive	Tecnologie e applicazioni digitali	TP	6	75	
	A.F Caratterizzanti	ABPR30	Tecnologie dei Materiali	Tecnologie dei Nuovi Materiali per la moda	TP	6	75	
		ABPR31	Fotografia	Fotografia	TP	6	75	
	A.F Ulteriori	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design Sostenibile 1	TP	12	150	
		ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	TP	4	50	
							Totale anno	60
2 ANNO	A.F di Base	ABST47	Stile, storia dell'arte e del costume	Storia dell'arte contemporanea	T	6	45	
	A.F Caratterizzanti	ABTEC41	Tecniche della Modellazione Digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D per la moda 1	TP	6	75	
		ABPR34	Fashion Design	Cultura tessile e sostenibilità	TP	6	75	
		ABPR34	Fashion Design	Fashion Design Sostenibile 2	TP	12	150	
		ABPR19	Graphic Design	Progettazione grafica per la moda	TP	6	75	
		ABPR34	Fashion Design	Editoria per il Fashion Design	TP	8	100	
	A.F. Affini o integrative (1)	ABLE69	Marketing e Management	Logica e organizzazione di impresa di moda	T	6	45	
	A.F. conoscenza lingua straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	T	4	30	
A.F a scelta dello studente					6			
							Totale anno	60
3 ANNO	A.F. Caratterizzanti	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design Sostenibile 3	TP	12	150	
		ABPR17	Design	Eco-design di Moda	TP	8	100	
		ABST51	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	Fenomenologia delle arti contemporanee	T	6	45	
		ABTEC41	Tecniche della Modellazione Digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3d per la moda 2	TP	6	75	
	A.F Ulteriori	ABLE69	Marketing e Management	Design Management	T	4	30	
		ABST56	Discipline Sociologiche	Sociologia processi culturali	T	4	30	
		ABLE69	Marketing e Management	Progettazione professionalità	T	4	30	
			Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini etc.		TP	4	100	
	A.F a scelta dello studente (2)					4		
A.F relativa alla prova finale		Prova Finale			8			
							Totale anno	60

2.5 Sbocchi occupazionali

I diplomati in Fashion design sostenibile possono ricoprire diversi ruoli all'interno del sistema industriale e professionale:

- Fashion Designer (uomo e donna),
- Designer di accessori,
- Illustratore,
- Ricercatore di materiali e tessuti sostenibili,
- Graphic designer per la moda,
- Sustainability coordinator,
- Sustainable supply coordinatore,
- Ricercatore di tendenze,
- Modellista,
- Modellista 3D,
- Digital Fashion Designer,
- Coordinatore di ufficio stile,
- Addetto alla prototipazione / sviluppo prodotto / produzione,
- Stylist.



5. Varie ed eventuali.